

ÖZTÜRK FINDIK, BULANCAK'TA BİR İLKİ GERÇEKLEŞTİRDİ



2026 ŞUBAT JAPONYA B2B ETKİNLİĞİ

2025 YILINDA
EN FAZLA FINDIK İHRACATI YAPAN
KARADENİZ FINDIK VE MAMULLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ÜYESİ İLK
20 FİRMA'DA BULUNAN
FİRMALARIMIZ

YAVUZ
FINDIK
1933
2. Sıra

yavuzkan
4. Sıra

GAFARO
7. Sıra

NOOR
11. Sıra

KÜMBETLİ
15. Sıra

KARADERE
18. Sıra

K
19. Sıra

FINDIKTA TEHLİKE ÇANLARI 5-10 YIL SONRA KRİZ UYARISI!




findik çarşısı
Dünya'nın en kaliteli fındıkları



FINDIK UNLU BISCOTTİ

Çayın ve Kahvenin yanında sizde eşsiz lezzetler sunar.

Ara öğün olarak yenildiğinde tokluk hissi yaratır.

%75 oranında naturel fındık unu içerir.

Hiç bir kimyasal katkı maddesi kullanılmamaktadır.

**GİRESUN'UN LEZZETLİ
FINDIKLARI İLE ÜRETİLMİŞTİR**

www.findikcarsisi.com



Hamza BÖLÜK

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Sevgili Fındık Dergisi Okuyucuları,

Giresun Ticaret Borsası olarak, siz değerli okuyucularımızla dergimizin 37. sayısında yeniden buluşmanın memnuniyetini yaşamaktayız.

Geride bıraktığımız dönem, Borsamız adına uluslararası temasların ve sektörel değerlendirmelerin yoğun şekilde sürdürüldüğü önemli bir süreç olmuştur. Özellikle Japonya'da gerçekleştirdiğimiz B2B iş görüşmeleri ve premium pazar incelemeleri, Türk fındığının yüksek kalite algısının uluslararası pazarlarda güçlü bir karşılık bulduğunu bir kez daha ortaya koymuştur. Bununla birlikte, bu pazarlarda kalıcı başarı elde edebilmenin sürdürülebilir tanıtım çalışmaları ve uzun vadeli stratejik yaklaşımlarla mümkün olduğu açıkça görülmüştür.

Japonya temaslarımız sırasında, geçmiş dönemde Fındık Tanıtım Grubu tarafından yürütülen çalışmaların sektör adına ne denli kıymetli olduğu bir kez daha anlaşılmıştır. Dünya genelinde hâlâ Türk fındığını yeterince tanımayan çok sayıda ülke ve tüketici bulunmaktadır. Bu nedenle, özellikle alım gücü yüksek ve potansiyel taşıyan pazarlarda tanıtım faaliyetlerinin artırılması büyük önem taşımaktadır. Ülkemiz fındık sektörünün yapısal sorunlarına çözüm üretilebilmesi için ihracat pazarlarının çeşitlendirilmesi ve küresel ölçekte etkin bir tanıtım politikası izlenmesi gerektiğine inanıyoruz.

Bu doğrultuda, üretimden ihracata kadar tüm süreçleri kapsayan, planlı ve sürdürülebilir bir fındık politikasına ihtiyaç duyulmaktadır. Devlet desteklerinin günümüz şartları doğrultusunda yeniden değerlendirilmesi ve Türk fındık tarımının geleceğini güvence altına alacak acil eylem planlarının oluşturulması sektörümüz açısından büyük önem arz etmektedir.

Japonya programımızın ardından, Ticaret Bakanlığımızın destekleriyle Şili'ye gerçekleştirdiğimiz teknik inceleme ziyaretinde de önemli gözlemlerde bulunma fırsatı elde ettik. Borsa üyelerimizin katılımıyla oluşturulan UR-GE kümesi kapsamında gerçekleştirilen bu ziyaretin sektöre yönelik çıktıları ve detaylı değerlendirmeleri gelecek sayımızda kapsamlı şekilde paylaşılacaktır.

Bugün gelinen noktada, Türkiye'nin fındıkta lider ülke konumu devam etmekle birlikte, küresel rekabetin her geçen gün arttığı da bir gerçektir. Bu nedenle, dünyada fındık sektöründe yaşanan gelişmeleri dikkatle takip etmeli; ortak akıl ve sektör birlikteliği içerisinde geleceğe yönelik adımlarımızı kararlılıkla belirlemeliyiz.

Bir sonraki sayımızda yeniden buluşmak dileğiyle, yaklaşan fındık sezonunun tüm sektör paydaşlarına sağlık, bereket ve başarı getirmesini temenni ediyor; şahsım, Yönetim Kurulumuz ve Meclis Üyelerimiz adına sizleri saygıyla selamlıyorum.

Sağlıcakla kalın.

SAHİBİ

GİRESUN TİCARET BORSASI ADINA
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
HAMZA BÖLÜK

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

GİRESUN TİCARET BORSASI
GENEL SEKRETERİ
EREN NİZAM

YAYIN KURULU

EREN NİZAM, LEVENT ŞAHİN, GÜRAY ZOMP,
KÖKSAL MAHANOĞLU

YÖNETİM YERİ

GÜRE MAH. ŞHT. P. ASTSB. KD. BÇVŞ.
ÖMER HALİSDEMİR CAD. NO:24

28000 GİRESUN

T: 0454 216 10 23

F: 0454 212 31 58

info@giresuntb.org.tr

www.giresuntb.org.tr

YAPIM



MARKO MEDYA

KALE MAH. FEVZİ PAŞA CAD. NO:4/A
MERKEZ / GİRESUN
info@markomedy.com
T: 0212 216 33 32

YAYIN DİREKTÖRÜ

YUNUS TÜRK
yunusturk@markomedy.com

EDİTÖR

RESUL OĞUZHAN
resul@markomedy.com

GRAFİK TASARIM

RESUL OĞUZHAN

GİRESUN TİCARET BORSASI TARAFINDAN
ÜÇ AYDA BİR YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ
DAĞITILIR. GTB FİNDİK DERGİSİNDE YER
ALAN İMZALI YAZILAR, YAZARLARIN
KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
GİRESUN TİCARET BORSASI'NI BAĞLAMAZ.
GTB FİNDİK DERGİSİNDE YER ALAN YAZI VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI
GİRESUN TİCARET BORSASI'NA AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK
DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.

İÇİNDEKİLER



24

DOĞU KARADENİZ'DE 3 İSTİLACI TÜR TARIMI TEHDİT EDİYOR

Doğu Karadeniz'de üç istilacı tür tarımsal üretimi tehdit ediyor. Uzmanlar biyolojik mücadele ve erken tespit çağırısı yapıyor.

Doğu Karadeniz'de 3 istilacı tür, tarımsal üretimi doğrudan ekileyerek büyük zararlar veriyor. Bölgede geniş yayılım gösteren kahverengi kokarca, lokal ancak...



45

GİRESUN TİCARET BORSASI'NDAN REKOR İŞLEM HACMİ : 76 MİLYAR 30 MİLYON TL!

Giresun ekonomisinin omurgasını oluşturan fındığın bölge ticaretindeki belirleyici rolünü bir kez daha ortaya koydu...



FINDIKTA MİKTAR AZALDI, DEĞER KATLANDI! İHRACATTA 12 BİN DOLAR EŞİĞİ AŞILDI!

Karadeniz Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (KFMB), 2025-2026 fındık ihrac sezonunun ilk 5 aylık verilerini kamuoyuyla paylaştı.

Karadeniz genelinde yaşanan zirai don ve kuraklık felaketleri, 2025-2026 fındık sezonunda rekolteyi ciddi oranda düşürdü. Ancak azalan ürün arzı, fındığın dünya piyasasındaki değerini tarihi zirveye taşıdı. İhrac edilen fındık miktarı yarı yarıya düşmesine rağmen, ton başına ortalama fiyatın 12.505 dolara çıkması ihracat gelirini dengeledi...



4 - 6 2026 ŞUBAT JAPONYA B2B ETKİNLİĞİ

Fındık sektörü, küresel ölçekte önemli bir tarım ve ticaret faaliyeti olarak büyük bir etkiye sahiptir. Sektörün ham maddesi ve fındık ağacının meyvesi olan fındık, gıda endüstrisinde oldukça önemli bir yer tutar ve çeşitli ürünlerin yapımında kullanılmaktadır. Özellikle fındık ezmesi, çikolata kaplı fındık, fındıklı unlu mamuller gibi tüketici



GİRESUN BELEDİYE BAŞKANI FUAT KÖSE, BORSAMIZA BİR NEZAKET ZİYARETİ GERÇEKLEŞTİRDİ

Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza Bölük, Başkan Yardımcımız Ünal Şensoy, Sayman Üyemiz Kemal Kümbetli, Genel Sekreter Eren Nizam ve Giresun Belediyesi Su ve Kanal Müdürü Eşref Akgün'ün olduğu ziyarette, Giresun'un Fındık Ekonomisindeki önemi ve kentin genel ekonomik durumu üzerine görüş alışverişinde bulunuldu. Giresun adının olduğu yerde ortak akıl ve işbirliği içerisinde olacağımız hususunda Sn. Belediye Başkanımıza düşüncelerimizi ilettik. Sayın Başkanımıza nazik ziyaretleri için teşekkür ediyoruz.



VALİ SERDENGEÇTİ'YE UĞURLAMA

Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza BÖLÜK, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılarımız Hüseyin TAKIR ve Ünal ŞENSOY ile Yönetim Kurulu Sayman Üyemiz Kemal KÜMBETLİ'den oluşan heyetimiz, Giresun Valisi Mehmet Fatih SERDENGEÇTİ'yi ziyaret ettiler. Sayın Valimize şimdiye kadar İlimize verdiği hizmetlerden ötürü teşekkür ediyor, yeni görev yerinde muvaffakiyetler diliyoruz.



YENİ VALİ MUSTAFA KOÇ'A HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

Giresun Valisi Sn. Mustafa KOÇ'a, Meclis Başkanımız Ertaç Öztürk Başkanlığında, Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza Bölük, Yönetim Kurulu Sayman Üyemiz Kemal Kümbetli, Meclis Katip Üyemiz Sezgin Kumaş, Meclis Üyelerimiz; Mustafa Demirci, Yusuf Çulfaz ve Genel Sekreter Eren Nizam ile birlikte hayırlı olsun ziyareti gerçekleştirdik. Sn. Valimize, hoşgeldiniz diyor, görevinde başarılar diliyoruz.



OCAK AYI MECLİS TOPLANTISI

Yeni yılın ve Ocak ayının ilk meclis toplantısını, Meclis Başkanımız Ertaç Öztürk'ün başkanlığında gerçekleştirdik. Olağan gündemimizdeki konuların devamında sektör içinde bu sene yaşanan gelişmeler ve ilerleyen dönemlerde neler yapılması gerektiği hususunda karşılıklı görüş alışverişi gerçekleştirildi. İlimizde ve bölgemizde fındık tarımının ve ticaretinin, Türkiye'nin ve Türk fındığının rekabet gücünün sarsılmaması için yapılması gerekenler noktasında gereken girişimlerin ele alınması hususunda görüş birliğine varıldı.



İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRÜ'NÜN ZİYARETİ

İl Milli Eğitim Müdürü Özgür Tokgöz ve İl Milli Eğitim Müdür Yardımcısı Hakan Demir, Borsamızı ziyaret ederek Başkanımız Hamza Bölük ile görüştüler. Nazik ziyaretleri için kendilerine teşekkür ederiz.



GİRESUN YEREL BASININDAN ZİYARET

Giresun yerel basın mensuplarından; Yeşilgiresun Gazetesi sahibi Egemen Öğütçü, Öncü Gazetesi sahibi Murat Yakarışık, Yeni Giresun Gazetesi sahibi Fatih Öztürk, Gündem Gazetesi sahibi Mustafa Cici, Giresun Ekspres Gazetesi sorumlu yöneticisi Safa Ertürk ve Yeni Giresun Gazetesi Muhabiri Ercan Tarı, Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza Bölük'e her yıl olduğu gibi bu yılda yılın değerlendirmesini yapmak üzere bir ziyaret gerçekleştirdiler.

Yerel basınımızın yerel tarih, ekonomi ve bir çok alana ışık tutan yayın faaliyetlerinde ve yayın hayatlarında kendilerine başarılar diliyoruz. Yerel gazete sahipleri ve yöneticilerine nazik ziyaretleri için teşekkür ediyoruz.



ŞUBAT AYI MECLİS TOPLANTISI

Şubat ayı olağan meclis toplantımızı, Meclis Başkanımız Ertaç Öztürk'ün başkanlığında gerçekleştirdik. Gündemimizde aylık rutin meclis gündemi dışında fındık sektöründeki ulusal ve uluslararası gelişmeler hakkında karşılıklı görüş alış verişinde bulunduk.



GARANTİ BANKASI'NIN ZİYARETİ

Garanti Bankası Giresun Şube Müdürü Çağrı TÖREN ve Ticari Portföy Yöneticisi Hasan METİN, Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza BÖLÜK'ü ziyaret ederek, fındık sektöründeki güncel gelişmeler ve bunun finans piyasalarına yansımaları üzerine karşılıklı görüş alışverişinde bulundular. Nazik ziyaretleri için teşekkür ediyoruz.



GTB MECLİS VE PERSONEL İFTARI

Giresun Ticaret Borsası Meclisi ve tüm personeli birlikte iftar yaptı. İftar yemeğinde bir konuşma gerçekleştiren Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza Bölük; bir aile olduklarına vurgu yaparak, birlik ve beraberlik içinde nice iftarlar yapmayı temenni etti.



EXİMBANK ZİYARETİ

Eximbank Trabzon Şube Müdürü Aslan Murat BABUŞCU ve Uzman Mahmut Mert BİLGİ borsamızı ziyaret ederek, Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza BÖLÜK ile görüştüler. Sektörel gelişmeler ve yansımaları hakkında karşılıklı görüş alışverişi gerçekleştirildi. Nazik ziyaretleri için kendilerine teşekkür ediyoruz.



GİRESUN SMMO ZİYARETİ

Giresun Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası (SMMO) Başkanı Mehmet TUNCER ve yönetim kurulu üyeleri Kemal GÜLSEVİN ile Mehmet BAYRAK, 1-7 Mart Muhasebeciler Haftası dolayısıyla Giresun Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Hamza BÖLÜK'ü ziyaret etti. Gerçekleşen ziyarette, 1-7 Mart tarihleri arasında kutlanan Muhasebeciler Haftası kapsamında mesleğin iş dünyasındaki yeri ve önemi ele alındı. Nazik ziyaretleri için kendilerine teşekkür ederiz.

TARIM ORMAN İL MÜDÜRLÜĞÜNDEN ÜYELERİMİZE ZİYARETLER

Noor Fındık San. Tic. A.Ş



Giresun Tarım ve Orman İl Müdürü Mustafa Ensar Yılmaz, KKYDP 15.Etap kapsamında fındık işleme tesisinde teknoloji yenileme için %50 hibe alarak projeyi gerçekleştiren Noor Fındık San. Tic. A.Ş'ye (Merkez/GİRESUN) ait işletmeyi ziyaret etti. İşletme Genel Müdür Yardımcısı Yasın Yılmaz'dan üretim prosedürü hakkında bilgi alarak çalışmalarında başarılar diledi.

Zeren Fındık San. Tic. Ltd. Şti.



Giresun Tarım ve Orman İl Müdürü Mustafa Ensar Yılmaz, KKYDP 15.Etap kapsamında fındık işleme tesisinde teknoloji yenileme için %50 hibe alarak projeyi gerçekleştiren Zeren Fındık San. Tic. Ltd. Şti.'ye (KEŞAP) ait işletmeyi ziyaret etti. İşletme yetkilisinden üretim prosedürü hakkında bilgi alarak çalışmalarında başarılar diledi.

Cüneyt Yılmaz Gıda San. Tic. Ltd. Şti.



Giresun Tarım ve Orman İl Müdürü Mustafa Ensar Yılmaz, KKYDP 15.Etap kapsamında fındık işleme tesisinde teknoloji yenileme için %50 hibe alarak projeyi gerçekleştiren Cüneyt Yılmaz Gıda San. Tic. Ltd. Şti.'ye (Merkez/GİRESUN) ait işletmeyi ziyaret etti. İşletme Müdürü Kemal Kır'dan üretim prosedürü hakkında bilgi alarak çalışmalarında başarılar diledi.

Sedat Damcı Gıda İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.



Giresun Tarım ve Orman İl Müdürü Mustafa Ensar Yılmaz, KKYDP 14.3.Etap kapsamında fındık işleme tesisinde teknoloji yenileme için %50 hibe alarak projeyi gerçekleştiren Sedat Damcı Gıda İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.'ye (Merkez/GİRESUN) ait işletmeyi ziyaret etti. İşletme Müdürü Özer Akbaşlı'dan üretim prosedürü hakkında bilgi alarak çalışmalarında başarılar diledi.



TOBB BORSALAR MÜDÜRÜ DR. PINAR NACAK VE EKİBİNİ BORSAMIZDA ÇALIŞMA ZİYARETİ ÇERÇEVESİNDE AĞIRLADIK



**GENEL SEKRETERİMİZİN DOĞUM GÜNÜNÜ
PERSONEL ARKADAŞLARIMIZIN SÜRPRİZ
DOĞUM GÜNÜ PASTASIYLA KUTLADIK**

**HAPPY
Birthday**





GİRESUN VALİSİ SAYIN MUSTAFA KO ŞEREF DEFTERİMİZİ İMZALADI

Giresun Ticaret Borsası'nı ziyaret etmekten büyük bir memnuniyet duydum. Bölge ekonomisinin gelişiminde önemli bir yere sahip olan Borsa'nın yürüttüğü faaliyetleri yerinde görmek ve yapılan çalışmalar hakkında bilgi almak benim için son derece kıymetli olmuştur.

Giresun'un sahip olduğu tarımsal ve ticari potansiyelin, başta fındık olmak üzere, ülke ekonomisine sağladığı katkı her geçen gün daha da önem kazanmaktadır. Bu doğruluda, Borsa'nın üreticilerimize, tüccarlarımıza ve sanayicilerimize sunduğu hizmetlerin ve ortaya koyduğu vizyonun takdire şayan olduğunu ifade etmek isterim.

İlimizin ekonomik kalkınmasına yönelik yürütülen çalışmaların artarak devam edeceğine olan inancım tamdır. Kamu ve özel sektör işbirliğiyle Giresun'un daha güçlü bir ekonomik yapıya kavuşacağına yürekten inanıyorum.

Bu vesileyle, nazik ev sahiplikleri ve misafirperverlikleri için başta yöneticiler olmak üzere tüm çalışanlara teşekkür ediyorum, çalışmalarında üstün başarılar diliyorum.



FINDIK TOKLUK HİSSİ VERİR

İçerisinde bol miktarda bulundurduğu lif, protein ve yüksek yağ tokluk hissiyatı verir. Özellikle diyetisyenler listelerini hazırlamadan önce ara öğünlerde bir porsiyon (6-7 adet) fındık önerirler.



www.findikcarsisi.com



ANTALYA-TOBB GENEL SEKRETERLER EĞİTİMİ



VERİMLİ ENERJİ GÜÇLÜ TÜRKİYE

Enerji verimliliğiyle
bugün tasarruf, yarın güvence





GELENEKSEL İFTAR YEMEĞİ ORGANİZASYONU

Borsamızın kuruluşunun 100. Yılında geleneksel iftar yemeği organizasyonumuzda, tüm ilçelerimizin katılımıyla kıymetli üyelerimizle bir kez daha bir araya geldik. İftar sırasında konuşma yapan Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza BÖLÜK “Sevgili arkadaşlar, Giresun Ticaret Borsası bu sene 100. Yılıni kutluyor. Sizlerin ve bugün aramızda olmayan çok kıymetli üyelerimizin ölenlerine rahmet, sağlıklı olanlara uzun ömürler diliyorum.

Hepimiz biliyorsunuz zor bir coğrafyada yaşıyoruz. Kuzeyimizde, güneyimizde, sağımızda solumuzda savaşların içerisindeyiz. Zor bir sektörün içinde yaşıyoruz. Bu yıl hepimiz zor bir dönem yaşıyoruz ve yaşamaya devam ediyoruz. Cumhuriyet tarihinin en düşük ihracatlarından biri gerçekleşiyor. Demek ki dünyada bizim dışımızda insanlara fındık tedarik eden ülkelerin sayısı gittikçe artmış. Dolayısıyla bizim işimiz bundan sonra daha ciddi olarak fındık sektörüne sahip çıkmak ve karlılığı artırmak noktasında birlikte hareket etmekten geçiyor. Sözü çok fazla uzatmayalım. Bu anlamlı günümüzde bizlerle bir araya gelerek güzel bir organizasyon gerçekleştirmemize vesile olan her bir üyemize canı gönülden teşekkür ederiz. Hayırlı Ramazanlar ve şimdiden hayırlı bayramlar derken daha nice iftarlarda buluşmayı ve bu birlikteliğimizin daim olmasını diliyorum” ifadelerini kullandı.



4 DÍA NACIONAL DEL AVELLANO EUROPEO
ORGANIZA GRUPO AVEXA

HAMZA BÖLÜK

Presidente del Directorio de GTB (Giresun Ticaret Borsası – Bolsa de Comercio de Giresun).

Masterclass:
"El pasado, presente y futuro de la avellana turca".

26 Marzo, 2026 Villa Golf, Talca @grupo_avexa

TÜRK FINDIĞI ŞİLİ'DE MASAYA YATIRILIYOR

Dünya fındık üretiminin ve ihracatının merkezi olan Türkiye, fındık sektöründeki global tecrübesini Güney Yarımküre'ye taşıyor. Giresun Ticaret Borsası (GTB) Yönetim Kurulu Başkanı Hamza Bölük, Şili'de düzenlenecek olan 4. Ulusal Avrupa Fındığı Günü'ne (Día Nacional del Avellano Europeo) ana konuşmacılardan biri olarak davet edildi.

"Türk Fındığının Geçmişi, Bugünü ve Geleceği" Anlatılacak

26 Mart 2026 tarihinde Maule bölgesinde gerçekleştirilecek olan organizasyonda Başkan Hamza Bölük, "Türk Fındığının Geçmişi, Bugünü ve Geleceği" konulu bir masterclass verecek. Bölük, sunumunda Türk fındığının tarihsel gelişiminden, küresel pazardaki stratejik konumuna ve gelecekteki projeksiyonlarına kadar geniş bir perspektif sunacak.

Dünyanın İlk Lisanslı Deposu Model Oluyor

Sektörün dijitalleşmesi ve modernizasyonu konusunda öncü adımlar atan GTB, Giresun'da hayata geçirilen ve dünyanın ilk fındık lisanslı depoculuk sistemi olan projesiyle uluslararası arenada dikkat çekmeye devam ediyor. Başkan Bölük, masterclass kapsamında bu sistemin işleyişini, fındıkta kalite standardizasyonunu ve depolama teknolojilerinin sektörel sürdürülebilirlik üzerindeki etkilerini Şili'li üreticiler ve uluslararası sektör temsilcileriyle paylaşacak.

Giresun'un tecrübesini Güney Yarımküre ile paylaşıyor, Türk fındığının bayrağını uluslararası arenada dalgalandırıyoruz.

Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan GTB Başkanı Hamza Bölük, şunları kaydetti:

"Giresun Ticaret Borsası olarak misyonumuz sadece yerel ticaret değil, Türk fındığını dünya genelinde en doğru şekilde konumlandırmaktır. Şili, fındık üretiminde yükselen bir ivmeye sahip. Burada gerçekleştireceğimiz masterclass ile Türkiye'nin yüzyıllara dayanan tecrübesini ve hayata geçirdiğimiz lisanslı depoculuk gibi modern modelleri anlatarak, küresel fındık ekosistemindeki liderliğimizi pekiştirmeyi hedefliyoruz."

Sektörün en prestijli etkinliklerinden biri olan 4. Ulusal Avrupa Fındığı Günü, bu yıl da Maule bölgesindeki Centro de Eventos Villa Golf'te dünya fındık devlerini bir araya getirecek. Ayrıca program çerçevesinde Şili'deki birçok çiftlik ve kurutma tesisi de ziyaret edilecek.



GTB PERSONELİ RAMAZAN BAYRAMINI KUTLADI

Giresun Ticaret Borsası ailesi olarak, bereketin ve paylaşmanın simgesi Ramazan ayını geride bırakırken bayrama ulaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Bu güzel ekibimizle, tüm üyelerimizin ve hemşerilerimizin Ramazan Bayramı'nı en içten dileklerimizle kutlarız. Sevdiklerinizle birlikte sağlıklı, huzurlu ve fındık tadında bir bayram geçirmeniz dileğiyle!



FINDIK KABUĞUNUN SANAYİ YOLCULUĞU BAŞLADI

Balsu Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Cüneyt Zapsu, findık kabuğunun ekonomik değer kazanmasına yönelik 45 yıllık hayalin artık üretim aşamasına taşındığını açıkladı.

Kendi dijital platformunda yaptığı paylaşımında, uzun soluklu araştırmaların ardından findık kabuğundan aktif karbon üretiminde başarıya ulaşıldığını belirten Zapsu, yatırımın hem sektör hem de sanayi için yeni bir açılım sunduğunu vurguladı.

Zapsu açıklamasında şunları dile getirdi:

“Findığın kabuğunun değerlemesi ise 45 senedir benim rüyamdı. Öğütsek, preslesek, böyle kaliteli mobilya yapan İtalyanlara mı versek, her şeyi düşündük. Tutmuyordu bir türlü hesap. Alman bir kimya fabrikasının Hindistan’dan Hindistan cevizi kabuğu alarak aktif karbon ürettiğini duyana kadar.”

Bu bilgiyle birlikte sürecin yönünün değiştiğini belirten Zapsu, “Onun üzerine şu gördüğünüz tesise çok heyecanlıydık çünkü dünyada yapılmamış bir şeydi. Yapabilecek miyiz? Çünkü Hindistan cevizi kabuğunu biliyorsunuz çok sert bir şey. Bir de bizim findık ince bir şey” ifadelerini kullandı.

Zapsu, bu aşamadan sonra kapasiteli üretim için uluslararası ölçekte kapsamlı Ar-Ge çalışmaları yürütüldüğüne dikkat çekerek şu bilgileri paylaştı:

“Avustralya’dan, Hindistan’dan Çin’e kadar süren bir AR-GE çalışması neticesinde başarabildiğimizi gördük. Bu ilk gördüğümüz pilot makinemiz. İkinci makinenin parçaları duruyor orada arkada. Tamamen dolacak.”

Zapsu süreçle ilgili olarak, “Ama önce bilmemiz gerekiyordu. Biz bu işi yapabilecek miyiz?” değerlendirmesinde bulundu.

UZMANINDAN; FINDIKTA DOĞRU BİLİLEN YANLIŞLARA KARŞI UYARILAR

Giresun Üniversitesi Fındık İhtisaslaşma Koordinatörü Ali Turan, fındık üretiminde komşudan duyma bilgilerle yapılan uygulamaların verim kaybına yol açtığını belirterek gübreleme ve ilaçlamanın mutlaka toprak analizi ve zararlı sayımına göre yapılması gerektiğini söyledi.

Giresun Üniversitesi Fındık İhtisaslaşma Koordinatörü Ali Turan, fındık üretiminde özellikle gübreleme ve ilaçlama konusunda doğru bilinen birçok yanlış uygulama bulunduğunu belirtti.

Turan, üreticilerin rastgele gübreleme ve bilinçsiz ilaçlama yerine tahlil sonuçlarına ve zararlı yoğunluğuna göre hareket etmeleri gerektiğini ifade etti. Kış mevsiminin ardından fındık bahçelerinde yapılacak bakım çalışmalarına değinen Turan, "Mart ayında yapılacak toprak analizi sonuçlarına göre gübreleme yapılmasının büyük önem taşımaktadır. Halk arasında

'yazlık gübre' olarak bilinen azotlu gübreler, özellikle kıştan yeni çıkan fındık bahçelerinde doğru zamanda uygulanması bitki gelişimini destekler. Üreticilerin en sık yaptığı hatalardan biri ise analiz yaptırmadan gübre kullanmak, her bahçenin toprak yapısı farklı. Bu nedenle gübrelemenin komşu bahçelerde yapılan uygulamalara göre değil, toprak tahlili sonuçlarına göre planlanması gerekmektedir. Bir üreticinin kendi bahçesinde uygulayıp verim aldığı gübrelemenin, aynı şekilde başka bir üreticinin bahçesinde de etkili olacağı anlamına gelmez. Çünkü her iki bahçenin ihtiyacı farklıdır" dedi.

Zararlılara karşı mücadele yöntemi

Fındık bahçelerinde ilkbahar döneminde görülebilecek hastalıklara değinen Turan, "Geçmiş yıllarda ciddi zarar oluşturan külleme hastalığı için yapraklanma döneminden itibaren bahçelerin düzenli olarak kontrol edilmesi

gerekir. Hastalığın erken tespiti halinde zamanında müdahale verim kaybını önleyecektir. Son yıllarda üreticilerin en büyük sorunlarından biri haline gelen kahverengi kokarca zararlısıyla mücadelede bilinçsiz ilaçlama doğru değildir. Analiz sonuçlarına göre doğru gübre seçimi yapılmalıdır. Hastalık ve zararlılarla mücadele yapraklanma dönemiyle birlikte bahçelerin yakından gözlemlenmesi gerekir. Külleme Hastalığı, yapraklar oluşuktan sonra bahçeler bu hastalığa karşı kontrol edilmelidir. Havaaların yaklaşık 17 dereceye ulaşmasıyla birlikte kahverengi kokarca çıkışları başlıyor. Bu dönemde mutlaka bahçelerde sayım yapılmalı. Eğer 10 dekara kadar olan bahçelerde 10 ocakta bir ergin kahverengi kokarca tespit edilirse, ekonomik zarar eşiği aşılmış sayılır ve ilaçlı mücadeleye başlanmalıdır. Üreticilerin verim kaybı yaşamaması için bakım, gübreleme ve zararlı mücadelesinde uzman görüşü alması önemlidir" diye konuştu.



DOĞU KARADENİZ'DE 3 İSTİLACI TÜR TARIMI TEHDİT EDİYOR



Doğu Karadeniz'de üç istilacı tür tarımsal üretimi tehdit ediyor. Uzmanlar biyolojik mücadele ve erken tespit çağrısı yapıyor.

Doğu Karadeniz'de 3 istilacı tür, tarımsal üretimi doğrudan etkileyerek büyük zararlar veriyor. Bölgede geniş yayılım gösteren kahverengi kokarca, lokal ancak

yüksek tahrip gücüne sahip Turuncgil uzun antenli böceği ve doğal düşman baskısıyla gerileme sürecine giren Yalancı kelebek, aynı ekosistem içinde eş zamanlı baskı oluşturarak bölge ekonomisi ve biyolojik denge açısından kritik bir tablo ortaya koyuyor.

Doğu Karadeniz Bölgesi'nde aynı ekosistem içinde etkili olan üç istilacı

tür, tarımsal üretim ve doğal denge üzerinde eş zamanlı baskı oluşturuyor. Geniş yayılım alanına sahip Kahverengi kokarca, başta fındık olmak üzere birçok üründe kalite ve verim kaybına yol açıyor. Özellikle hasat dönemine yakın süreçte zarar oranı artıyor, ekonomik kayıp doğrudan üreticiye yansıyor. Lokal ölçekte görülen ancak yüksek tahrip gücüne sahip Turuncgil uzun antenli böceği, ağaç gövdelerinde açtığı galerilerle bitkiyi zayıflatıyor ve kurumalara neden oluyor.

Tespit edilen alanlarda karantina uygulamaları devreye giriyor, enfekte ağaçlar sahadan çıkarılıyor ve yayılım hattı daraltılıyor. Geçmiş yıllarda yoğun popülasyona ulaşan Yalancı kelebek ise doğal düşman baskısıyla geriledi. Uzmanlar popülasyonun tamamen ortadan kalkmadığına ve iklim koşullarına bağlı olarak yeniden artış gösterebileceğine dikkat çekiyor.





Yetkililer, bölgenin ılıman iklim yapısının istilacı türler için elverişli koşullar oluşturduğunu, bu nedenle mücadelenin anlık değil sürekli ve planlı şekilde yürütülmesi gerektiğini ifade ediyor. Erken uyarı sistemleri, feromon tuzakları ve biyolojik ajan destekli uygulamaların önümüzdeki süreçte daha da yaygınlaştırılması hedefleniyor.

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Ondokuz Mayıs Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Kibar Ak, en etkili yöntemin tespit ve takip olduğuna dikkat çekerek "Bölgemizi etkileyen ve ülkemizin de gündeminde olan üç tane olan istilacı tür var. Kahverengi kokarca, lokal alanda da olsa oldukça zararlı olan

turuncgil uzun antenli böceği ile bunlardan önce ortaya çıkıp şu anda doğal düşman baskısı altında kontrolünü kaybedip yalancı kelebek de bu türler arasında yer alıyor. Ayrıca bölgede, istilacı türlerin yanında yabancı ot sorunları da bulunuyor. Özellikle 'İt dolanbacı' olarak bilinen ve 'yalancı hıyar' şeklinde tanımlanan yabancı otlar da Doğu Karadeniz Bölgesi'nde yaygınlaşıyor.

Bunun temel nedeni, bölgenin istilacı türlerin yaşamını sürdürebilmesi ve çoğalabilmesi için uygun bir iklime sahip olması. Yazı da kışı da sert geçmeyen bu bölgede, istilacı türler bulaştıktan sonra kolayca tutunabiliyor ve çoğalabiliyor.

Türkiye'de en çok gündemde olan tür kahverengi kokarca. İkinci olarak lokal düzeyde etkili turuncgil uzun antenli böceği geliyor. Yalancı kelebek ise doğal düşman baskısı sayesinde etkisini büyük ölçüde kaybetmiş durumda. Çok güzel bir gelişme. Bu durum, biyolojik mücadele yöntemlerinin ne kadar etkili olduğunu gösteren önemli bir örnek niteliğinde. Tüm istilacı türlerde olduğu gibi, en etkili mücadele yöntemi tespit ve takip. Önce biyolojik mücadele ardından eradikasyon, kültürel mücadele ve son çare olarak kimyasal mücadele şeklinde sıralanıyor" ifadelerini kullandı.



GİRESUN FINDIĞI DÜNYA DEĞERLENDİRMESİNDE

Dünyaca ünlü lezzet ve gastronomi rehberi TasteAtlas, merakla beklenen “Dünyanın En İyi Fındıkları” listesini yayımladı.

Kalitesi ve yüksek yağ oranıyla bilinen Giresun fındığı, uluslararası değerlendirmede zirvenin en güçlü ortağı olarak listede ikinci sıraya yerleşti.

LEZZET, AROMA VE YAĞ ORANI BELİRLEYİCİ OLDU

Karadeniz bölgesinde yetiştirilen Giresun tombul fındığı; lezzet, aroma, yağ oranı ve koku gibi birçok zorlu değerlendirme kriterinden başarıyla geçerek dünyanın en iyi fındıkları arasına adını yazdırdı.

Küresel sıralamada Türkiye’yi temsil eden Giresun fındığı tüm dünyada 2. sırada yer alırken, listenin 1. sırasında ise İtalya’nın Piedmont kentinde yetişen fındıklar yer aldı.

DÜNYANIN EN İYİ 6 FINDIĞI BELLİ OLDU

TasteAtlas verilerine göre dünya genelinde yetişen ve lezzetiyle en iyiler listesine girmeye hak kazanan 6 fındık türü şu şekilde sıralandı:

1. Nocciola del Piemonte (Piedmont – İtalya)
2. Giresun Tombul Fındığı (Giresun – Türkiye)
3. Nocciola di Giffoni (Salerno – İtalya),
4. Nocciola Romana (Roma – İtalya)
5. Avellana de Reus (Tarragona – İspanya),
6. Noisette de Cervione (Cervione – Fransa)



GİRESUN'DA TARIMDA DİJİTAL DÖNÜŞÜM: "B-REÇETE" DÖNEMİ BAŞLIYOR

Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından tarımsal üretimde kaliteyi artırmak, ilaç kullanımını denetim altına almak ve gıda güvenliğini sağlamak amacıyla geliştirilen B-REÇETE sistemi için Giresun'da!

9 Şubat 2026 tarihinde düzenlenen toplantıda, üreticilerin yeni dönemde uyması gereken kurallar ve dijital kayıt süreçleri detaylandırıldı.

BKÜ E-REÇETE VE ÜRETİCİ KAYIT DEFTERİ TEK ÇATIDA

İl Müdürlüğü toplantı salonunda gerçekleşen bilgilendirme toplantısına; İl Müdürü Mustafa Ensar Yılmaz, İl Müdür Yardımcısı Mustafa Demirbaş, Bitkisel Üretim ve Bitki Sağlığı Şube Müdürü Arif Kahya, merkez köy ve mahalle muhtarları ile tarım danışmanları katıldı.

Toplantıda "BKÜ E-Reçete" ve "Üretici Kayıt Defteri" uygulamalarını kapsayan yeni B-Reçete sisteminin teknik detayları paylaşıldı. Bu sistemle birlikte, bitki koruma ürünlerinin toptan ve perakende satışından depolanmasına, uygulanmasından denetimine kadar tüm süreçlerin dijital ortamda takip edilmesi hedefleniyor.

BELGESİZ İLAÇ UYGULAMASI YAPILAMAYACAK

Toplantının en kritik gündem maddelerinden biri de "Uygulama Yetki Belgesi" oldu. İlgili yönetmelik gereğince; Bitki koruma ürünleri artık sadece "uygulama belgesine" sahip yetkili kişiler tarafından kullanılacak. Yönetmelik yürürlüğe girene kadar tüm üreticilerin bu belgeyi alması gerekiyor. İl Müdürü Mustafa Ensar Yılmaz ve teknik personel, muhtarlar ile tarım danışmanlarına önemli bir görev düştüğünü hatırlattı. Yeni dönemin takvimi doğrultusunda üreticilerin mağduriyet yaşamaması için hızlıca bilgilendirilmeleri ve belgelendirme çalışmalarının tamamlanması istendi.



İKİ ÖNEMLİ ENSTİTÜDEN AR-GE'DE GÜÇ BİRLİĞİ

Bölgesel kalkınma ve tarımsal Ar-Ge çalışmalarında iş birliğini artırmak amacıyla Ordu Arıcılık Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü, Giresun Fındık Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü'ne (FAE) çıkarma yaptı.

Enstitü Müdürü Şeref Cınbırtoğlu öncülüğündeki idareci ve teknik heyet, Giresun'da yürütülen çalışmaları yerinde inceledi.

LABORATUVARDAN ARAZİYE KAPSAMLI İNCELEME

Fındık Araştırma Enstitüsü Müdürü Dr. Yusuf Bilgen ve uzman ekip tarafından karşılanan Ordu heyetine, kurumun faaliyet alanları ve yürüttüğü projeler hakkında detaylı sunumlar yapıldı.

Ziyaret kapsamında; FAE'nin modern laboratuvar altyapısı tanıtıldı. Enstitü arazisinde sürdürülen ıslah ve yetiştirme çalışmaları yerinde gözlemlendi. Devam eden ve gelecekte planlanan Ar-Ge projeleri üzerine fikir alışverişinde bulunuldu.

BÖLGE TARIMI İÇİN DENEYİM PAYLAŞIMI

Oldukça verimli geçtiği belirtilen buluşmada, arıcılık ve fındık gibi bölgenin en stratejik iki ürününün gelişimine yönelik ortak çalışma kültürü vurgulandı. Ziyaretin, iki köklü kurum arasındaki bilgi ve deneyim aktarımını hızlandırarak tarımsal inovasyona katkı sağlaması hedefleniyor.

COĞRAFİ REFERANSLAR

İki kurumun teknik ekipleri, incelemelerin ardından önümüzdeki dönemde yapılabilecek ortak projeler için temaslarını sürdürme kararı aldı.

FINDIK ATIĞI BAĞIRSAK SAĞLIĞINI DESTEKLEYECEK!

Necmettin Erbakan Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Gıda Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Yunus Emre Tunçil ile Güney Çin Teknoloji Üniversitesi Gıda Bilimleri Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Bin Zhang yürütücülüğünde hazırlanan proje, TÜBİTAK-Çin Ulusal Doğa Bilimleri Vakfı (NSFC) İkili İş Birliği Programı kapsamında 9,25 milyon lira destek almaya hak kazandı.

“ Fındık Yağı Endüstrisi Atığının Yeşil Teknoloji ile İnsan Bağırsak Mikrobiyotasına Yönelik Katma Değerli Ürüne Dönüştürülmesi” başlıklı proje, Türkiye’nin dünya lideri olduğu fındık üretiminde ortaya çıkan fındık küspesinin atık olmaktan çıkarılarak çevre dostu yöntemlerle yeniden ekonomiye kazandırılmasını hedefliyor. Proje kapsamında, fındık yağı üretimi sırasında ortaya çıkan bu yan ürün; yenilikçi biyoteknolojik süreçlerle bağırsak sağlığını destekleyici, yüksek katma değerli bileşenlere dönüştürülecek.

Çalışmada, NEÜ Nezahat Keleşoğlu Sağlık Bilimleri Fakültesi’nden Dr. Seda Tunçil, Ordu Üniversitesi Ziraat Fakültesi’nden Dr. Ömer Faruk Çelik, İstanbul Teknik Üniversitesi’nden Prof. Dr. Enes Dertli, Dokuz Eylül Üniversitesi’nden Prof. Dr. Zafer Bulut, Eriş Gıda’dan Dr. Hakan Başdoğan ve Recep Kara araştırmacı olarak yer alacak. Uluslararası iş birliği niteliği taşıyan proje hem sürdürülebilir üretim hem de gıda atıklarının değerlendirilmesi açısından örnek bir model oluşturmayı amaçlıyor. Elde edilecek çıktılarla, çevre dostu teknolojilerin gıda sanayisinde kullanımının yaygınlaştırılması hedefleniyor.



KARADENİZ’DE FINDIK BAHÇELERİ TEHLİKE ALTINDA MI?

Karadeniz Bölgesi’nde etkili olan soğuk hava ve yüksek rakımlarda görülen don olayları, fındık üreticilerinde endişeye yol açtı. Uzmanlara göre kış aylarında yaşanan sert hava koşulları, özellikle ilkbahar döneminde görülebilecek ani donlarla birleşirse fındıkta verim kaybı yaşanabilir.

Bu yıl birçok bölgede kış mevsiminin önceki yıllara göre daha soğuk ve yer yer kar yağışlı geçtiğine dikkat çeken ziraat mühendisleri, fındıkta asıl riskin tomurcuklanma döneminde ortaya çıktığını belirtiyor. Ocak ve şubat aylarında yaşanan soğukların tek başına büyük bir zarara yol açmadığını ifade eden uzmanlar, mart ve nisan aylarında görülebilecek ani sıcaklık düşüşlerinin rekolte açısından belirleyici olacağını vurguluyor.

Yüksek Kesimler Daha Riskli

Özellikle rakımı yüksek fındık bahçelerinde don riskinin daha fazla olduğuna dikkat çekiliyor. Bu bölgelerde çiçeklenme döneminde yaşanacak kısa süreli don olaylarının bile fındıkta yanma ve dökülmelere neden olabileceği belirtiliyor. Ziraat odalarından yapılan değerlendirmelerde, kışın yeterli soğuklanmanın aslında fındık için gerekli olduğu, ancak bu durumun ilbaharda sert donlarla devam etmesi halinde verim kaybına dönüşebileceği ifade ediliyor.

Verim Bahar Aylarında Netleşecek

Uzmanlar, şu an için kesin bir rekolte tahmini yapmanın erken olduğunu, fındıkta asıl tablonun mart sonu ve nisan ayındaki hava koşullarına göre şekilleneceğini belirtiyor. Bahar aylarının ılıman geçmesi halinde kışın etkilerinin sınırlı kalabileceği, ancak ani donların yaşanması durumunda bazı bölgelerde rekolte düşüşü görülebileceği ifade ediliyor.



GİRESUN ÜNİVERSİTESİ (GRÜ) ÖĞRETİM ÜYELERİ, FINDIK ATIKLARINI "YEŞİL SENTEZ" YÖNTEMİYLE KATMA DEĞERLİ BİR ÜRÜNE DÖNÜŞTÜREREK "ANTİBAKTERİYEL BİYOUYUMLU BOYA" ÜRETİMİNDE PATENT TESCİLİ ALDI

GRÜ'lü öğretim üyeleri, bilimsel araştırma ve inovasyon faaliyetleri kapsamında önemli bir başarıya daha imza attı.

Fen Edebiyat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Tayfun Arslan,

Şebinkarahisar Sosyal Bilimler MYO Öğretim Elemanı Öğr. Gör. Esra Özbek Mercan,

Yüksek Lisans öğrencisi Elifnur Büyükkaya tarafından gerçekleştirilen çalışma, Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından tescil edildi.

Tescillenen buluşun fındık atıklarının ekonomiye kazandırılmasında önemli bir adım olacağı bekleniyor.



GİRESUN'DA FINDIK HASADINA ELEKTRİKLİ DOKUNUŞ: YENİ PATOZ PROJESİ KABUL EDİLDİ

Türk fındık tarımının lokomotif kurumlarından biri olan Giresun Fındık Araştırma Enstitüsü, yerli ve yenilikçi bir teknoloji projesini hayata geçirmeye hazırlanıyor. Enstitü araştırmacılarından Ziraat Yüksek Mühendisi Habip Aydın tarafından hazırlanan elektrikli patoz makinesi projesi, akademik kurullardan tam not aldı.

KÜÇÜK İŞLETMELER İÇİN ÇEVRECİ VE VERİMLİ ÇÖZÜM

"Küçük Aile İşletmeleri ve Eğitimlerde Kullanılmak Üzere Elektrikli Patoz Makinesi Prototipinin Geliştirilmesi ve Teknik Özelliklerinin Belirlenmesi" başlıklı çalışma; Tarımsal Mekanizasyon ve Bilişim Teknolojileri Araştırma Grubu tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda oy çokluğu ile kabul edildi.

Proje, özellikle Giresun gibi engebeli arazi yapısına sahip bölgelerde, büyük makinelerin giremediği küçük ölçekli bahçelerde kullanılmak üzere tasarlandı. Geliştirilecek olan prototipin; Fosil yakıt yerine elektrik enerjisi ile çalışarak çevreci bir yaklaşım sunması, küçük işletmelerin maliyetlerini düşürmesi, eğitim faaliyetlerinde uygulamalı olarak kullanılması hedefleniyor.



FINDIK ARAŞTIRMA ENSTİTÜSÜ'NÜN HEDEFİ 500 BİN SAMURAY ARISI



- "Elde edilen yumurta sayısı 150 bini geçti"

Fındık Araştırma Enstitüsü Müdürü Yusuf Bilgen, AA muhabirine, üretim kapasitelerinin 500 bine çıktığını söyledi.

Kahverengi kokarcılardan yumurta elde edilip, sonraki süreçte samuray arısı üretimi yapılacağını dile getiren Bilgen, elde edilen yumurta sayısının 150 bini geçtiğini ifade etti.

Bilgen, bu kapsamda doğadan geçen haftalarda yaklaşık 10 bin kahverengi kokarca toplandığını aktararak, bunların yarısının dişi, yarısının da erkek olduğunu kaydetti.

Bir kahverengi kokarcanın yılda ortalama 200 civarında yumurta bıraktığına dikkati çeken Bilgen, "Topladığımız rakamı düşünürsek 1 milyon yumurta ediyor. Hem zararlının popülasyonunu düşürüyoruz hem de samuray arısı üretmek için kahverengi kokarcayı



kullanıyoruz." dedi.

Bırakılan yumurtaları sürekli topluyoruz

Bitki Sağlığı Bölümü Başkanı Ebru Gümüş de kahverengi kokarcayı Eylül'de bahçelerden, şu anda ise kışlak alanlardan, evlerden ve çatı katlarından topladıklarını ifade etti. Topladıkları kokarcaları erkek ve dişi olarak ayırdıktan sonra iklim



odalarında muhafaza ettiklerini anlatan Gümüş, "Bırakılan yumurtaları sürekli topluyoruz. Salıma uzun bir süre olduğu için de yumurtaları eksi 80 derecede saklamaya devam ediyoruz." diye konuştu.

Gümüş, salımların bu yıl Haziran'da yapılmasının planlandığına dikkati çekerek, şunları kaydetti:

"Salımlara bir ay kala laboratuvardaki samuray arısı üretim sürecini hızlandırıyoruz. İlk olarak ana kolonilerimizi artırıyoruz. Daha sonra da doğaya salacağımız samuray arılarının yoğun bir şekilde parazitleme işlemlerine devam ediyoruz. Parazitleme yaptığımız günden itibaren laboratuvar ortamında 11-12 gün içerisinde samuray arısı çıkışları başlıyor. Bu durum sıcaklık koşullarına bağlı doğada 12-13 gün de sürebilir."

Giresun, Trabzon, Rize, Artvin ve Gümüşhane'nin Kürtün ilçesinde salımların yapılacağını belirten Gümüş, samuray arılarının doğadaki etkinliklerini belirlemeye yönelik çalışmaların da devam edeceğini vurguladı.

Giresun'daki enstitüde laboratuvar koşullarında üretilen samuray arılarıyla kahverengi kokarcanın fındık bahçelerindeki zararının azaltılması hedefleniyor Enstitü Müdürü Yusuf Bilgen: "Hem zararlının popülasyonunu düşürüyoruz hem de samuray arısı üretmek için kahverengi kokarcayı kullanıyoruz".

Tarım ve Orman Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü bünyesindeki enstitüde, geçen yıl yaklaşık 300 bin samuray arısı üretilmişti.

Salımların yapılmasının ardından, Eylül'den itibaren üretimde kullanılmak üzere kahverengi kokarcalar belirli periyotlarda doğadan toplandı.

Enstitü laboratuvarında muhafaza edilen kahverengi kokarca ve samuray arılarından yeni parazitöitler elde etmek için çalışmalar sürüyor.



GİRESUN'DA FINDIKLI PASTANE ÜRÜNLERİ GELİŞTİRME VE YAYGINLAŞTIRMA PROJESİ TAMAMLANDI

Giresun'da "Fındıklı Pastane Ürünleri Geliştirme ve Yaygınlaştırma Projesi" Tamamlandı Fakülte Dekanı Prof. Dr. Eyüp Nefes, AA muhabirine, Giresun Üniversitesinin YÖK tarafından 2021'de Fındık Alanında Bölgesel Kalkınma Odaklı İhtisaslaşma Programı'na kabul edildiğini söyledi. Nefes, fındık temalı yeni katma değerli ürünler ortaya çıkarmak amacıyla Mayıs 2025'te başlattıkları "Fındıklı Pastane Ürünleri Geliştirme ve Yaygınlaştırma Projesi"ni yıl sonunda tamamladıklarını belirtti.

Projede görev alan akademisyenler ve öğrencilerin 10 reçete üzerinde çalıştığını anlatan Nefes, sektör temsilcileri ve ev hanımlarıyla da istişare edildiğini dile getirdi.

Nefes, yapılan ortak çalışmalar sonucu "Fındık unu helvası", "Mandalinalı fındıklı çikolata", "Fındıklı dereotlu poğaçı", "Vişneli fındıklı çikolata" ve "Kahveli fındıklı kurabiye" tariflerinin hazırlandığını ifade etti.

Proje yürütücüsü, Gastronomi ve



Mutfak Sanatları Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Mehmet Şimşek ise fındığın hem ülke hem de bölge açısından stratejik bir ürün olduğunu söyledi.

"Stratejik ürüne yönelik neler yapabiliriz?" sorusundan hareketle araştırma projesi geliştirdiklerini belirten Şimşek, "Fındıktan katma değerli yeni ürünler ortaya çıkarmak için çalışmalar gerçekleştirdik." dedi.

Şimşek, fakülte mutfağında deneme araştırma çalışmaları yaptıklarını anlatarak, şunları kaydetti:

"Ürünlerin ortaya çıkarılmasının ardından Giresun'da faaliyet gösteren pastane şeflerini davet ettik. Onların ürünlerimizi değerlendirmelerini talep ettik. Değerlendirmelerin sonucunda en yüksek puan alan 5 ürünü belirledik. Daha sonra 13 ev hanımını davet ettik, onlarla birlikte bu 5 ürünü yeniden ürettik. Şu anda imal edilen ürünler işletme veya ev ortamında üretilerek tüketilebilir seviyeye geldi. Bu 5 ürünümüzün reçeteleri hazır."

Üniversite Fındık Koordinatörlüğünce desteklenen projenin asıl amacının yeni ürünler hazırlamak olduğunu belirten Şimşek, tanıtım çalışmalarıyla ürünlerin yaygınlaştırılmasını planladıklarını sözlerine ekledi.



GİRESUN'DA SERTİFİKALI 3 BİN FINDIK FİDANI ÜRETİLDİ

Giresun'da fındık bahçelerini gençleştirmek amacıyla girişimde bulunan Sultaniye Köyü Tarımsal Kalkınma Kooperatifince sertifikalı fındık fidanı üretiliyor.

Yaşlı ve verimden düşmüş fındık bahçelerinin yenilenmesi ile verimin artırılmasına örnek olacak bir çalışma yapmaya karar veren kooperatif yetkilileri, Tarım ve Orman Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü bünyesindeki Fındık Araştırma Enstitüsüne başvurdu. Enstitüde yürütülen "Dört Dörtlük Fidan Üretiyorum Projesi"ne dahil edilen kooperatifin üyelerine, uzmanlarca fındık fidanı yetiştirilmesi konusunda eğitim verildi.

Yapılan çalışmalar sonucunda yaklaşık bir yılda kooperatif bünyesinde köyde sertifikalı 3 bin Giresun tombul fındığı fidanı üretildi.

Sertifikalı fidanlarla köydeki fındık üreticilerine bahçelerini yenilemeleri konusunda destek olunmasının yanı sıra fidan satışından da gelir elde edilmesi hedefleniyor.



Sultaniye Köyü Tarımsal Kalkınma Kooperatifi Başkanı Muhammet Çakır, AA muhabirine, köydeki fındık bahçelerinin çoğunun ekonomik ömrünü doldurduğunu söyledi.

Verimin düşük olduğunu belirten Çakır, daha verimli fındık çeşitleri için araştırma yaptıklarını anlattı. Aynı zamanda Sultaniye köyü muhtarı da olan Çakır, Fındık Araştırma Enstitüsünün desteğiyle çeşitli kriterleri tamamlayıp fidan üretmeye başladıklarını ifade etti.

Çakır, enstitüden temin edilen "çakıldak" türü anaçları arazilerine diktiklerini dile getirerek, "Kendi mevcut coğrafi işaret tescilli Giresun

tombul fındığı anaçlarımızdan üretim yaptık. Saçak köklü, özüne doğru fındık fidanı üretiliyor." dedi.

Fidan üretici belgesi ve sertifika alıp prosedürlere uygun şekilde üretim yaptıklarının altını çizen Çakır, "Üreticilerimizin özüne doğru hakiki fındık fidanına ulaşmasını ve ürünlerinden daha yüksek verim almasını sağlamayı amaçlıyoruz." diye konuştu.

Tepe daldırma yöntemiyle fidan üretim tekniğini uyguladık

Fındık Araştırma Enstitüsü Müdürü Yusuf Bilgen ise kurumun AR-GE çalışmalarının yanı sıra özel sektör ve sivil toplum kuruluşları gibi fındık sektörünün paydaşlarına da tecrübelerini aktardığını söyledi.

Sultaniye köyündeki kooperatife de teknik konularda destek verdiklerini belirten Bilgen, "Fındık fidan yetiştiriciliği ülkemizde çok yaygın değil. Sultaniye köyündeki kooperatife fidan yetiştiriciliği için gerekli bilgileri aktardık. Burada tepe daldırma yöntemiyle fidan üretim tekniğini uyguladık." ifadelerini kullandı.



FINDIK ARAŞTIRMA ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜNDE TÜBİTAK DESTEKLİ BİLGİLENDİRME YAPILDI

Fındık Araştırma Enstitüsü Müdürlüğünde TÜBİTAK destekli ***“Fındıkta (Corylus avellana L. cv. Tombul) Yoğun Dikim Sistemlerinde Yeni Bir Terbiye Yönteminin Bitkilerin Gençlik Döneminde Vejetatif ve Generatif Gelişmesi Üzerine Etkilerinin Araştırılması”** adlı proje kapsamında bilgilendirme yapıldı.

***“TÜBİTAK Yoğun Dikim Fındık Bahçesi Terbiye ve Budama Yöntemleri”** konulu bilgilendirme toplantısı Prof. Dr. Hatice Dumanoglu tarafından gerçekleştirildi Toplantıda yoğun dikim fındık bahçelerinde uygulanan terbiye ve budama yöntemlerine ilişkin bilgiler verildi.



GİRESUN'DA ÇİFTÇİLERE UYGULAMALI FINDIK BUDAMA EĞİTİMİ VERİLDİ

Giresun İl Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından Çanakçı ilçesi Beyli Mahallesi'nde çiftçilere yönelik “Fındık Bahçelerinde Uygulamalı Budama Eğitimi” düzenlendi.

Eğitim, il ve ilçe müdürlüğü teknik personeli tarafından sahada uygulamalı olarak verilirken, üreticiler budama teknikleri hakkında detaylı bilgi aldı.

Eğitim sonrasında çiftçiler, gübreleme ve diğer tarımsal konularda merak ettikleri soruları uzman personele yönelterek yanıt aldı.

Giresun İl Tarım ve Orman Müdürlüğü yetkilileri, bu tür uygulamalı eğitimlerin üreticilerin verim ve kaliteyi artırmalarına katkı sağladığını belirterek, çiftçilerin ilgisinin memnuniyet verici olduğunu ifade etti.





GİRESUN'DA FINDIK REKOLTESİ İÇİN ÖNEMLİ EĞİTİM

Giresun Üniversitesi Fındık İhtisas Koordinatörlüğünce fındık tarımına yönelik çiftçiler için başlatılan eğitim çalışmaları devam ediyor.

İhtisas Koordinatörü Doç. Dr. Ali Turan, AA muhabirine, fındıkta kalite ve verimle ilgili çiftçilerin bilgilendirilmeleri için bazı projeler yürüttüklerini söyledi.

Bunlardan birisinin de bahçelerde budama eğitim çalışmaları olduğunu belirten Doç. Dr. Turan, "Verim düşüklüğünü mutlaka çözmemiz gerekiyor. İhtisas koordinatörlüğü olarak çiftçilerimize bahçelerde budama eğitimleri başlamıştık. Verim budaması, yaşlı bahçelerin yenilenmesi sürecinde budamanın nasıl yapılması gerektiği hususlarında çiftçilerimize eğitimler veriyoruz." dedi.

Turan, bölgedeki fındık bahçelerinin büyük kısmının ekonomik ömrünü tamamladığına değinerek, "Burada gençleştirme ve yenilemenin nasıl yapılabileceğini üreticimize teorik olarak gösteriyoruz. Son olarak Tirebolu ilçemizde bir çalışmamız oldu. İlerleyen dönemlerde mevsim şartlarına göre fındık tarımı yapılan ilçelerimizde eğitim çalışmalarımız devam edecek." dedi.

GİRESUN'DA FINDIK ÜRETİMİNE BİLİMSEL REHBERLİK 1004 ÜRETİCİYE DESTEK

Giresun'da faaliyet gösteren Fındık Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü, fındık üretiminde verim ve kaliteyi artırmaya yönelik bilimsel çalışmalarını sürdürmeye devam ediyor. Bu kapsamda 2025 yılı içerisinde 1004 üreticinin fındık bahçelerinde toprak ve yaprak analizleri gerçekleştirilerek, doğru ve dengeli besleme için yol haritası oluşturuldu.

Yapılan analizler doğrultusunda üreticilere kişiselleştirilmiş gübreleme tavsiyeleri sunuldu. Böylece hem gereksiz gübre kullanımının önüne geçilmesi hem de üretim maliyetlerinin düşürülmesi hedeflendi. Enstitü yetkilileri, analiz temelli gübreleme uygulamalarıyla sürdürülebilir ve yüksek verimli üretimin amaçlandığını vurguladı. Açıklamada, modern tarımda "ezbere gübreleme" anlayışının geride kaldığına dikkat çekilerek, toprak ve yaprak analizlerinin bitkinin ihtiyaç duyduğu besin elementlerinin doğru şekilde belirlenmesini sağladığı ifade edildi. Toprak analizlerinin toprağın mevcut potansiyelini ve eksikliklerini ortaya koyduğu, yaprak analizlerinin ise bitkinin besinleri ne ölçüde alabildiğini gösterdiği belirtildi.

Bu iki analiz yönteminin birlikte değerlendirilmesi sayesinde toprak yapısının korunduğu, maliyetlerin azaldığı ve fındıkta randıman ile kalite artışının doğrudan sağlandığı kaydedildi. Fındık Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü, bilim temelli üretim anlayışıyla üreticilere destek olmaya devam edeceklerini bildirdi.





PROF. DR. DEMİR, FINDIĞIN ARTIK CİDDİ ŞEKİLDE SULAMA YAPILMASI GEREKEN BİR ÜRÜN HALİNE GELDİĞİNİ BELİRTTİ VE ÇİFTÇİYİ UYARDI

Prof. Dr. Yusuf Demir, Samsun'daki barajların yeterli olup olmadığı sorusunu yanıtlayarak, şu anda Samsun'daki barajların yeterli olduğunu ancak Çarşamba ve Terme'de yeterli sulama alanı bulunmadığını söyledi. Bu iki bölgede önemli miktarda fındık üretimi olduğunu belirten Demir, fındık üretiminde artık ciddi şekilde sulama ihtiyacı duyulduğunu vurguladı.

"Terme ve Çarşamba'da yeterli sulama alanı açılmamış"

Prof. Dr. Yusuf Demir, "Samsun'da mevcut barajlar sulama açısından yeterli ancak barajlarımızın sulama alanlarının tamamına aktarılması açısından değerlendirme yapmak gerekiyor. Bugün Terme ve Çarşamba Ovalarında henüz yeterli sulama alanı açılmamış, sulama eksikliği var" diye konuştu.

"Ciddi anlamda sulama programı yapılması gerekiyor"

Prof. Dr. Yusuf Demir, "Şu anda Terme'de, Çarşamba'da hatta 19 Mayıs ve Bafra'da fındık bahçeleri çok hızlı bir şekilde kuruluştur ve gelişiyor. Fındık eskiden sulanmayan bir bitki olarak kabul edilirdi ancak artık Karadeniz Bölgesi'nde fındık, sulama yapılmadan üretilemez hale geldi. Bu yüzden fındık artık ciddi şekilde sulama yapılması gereken bir ürün haline geldi. Terme ve Çarşamba'da ciddi anlamda bir sulama programı yapılması gerekiyor" ifadelerini kullandı.



ABD FINDIK'TA BİLİMSEL ÇEŞİTLİLİĞİ DESTEKLEMeye DEVAM EDİYOR

Yamhill Fındığı, kompakt büyümesi ve mükemmel fındık kalitesi ile tanınan Oregon Devlet Üniversitesi'nde geliştirilen son derece verimli ve hastalığa dayanıklı bir çeşittir.

Kökene: Oregon Devlet Üniversitesi'nde geliştirilen ve 2008 yılında piyasaya sürülen Yamhill fındık ağacı, yüksek verimlilik ve hastalıklara karşı direnç sayesinde ticari yetiştiriciler arasında popülerlik kazandı.

Büyüme Alışkanlığı: Bu ağaç genellikle yaklaşık 3 metreye kadar büyür ve kompakt, yayılmış bir şekle sahiptir, bu da onu çeşitli bahçe boyutlarına uygun hale getirir.

Kuruyemiş Kalitesi: Yamhill fındığı büyük boy, yuvarlak şekli ve mükemmel çekirdek kalitesiyle bilinir, pişirme ve mutfak kullanımları için idealdir. Mevsimin erken saatlerinde olgunlaşırlar, bu da zamanında hasat yapılmasını sağlar.

FINDIĞIN KATMA DEĞERİNİN ARTIRILMASI İÇİN İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI

Fındık ve fındıktan elde edilen ürünler başta olmak üzere Ordu ilinin tarımsal potansiyelinin çeşitlendirilmesi, katma değerinin artırılması ve pazarlanmasına yönelik faaliyetlerin yürütülmesi için iş birliği protokolü imzalandı.

İş birliği protokolünün hayat geçirilmesine öncülük eden Zzef Grup İnşaat Danışmanlık Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Üyesi Erkan Gürkan, Valilik toplantı salonunda gerçekleştirilen iş birliği protokolü imza töreninde bir konuşma yaparak, iş birliğinin önemi hakkında Vali Muammer Erol'a bilgi verdi.

Zzef Grup İnşaat Danışmanlık Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Üyesi Erkan Gürkan, fındığın Ordu için bir kıymet olduğunu ifade ederek, "Ordu fındığı ile bilinen bir yer. Burada hem Migros'un varlığı, ürünün raflarda varlığı kıymetli ama Sagra'nın varlığı burada çok önemli. Çünkü, Sagra Ordu'da gözünü açmış, Ordu ile bağ kurmuş, kendini Ordu'yla da özdeşleştirmiş. Bir taraftan fındığın tüketim alışkanlıkları açısından doğru bir zemine oturması ama üretim boyutunda da değişen şartlarla birlikte daha iyi bir yere taşınması bağlamında Altınordu Ziraat Odamızın da bizimle olması bir kıymet. Zaten Sayın Valimizin himayesinde kamu kurumlarıyla burada yapacağı çok şeylerin olduğunu düşünüyoruz. Burada durduğumuz nokta sadece bir ürün almak ve satmak politikası değil, zaten bu proje katkı sağlama projesi. Yapılan işin ulusal çapta bambaşka bir kimliğe dönüştürülmesi işi olsun diye dertlendik. Özet itibarıyla buradaki başladığımız iş toprağın, çiftçinin değişimiyle kimlik bulmasıyla,



nitelikli hale gelmesiyle Türkiye'de ve uluslararası alanda bu işin önünün açılması olduğuna bakıyoruz. Aslında biz koruma odaklı geliyoruz ve inşallah faydalı bir işe dönüşecek. Ben size teşekkür ediyorum Sayın Valim." diye konuştu.

İş birliği protokolün taraflarından birisi olan Migros Ticaret Anonim Şirketi İthalat İhracat ve Pazarlama Direktörü Cahit Metin de iş birliği protokolü imza töreninde bir konuşma yaparak, yerel tarıma destek, çiftçinin hak ettiğini kazanması, bu toprakların daha kıymetli hale getirilerek gelecek nesillere miras bırakılmasıyla ilgili üzerlerine düşen görevi yerine getireceklerini söyledi.

Metin, Ordu deyince akla ilk olarak fındık ürünü geldiğini hatırlatarak, "Sayın Valimizin yol göstericiliği ile inşallah biz de Sagra firmasıyla birlikte ve diğer paydaşlarımızla birlikte inşallah güzel çalışmaları yaparız. Bu toplantının da bu anlamda hayırlara vesile olmasını temenni ediyorum." şeklinde konuştu.

Tamek Sagra Grup Gıda Üretim A.Ş. Genel Müdür Arif Fevzi Keçeci de iş

birliği protokolüyle ilgili düşüncelerini şöyle dile getirdi: "Çok büyük heyecan duyduk bütün ekibimizle beraber. Bu yüzden buradayız. İnşallah hep beraber Karadeniz'in fındığına hakkını tekrar teslim etmek üzere bizler de buradayız. Bizim zaten OYAK Şirketi olarak misyonlarımızdan biri de memleketimize fayda sağlamak. O yüzden biz de gururla bu masanın çevresinde sizinle birlikte oturuyoruz. Sizlere de teşekkür ediyoruz."

İş birliği protokolünde İl Tarım ve Orman Müdürü Bayram Ay da bir konuşma yaparak, fındığın katma değeri yüksek ürünlere çevrilmesinin önemine dikkat çekerek, protokolün Ordu için hayırlı olmasını diledi.

Projenin paydaşlarından birisi olan Altınordu Ziraat Odası Başkanı Atakan Akça da bir konuşma yaparak, fındıkla ilgili yapılan çalışmaların hem Ordu'ya hem de üreticiye faydalı olacağını ifade ederek, "Ben önce bu işin mihmandarı olan, bu işin fikir babası olan Erkan Gürkan'a, Sayın Valimiz Muammer Erol'a ve sizlere çok teşekkür ediyorum. İnşallah önümüzdeki günlerde yapacağımız

çalışmalarla bu ile bu sektöre önemli hizmetler ederiz.” diyerek, cümlesini tamamladı.

İş birliği protokolünün Ordu’ya hayırlı olmasını dileyen Vali Muammer Erol, tüm paydaşlar olarak en doğrusunu yapma gayreti içerisinde olacaklarını, protokolün iyi niyet ve samimiyetle arkasında durulduğunda herkesi memnun edecek sonuçların alınacağını ifade etti.

Konuşmaların ardından, Ordu Valiliğinin himayesinde gerçekleştirilen iş birliği protokolü, Vali Muammer Erol, Zzef Grup İnşaat Danışmanlık Ticaret ve Sanayi A.Ş. adına Yönetim Kurulu Üyesi Erkan Gürkan, Migros Ticaret A.Ş. adına İthalat İhracat ve Pazarlama Direktörü Cahit Metin, Tamek Sagra Grup Gıda Üretim A.Ş. adına Genel Müdür Arif Fevzi Keçeci, İl Tarım ve Orman Müdürü Bayram Ay, Altınordu Ziraat Odası Başkanı

Atakan Akça tarafından imza altına alındı.

İş birliği protokolü kapsamında, fındık üretiminde verim ve kalitenin artırılması, fındık ürününün pazarlanmasının yanında, üreticilerin eğitilmesine yönelik faaliyetler de yer alacak.



FINDIKTA LİSANSLI DEPO İÇİN TARİHİ ADIM

Ordu Büyükşehir Belediyesi’nin girişimiyle yaklaşık 1 milyar liralık lisanslı depo yatırımı bakanlık programına alındı. Türkiye Ziraat Odaları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Arslan Soydan, Türkiye fındık üretiminin üçte birini karşılayan Ordu’da lisanslı depo olmamasını “büyük eksiklik” olarak değerlendirdi.

Soydan, lisanslı depoların fındıkta fiyat istikrarı sağlayacağını, emanet sistemini bitireceğini ve üreticiye ürününü güvenle saklayıp istediği zaman satma imkânı vereceğini söyledi. Devlet güvencesi sayesinde mağduriyetlerin önüne geçileceğini vurguladı.



FINDIKTA TEHLİKE ÇANLARI 5-10 YIL SONRA KRİZ UYARISI!

Gürsoy Fındık Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Necdet Gürsoy, dünya genelinde Türkiye dışındaki fındık üretim alanlarının hızla artmasının, Türk fındığının rekabet gücünü ciddi biçimde tehdit ettiğini söyledi. Gürsoy, küresel üretim stratejilerinin temel amacının Türk fındığına olan bağımlılığı azaltmak olduğunu vurguladı.

Dünya fındık piyasasındaki gelişmeleri değerlendiren Gürsoy, fındık fiyatlarını etkileyen en önemli unsurun Türkiye dışındaki üretim alanlarının artışı olduğuna dikkat çekti. İtalya, Şili, Gürcistan, Azerbaycan ve ABD'nin Oregon eyaletinde kurulan yeni fındık bahçelerine işaret eden Gürsoy, bu üretim alanlarının doğal piyasa koşullarıyla değil, çok uluslu firmaların bilgi birikimi ve finansman desteğiyle oluşturulduğunu ifade etti.

Amaç Türk fındığına mahkûm olmamak

Küresel üretim planlarının yaklaşık 20-25 yıl önce devreye alındığını belirten Gürsoy, "Bu stratejinin temel amacı Türk fındığına mahkûm olmamak. Bugün gelinen noktada bu planlar meyvesini vermeye başladı" dedi. Gürsoy, Türkiye dışında dünya genelinde fındık üretiminin 500 milyon kilogramın üzerine çıktığını ve dikim alanlarının artmaya devam ettiğini kaydetti.

Alıcı bekliyor, fiyat baskılanıyor

Piyasa dengelerinin değiştiğine dikkat çeken Gürsoy, geçmişte alıcıların hasat sonrası fındık almak zorunda kaldığını, ancak günümüzde Şubat ayına gelmesine rağmen alıcıların bekleyebildiğini söyledi. Bu durumun fındık fiyatları üzerinde baskı oluşturduğunu belirtti.

Üretim maliyetleri Türkiye'ye göre daha düşük

Türkiye dışındaki ülkelerde fındık üretim maliyetlerinin daha düşük olduğunu ifade eden Gürsoy, bu

şartlarda Türk fındığının rekabet etmekte zorlandığını dile getirdi. Türk fındığının doğru ve sürdürülebilir politikalarla desteklenmesi gerektiğini vurgulayan Gürsoy, "Türkiye, dünya fındık üretiminde lider konumda. Bu avantajı iyi değerlendirmesek rekabet gücümüzü kaybedebiliriz" diye konuştu.

5-10 yıl sonra ciddi sorunlar yaşanabilir

Mevcut gidişatın riskler barındırdığını söyleyen Gürsoy, önlem alınmaması halinde Karadeniz Bölgesi başta olmak üzere fındık üretim bölgelerinde önümüzdeki 5-10 yıl içinde ciddi ekonomik sorunların yaşanabileceği uyarısında bulundu. Gürsoy, Türk fındığının katma değerli ürünlere dönüştürülerek değerlendirilmesinin büyük önem taşıdığını sözlerine ekledi.



cazip ve istikrarlı bir alternatif haline gelmiş durumda. Hatta bazı Türk firmalarının dahi Şili'de fındık tarımına ciddi yatırımlar yaptığı biliniyor.

Dünya fındık tüketiminin yüzde 90'ından fazlası Kuzey Yarımküre'de yoğunlaşmış durumda. Üretim de benzer şekilde bu bölgede yapıldığı için, Türkiye'de fındık genellikle sonbahar başında piyasaya iniyor. Geçmiş yıllarda bu dönemlerde stokların tükenmesiyle birlikte piyasada belirgin bir hareketlilik yaşanıyordu. Ancak son birkaç yıldır bu dengeler tersine dönmüş durumda.

Türkiye limanlarına gelen gemilerin yönü artık Şili limanlarına kaymış durumda. Düşük üretim maliyetleri, stokların azaldığı dönemde hasat yapılması ve ürünün Türk fındığına göre daha cazip fiyatlarla piyasaya arz edilmesi, Şili'yi alıcılar açısından daha tercih edilir hale getiriyor. Bu yıl Şili'de fındık rekoltesinin yaklaşık 130 bin ton civarında olması bekleniyor. Bu miktar, dünya fındık üretiminin yaklaşık yüzde 10'una karşılık geliyor.

Şili, pazardaki payını sadece üretim artışıyla değil, stratejik konumu ve doğru zamanlamayla da güçlendirerek kalıcı ve belirleyici bir aktör olma yolunda hızla ilerliyor. Tüm bu gelişmeler, fındık fiyatlarındaki düşüşün yalnızca iç piyasaya ya da söylentilere bağlı olmadığını, küresel dengelerin köklü biçimde değiştiğini gözler önüne seriyor.



Dünya fındık üretiminde Güney Amerika ülkesi Şili tüm dengeleri değiştirmiş durumda. Ana fındık üretim sahalarının bulunduğu kuzey yarım küre kış geçirirken, güney yarım kürede yer alan Şili fındık hasadı için kolları sıvamış oluyor. Genç bahçelerde yüksek verim elde edilerek üretilen fındıklar, modern tarım yöntemleri sayesinde daha düşük maliyetle toplanıyor. Haliyle geçmişte bu mevsimde Karadeniz açıklarında fındık almak için demirleyen gemiler, artık Şili kıyılarında bekliyor.

Ocak ayı itibarıyla fındık fiyatları adeta dibe çakıldı. Geçmiş yıllarda bu dönemde artış gösteren, en kötü ihtimalle durağan seyreden fiyatların bir anda sert şekilde gerilemesi üreticileri şaşkına çevirdi. Muhalefetin 400 lira söylemleri kamuoyunda yankı bulurken, yeni yılın 300 lira seviyelerinde giren fındık fiyatları kısa sürede 250 liranın altına kadar düştü.

Fiyatlardaki bu sert düşüşün perde arkası ise giderek netleşiyor. Son yıllarda dünya fındık üretiminde adından sıkça söz ettirmeye başlayan Güney Amerika ülkesi Şili, yaklaşık 20 yıl gibi kısa bir sürede üretim

kapasitesini 100 bin tonun üzerine çıkarmayı başardı. Bu hızlı yükseliş, Türkiye'nin dünya fındık piyasasındaki tartışmasız liderliğini doğrudan tehdit eder hale geldi.

Güney yarım kürede yer alan Şili'de mevsimler Türkiye'nin tam tersi şekilde yaşanıyor. Aralık, Ocak ve Şubat ayları Kuzey Yarımküre'de kış mevsimi olarak geçerken, Şili'de yazın en verimli dönemleri bu aylara denk geliyor. Buna bağlı olarak fındık hasadı da yaz sonu-sonbahar başında değil, Türkiye'de mart ve nisan aylarına karşılık gelen dönemde yapılıyor. Şili'de şu anda hasat hazırlıkları başlamış durumda ve mart ayı sonunda ülke genelinde fındık hasadına başlanması, hasadın yaklaşık 20 gün sürmesi bekleniyor.

Yeni dikim yapılan bahçelerde modern tarım tekniklerinin uygulanması, Şili fındığını özellikle verim açısından öne çıkarıyor. Hasat edilen ürün kalite olarak Türk fındığıyla birebir karşılaştırılabilecek seviyede olmasa da, birim alandan alınan verimde Şili'nin birçok Türk üreticisinin önünde olduğu ifade ediliyor. Özellikle endüstriyel kullanım ve hammadde temini noktasında Şili, küresel firmalar için



KFMİB BAŞKANI SABIR FINDIK İÇİN KONUŞTU 2026 YILI ACİL VE YENİ POLİTİKALARA İHTİYAÇ VAR

Karadeniz Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (KFMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Osman Sabır, 2025'te fındık ihracatından 2 milyar 255 milyon doların üzerinde gelir sağlandığını belirtti.

Sabır, yaptığı yazılı açıklamada, 1 Ocak-31 Aralık 2025 tarihleri arasında Türkiye'nin 238 bin 704 ton fındık ihracatı karşılığında, 2 milyar 255 milyon 360 bin 699 dolar gelir elde ettiğini ifade etti.

Bir önceki yıl 323 bin 244 ton ürün ihraç eden Türkiye'nin, 2 milyar 635 milyon 868 bin 856 dolar kazanç sağladığını hatırlatan Sabır, 2025 yılında fındık ve mamulleri ihracatının, 2024'e göre miktar bazında 84 bin 540 ton ile yüzde 26,15, değer bazında ise 380,5 milyon dolarla yüzde 14,44 azaldığına işaret etti.

Sabır, 2025-2026 ihracat sezonunun 1 Eylül-31 Aralık 2025 arasındaki 4 ayda ise 64 bin 711 ton fındık satışı karşılığında 795 milyon 601 bin 856 dolar gelir elde edildiğini ifade etti.

Sezonun ilk dört ayında gerçekleşen ihracat rakamlarının 1980'li yılların seviyesine düştüğünü belirten Sabır, "Bu nedenle 2026 yılında hayata geçirilecek, sektörü bütüncül şekilde ele alan acil ve yeni politikalara ihtiyaç vardır." değerlendirmesinde bulundu.

Vazgeçilmez
LEZZET

GAFFARO®



YOĞUN
LEZZET



ONLINE SİPARİŞ

www.gaffarofindik.com

GİRESUN'DA 4 STRATEJİK SEKTÖRE DESTEK

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Yerel Kalkınma Hamlesi Teşvik Programı kapsamında 2026 yılı için illerin öncelikli yatırım alanları güncellendi.

Giresun, yeni dönemde 4 stratejik sektörde destek alacak

Fındıkta katma değerli üretim
Doğa temelli turizm
Su ürünleri işleme tesisleri
Kaldırma-taşıma ekipmanları üretimi.



Giresun Valisi Mustafa Koç, sosyal medya hesabından yaptığı açıklamada, "Giresun'un potansiyelini güce, yatırımını geleceğe dönüştürüyoruz" ifadelerini kullandı.

Koç, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı liderliğinde ve DOKA iş birliğiyle yürütülen programın, şehrin tarımdan sanayiye uzanan geniş bir yelpazede kalkınmasını hedeflediğini belirterek, "Şehrimizin bereketli topraklarından sanayi altyapısına kadar dört ana başlıkta yatırımları destekliyoruz. Üretimle büyüyen, istihdamla güçlenen bir Giresun için çalışmaya devam ediyoruz. Şehrimize hayırlı olsun" dedi.

GİRESUN'DA ŞAŞIRTAN OLAY! BAHÇEDE KENDİLİĞİNDEN MUZ YETİŞTİ!

Giresun'un Bulancak ilçesine bağlı Bahçelievler Mahallesi'nde ilginç bir doğa olayı yaşandı. Mahalle sakinlerinden Seyfettin Cumhuri Şahin, bahçesinin kenarında herhangi bir ekim ya da özel bakım yapılmadan muz bitkisi yetiştiğini fark ettiğini söyledi.

Karadeniz ikliminde nadir görülen bu durum karşısında büyük şaşkınlık yaşadığını belirten Şahin, muz bitkisini ilk gördüğünde gözlerine inanamadığını ifade etti. Doğal yollarla yetiştiği belirtilen muz bitkisi, kısa sürede çevredeki vatandaşların da ilgisini çekti.

Uzmanlar, Bulancak'ta görülen bu sıra dışı olayın iklim değişikliğinin etkileri, sıcaklık artışı ve farklı tarım ürünlerinin Karadeniz Bölgesi'nde yetiştirme potansiyeli açısından dikkat çekici olduğunu belirtiyor. Bölgede son yıllarda subtropikal bitkilere olan ilginin artması, tarımsal çeşitlilik konusunda yeni tartışmaları da beraberinde getiriyor.





GİRESUN TİCARET BORSASI'NDAN REKOR İŞLEM HACMİ : 76 MİLYAR 30 MİLYON TL!

Giresun ekonomisinin omurgasını oluşturan fındığın bölge ticaretindeki belirleyici rolünü bir kez daha ortaya koydu.

* Kuru Meyveler Grubu (Fındık ve Mamulleri): 74.973.503.220,09 TL

* Yaş Çay Yaprağı: 822.586.968,00 TL

* Bitkisel Yağlar (Fındık Yağı): 53.131.950,69 TL

Bu tablo, Giresun ekonomisinin omurgasını oluşturan fındığın bölge ticaretindeki belirleyici rolünü bir kez daha ortaya koydu.

BÖLÜK: “HER BİR ÜYEMİZİ TEBRİK EDİYORUZ”

Giresun Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Hamza Bölük, rekor işlem hacmine ilişkin değerlendirmesinde, fındık ekonomisini zor şartlara rağmen ayakta tutan tüm üyelere teşekkür etti.

Bölük, açıklamasında şu ifadelere yer verdi:

“76 milyar 307 milyon 190 bin liralık işlem hacmi, Giresun ekonomisinde fındık döngüsünün ne kadar güçlü ve hızlı olduğunu gösteriyor. Bu rakamlara katkı sağlayan, katma değer üreten, fındık ekonomisini ülke adına ayakta tutan tüm üyelerimizi tebrik ediyoruz.”

Devlet-millet iş birliğinin önemine vurgu yapan Bölük, Türk fındığının dünya pazarlarında daha güçlü bir konuma ulaşması için çalışmaya devam edeceklerini belirtti.

Bölük, sektör paydaşlarının önümüzdeki yıllarda daha fazla katma değerli ürün ticaretiyle bu hacmi daha da yukarıya taşıyacaklarına inandıklarını ifade etti.

Giresun Ticaret Borsası, 2025 yılında tarihinin en yüksek işlem hacmine ulaştı. Borsa verilerine göre yıl boyunca gerçekleşen toplam işlem hacmi 76 milyar 307 milyon 190 bin TL oldu. Böylece GTB, 2024 yılına göre %75,17'lik dikkat çekici bir artış kaydetti. 2024 yılı işlem hacmi 43 milyar 561 milyon 421 bin TL olarak açıklanmıştı.

FINDIK VE MAMULLERİ İŞLEM HACMİNİN %98'İNİ OLUŞTURDU

2025 yılı işlem hacminde en büyük pay yine fındık ve fındık ürünleri aldı. Toplam hacmin %98,25'i fındık ve mamullerinden oluştu.

KUZEY IŞIKLARI GİRESUN'DA GÖRENLERİ BÜYÜLEDİ

Giresun'un Şebinkarahisar ilçesinde dün gece kuzey ışıkları görsel şölen oluşturdu.

Giresun'un Şebinkarahisar ilçesinde dün gece gökyüzü sıra dışı bir doğa olayına sahne oldu. Normalde kutup bölgelerinde gözlemlenen Kuzey Işıkları kısa süreli de olsa ilçeden görüldü.



Özellikle ışık kirliliğinin az olduğu yüksek kesimli bölgelerde gökyüzünde beliren yeşil tonlar, vatandaşların dikkatini çekti. Karadeniz Bölgesi'nde nadiren rastlanan bu doğa olayının Şebinkarahisar semalarında görülmesi, gökyüzünü izleyenleri hem şaşırttı hem de heyecanlandırdı.

2025 YILINDA EN FAZLA FINDIK İHRACATI YAPAN KARADENİZ FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ÜYESİ İLK 20 FİRMA 'DA BULUNAN FİRMALARIMIZ


**YAVUZ
FINDIK**
1933
2. Sıra


yavuzkan
4. Sıra


GAFARO
7. Sıra


NOOR
fındık
11. Sıra


KÜMBETLİ
TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
15. Sıra


KARADERE
FINDIK | HAZELNUT
18. Sıra


KORALLI
19. Sıra

Bu başarıda emeği geçen başta firma sahipleri, yöneticileri ve çalışanlarını ayrı ayrı kutluyor, başarılarının devamını diliyoruz.


**GİRESUN
TİCARET BORSASI**

Hamza BÖLÜK
Yönetim Kurulu Başkanı


1GTB

WMO 2025 İKLİM RAPORU YAYINLANDI DÜNYA İKLİMİ TARİHİN EN DENGESİZ DÖNEMİNDE

Dünya Meteoroloji Örgütü (WMO), “Küresel İklim Durumu 2025” raporunu yayınladı. Rapora göre iklim sistemi, kayıtlı tarihte hiç olmadığı kadar dengesiz hale geldi. 2015-2025 yılları, kayıtlardaki en sıcak 11 yıl olarak tescillendi ve 2025, en sıcak ikinci veya üçüncü yıl oldu.

Raporun en çarpıcı vurgusu, Dünya’nın enerji dengesizliği. İlk kez temel iklim göstergesi olarak dahil edilen bu ölçüm, 1960’tan beri gözlemlenen en yüksek seviyeye 2025’te ulaştı. Son 20 yılda okyanuslar, insanların yıllık enerji tüketiminin yaklaşık 18 katı kadar ısıyı emdi. Fazla enerjinin %91’inden fazlası okyanuslarda depolanıyor, %3’ü ise buzulları eritiyor.



Dünya Gıda Güvenliği

Arktik deniz buzu rekor düşük seviyelerde seyrederken, Antarktika deniz buzu yayılımı da kayıtlardaki en düşük üçüncü seviyede kaldı. Buzulların erimesinde yavaşlama belirtisi yok. Sera gazı konsantrasyonları (CO₂, metan, azot oksit) ise en az 800 bin yıldır görülen en yüksek düzeyde.

İnsan maliyeti artıyor: Küresel iş gücünün yaklaşık üçte biri, yani 1,2 milyar işçi (özellikle tarım ve inşaat sektörlerinde) her yıl aşırı sıcaklık riskiyle karşı karşıya kalıyor. Bu durum verimliliği düşürüyor, sağlık sorunlarını artırıyor ve geçim kaynaklarını tehdit ediyor.

Küresel emtia hattında jeopolitik blokaj: Gübrede Çin freni, petrole Rus muafiyetli

BM Genel Sekreteri António Guterres, “Küresel iklim durumu acil bir durumdur. Tüm temel göstergeler kırmızı alarm veriyor. Bu bir tesadüf değil, harekete geçme çağrısıdır” dedi.

WMO Genel Sekreteri Celeste Saulo da iklimin giderek dengesizleştiğini ve önümüzdeki yıllarda 1,5°C hedefini aşmanın riskinin arttığını vurguladı.

WMO Yayınları Satışı

Rapor, fosil yakıt bağımlılığının hem iklimi hem küresel güvenliği istikrarsızlaştırdığına dikkat çekerek, gecikmenin “ölümcül sonuçlar” doğurabileceğini uyarıyor.

Tarım ve gıda güvenliği açısından kritik: Artan sıcaklık ve aşırı olaylar, özellikle sıcaklığa duyarlı tarım bölgelerinde verimi daha da baskılayacak. Hızlı ve etkili iklim eylemi, hem gezegen hem de geçim kaynaklarımız için artık ertelenemez hale geldi.

Kaynak: WMO State of the Global Climate 2025 Raporu (23 Mart 2026)



FERRERO, ABD'DE KAHVALTI PAZARINA YÜKLENİYOR

İtalyan gıda devi Ferrero, ABD'yi kritik pazar olarak konumlandırarak büyüme stratejisini hızlandırdı. WK Kellogg Co. satın alımıyla kahvaltılık gevrek pazarında vites yükselten şirket, Amerikan damak tadına uygun yeni ürünler ve artan reklam yatırımlarıyla dikkat çekiyor. Nutella Peanut gibi inovatif ürünlerle portföyünü genişleten Ferrero, Kellogg's markasını 17 yıl aradan sonra Super Bowl reklamlarıyla yeniden sahneye çıkararak ABD'deki iddiasını güçlendirmeyi hedefliyor.

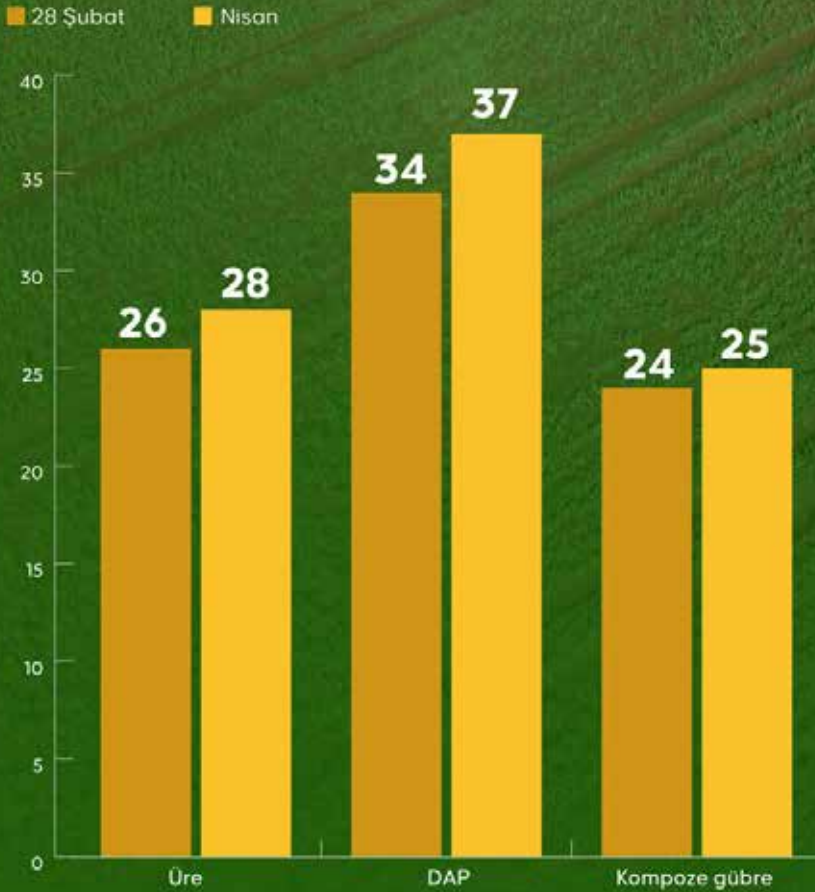
Körfez'deki savaşın mart ayında tarım sektörüne bütçesi belli oldu

Mart ayındaki artış (%)



Bahar döneminde tarla ürünleri ile sebzelerin ekimi ve gübrelenmesinde yaşanacak aksaklıklar üretimi ve tarıma dayalı sanayiye doğrudan etkileyebilir

Türkiye'de tarımsal üretimde en fazla kullanılan üç gübre türünün fiyatındaki değişim (Ton, bin TL)



Gübrenin az kullanılması



BAKAN URALOĞLU MÜJDEYİ VERDİ! GİRESUN'UN 100 YILLIK HAYALİ GERÇEK OLUYOR! GİRESUN DEMİRYOLU AĞINA BAĞLANIYOR!



Bakan Uraloğlu Müjdeyi Verdi! Giresun'un 100 Yıllık Hayali Gerçek Oluyor! Giresun Demiryolu Ağına Bağlanıyor!

Karadeniz sahil şeridinin yıllardır beklediği dev proje için en yetkili ağızdan somut takvim ve detaylar geldi. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Karadeniz'in altı ilini birbirine bağlayacak olan Samsun-Trabzon-Sarp Hızlı Tren Hattı projesinin müjdesini vererek, ulaşım sürelerinde devrim niteliğinde kısaltmalar yaşanacağını duyurdu.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Giresunluların yıllardır beklediği demiryolu projesinde müjdeyi verdi. Samsun'dan başlayarak Giresun üzerinden Sarp'a uzanacak hızlı tren

hattı ile Giresun; hem Samsun hem de Trabzon ile dakikalarla ölçülen bir ulaşım mesafesine inecek. Proje, Giresun'un turizm ve ticaret vizyonunu baştan aşağı değiştirecek. Trabzon'da düzenlenen iftar programında konuşan Bakan Abdulkadir Uraloğlu, Karadeniz'in ulaşım geleceğini şekillendirecek olan Samsun-Trabzon-Sarp Hızlı Tren Hattı projesini resmen duyurdu. Samsun'dan yola çıkan hattın Ordu'nun ardından Giresun'a ulaşacağını belirten Uraloğlu, projenin Giresun, Rize ve Artvin illerini de kapsayarak Sınır Kapısı'na kadar kesintisiz devam edeceğini vurguladı.

Samsun-Trabzon Arası Seyahat Süresi 2 Saate Düşüyor

Projenin en dikkat çekici teknik detayı ise seyahat sürelerindeki

kısalma oldu. Bakan Uraloğlu, hızlı tren hattının tamamlanmasıyla birlikte özellikle Samsun ve Trabzon arasındaki demiryolu ulaşımının 2 saate düşeceğini belirtti. Karayolu trafiğine ciddi bir alternatif oluşturacak bu gelişme, bölgedeki ulaşım konforunu zirveye taşıyacak.

Ekonomik ve Sosyal Entegrasyon Güçlenecek

Hızlı tren projesinin sadece bir ulaşım yatırımı olmadığını vurgulayan Uraloğlu, hattın bölgesel kalkınmadaki rolüne dikkat çekti. Yeni hatla birlikte Karadeniz'in altı ili arasındaki ticari hareketlilik artacak, turizm potansiyeli yeni bir ivme kazanacak ve iller arasındaki ekonomik entegrasyon güçlenecek. Proje, bölgeyi daha bütünleşik ve erişilebilir bir merkez haline getirecek.

ÜRÜN KAYBINI ÖNLEMELİSİNİZ! KAHVERENGİ KOKARCAYA KARŞI BAHÇENİZİ İLAÇLAYARAK FINDIĞINIZA SAHİP ÇIKIN!

Fındık bahçelerimizde büyük zarara yol açan Kahverengi Kokarca Böceği, meyveleri emerek boş, lekeli veya şekilsiz meyve oluşumuna yol açar. Mücadele edilmediği takdirde ciddi rekolte kayıpları yaşanabilir.

İLAÇLAMAYI İHMAL ETME!

Kahverengi Kokarcaya karşı en büyük silahımızın, doğru zamanda yapılacak ilaçlama olduğunu unutmayın! Mücadelede kullanılacak olan ilaçlar, İl/İlçe Tarım ve Orman Müdürlüklerinden reçete yazdırılarak, yetkilendirilmiş bitki koruma ürünü satış bayilerinden alınmalıdır.

Üreticilerimiz, konu hakkında daha geniş bilgi almak için İl/İlçe Tarım ve Orman Müdürlüklerine müracaat edebilirler.

KULLANILABİLECEK RUHSATLI İLAÇLAR:

İlaç İsmi	Dozu	Son İlaçlama ile Hasat Arası Süre
AMPLIGO	60 ml/100 L su	7 Gün
RELAXIA	50 ml/100 L su	35 Gün
SANCTUM(*)	100 ml/Dekar	14 Gün
VANTEX	30 ml/Dekar	-

Kaynak: BİÜ (bku.tarimormen.gov.tr)-Nisan 2025

İlaç etiketleri üzerinde yer alan bekleme sürelerine dikkat ediniz.

(*) Fındık açısından sadece Kahverengi Kokarcaya karşı ruhsatlı olan Sanctum hariç söz konusu ilaçlar hem Fındık Kurdu hem de Kahverengi Kokarca Böceği mücadelesinde etkilidir.



KARADENİZ
İHRACATÇI
BİRLİKLERİ

İLAÇLAMA TAKVİMİ

İlk ilaçlama: Mayıs ortasında.
(İlk erginler bahçelerde
görülmeyle başladığında)
Takip Eden İlaçlamalar:
Haziran ortasından hasada
kadar, her 10-15 günde bir
toplam 3-4 uygulama.





ÖZTÜRK FINDIK, BULANCAK'TA BİR İLKİ GERÇEKLEŞTİRDİ

Giresun'un Bulancak ilçesinde, fındık ve çikolata alanında yaptığı yatırımlarla dikkat çeken Öztürk Grup bünyesindeki Öztürk Fındık tesislerinde "1.Burella Çikolata Fındık Festivali" düzenlendi.

Bölgede özel bir sektör tarafından ilk kez gerçekleştirildiği belirtilen 1.Burella Çikolata Fındık tanıtım festivali, yoğun bir katılımı ile gerçekleşti.

Festivalin ev sahipliğini yapan fabrika sahipleri Cüneyt Öztürk ile Ertaç Öztürk, programa katılım sağlayan protokol üyeleri, sektör temsilcileri ve vatandaşlara teşekkür ederek, Bulancak'ta fındığa katma değer kazandıran yatırımların artarak süreceğini ifade etti.

Geniş katılımlı festival

1.Burella Çikolata Fındık Festivali'ne; Giresun Milletvekili Nazım Elmas, Bulancak Kaymakamı Ömer Faruk Tuncer ve eşi Çiğdem Tuncer, AK Parti Giresun İl Başkanı Mete Bahadır Yılmaz, Kovanlık Belediye Başkanı Harun Kalıntaş, Gülyalı Belediye Başkanı Medet Sipahi, Giresun Ticaret Borsası Başkanı Hamza Bölük, STK başkanları ve siyasi parti temsilcilerinin yanı sıra çok sayıda davetli katıldı.

Yarışmalar ve ikramlar ilgi gördü

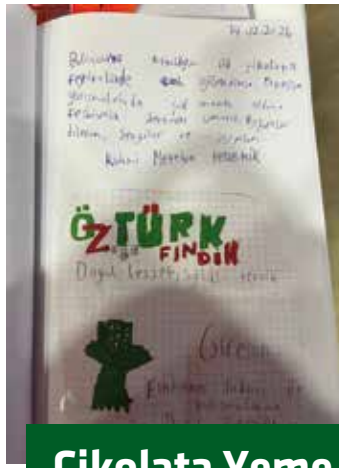
Festival kapsamında düzenlenen "Burella'lı ekmek yeme yarışması" renkli görüntülere sahne olurken, yarışmada dereceye giren katılımcılara çeşitli hediyeler verildi. Etkinlik boyunca katılan vatandaşlara, tamamı Öztürk Fındık tarafından üretilen çikolata ve fındık ürünleri ikram edildi. Çeşitli etkinliklerle devam eden festivalde katılımcılar keyifli anlar yaşadı.

Burella, Bulancak'a has bir marka oldu

Öztürk Fındık yetkilileri, Bulancak'ta fındığın çikolata ve katma değerli ürünlerle daha güçlü bir marka kimliğine kavuşmasını hedeflediklerini belirterek, bu tür organizasyonların hem tanıtıma hem de bölge ekonomisine önemli katkı sunduğunu vurguladı.



Çikolata Yeme Yarışması



Çikolata Yeme Ödül Takdimleri



En Güzel Temenni ve Ödül



BURELLA AŞKI FESTİVALİ

CUMARTESİ
13:00

14
ŞUBAT

GİRESUN 2. ORGANİZE
SANAYİ 3. CADDE NO:28
BULANCAK/GİRESUN

Üretim kapasitemizi artıracak, bölgemize ve sektörümüze değer katacak yeni tesisimizin açılışında sizleri aramızda görmekten onur duyarız.



BRCS

Food Safety

CERTIFICATED

GaffARO®



Uluslararası gıda güvenliği standartlarına uygunluğunu bir kez daha tescilleyen ve entegre tesislerinde bunu başarıyla tamamlayan üyemiz Gaffaro firmasını kutluyoruz.

KATKISIZ, DOĞAL;
ÇÜNKÜ
GAFFARO!

GAFFARO®



ONLINE SİPARİŞ

www.gaffarofindik.com

66 YAŞINDAKİ YILMAZ, SON USTALARDAN BİRİ OLARAK MESLEĞİNİ SÜRDÜRMEYE ÇALIŞIYOR

Giresun'un Espiye ilçesine bağlı Soğukpınar Beldesi'nde yaşayan 66 yaşındaki Yaşar Yılmaz, su değirmeni çarkı yapan son ustalardan biri olarak mesleğini sürdürmeye çalışıyor. Köy değirmenlerinin bulunduğu Kızılkaya deresi üzerindeki değirmende demir çarkların kısa sürede paslanıp yıpranması üzerine yeniden ahşap çark yapımına yönelen Yılmaz, hem kendi köyünde hem de çevre köylerdeki değirmenler için çark yapıyor.

Mesleği eski ustalardan görerek öğrendiğini anlatan Yılmaz, yaklaşık 20 yıl önce ilk değirmen çarkını yaptığını söyledi.

Yılmaz, "Eskiden demir çarklar yoktu eski ustalar ahşap çark yapardı. Sonra demir çarka yöneldiler, ancak demir çarklar da kısa sürede paslanıp yıpranıyordu. Sonra yeniden ahşap çarka dönüş oldu. Fakat artık eski ustalar kalmamıştı. Ben çok eskiden yapan ustalardan bir şeyler görmüştüm. Değirmenin çarkı kırılmıştı. Kızılağaç ağacını yarıp şekil vererek değirmeni yeniden döndürdük" dedi.

Bakırlı su demiri çürüttü, ahşap çark değirmeni yeniden döndürdü Bölgedeki suyun yapısının da



çarkların ömrünü etkilediğini belirten Yılmaz, "Kızılkaya'daki maden nedeniyle sudaki bakır oranı yüksek bu nedenle metal çarklar kısa sürede yıpranmasına yol açıyor. Yaz mevsiminde dere sanki kırmızı boyayla boyanmış gibi akıyor. Sudaki bakır oranı yüksek olduğu için metal çarklar kısa sürede çürüyor. Bir yıl içinde kullanılamaz hale geliyor. Bu yüzden ahşap çark yapmaya karar verdik. Ahşap çarklar daha dayanıklı. Ağaçtan yaptığımız çarkların ömrü daha uzun oluyor. Şu anda değirmen bizim yaptığımız çarklarla dönüyor ve eskisinden daha verimli çalışıyor" ifadelerini kullandı.

Eski ustalar kalmadı

Değirmen ustalığının giderek unutulduğunu vurgulayan Yılmaz, kendisinden önce bu işi yapan

ustaların artık hayatta olmadığını söyledi.

Mesleği dayısından gördüğünü dile getiren Yılmaz, "Dayım bu işin ustasıydı. Kaşık, kepçe yapardı, değirmen işleriyle uğraşırdı. Değirmenin kepçeleri kırılınca hemen yenisini yapıp takardı. Biz de onlardan gördük, öğrendik. Bir şeyi görmek önemli ama yapmak için de yetenek gerekiyor" şeklinde konuştu.



Su değirmeni hala önemli bir ihtiyaç Bölgedeki hayvancılık faaliyetleri nedeniyle değirmenlerin hala önemli bir ihtiyacı karşıladığını belirten Yılmaz, "Köylerimizde geçim kaynağı genellikle tarım ve hayvancılıktır. Özellikle hayvancılık oldukça yaygındır. Bu nedenle hayvanların yem ihtiyacını karşılamak için yetiştirilen arpa ve mısır değirmenlerde öğütülür. Ayrıca mısır unu elde etmek için de değirmenler kullanılmaktadır. Bu yüzden değirmenler yöremizde hala önemli bir ihtiyacı karşılamaya devam ediyor" diye konuştu.





GİRESUNLU KEMENÇE USTASI, SIRA DIŞI VE DEKORATİF KEMENÇELER YAPIYOR

Giresun'un Görele ilçesinde yaşayan Temel Karademir, yaptığı sıra dışı ve dekoratif kemençelerle dikkatleri üzerine çekiyor. Karademir'in ürettiği özgün kemençeler, hem yöresel kültürü yaşıyor hem de sanata farklı bir bakış kazandırıyor. Karademir'in ustalığı, "yapıyor ama çalamıyor" ifadesiyle özetlenen ilginç hikayesiyle farklı bir boyut kazanıyor.

Uzun yıllar kamuda görev yaptıktan sonra emekli olan Temel Karademir, emekliliğinin ardından yöneldiği kemençe yapımında kısa sürede kendini geliştirerek Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından El Sanatları alanında "Kemençe Yapım Sanatçısı" ünvanı aldı. Karademir, geleneksel Görele kemençesinin yanı sıra kepçeden, bastondan ve tarımda kullanılan bel demirinden yaptığı kemençelerle de ilgi görüyor.

Yapıyor ama çalmıyor

Yaptığı kemençelerin tınısının sanatçılar tarafından beğenildiğini belirten Karademir, ürünlerinin sadece Türkiye'de değil yurt dışında yaşayan hemşerilerinden de talep gördüğünü söyledi. Kemençe yapımına olan ilgisini anlatan Karademir, "30 yılı aşkın kamu hizmetimin ardından emekli oldum. Emeklilikle birlikte el sanatlarına daha fazla zaman ayırma fırsatı buldum. Yetenek sınavına girerek Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan kemençe yapım sanatçısı belgesi aldım. Yaptığım kemençeler, tınısı nedeniyle sanatçılar tarafından beğenildi" dedi.

Dükkanında dekor diye başladı, ilgi odağı oldu

Sadece klasik kemençelerle yetinmediğini vurgulayan Karademir, hayal gücünü işine yansıttığını ifade ederek, "Aklıma gelen ne varsa onu kemençeye dönüştürmeye çalıştım. Kepçe kemençe, baston kemençe, bel demirinden yapılan kemençeler gibi pek çok farklı model ürettim. Çoğunu dükkanımında dekor olsun diye yaptım ama beklediğimden fazla ilgi gördü. İlginç olan şu, ben kemençe yapıyorum ama çalmaya hiç merak etmedim. Merak etmeyince de öğrenemedim" diye konuştu.



GİRESUNLU KARAMAN, DEĞİRMEN TAŞININ DİLİNDEN ANLAYAN SON USTA

Giresun'un Espiye ilçesine bağlı Soğukpınar beldesinde yaşayan 61 yaşındaki Bayram Karaman, bölgede değirmen taşı yapan son usta olarak mesleğini sürdürmeye çalışıyor. Bir dönem altın çağını yaşayan taş ustalığının bugün yok olma tehlikesiyle karşı karşıya olduğunu belirten Karaman, çırak bulamadığı için mesleğin kendisiyle birlikte bitebileceğini ifade etti.

Giresun'un Espiye ilçesine bağlı Soğukpınar beldesinde yaşayan 61 yaşındaki Bayram Karaman, babasından ve atalarından öğrendiği taş ustalığını yıllardır sürdürüyor. Bölgede değirmen taşı yapan son usta olarak bilinen Karaman, gurbete gitmeden yıllarca emeğiyle "ekmeğini taştan çıkaran" ustalardan biri olarak dikkat çekiyor.

Taş ustalığının geçmişte bölgede oldukça yaygın bir meslek olduğunu belirten Karaman, bugün ise bu işi yapan kimsenin kalmadığını söyledi. Mesleğin yok olma noktasına geldiğini dile getiren Karaman, "Dışarıda bir gurbet hayatım olmadı. Bu taş işçiliği babadan, atadan kalma bir meslek. Biz de devralıp devam ettirdik. Ama artık bu taş işçiliği bitme noktasına geldi. Halkın hala buna ihtiyacı var ama bu işi yapan kimse kalmadı" dedi.

"Taş ne hızlı, ne yavaş, sadece sabırla işlenmeli"

Mesleğin en önemli özelliğinin sabır olduğunu vurgulayan Karaman, değirmen taşının işlenmesinin büyük bir ustalık istediğini belirterek, "Bu işin en büyük inceliği sabırdır. Taşa

hızlı vurursan kırılır, çok yavaş vurursan iş ilerlemez. Onun için sabırla, yavaş yavaş çalışmak gerekir. Taşın dili vardır, onu dinlemek gerekir. Değirmen taşı da her taştan yapılmaz. Taş tek parça ve çatlak olmaması gerekir. Taşın yiv dediğimiz çatlağı olmayacak, tek parça olacak. Suyu dayanıklı olacak. Bizim yöredeki taşlar bu özellikleri taşıdığı için çok tercih edilir. Yapıldıktan sonra da değirmen çalıştıkça taş yavaş yavaş aşınarak görevini tamamlar. Eskiden değirmenler çok işlek olduğu için en fazla 20 yıl dayanırken, şimdi çok çalışmadığı için 50-100 yıl da dayanabilir" diye konuştu.



GİRESUN'UN KADİM DEĞERİ ÇEPNİ KOYUNU KORUMA ALTINA ALINDI

Giresun İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ile TAGEM iş birliğiyle yürütülen “Çepni Koyununun Yerinde Korunması Projesi” kapsamında saha kontrolleri gerçekleştirildi. Bölgenin genetik mirası olan Çepni Koyunu'nun ırk özelliklerini muhafaza etmek amacıyla başlatılan çalışmalarda 2025 yılı hakediş süreçleri tamamlanıyor.

4 İLÇEDE 1.000 BAŞ KOYUN İZLENİYOR

2023 yılından bu yana titizlikle sürdürülen proje; Çanakçı, Eynesil, Görele ve Tirebolu ilçelerindeki 8 işletmede yürütülüyor. 11 Mart 2026 tarihinde yapılan denetimlerde: Damızlık hayvan sayıları ve ırk saflığı kontrol edildi. Sürü yenilemede kullanılacak sağlıklı yavru belirlendi. İşletme kayıtları ve sağlık belgeleri tek tek incelendi. Proje kapsamında üreticilere sağlanan desteklemeler yüzleri güldürüyor. 2023 ve 2024 yıllarında toplamda 640 bin TL ödeme yapılan işletmelere, son kontrollerin ardından 2025 yılı için 600 bin TL daha nakdi destek sağlanacak. Giresun İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, yerel gen kaynaklarının korunması ve gelecek nesillere aktarılması için çalışmaların aralıksız süreceğini bildirdi.

1900 YILLIK GERÇEK BULANCAK PAZARSUYU BİR ŞİFA KAYNAĞIYMIŞ!



Bulancağın kadim akarsuyu Pazarsuyu'nun (Bazarsuyu), antik çağda "Pharmatēnos" adıyla anıldığı ve dünya gemicilik tarihinde stratejik bir "şifa merkezi" olarak tescillendiği ortaya çıktı. Yerel Tarih Araştırmacısı ve İnşaat Mühendisi Recep Hıdır tarafından kaleme alınan son çalışma, Bulancağ ilçemizin en önemli su yollarından biri olan Pazarsuyu'nun binlerce yıllık gizemini aydınlatıyor. Antik belgelerde Pharmatēnos ismiyle kaydedilen ırmağın, sadece bir su yolu değil, Karadeniz'in "doğal eczanesi" olarak kabul edildiği belirlendi.

Arrianus'un Raporundaki Tek İlçe: Bulancağ

İS. 131 yılında İmparator Hadrianus'a bölge hakkında rapor sunan ünlü devlet adamı ve coğrafyacı Arrianus, Karadeniz seyahatinde Pazarsuyu'na özel bir yer ayırmış. Antik literatürde bu ırmağı ismiyle zikreden tek kaynak olan Arrianus; Pharmatēnos'un, Melanthios (Melet Irmağı) ile Pharnakeia (Giresun) arasında çok kritik bir nirengi noktası olduğunu belirtiyor.

İsmi "İlaç ve Şifa" Anlamına Geliyor

Araştırmada en dikkat çeken nokta

ise ırmağın antik ismi olan "Pharmatēnos"un kökeni. Hellence "Pharma" (ilaç, şifa, arındırıcı güç) kökünden gelen bu isim, ırmağın rastgele adlandırılmadığını kanıtlıyor.

Zengin Mineral Yapısı: 3000 metre rakımlı Karagöl Dağları'ndan doğan su, sahile ulaşana kadar sarp vadilerdeki zengin mineralleri ve bitki özlerini topluyor.

Doğal Eczane: Antik çağda ırmağın çevresinin yabani kirazlar, şifalı bitkiler ve sık ormanlarla kaplı olması, bölgeye "doğal eczane" kimliği kazandırmış.

Denizciler İçin Matematiksel Mihenk Taşı

Pharmatēnos, antik dönem gemiciliği için de hayati bir öneme sahipti. Arrianus'un kayıtlarına göre ırmak; Melet Irmağı'ndan 150 stadia (yaklaşık 30 km), Giresun'dan ise 120 stadia (yaklaşık 24 km) mesafede yer alarak Karadeniz'deki gemi rotaları için bir "kilometre taşı" görevi görmüştür. Giresun Turizmi

1900 Yıllık Gerçek: Bulancağ Pazarsuyu Bir Harita: Güneydoğu Karadeniz Sahil Hattı, Antik Yerleşimler ve Pharmatēnos (Pazarsuyu) Irmağı.

Şifa Yolu" Turizm Potansiyeli Taşıyor

Recep Hıdır, bu tarihi mirasın Bulancağ için devasa bir turizm vizyonu sunduğunu belirtiyor. Pazar Suyu havzasında oluşturulacak bir "Pharmatēnos Şifa Yolu" rotasının, ilçeyi doğa ve kültür turizminde



parlayan bir yıldız haline getirebileceği vurgulanıyor.

Bu kadim mirasın korunması, Bulancağ'ın sadece bir geçiş güzergâhı değil, binlerce yıllık "şifalı" bir kimliğe sahip olduğunun tüm dünyaya duyurulması anlamına geliyor.

Geleceğe Miras: "Pharmatēnos Şifa Yolu" Kültür Rotası

Pazarsuyu'nun bu eşsiz tarihsel kimliği, sadece geçmişe ait bir kayıt değil, aynı zamanda Bulancağ'ın geleceğini şekillendirecek bir turizm vizyonu sunuyor. Araştırmacı Recep Hıdır, ırmağın Karagöl Dağları'ndan sahile uzanan bu hattının bir "Kültür ve Şifa Yolu" rotasına dönüştürülmesinin ilçeye yeni bir marka değeri kazandıracağını vurguluyor. Antik denizcilikte uluslararası bir durak noktası olan bu güzergâhın korunarak modernize edilmesi, Bulancağ'ı Karadeniz'in parlayan kültür mirası odaklarından biri haline getirecek.



GİRESUN'DAKİ TARİHÎ KONAKLARIN ISITMA SİSTEMLERİ GÖRENLERİ HAYRAN BIRAKIYOR

Giresun'un tarihi Zeytinlik semtinde bulunan tescilli konaklardaki ısınma sistemi, üzerinden geçen bir asra rağmen görenleri hayran bırakıyor. Günümüzün merkezi ısıtma sistemlerine taş çıkaran 120 yıllık 'çift yönlü' düzenek, tek bir noktadan yakılan ateşle koca bir konağı ısıtabiliyor.



Giresun'un sivil mimari mirasının en değerli örneklerini barındıran Çınarlar Mahallesi Zeytinlik semtinde eski dönemlerin mühendislik zekasını yansıtan tarihi ısıtma sistemleri günümüzde kullanılsa da bazı binalarda korunmaya devam ediyor. Yaklaşık 120 yıl önce inşa edilen konaklarda kullanılan ve halk arasında "peç" olarak da bilinen bu sistem, hem tasarrufu hem de estetiği bir arada sunuyor.

Tek ateşle tüm bina ısıtıyor

Zeytinlik semtinde bir dönem hükümet konağı, karakol, okul, günümüzde ise kütüphane olarak kullanılan tarihi binada korunan sistemin bugünkü kalorifer sistemlerinin atası olduğu belirtildi. Peç sistemiyle ilgili bilgi veren kütüphane görevlisi Yetgin Yılmaz, "Sistemin en dikkat çekici özelliği ise duvarın içine gömülü, çift taraflı bir yapıya sahip olması. Yanma işlemi bir odadan gerçekleştirilmektedir. Bu sistem çift yönlüdür. Bir tarafta yanma düzeneği varken, arka tarafta sadece dekoratif bir gövde devam eder. Odaları arkalı önlü ısıtmasının yanı sıra, bakanın gidişatı sayesinde üst katları da ısıtabiliyordu" dedi.

4.85 metrelik tavanlara özel çözüm

Tarihi konakların yüksek tavan yapısı nedeniyle ısınmanın zor olduğunu vurgulayan Yılmaz, "Buranın tavan yüksekliği 4 metre 85 santimetre civarında. Isı önce tavanı ısıtır, sonra aşağıya iner. O zamanın şartlarında meşe ve gürgen gibi kalorisi yüksek odunla yakılan bu sistem, bu kadar geniş hacimli odaları mükemmel şekilde ısıtabiliyormuş. Hala bu verimliliğe şaşıryoruz. Duvarlarda herhangi bir patlama ya da çatlama görünmüyor. Zeytinlik semtinde modern doğalgazlı sistemler yaygınlaşmadan önce bu sistem kentin lüks ve konfor sistemi olarak kullanılıyordu" dedi.



FİSKOBİRLİK

Lezzetin zirvesi NUGA



RİZE’NİN SAKLI MİRASI NECAT MANDEV’İN 64 YILLIK ÇAY KOLEKSİYONU

İstanbul’lu iş insanı Necat Mandev, 1962 yılından bu yana Rize çay paketlerini biriktiriyor. Mandev, bu özel koleksiyonla Türk çay tarihine ışık tutuyor. Arşivinde tam 600 çeşit paket çay var. Üstelik bu paketler sadece bir hobi değil, bölgenin gerçek hafızasını oluşturuyor.

Çaykur’un Arşivinde Bile Bulunmayan Hazine

Bu koleksiyon çok önemli bir özelliği bünyesinde barındırıyor. Çünkü dev kurum Çaykur bile kendi arşivinde bu eski paketlerin çoğuna sahip değil. 1962’den itibaren basılan bu paketler, dönemin ekonomisini ve tasarımını açıkça yansıtıyor. Bu yüzden Mandev, elindeki nadide parçaları büyük bir titizlikle korumaya devam ediyor.

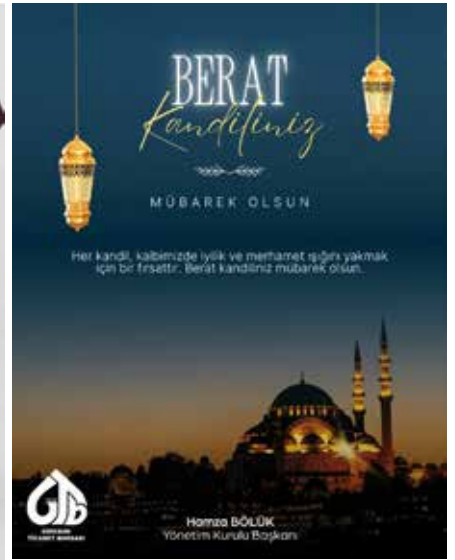
Tekel Döneminden Özel Sektöre Çayın Serüveni

Mandev, 1991 yılına kadar koleksiyonunu hiç aksatmadan sürdürdü. Ancak o tarihten sonra çay sektöründe büyük değişimler yaşandı. Özel sektörün piyasaya girmesiyle çeşitlilik hızla arttı. Mandev, bu kontrolsüz artışın ardından eski düzenin ve tadın kalmadığını özellikle vurguluyor.

Çaykur’a Tarihi Çağrı: Geçmişinize Sahip Çıkın

Şimdi tüm gözler Çaykur Genel Müdürlüğü’ne çevrildi. Necat Mandev’in elindeki bu devasa arşiv, kurum için bulunmaz bir fırsat niteliği taşıyor. Bu mirası bir “Çay Müzesi” çatısı altında toplamak gerekiyor. Sonuç olarak Çaykur yetkililerinin bu sessiz çığlığa kulak vermesi ve Türk çay tarihini koruma altına alması bekleniyor.





BULANCAK BELEDİYESİ'NDEN BULNUT

Bulancak Belediye Başkanı Necmi Sıbiç, %100 doğal ve %100 yerli üretim anlayışıyla hayata geçirilen BULNUT markasını kamuoyuna tanıttı.

Başkan Sıbiç, fındığın bahçeden sofraya uzanan tüm sürecinde Bulancak Belediyesi'nin emeği ve sorumluluğu bulunduğunu vurguladı.

Bulancak Belediyesi, bölgenin en önemli tarımsal değeri olan Giresun fındığını katma değerli ürünlere dönüştürerek BULNUT markasıyla vatandaşlarla buluşturdu. Tamamen doğal ve yerli üretim anlayışıyla kurulan BULNUT, belediyenin kendi imkânlarıyla ürettiği fındık ürünlerini güvenle tüketiciye sunmayı amaçlıyor. "Fındık Bu Toprakların En Kıymetli Madenidir"

Konuya ilişkin açıklamalarda bulunan Bulancak Belediye Başkanı Necmi Sıbiç, fındığın bu topraklar için yalnızca bir tarım ürünü değil, aynı zamanda alın terinin ve emeğin simgesi olduğunu ifade etti.



Başkan Sıbiç, "Bu toprakların en kıymetli madeni olan fındığımız; belediyemizin öncülüğünde, tamamen yerel üretim anlayışıyla işleniyor, paketleniyor ve vatandaşlarımızla buluşuyor. Bahçeden sofraya uzanan bu sürecin her aşamasında belediyemiz var, emeğimiz var, sorumluluğumuz var. Yeni markamız ve lezzetimiz hepimize hayırlı ve uğurlu olsun." dedi.

Üreticiye ve Bölge Ekonomisine Katkı Sağlayacak

BULNUT markasıyla Giresun'un baş tacı olan fındığın artık Bulancak Belediyesi güvencesiyle halkın hizmetine sunulduğunu belirten Başkan Sıbiç, bu çalışmanın hem üreticiye hem de bölge ekonomisine önemli katkılar sağlayacağını dile getirdi.

Marka kapsamında satışa sunulan ürünler arasında kavrulmuş iç fındık, krokan, kakaolu fındık kreması ve sütlü fındık kreması yer alırken, ürün çeşitliliğinin ilerleyen süreçte artırılması planlanıyor.

BULNUT ürünlerine www.bulnut.com.tr adresi üzerinden ya da Sarayburnu Camii yanında bulunan satış noktasından ulaşılabiliyor.

Tarımda Geleceğin Standardı

Yavuzkan Agro ile üretimi öngörülebilir hale getirin. Riskleri yönetin, sahayı veriye dönüştürün, karar süreçlerini güçlendirin.



Yavuzkan Agro yakında App Store ve Google Play'de.
www.yavuzkan.com.tr

     /yavuzkanfindik

YAVUZKAN HAZEL FINDIK
2.OSB Mevkii 2.Cad No:5 28300
Giresun/Türkiye

İletişim
+90 454 315 25 90
+90 454 315 25 95

 Yakında
App Store

 Yakında
Google Play

agro 

TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) BAŞKANI M. RIFAT HİSARCIKLIOĞLU, GENEL SEKRETERLER BİLGİLENDİRME SEMİNERİ'NE ÇEVİRİMİÇİ KATILARAK DEĞERLENDİRMELERDE BULUNDU

Hısarcıklıoğlu, toplantıya ilişkin olarak şunları söyledi: “Yerel kalkınmanın temel aktörlerinden biri olan ve ‘proje fabrikası’ haline gelen Oda ve Borsalarımızın Genel Sekreterlerine yönelik düzenlediğimiz Bilgilendirme Semineri’ne çevrimiçi katıldım.

Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürü Adem Başar’ın da katıldığı toplantıda; Oda ve Borsaların kurumsal kapasitesini yükseltmek, hizmet kalitesi ve hacmini artırmak için yapılacakları, mevzuat ve uygulama esaslarını değerlendirdik.

Özverili ve başarılı çalışmalarından dolayı Oda ve Borsa Genel Sekreterlerimizi tebrik ediyorum.”



Ürünlerimizin AB menşeli sayılması stratejik bir gelişmedir

05.03.2026



Avrupa Birliği'nin yeni sanayi politikası taslağında (Industrial Accelerator Act) Türkiye'nin Avrupa değer zincirinin ayrılmaz bir parçası olarak tanınması ve Gümrük Birliği kapsamında ürünlerimizin AB menşeli sayılması son derece önemli ve stratejik bir gelişmedir.

Ticaret savaşlarının derinleştiği, jeopolitik risklerin arttığı bir dönemde kamu-özel sektör iş birliğiyle yürütülen etkin ticari diplomasi sonuç vermektedir.

Şimdi hedef; bu taslağın kazanımlarımız korunarak yasalaşması, Türkiye'nin Avrupa sanayi ekosistemindeki konumunun daha da güçlendirilmesi ve Gümrük Birliği'nin modernizasyonu dahil olmak üzere AB ile ekonomik entegrasyonun ileriye taşınmasıdır.

Bu süreçte büyük bir çaba harcayan Ticaret Bakanımız Sayın Ömer Bolat başta olmak üzere emeği geçen herkese teşekkür ediyoruz.

M. Rifat Hisarcıklioğlu
TOBB Başkanı



Rhisarciklioğlu



BORSAMIZIN GURURU: STAJYERİMİZDEN "ŞAH MAT!"

Giresun Ticaret Borsası ailesi olarak sadece fındığa ve bölge ekonomisine değer katmakla kalmıyor, bünyemizde yetişen genç yeteneklerin başarılarıyla da gururlanıyoruz. Kurumumuzda stajyer olarak görev yapan Dış Ticaret bölümü öğrencisi Esma Civelek, satranç tahtasında elde ettiği üst üste şampiyonluklarla adından söz ettiriyor.

Borsamızın dinamik yüzlerinden biri olan stajyerimiz Esma Civelek, iş hayatındaki disiplinini satranç tahtasına da yansıtıyor. 10 Ağustos 2007 Çanakçı doğumlu olan ve şu anda Giresun Üniversitesi Keşap Meslek Yüksekokulu Dış Ticaret Bölümü 2. sınıf öğrencisi olarak eğitimine devam eden Civelek, Giresun'un satrançtaki yeni yıldızlarından biri haline geldi.

Ortaokul Sıralarından Şampiyonluklara

Satranca olan ilgisi ortaokul yıllarında arkadaş çevresiyle oynadığı basit karşılaşmalarla başlayan Esma, bu tutkusunu kısa sürede profesyonel maçların peş peşe geldiği bir serüvene dönüştürdü. Lise son sınıfta Görele Anadolu Lisesi'ni temsilen kız kategorisinde katıldığı ilk resmi turnuva, onun için başarılarla dolu bir yolculuğun başlangıcı oldu.

Stratejik düşünme yeteneği ve sabırla rakiplerini geride bırakan genç yetenek Esma, kendi yaş kategorisinde Giresun Kadınlar Birinciliği unvanını elde etti. Başarı ivmesini hiç düşürmeyerek, 2025 ve 2026 yıllarında da üst üste GSB (Gençlik ve Spor Bakanlığı) Kadınlar Yurtlig 1.'si olarak kürsünün

zirvesindeki yerini sağlamlaştırdı. Gözler Afyonkarahisar'da

Kurumumuzda icra ettiği stajyerlik görevi ile iş hayatına dair pratik yapan Esma, şimdi tahtadaki stratejilerini ulusal çapta sergilemeye hazırlanıyor. Başarılı stajyerimiz, önümüzdeki Haziran ayında Afyonkarahisar'da düzenlenecek olan İller Arası Yurtlig Satranç Şampiyonası'nda Giresun'u temsil edecek.

Giresun Ticaret Borsası ailesi olarak, "Fındık" dergisi aracılığıyla Esma Civelek'i tebrik ediyor, Haziran ayındaki büyük turnuvada kendisine sonsuz başarılar diliyoruz. Şahın güvende yolun hep galibiyete çıksın Esma!

ŞAMPİYON STAJYERİMİZ İLE KEYİFLİ BİR SOHBET

Dergimizin bu sayısında rotamızı fındıktan biraz çeviriyor ve aramızdaki şampiyona kulak veriyoruz. Giresun Ticaret Borsası'nda stajyer olarak görev yapan, güler yüzü ve çalışkanlığıyla tanıdığımız Esma Civelek, aslında masada rakiplerine nefes aldırmayan bir satranç şampiyonu! GSB Kadınlar Yurtlig 1.'si olan Esma ile satranca başlama serüvenini ve gelecek hedeflerini konuştuk.

Fındık Dergisi: Esma, seni borsadaki stajyer görevinden tanıyoruz ama okuyucularımız için kendini kısaca tanıtır mısın?



Esma Civelek: Tabii ki. 10 Ağustos 2007, Çanakçı doğumluyum. Şu an Giresun Üniversitesi Keşap Meslek Yüksekokulu'nda Dış Ticaret bölümü 2. sınıf öğrencisiyim. Aynı zamanda Giresun Ticaret Borsası'nda staj yaparak okulda öğrendiklerimi ve iş hayatındaki pratikleri harmanlama şansı buluyorum.

Fındık Dergisi: Üniversite eğitimi ve staj yoğunluğunun yanında bir de "Satranç Şampiyonu" unvanının var. Satrançla yolun nasıl kesişti?

Esma Civelek: Satranca olan merakım aslında ortaokul yıllarına dayanıyor. İlk başlarda sadece kendi arkadaş çevremde, tamamen eğlence ve merak amacıyla oynuyordum. Ancak bunu bir adım öteye taşımam lise son sınıfta oldu. Görele Anadolu Lisesi'nde okurken okulumu temsilen kız kategorisinde ilk resmi turnuvama katıldım. O turnuva benim için gerçek bir dönüm noktasıydı diyebilirim.

Fındık Dergisi: O ilk turnuvadan sonra başarılar da peş peşe gelmiş. Bize biraz elde ettiğin derecelerden bahseder misin?

Esma Civelek: İlk başlarda tecrübe kazanarak ilerledim. Daha sonra Giresun'da kendi yaş kategorimde Kadınlar Birinciliği elde ettim. Bu bana büyük bir motivasyon sağladı. Ardından Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın düzenlediği turnuvalara katıldım; hem 2025 hem de 2026 yıllarında GSB Kadınlar Yurtlig 1.'si oldum. Üst üste bu başarıyı yakalamak beni gerçekten çok gururlandırdı.

Fındık Dergisi: Peki ufukta yeni bir turnuva, yeni bir hedef var mı?

Esma Civelek: Evet, şu an tüm odak noktam bu sene Haziran ayında Afyonkarahisar'da düzenlenecek olan İller Arası Yurtlig Satranç Şampiyonası. Orada da ilimizi en iyi şekilde temsil edip, güzel bir dereceyle dönmek için hazırlıklarına devam ediyorum.

Fındık Dergisi: Gelecek hedeflerinden de bahsederseniz eğer, hem üniversite eğitimi hem satrancı hem de hayatının geri kalanını düşündüğünde, bundan sonraki planların neler?

Esma Civelek: Öncelikle üniversiteden başarıyla mezun olup bölümüm olan dış ticaret alanında kendimi geliştirmek ve iyi bir kariyer inşa etmek istiyorum. Satranç sadece bir hobi olarak değil hayatımın hep önemli bir parçası olacak; büyük küçük demeden erişebildiğim tüm turnuvalarda kendimi denemeye devam edeceğim. Hayatımın geri kalanında da satranç tahtasında öğrendiğim o sabrı, öngörüü ve doğru zamanda doğru hamleyi yapma stratejisini hem iş hem de özel yaşamıma yansıtarak ilerlemek en büyük hedefim.

Fındık Dergisi: Giresun Ticaret Borsası ailesi olarak Haziran ayındaki turnuvada sana başarılar diliyoruz.

Esma Civelek: Bana bu fırsatı verdiğiniz ve dergide yer ayırdığınız için çok teşekkür ederim. Kurumumun desteğini hissetmek benim için çok kıymetli.

ŞAHİN GÜVENDE YOLUN HEP GALİBİYETE ÇIKSIN ESMA!



BEKARSA 2 ASGARİ ÜCRET, EVLİYSE 3 ASGARİ ÜCRET MAAŞ: KÖYE DÖNENE ÇİFTLİK

Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi (MAKÜ) Rektörü Prof. Dr. Hüseyin Dalgar'dan dikkat çeken bir açıklama geldi. Dalgar, köye dönüşü teşvik edecek yeni model çiftlik projesinin detaylarını anlattı. Dalgar'ın, gençlere teknoloji destekli model çiftlikler kurulacağını, çiftlik kurulduktan sonra bu gence bekârsa iki asgari ücret, evliyse üç asgari ücret maaş verileceğini ve belirli bir sürenin sonunda bu çiftliklerin kendilerine devredileceğini söylediği aktarıldı.



Tarımda maliyetlerdeki artış, gençlerin üretimden uzaklaşması gibi durumlar sebebiyle köye dönüşü teşvik edebilecek yeni modeller konuşuluyor. Bu modellerden bir tanesinin de TÜME VAKFI ve YÖK iş birliğiyle yürütülen model çiftlik projesi olduğu öğrenildi.

Türkiye Gazetesi'nin haberine göre; 10 üniversitesinin yer aldığı projede Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi (MAKÜ), pilot uygulama merkezlerinden bir tanesi. MAKÜ Rektörü Prof. Dr. Hüseyin Dalgar yapılan çalışma kapsamında, gençlere teknoloji destekli model çiftlikler kurulacağını, maaş verileceğini ve belirli bir sürenin sonunda bu çiftliklerin kendilerine devredileceğini aktardı.

"HEDEF; 40 BİN ÇİFTLİK, 40 BİN GENÇ"

Dalgar, "Hedef, Türkiye genelinde 40 bin çiftlik kurmak; 40 bin genci teknolojiyi kullanarak tarım ve hayvancılık yapan bir noktaya taşımak" ifadelerini kullandı.

Tarımda asıl meselenin ürün fiyatı değil, maliyet ve verim olduğunu vurgulayan Dalgar, "Gençleri eğiteceğiz, donatacağız, akredite edeceğiz. Sonra da 'Köyünden bir arazi göster, oraya senin çiftliğini kuralım, sana maaş verelim, ardından da bu çiftliği sana bırakalım' diyeceğiz. Çiftlik kurulduktan sonra bu gence bekârsa iki asgari ücret, evliyse üç asgari ücret maaş verilecek. Başarısına göre 5-10 yıl sonunda çiftlik kendilerine bırakılacak. Hâlihazırda Burdur'da ve bazı köylerde uygulamanın ilk örnekleri başladı. 'Ben bu işi yapacağım' diyen gençlerin köylerine çiftlikler kuruluşu" şeklinde konuştu.

"SİSTEMLERİN VERİMLİLİĞİ DOĞRUDAN ARTIYOR"

Üniversite bünyesinde mevcutta kullanılan sistemlere vurgu yapan Dalgar, "MAKÜ'deki model çiftliklerde yem itme robotu, gübre temizleme robotu, sağım robotu ve yem karma robotu kullanılıyor. Bunlar sistemlerin verimliliği doğrudan artırıyor. Hayvan daha sık sağılıyor. Sadece buradan bile verim otomatikman yüzde 20-30 artıyor. Benim ortalama 25 litre süt aldığım çiftlikte, teknolojiyi bilen genç 45 litre alacak. O zaman sütün 20 lira ile 15 lira olması arasında çok da fark kalmıyor. Sorun fiyat değil, önemli olan sizin aldığınız verim" ifadelerini kullandı.





"GEREKİRSE SÖKÜLÜP ARAZİ ESKİ HÂLINE DÖNEBİLECEK"

Projede sabit ve yüksek maliyetli yapılar yerine sökülebilir sistemler tercih edileceğini belirten Dalgar, "Sera ahır modeli dediğimiz, beton kullanılmadan prefabrik yapıp sökülebilen sistemler olacak. Tarlayı öldürmeyeceğiz. Gerekirse sökülüp arazi eski hâline dönebilecek" dedi.

"BİZ BUNU 100 DOLAR GİBİ ÇOK DAHA DÜŞÜK MALİYETLE ÜRETEBİLİRİZ"

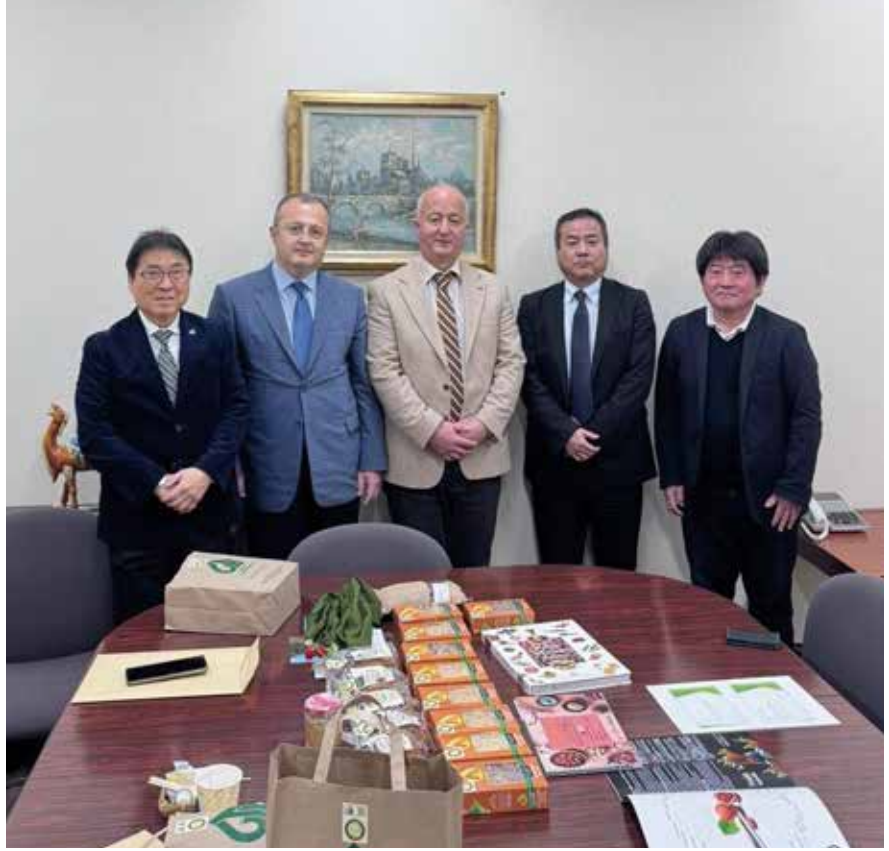
Hayvancılıkta verim artışını hedefleyen en önemli çalışmalardan birinin embriyo üretimi olduğuna işaret eden Dalgar, "Yurt dışından ithal edilen embriyolar 1.000 ila 3.000 dolar arasında değişiyor. Biz bunu 100 dolar gibi çok daha düşük maliyetle üretebiliriz. Bu hem maliyeti düşürür hem de verimi artırır. Henüz seri üretim aşamasına gelmedik. Çalışmalar sürüyor. Tarımda en büyük gider kalemlerinden biri de yem. Türkiye'nin yıllık yaklaşık 4 milyar dolarlık soya ithalatı var. Bu maliyeti düşürmeden üretimde kalıcı bir iyileşme sağlamak mümkün değil. Alternatif yem bitkileri ve düşük maliyetli üretim modelleri üzerinde çalışmalar yürütüyoruz" şeklinde konuştu.



GİRESUN TOMBUL FINDIĞI JAPON PREMIUM PAZARINDA GÜÇLENİYOR

T.C. Ticaret Bakanlığı destekleriyle yürütülen “Made in Giresun” UR-GE Projesi kapsamında, Giresun Ticaret Borsası koordinasyonunda 04-06 Şubat 2026 tarihleri arasında Japonya’nın başkenti Tokyo’da yurt dışı pazarlama faaliyeti gerçekleştirilmiştir.

Giresun’da fındık ve fındık mamulleri sektöründe faaliyet gösteren 12 yararlanıcı şirketin katılımıyla düzenlenen söz konusu organizasyon; coğrafi işaretli Giresun Tombul Fındığı’nın yüksek katma değerli pazarlarda stratejik marka konumlandırmasının güçlendirilmesi, bu ürüne dayalı işlenmiş ve markalı ürün ihracatının artırılması, Japonya pazarındaki dağıtım ve perakende kanallarına doğrudan erişim sağlanması ile proje katılımcısı şirketlerin ihracat yetkinliklerinin geliştirilmesi hedefleri doğrultusunda planlanmıştır. Faaliyet, UR-GE yaklaşımının öngördüğü kümelenme modeli çerçevesinde, Giresun’un geleneksel üretim gücünü uluslararası pazarlarda sürdürülebilir rekabet avantajına dönüştürmeye yönelik bütüncül bir uygulama niteliği taşımaktadır.



Programın ilk günü, Tokyo Ticaret Müşavirliği ziyareti ile başlamıştır. Ticaret Başmüavirleri Sayın Mukaddes Nur Yılmaz ve Sayın Sedat Yıldız ile gerçekleştirilen görüşmede; Japon pazarının yapısal dinamikleri, gıda güvenliği mevzuatı, etiketleme

ve izlenebilirlik yükümlülükleri, ithalat prosedürleri ile teknik ve idari sertifikasyon süreçleri kapsamlı biçimde ele alınmıştır. Görüşmede özellikle Giresun Tombul Fındığı’nın premium segmentteki kalite algısı, sürdürülebilir tedarik kriterleri ve uzun vadeli ticari iş birliği modelleri değerlendirilmiş; ürünün Japon pazarındaki konumlandırmasına yönelik teknik istişarelerde bulunulmuştur. Programın devamında MIPRO nezdinde gerçekleştirilen sektör toplantısında ise Japon dağıtım kanalları, kategori yönetimi uygulamaları, tüketici segmentasyonu ve tedarik zinciri işleyişi hakkında detaylı bilgilendirme yapılmış; Giresun menşeli ürünlerin pazara giriş stratejileri ele alınmıştır.





Faaliyetin ikinci gününde Japon ithalatçı, distribütör ve perakende temsilcilerinin katılımıyla yoğun bir ikili iş görüşmeleri (B2B) programı icra edilmiştir. Organizasyona yaklaşık 50 Japon şirketi iştirak etmiş; planlı eşleştirmeler çerçevesinde gün boyunca toplam yaklaşık 150 ikili iş görüşmesi gerçekleştirilmiştir. Görüşmelerde iç fındık, kavrulmuş ve işlenmiş ürün çeşitleri, fındık ezmesi, tarçınlı, vanilyalı ve zencefilli biscotti, çikolata kaplı mamuller ile endüstriyel kullanıma yönelik yarı mamul ve mamuller tanıtılmıştır. Ticari temaslarda ürün kalibrasyonu ve randıman oranları, aflatoksin limitleri ve kalıntı analizleri, kalite ve gıda güvenliği sertifikasyonları,

sürdürülebilir üretim uygulamaları, ambalaj uyarlamaları, lojistik planlama ve tedarik sürekliliği gibi sektöre özgü teknik başlıklar ayrıntılı biçimde değerlendirilmiştir. Gerçekleştirilen yoğun görüşme trafiği, Giresun Tombul Fındığı ve bu ürüne dayalı mamullere yönelik Japon alıcı ilgisinin somut bir göstergesi olmuştur.

Heyetin üçüncü gününde Japonya'nın önde gelen premium perakende ve gurme zincirlerine yönelik saha ziyaretleri gerçekleştirilmiştir. Ziyaretler kapsamında raf yerleşimi ve kategori yönetimi uygulamaları, ambalaj ve etiket uyumu, gramaj ve

porsiyonlama tercihleri, fiyat segmentasyonu ve tüketici algısı analiz edilmiştir. Elde edilen saha bulguları doğrultusunda, yüksek yağ oranı ve belirgin aromatik profili ile öne çıkan Giresun Tombul Fındığı'nın, Japon premium segmentinde güçlü bir marka konumlandırma potansiyeline sahip olduğu değerlendirilmiştir.

Gerçekleştirilen yurt dışı pazarlama faaliyeti, katılımcı şirketlerin hedef pazara ilişkin teknik ve ticari bilgi düzeyini artırmış; ürün-pazar uyumunun güçlendirilmesi ve sürdürülebilir ihracat stratejilerinin geliştirilmesi yönünde önemli çıktılar sağlamıştır.





KAKAO TOPARLANMA, KAHVE GERİ ÇEKİLME SİNYALİ VERİYOR

Yılbaşından bu yana kakao fiyatları yurtdışı piyasalarda yaklaşık yüzde 16 gerilerken, kahve fiyatları sınırlı artıda seyrediyor. Ancak teknik göstergeler, 2026'nın ilk çeyreğinde bu görünümün tersine dönebileceğine işaret ediyor.

Kakao fiyatları, zayıf talep ve Batı Afrika'daki olumlu arz beklentileriyle 5.000 dolar/ton civarında dengelenmiş durumda. Avrupa'da kakao işleme hacmindeki sert düşüş fiyatları baskılamak, teknik analizler mevcut seviyelerin ardından yukarı yönlü bir tepki hareketi ihtimalini öne çıkarıyor.

Kahve tarafında ise Arabica fiyatları 3,55 dolar/pound seviyesinde işlem görüyor. Brezilya'da güçlü üretim beklentileri ve artan arz görünümü, son dönemdeki yükselişin kalıcılığını zayıflatıyor. Analistler, ilk çeyrekte kahve fiyatlarında aşağı yönlü baskının öne çıkabileceğini belirtiyor.

Teknik görünüme göre kakao fiyatlarında 6.800 dolar üzeri, kahvede ise 3 doların altı yeniden gündeme gelebilir.



KAKAODAKİ FİYAT DÜŞÜŞÜ DURDURULAMIYOR!

Kakaonun ton başına fiyatı, geçen yılki sert düşüşünü bu yıla da taşıırken, yılın ilk 12 gününde yüzde 10'un üzerinde değer kaybederek 5 bin 443 dolara indi.

Emtia piyasası yıla jeopolitik gerginliklerle başlarken, tarım grubu tarafında iklim koşulları etkili olmaya devam ediyor. Kakaonun ton başına fiyatı, Batı Afrika'daki kuraklık endişelerinin azalması ve rekoltedeki artışla 2025'te uluslararası piyasalarda yüzde 48,1 ile tüm zamanların en hızlı yıllık düşüşünü kaydetmişti. Kakaonun ton başına fiyatı geçen yılı 6 bin 65 dolardan tamamlamıştı.

Geçen yıl dünyanın önde gelen çikolata ve kakao üreticileri de kakao ürünleri satışlarında düşüş beklerken, ABD'nin kakao ürünlerine yönelik tarifeleri kaldırma planını duyurması da kakaodaki satış baskısında etkili oldu.

Kakao yeni yıla da satış baskısıyla girdi

Kakao fiyatlarında geçen yıl görülen satış baskısı yeni yılda da devam ediyor. Yıla 6 bin 65 dolardan başlayan kakaonun ton başına fiyatı, geçen seneki rekor hızdaki düşüşün ardından, bu yılın ilk 12 gününde yüzde 10,3 azalışla 5 bin 443 dolara indi.

Batı Afrika'daki elverişli hava koşulları bu yıl kakao fiyatları üzerinde baskı oluşturdu. Söz konusu hava koşullarının, Fildişi Sahili ve Gana'da Şubat-Mart aylarındaki kakao hasadını artırması beklenirken, çiftçilerin geçen yılın aynı dönemine kıyasla daha fazla üretim yapması öngörülüyor. Çiftçiler kakaonun kalitesi konusunda da iyimser.

Kakao üretiminde artışın beklenmesine karşın talebin de zayıf seyretmesi bekleniyor

Fildişi Sahili'ndeki çiftçiler, son zamanlarda yaşanan alışılmadık yağışların, kakao üretiminde kayda değer bir artışın gerçekleşmesine yol açacağını öngörüyor. Bu ay açıklanacak Avrupa kakao işleme verilerinin de talebin zayıf kalmaya devam ettiğini göstermesi bekleniyor.

Kakao üretimine ilişkin tahminlerindeki artış devam ediyor. Kakao tarafında kısa vadeli tepkiler oluyor ancak eski zirvelerine giden bir kakao ve yükselen bir trend öngörülmüyor.

Hasat sezonlarının fazla ürün getirmesi bekleniyor

Rabobank Emtia Analisti Oran van Dort, yaptığı değerlendirmede, kakao piyasasındaki genel görüşün cuma

günkü sert düşüşün temel faktörlerden ziyade teknik etkenlerden kaynaklandığı yönünde olduğunu söyledi.

Geçen hafta perşembe günü fiyatlar yükselince, ihracatçılar ve spekülörlerin muhtemelen bu yükselişten faydalanarak satışa başladığını ifade eden Dort, aşağı yönlü ivme güçlendikçe, bazı spekülörlerin yakın zamanda oluşturdukları uzun pozisyonlarını kapatmak zorunda kaldığını ve bunun da aşağı yönlü hareketi daha da hızlandırıldığını dile getirdi.

Dort, şu değerlendirmelerde bulundu:

"Bu düşüşün büyük bir kısmı, kakao piyasasının artan oynaklığına bağlanabilir ve bu oynaklık, azalan likiditeden kaynaklanmaktadır ki bu eğilimi geçen yıl boyunca sürekli olarak dile getirdim ve küresel stoklar azalmaya devam ettikçe ve kakao piyasasındaki açık pozisyonlar düşük kaldıkça devam etmesini bekliyorum. Bu düşüş kakao piyasasındaki yüksek teminat gereksinimlerinden de kaynaklanmaktadır."

Bundan sonraki dönemde, mevcut ve gelecek hasat sezonlarının fazla ürün getirmesi beklendiğinden, fiyatların büyük ölçüde aşağı yönlü bir eğilim göstermesinin öngörüldüğünü kaydeden Dort, "Kakao konusunda uzun vadeli düşüş beklentimizi koruyoruz ve son hareket beklentilerimize oldukça yaklaştırdı. Mevcut oynaklık göz önüne alındığında, hem daha fazla düşüş hem de potansiyel bir toparlanma olasılığı devam ediyor" değerlendirmesinde bulundu.



TÜRK FINDIĞI HİNDİSTAN'DA HIZLA YÜKSELİRKEN TANITIM FAALİYETLERİNDE DE MOLA YOK

Karadeniz ile İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birlikleri, Hindistan pazarında Türk fındığının bilinirliğini artırmaya yönelik çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. Fındık ihracatçıları, 23-25 Ocak 2026 tarihlerinde Yeni Delhi'de düzenlenen ve Hindistan'ın kuruyemiş sektörü açısından en büyük etkinliği olan MEWA Fuarı'nda tanıtım faaliyetlerinin son halkasını hayata geçirdi.

Türk Fındık Tanıtım Standı ve Ünlü Şef Ajay Chopra'dan Türk Fındıklı Gösteri



Fuarda açılan Türk fındığı tanıtım standının yanı sıra, sosyal medyada 1,5 milyona yakın takipçisiyle Hindistan'ın tanınmış şeflerinden olan Ajay Chopra tarafından Türk fındığı kullanılarak bir gösteri gerçekleştirildi. Ünlü şefin hazırladığı yaratıcı tarifler, Türk fındığının aroma ve kalite üstünlüğünü öne çıkarırken ziyaretçilerden büyük ilgi gördü. Türkiye Cumhuriyeti Yeni Delhi Büyükelçisi Ali MURAT

ERSOY ve Ticaret Müşavirleri Sn. Birkan KUM ile Sn. Yeliz GÜRLEK de etkinliğe bizzat iştirak ederek tanıtım faaliyetlerine destek verdi. Başkan SABİR: "Fındık Hindistan'daki tüketici kitlesi tarafından giderek daha fazla tercih ediliyor."

MEWA Fuarı kapsamında gerçekleştirilen panelde konuşmacı olarak yer alan Karadeniz Fındık ve

Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Osman SABİR, güncel piyasa gelişmelerinin yanı sıra son üç yıldır Hindistan'da yürütülmekte olan reklam ve tanıtım faaliyetleri hakkında bilgi verirken, Türk fındığının ülkedeki tüketim potansiyeline dikkat çekti ve fındığın Hindistan'daki tüketici kitlesi tarafından giderek daha fazla tercih edildiğine vurgu yaptı.

Tanıtım Meyvelerini Veriyor: 5 Yılda %180 Artış

Öte yandan, Türkiye'nin Hindistan'a gerçekleştirdiği fındık ihracatında son beş yılda yaşanan artış dikkat çekiyor. 2020 yılında 352 ton/iç olan ihracat, 2025 yılında 985 ton/iç seviyesine yükselerek %180 artış gösterdi. Değer bazında ise 2020'de 2,7 milyon dolar olan ihracat geliri, 2025 yılında 10 milyon dolara çıkarak yaklaşık %270 artış kaydetti.





Konuya dair yaptığı değerlendirmede Başkan SABİR, "Türk fıındığında fiyat istikrarının sağlanması, Hindistan gibi yüksek potansiyele sahip alternatif pazarlarda ihracatın beklenen seviyelere yükseltilebilmesi için büyük önem taşımaktadır. Türk fıındığının geleceğinin ihracat odaklı bir perspektifle planlanması gerekiyor. ABD'nin Hindistan'a yılda yaklaşık 190.000 ton badem ihraç ettiğİ düşünıldüğünde, geniş nüfuslu pazarların ihracat açısından değeri çok daha net ortaya çıkmaktadır. Fındıkta ihracat odaklı stratejilerin uygulanması halinde tıpkı Avrupa'da olduğı gibi Hindistan ve Çin gibi pazarlarda da Türk fıındık ihracatçıları her daim sektördeki ikame ürünler ile güçlü bir rekabet yaratabilecek imkân ve kabiliyete sahiptir." sözlerine yer verdi.

Yoğun çabalarının karşılığınİ şimdiden görmeye başlayan fıındık ihracatçıları, Türk fıındığının Hindistan'da daha geniş kitlelere ulaşması için tanıtım çalışmalarını önümüzdeki dönemde de sürdürecektir.



Türkiye'nin elektrik kurulu gücünde yenilenebilir enerjinin dağılımı

Yenilenebilir enerji kaynaklarının toplam kurulu güç içindeki payı %62,1'e yükseldi

Mart 2026,
megavat

Toplam elektrik kurulu gücü

124.891

Yenilenebilir enerji

77.601

32.304

Hidroelektrik

26.339

Güneş



15.066

Rüzgar



Biyoenerji
2.120

Jeotermal
1.772

Türkiye'nin elektrik kurulu gücünde rüzgar ve güneşin payı yüzde 33'e yükseldi

Türkiye'nin toplam elektrik kurulu gücünde rüzgar ve güneş enerjisinin payı mart sonu itibarıyla yüzde 33'e ulaştı

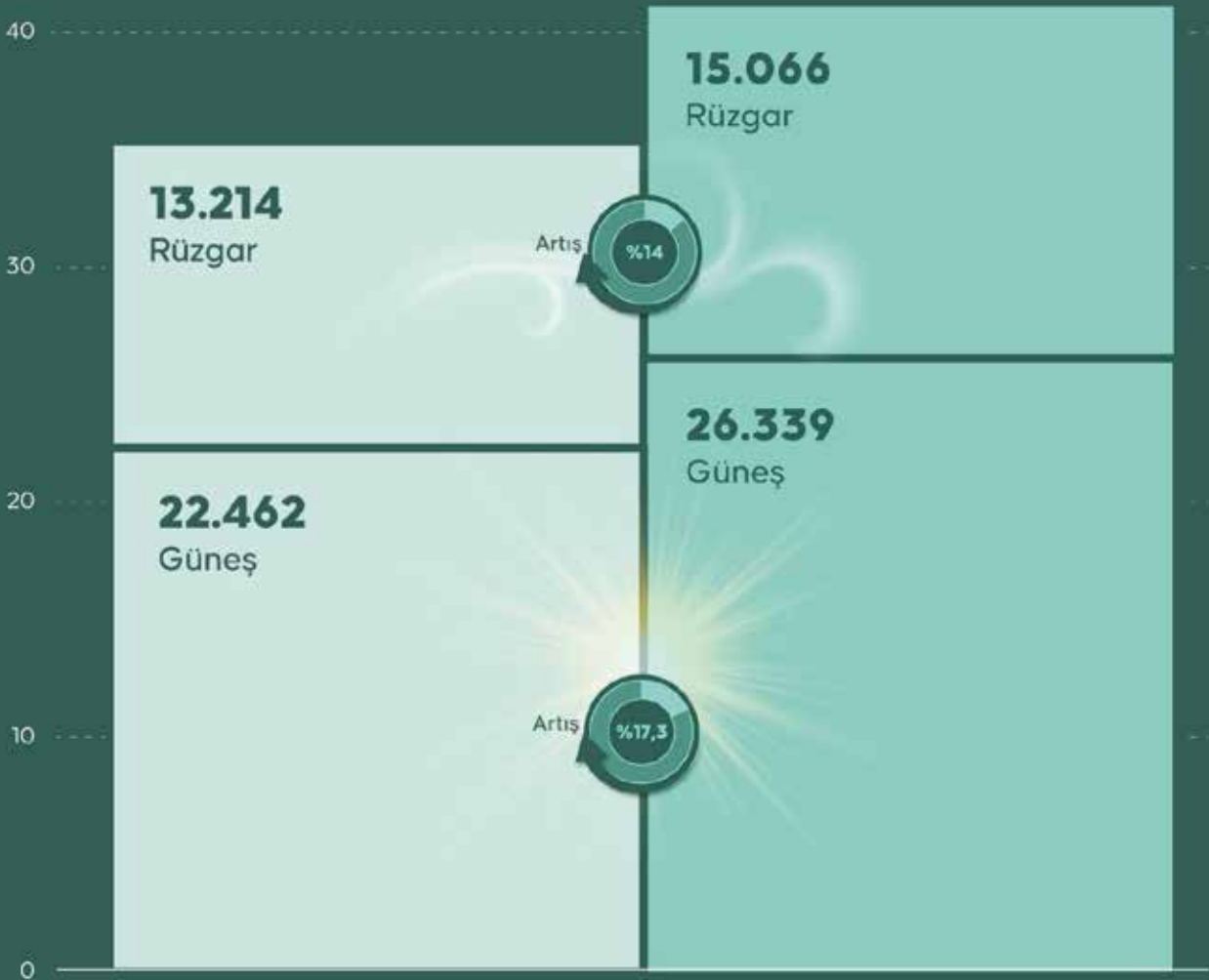


Türkiye'nin toplam elektrik kurulu gücü (Megavat)

124.891

Türkiye'nin güneş ve rüzgar enerjisi kurulu gücü (Megavat, %)

- Mart 2025
- Mart 2026





2025'İN FINDIK İHRACAT ŞAMPİYONLARI BELLİ OLDU! GİRESUN'DAN 7 FİRMA VAR

Giresun Ticaret Borsası (GTB) tarafından açıklanan 2025 yılı en fazla ihracat yapan ilk 20 firma listesi, Giresun'un dünya fındık piyasasındaki sarsılmaz yerini bir kez daha kanıtladı. Şehrimizden tam 7 dev firma, milyonlarca dolarlık ihracat rakamlarıyla listeye adını yazdırdı.

Dünya fındık üretiminin ve ticaretinin merkezi olan Karadeniz'de, 2025 yılı ihracat rakamları netleşti. KİB'in yayınladığı verilere göre hazırlanan "En Fazla Fındık İhracatı Yapan İlk 20 Firma" listesinde Giresun merkezli firmalar, sergiledikleri üstün performansla hem bölge hem de ülke ekonomisine devasa katkı sağladı.

Zirvenin Takipçisi Yavuz Gıda ve Yavuzkan Hazel Oldu

Açıklanan listenin üst sıralarında Giresun rüzgarı esiyor. Listenin 2. sırasında yer alan Yavuz Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., 252 milyon doları aşan ihracat rakamıyla Giresun'un gururu oldu. Hemen ardından 4. sırada yer alan Yavuzkan Hazel Gıda, 180 milyon dolarlık ihracat başarısıyla devler ligindeki yerini sağlamlaştırdı. Bu iki firmanın performansı, Giresun kalite fındığın dünya pazarındaki değerini bir kez daha gözler önüne serdi.

İlçelerden Dünyaya Açılan Kapı: Tirebolu, Espiye ve Görele

Sadece şehir merkezi değil, Giresun'un ilçeleri de ihracat ordusuna güçlü destek verdi. Tirebolu'da faaliyet gösteren Ahmet Ak Gıda (Gaffaro) listenin 7. sırasında yer alarak büyük bir başarıya imza attı. Listenin devamında ise Giresun'un farklı noktalarından şu firmalar yer aldı:

- 11. Sıra : Noor Fındık
- 15. Sıra : Kümbetli Tarım Ürünleri
- 18. Sıra : Karadere Tarım Ürünleri (Espiye)
- 19. Sıra : Koralla Fındık (Görele)

**2025 YILINDA EN FAZLA FINDIK İHRACATI YAPAN
KARADENİZ FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ÜYESİ İLK 20 FİRMA**

Sıra	Firma Adı		Miktar (Kg)	Değer (\$)
1	FERRERO FINDIK İTHALAT İHRACAT VE TİCARET A.Ş.	ARSİN/TRABZON	*	253.502.109
2	YAVUZ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	MERKEZ/GİRESUN	26.037.180	252.193.685
3	DURAK FINDIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	ÜNYE / ORDU	20.144.275	202.102.284
4	YAVUZKAN HAZEL GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	MERKEZ/ GİRESUN	*	180.282.888
5	ŞENOCAK GIDA FINDIK ENTGR. TURZ NAKL. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERKEZ/ORDU	6.560.698	68.090.591
6	GÜRŞOY TARIMSAL ÜRÜNLER GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş	MERKEZ/ORDU	5.361.756	56.627.147
7	AHMET AK GIDA VE TÜKETİM MAD.SAN. VE PAZ.LTD.ŞTİ.	TİREBOLU/GİRESUN	*	53.271.650
8	SABIRLAR FINDIK İHR. LTD.ŞTİ.	ORTAHİSAR/TRABZON	3.441.232	39.299.452
9	ÖZGÜN GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ORTAHİSAR/TRABZON	*	*
10	POYRAZ POYRAZ FINDIK ENTEGRE SAN. VE TİC. A.Ş.	MERKEZ/ORDU	4.171.168	35.372.830
11	NOOR FINDIK SAN.VE TİC.A.Ş.	MERKEZ/GİRESUN	*	34.393.564
12	NİMEKS ORGANİK TARIM ÜRÜNLERİ SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.	ÇİĞLİ/İZMİR	3.030.324	*
13	ÖZYILMAZ FINDIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	ÇARŞAMBA/SAMSUN	*	26.070.629
14	ASMA KUYUMCULUK GIDA TAR.ÜR.ZİR.MÜC.NAK.İNŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.	ÇARŞAMBA/SAMSUN	*	9.992.812
15	KÜMBETLİ TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİC.A.Ş.	MERKEZ/GİRESUN	*	*
16	DOST FINDIK SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.	ÜNYE/ORDU	*	*
17	*	KONAK/İZMİR	364.200	4.209.001
18	KARADERE TARIM ÜRÜNLERİ GIDA SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.	ESPIYE/GİRESUN	172.400	2.904.672
19	KORALLA FINDIK GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	GÖRELE/GİRESUN	270.500	2.710.085
20	FEYZA FINDIK GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	ALTINORDU/ORDU	*	2.597.284

(*) İlgili firma açıklanmasını istemediğini bildirmiştir.

Giresun Ticaret Borsası'ndan Tebrik Mesajı

Giresun Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Hamza Bölük, listeye giren firmaları tebrik ederek fındık sanayicisinin önemine dikkat çekti. Bölük, Giresun fındığının katma değerini artırmak için çalışan tüm ihracatçıların şehre değer kattığını belirtti. "Bu başarıda emeği geçen başta firma sahipleri, yöneticileri ve çalışanlarını ayrı ayrı kutluyor, başarılarının devamını diliyoruz. Giresun ekonomisinin can damarı olan fındık, bu vizyoner firmalarımız sayesinde dünya sofralarına ulaşmaya devam ediyor." dedi.

Giresun Ekonomisi İçin Büyük Gurur

Listede yer alan 20 firmadan 7'sinin Giresun kökenli olması, yerel ekonominin fındık odaklı büyüme stratejisinin ne kadar doğru olduğunu gösteriyor. İhracat rakamlarındaki bu artışın, önümüzdeki dönemde üretici fiyatlarına ve istihdama da olumlu yansımaları bekleniyor. Giresun, "Fındığın Başkenti" unvanını sadece üretimle değil, ticaret ve ihracat kapasitesiyle de taşımaya devam ediyor.

**2025 YILINDA
EN FAZLA FINDIK İHRACATI YAPAN
KARADENİZ FINDIK VE MAMULLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ÜYESİ İLK
20 FİRMA'DA BULUNAN
FİRMALARIMIZ**



2. Sıra



4. Sıra



7. Sıra



11. Sıra



15. Sıra



18. Sıra



19. Sıra

Bu başarıda emeği geçen başta firma sahipleri, yöneticileri ve çalışanlarını ayrı ayrı kutluyor, başarılarının devamını diliyoruz.



Hamza BÖLÜK
Yönetim Kurulu Başkanı



Faaliyet İllerine Göre İhracat

Değer: ABD Doları

İl Adı	2023	2024	2025	Değişim %
ÇORUM	2.206.747.497	4.311.273.357	6.208.979.826	44,02
DÜZCE	1.985.259.477	2.110.215.856	1.945.646.862	-7,80
SAMSUN	1.635.713.437	1.652.072.723	1.673.125.947	1,27
ZONGULDAK	1.000.010.543	1.345.416.821	1.251.761.717	-6,96
BOLU	994.757.864	988.642.152	1.067.536.613	7,98
GİRESUN	705.639.264	942.796.939	1.003.274.726	6,41
TRABZON	664.541.646	865.834.241	765.114.838	-11,63
ORDU	589.418.659	730.115.416	708.068.784	-3,02
KARABÜK	463.281.209	462.387.031	506.844.941	9,61
BARTIN	362.827.372	401.305.217	480.423.419	19,72
TOKAT	251.559.915	253.083.969	241.444.035	-4,60
SİNOP	224.469.264	200.635.933	226.184.571	12,73
RİZE	193.313.065	228.866.847	205.167.426	-10,36
AMASYA	179.997.545	170.899.669	158.870.441	-7,04
KASTAMONU	144.150.270	134.172.583	132.890.872	-0,96
GÜMÜŞHANE	47.483.043	70.860.211	84.385.142	19,09
ARTVİN	51.066.236	67.211.838	57.543.044	-14,39
BAYBURT	2.181.452	1.393.472	1.364.272	-2,10



FINDIK İHRACATINDA FİYAT ALARMI! PAZARLARI KAYBEDİYORUZ!

Karadeniz Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (KFMİB) üyeleri Giresun'da düzenlenen iftarda buluştu.

KFMİB Başkanı Hasan Osman Sabır, yüksek fiyat politikası nedeniyle dünya pazarında Türk fındığının kan kaybettiğini açıkladı.

Giresun'da düzenlenen iftar programında fındık sektörünün dev isimleri bir araya geldi. 2025-26 sezonunun ilk yarısını değerlendiren KFMİB Başkanı Hasan Osman Sabır, sektörün içinde bulunduğu kritik tabloyu rakamlarla ortaya koydu.



İhracatın miktar bazında %50 oranında düştüğünü belirten Sabır, özellikle Çin, ABD ve Cezayir gibi stratejik pazarlarda %75'e varan kayıplar yaşandığını vurguladı.

Dünyanın En Pahalı Kuruyemişi Olduk!

Fındığın dünya piyasasında en pahalı ürünlerden biri haline geldiğine dikkat çeken Sabır, "İkame ürünler yarı fiyatına satılırken fındık tüketimi sınırlı kalıyor. Türkiye, diğer üretici ülkelere karşı rekabet üstünlüğünü kaybediyor. Bu sürece mutlaka müdahale edilmeli" dedi.

Sürdürülebilir bir gelecek için devletin fiyat mekanizmasından elini çekmesi gerektiğini savunan Sabır, şu önerilerde bulundu:

Fiyat Serbest Kalmalı: Fiyatların serbest piyasada oluşmasına izin verilmeli

Üreticiye Doğrudan Destek: Devlet desteği fiyat üzerinden değil, doğrudan üreticiye verilerek fiyat mekanizması dışında tutulmalı.

Tüketim Odaklı Politika:

İhracat artmadan fiyatların suni yükselmesi, rakip ülkelerin çiftçilerini zengin ediyor.

Mevcut daralmaya rağmen yeni sezon için umutlu olduklarını belirten Sabır, "2026 rekoltesine dair bereketli emareler görüyoruz. Rasyonel adımlar atılırsa ihracat yeniden eski yüksek seviyelerine ulaşacak ve üretici daha çok kazanacaktır" ifadelerini kullandı.



FINDIKTA MİKTAR AZALDI, DEĞER KATLANDI! İHRACATTA 12 BİN DOLAR EŞİĞİ AŞILDI!

Karadeniz Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (KFMİB), 2025-2026 fındık ihraç sezonunun ilk 5 aylık verilerini kamuoyuyla paylaştı.

Karadeniz genelinde yaşanan zirai don ve kuraklık felaketleri, 2025-2026 fındık sezonunda rekolteyi ciddi oranda düşürdü. Ancak azalan ürün arzı, fındığın dünya piyasasındaki değerini tarihi zirveye taşıdı. İhraç edilen fındık miktarı yarı yarıya düşmesine rağmen, ton başına ortalama fiyatın 12.505 dolara çıkması ihracat gelirini dengeledi.

Zirai Don ve Kuraklık Rekolteyi Baltaladı

Sezon öncesinde Karadeniz Bölgesi'nin yüksek kesimlerinde etkili olan zirai don ve ardından gelen kuraklık, fındık bahçelerinde büyük kayıplara neden oldu. Rekolte yaşanan bu sert düşüş, piyasadaki fındık arzını kısıtlarken, fındığın değerini sezon içerisinde rekor seviyelere taşıdı. Azalan ürün, hem iç piyasada hem de dış pazarda fındığı

"altın" değerine ulaştırdı.

350 TL Bandından 250 TL'ye: Piyasa ve İhracat İlişkisi

Rekolte kaybının en somut yansıması fiyatlarda görüldü. Sezon içerisinde serbest piyasada 350 TL bandının üzerine kadar yükselerek tarihi rekor kıran fındık fiyatları, şimdilerde 250 TL seviyelerinde seyrediyor. Ancak sezonun ilk 5 ayındaki bu yüksek seyir, ihracat rakamlarına "birim değer rekoru" olarak yansıdı.

Miktar %50 Düştü, Değer Korundu

Karadeniz Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (KFMİB) verilerine göre; geçtiğimiz sezonun ilk 5 ayında 159 bin ton olan ihracat miktarı, bu sezon 77 bin 803 tona geriledi. Miktardaki bu devasa düşüşe rağmen, ton başına elde edilen gelirin 8.135 dolardan 12.505 dolara çıkması sayesinde, toplam gelir 1 milyar dolar sınırında (972 milyon dolar) tutunmayı başardı.

Veriler, Türkiye'nin bu sezon fındığı geçtiğimiz yıllara göre çok daha

2025/26 SEZONU TÜRKİYE FINDIK İHRACATI		
2025-26 ihracat sezonunun ilk beş ayını kapslı olan 01 Eylül 2025 - 31 Ocak 2026 döneminde gerçekleştirilen Türkiye fındık ihracatına ilişkin bilgiler, son iki sezon ile karşılaştırılarak aşağıya çıkarılmıştır.		
Kayıtlara uygun ilk arz ediliş: 02.02.2026		
Karadeniz Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği		
Dönem	Miktar (Ton/ç)	Değer (\$)
01 Eylül 2025 - 31 Ocak 2026	77.803	972.978.625
01 Eylül 2024 - 31 Ocak 2025	138.881	2.299.297.833
01 Eylül 2023 - 31 Ocak 2024	141.564	1.613.263.109

Dönem	Miktar (Ton/ç)	Değer (\$)
01-11 Ocak 2026	13.431	180.418.331
01-11 Ocak 2025	25.429	297.178.078
01-11 Ocak 2024	26.716	205.687.530

katma değerli sattığını gösteriyor. Don ve kuraklık nedeniyle miktar bazında yaşanan %50'lik kaybın, fiyattaki %53'lük artışla telafi edilmesi, fındığın dünya sanayisindeki vazgeçilmez yerini bir kez daha kanıtladı. Uzmanlar, rekolte düşüklüğünün fiyat baskısı oluşturmaya devam edebileceğini, bu durumda üreticiye yeniden yansiyebileceğini öngörüyor.





GİRESUN, İHRACATTA LİDER İL

2025'te 1 milyar dolar barajını aşan Giresun, fındık ihracatı ve sanayi yatırımlarıyla Doğu Karadeniz Bölgesi'ndeki üstünlüğünü pekiştirdi.

Giresun Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Çakırmelikoğlu, 2024 yılında 942 milyon dolar olan ihracatın, 2025'te tarihi bir eşiği aşarak önemli bir başarıya imza attığını söyledi.

Çakırmelikoğlu, elde edilen bu başarının başta fındık sektörü olmak üzere Giresun'un üretim kabiliyeti, sanayi altyapısı ve Giresun Limanı'nın etkin kullanımı sayesinde mümkün olduğunu vurguladı. İhracattaki artışın, ulaşım ve lojistik akslarının doğru değerlendirilmesinin somut bir göstergesi olduğunu ifade etti.

Giresun'un 1. ve 2. Organize Sanayi Bölgeleri ile güçlü bir üretim ve ihracat şehri kimliği kazandığını belirten Çakırmelikoğlu, yapımı devam eden 3. ve 4. Organize Sanayi Bölgeleri ile Şebinkarahisar OSB'nin devreye girmesiyle birlikte kentin üretim kapasitesinin daha da artacağını ve 2026 yılında ihracat rakamlarında yeni rekorların hedeflendiğini dile getirdi.

Öte yandan 2025 yılında Türkiye genelinde en fazla fındık ihracatı gerçekleştiren ilk 20 firma arasında Giresun'dan 7 firmanın yer alması, kentin sektördeki ağırlığını ve marka gücünü bir kez daha ortaya koydu.

Karadeniz Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği üyesi firmalardan Yavuz Gıda ikinci, Yavuzkan Hazel Gıda dördüncü, Ahmet Ak Gıda-Gaffaro yedinci, Noor Fındık on birinci, Kümbetli Tarım Ürünleri on beşinci, Karadere Tarım Ürünleri on sekizinci ve Koralla Fındık on dokuzuncu sırada yer aldı. Bu vesileyle firmalarımızın başarılarını tebrik ederiz.

Giresun, artan sanayi yatırımları, güçlü ihracat performansı ve stratejik lojistik avantajlarıyla Doğu Karadeniz'in üreten ve ihraç eden yüzü olma konumunu kararlılıkla sürdürüyor.

KARADENİZ'İ İSTİLA ETTİLER TÜRKİYE 1 YILDA 20 MİLYON DOLAR KAZANDI



Karadeniz'de son dönemde en büyük ekolojik baskıyı oluşturan türlerin başında gelen deniz salyangozu ihracatından 2025'te 20 milyon 928 bin 318 dolar gelir elde edildi. İstilacı tür Türkiye'de dev bir gelir kapısı oldu.

Karadeniz'in istilacı türü deniz salyangozu Türkiye'ye adeta bir servet kazandırdı.

Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği (DKİB) verilerinden derlenilen bilgiye göre, Türkiye'den geçen yıl 9 ülkeye 1943 ton deniz salyangozu ihraç edildi.

Samsun'da 160 kilogram kaçak deniz salyangozu yakalandı.

TÜRKİYE 1 YILDA 20 MİLYON DOLAR KAZANDI

Bu ihracattan 20 milyon 928 bin 318 dolar kazanç sağlandı.

Söz konusu dönemde Güney Kore, İspanya ve Çin, en fazla dış satım yapılan ülkeler oldu.

Türkiye'den 2025'te Güney Kore'ye 10 milyon 344 bin 32, İspanya'ya 4 milyon 48 bin 215, Çin'e 3 milyon 5 bin 875 dolarlık deniz salyangozu ihracatı yapıldı.

Japonya, Tayvan, ABD, İtalya, Ukrayna ve Gürcistan da geçen yıl deniz salyangozu dış satımı gerçekleştirilen ülkeler oldu.



DENİZ SALYANGOZU KARADENİZ'E NASIL GELDİ?

Karadeniz'de istilacı bir tür olan deniz salyangozu, Karadeniz'e özgü bir tür değil. 1950'li yıllarda daha çok Japonya ve Uzak Doğu'da görülmekteydi. Ancak gemilerin balans suları ile 1950'li yıllarda Karadeniz'e giriş yaptı ve bu tür Karadeniz'de hızla çoğalarak yayılmaya başladı.

Japonya başta olmak üzere Uzak Doğu ülkelerine ihracatı gerçekleştiriliyor.

Türkiye dahil olmak üzere diğer Karadeniz ülkeleri bu türü avlıyor. Karadeniz için de ticari değeri olan bir tür olarak biliniyor.

2025 YILINDA 10 MİLYON DOLAR KAZANDIRDI

Türkiye deniz salyangozu ihracatından 2025 yılında ise 10 milyon 676 bin 250 dolar gelir elde etti.

Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği (DKİB) verilerine göre ocak-eylül arasında sekiz ülkeye 1017 ton deniz salyangozu ihraç edildi.

Ayrıca verilere göre Japonya, ABD, Tayvan, İtalya ve Ukrayna'ya da deniz salyangozu satıldı. 2025 yılındaki toplam ihracat 10 milyon 676 bin 250 dolar oldu.



BİR BAŞARI HİKAYESİ "TÜRK SOMONU"

2017 yılında başlayan serüven, bugün 32 ülkenin sofrasında.

Karadeniz'in Gururu: Türk Somonu

Bakanlığımızın destekleme modelleriyle üretimde

15 kat artış sağladık.



Karadeniz'de tesis sayısı
100'e ulaştı



Yıllık kapasite
150.000 tona ulaştı

Türk Somonu, ihracatın yeni lokomotifi oldu.



57
Milyon \$
2017



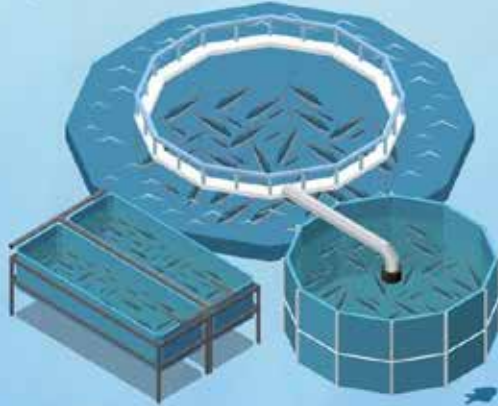
500
Milyon \$
2025

32 ülkeye ihracat



En çok talep eden Ülkeler

Rusya Federasyonu,
Japonya, Vietnam, Belarus ve
Polonya.



T.C. TARIM VE
ORMAN BAKANLIĞI



GİRESUN TİCARET BORSASI'NDA İŞLEM HACMİ %46 ARTIŞ GÖSTERDİ

Giresun Ticaret Borsası'nda 2026 yılı ilk çeyreğinde işlem hacmi önemli bir artış kaydetti. İstatiksel verilere göre, yılın ilk üç ayında toplam 19.740.428.341,04 TL işlem hacmine ulaşıldı.

2025 yılının aynı döneminde gerçekleşen 13.520.600.188,16 TL işlem hacmi ile karşılaştırıldığında, işlem hacminde %46 oranında artış gerçekleştiği görülmektedir.

Elde edilen bu artışın bölge ekonomisinin dinamizmini ve özellikle fındık sektöründeki güçlü performansı ortaya koyduğunu görmekteyiz. Önümüzdeki dönemlerde de ilimizdeki Giresun Kalite Fındık üzerine sürdürülebilir büyümenin desteklenmesine yönelik önlemlerin ve stratejilerin belirlenmesine yönelik planlamaların yapılmasına da önem atfektirmektedir.

Giresun Ticaret Borsası, 100 yıllık köklü geçmişiyle bölge ekonomisine katkı sağlamaya ve üreticiden sanayiye tüm paydaşlar için değer oluşturmaya devam edecektir. 100. Yılı kutlayan Cumhuriyetin bir kuruluşu olarak "Bir Asırlık Güven, Geleceğe Değer" sloganıyla Tarım Üretiminde üzerimize düşeni yapmaya devam edeceğiz.





Doğu Karadeniz (TR90) Bölgesi

Dış Ticaret Profili ve 2026–2030 Stratejik İhracat Vizyonu

1. Giriş

Doğu Karadeniz Bölgesi, Türkiye'nin dış ticaret ekosistemi içerisinde kendine özgü dinamikleri, güçlü üretim yapısı ve stratejik coğrafi konumuyla öne çıkan bir bölgedir. Fındık ve çay başta olmak üzere tarımsal ürünlerde sahip olduğu uzmanlaşma alanları, su ürünleri ve madencilik gibi doğal kaynaklara dayalı sektörlerdeki üretim kapasitesi ve son yıllarda çeşitlenen imalat yapısı, TR90 Bölgesi'nin dış ticarete giderek daha etkili bir aktör haline gelmesini sağlamaktadır. Ayrıca bölgenin Karadeniz havzasına açılan limanları, yakın pazarlara erişim avantajı ve hızla gelişen lojistik altyapısı, dış ticaret potansiyelini hem bölgesel hem de uluslararası ölçekte güçlendiren temel unsurlar arasında yer almaktadır.

Küresel ticaretin son yıllarda önemli bir dönüşüm yaşadığı, bölgesel tedarik zincirlerinin yeniden şekillendiği, dijitalleşmenin hızlandığı ve sürdürülebilirlik kriterlerinin dış ticaret süreçlerini belirleyici hale geldiği bir dönemde, TR90 Bölgesi'nin mevcut dış ticaret görünümünün kapsamlı biçimde analiz edilmesi ve gelecek dönem için stratejik yönelimlerin belirlenmesi kritik önem taşımaktadır. Doğu Karadeniz'in dış tica-

Hazırlayanlar

Murat ALADAĞ
Ordu YDO Koordinatörü

Kemal YÜCEER
Giresun YDO Uzmanı

ret yapısının yalnızca hacimsel büyüme üzerinden değil, aynı zamanda rekabet gücü, çeşitlilik, dayanıklılık, katma değer yaratma kapasitesi ve yeni pazarlarla kurduğu ilişkiler üzerinden değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu yönüyle bölgenin hem güçlü yanlarını hem de geliştirilmesi gereken alanlarını ortaya koymak, 2026–2030 dönemine yönelik politika tasarımının temelini oluşturmaktadır.

Bu çalışma, TR90 Bölgesi'nin dış ticaret profilini bütüncül bir bakış açısıyla ele almakta ve bölgenin dış ticaret omurgasını oluşturan temel bileşenleri sistematik bir yapı içinde incelemektedir. Analizin ilk aşamasında faaliyet illerinin ihracat performansı ve kanuni merkez esaslı yapının bölgesel ölçekte nasıl bir dağılım sunduğu değerlendirilmektedir. Daha sonra sektör bazlı uzmanlaşma alanları, ihracatta öne çıkan ve çeşitlenme potansiyeli taşıyan üretim kümeleri bağlamında ele alınmaktadır. Ülke bazlı dağılım ise bölgenin mevcut pazar yoğunlaşmasını, geleneksel partnerlerini ve son dönemde ivme kazanan yeni pazarları görünür kılarak bölgenin küresel ticaret ağındaki konumunu ortaya koymaktadır.

Çalışmanın son bölümünde ise TR90 Bölgesi'nin 2026-2030 dönemine yönelik ihracat vizyonu, küresel dönüşüm dinamikleri ve bölgenin üretim yapısı birlikte değerlendirilerek stratejik bir çerçeve oluşturulmaktadır. Bu çerçeve, hem rekabet gücü yüksek sektörlerde derinleşmeyi hem de pazar çeşitliliğini artırarak bölgenin dış ticarete daha dayanıklı bir yapıya kavuşmasını hedeflemektedir. Yeşil dönüşüm, dijital ticaret, lojistik kapasite, markalaşma, inovasyon, katma değer yaratma ve yeni nesil ihracat modelleri gibi unsurların bölgesel politikalara entegre edilmesi, bölgenin gelecekteki ihracat performansı açısından belirleyici olacaktır.

Sonuç olarak bu çalışma, Doğu Karadeniz'in dış ticaret profilini kapsamlı biçimde ortaya koyarken, bölgenin önümüzdeki beş yıllık dönemde izlemesi gereken stratejik yönü de bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirmektedir. Böylece TR90 Bölgesi'nin mevcut gücünü, potansiyelini ve dönüşüm kapasitesini bir arada ele alan sürdürülebilir bir ihracat vizyonu için yol haritası sunulmaktadır.



2. Doğu Karadeniz'in Dış Ticaret Profili

2.1 Küresel ve Ulusal Çerçeve

Küresel ticaret, son yıllarda yaşanan belirsizliklerin ardından daha dengeli bir büyüme patikasına yönelmektedir. Dünya Ticaret Örgütü (WTO) tarafından yayımlanan güncel istatistikler, 2025 yılının ilk dokuz ayında küresel mal ihracatının bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,3 oranında arttığını göstermektedir. Buna karşılık 2024 yılının aynı döneminde 2023'e kıyasla büyüme oranı %2,1 düzeyinde kalmıştır. Bu veriler, 2025 yılında küresel mal ticaretinde ivmelenmenin belirginleştiğine ve uluslararası ticaret hacminde daha güçlü bir toparlanma eğiliminin oluştuğuna işaret etmektedir.

Tedarik zincirlerinde kısmi normalleşme, navlun maliyetlerindeki gerileme ve bölgesel ticaret anlaşmaları-

nın genişlemesi dünya ticaretinin toparlanma sürecini destekleyen temel unsurlar arasında yer almaktadır. Jeopolitik risklerin devam etmesi ise özellikle enerji ve gıda piyasalarında dalgalanmalara yol açarak küresel ticarete bölgesel farklılıkları belirginleştirmektedir.

Türkiye ekonomisi bu küresel görünüm içinde dış ticaret performansını korumaya odaklanan bir politika çerçevesi izlemektedir. Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından açıklanan verilere göre; 2025 yılında Türkiye'nin mal ihracatı 273,4 milyar dolara ulaşmış, bu değer 2024 yılındaki 261,8 milyar dolarlık ihracata kıyasla %4,5 artış göstermiştir.

Sanayi ürünlerinin ihracat içindeki güçlü payını koruması, teknoloji yoğun sektörlerdeki üretim artışı ve e-ihracatın yükselen katkısı, Türkiye'nin küresel değer zincirlerinde daha etkin bir konum edinmesine imkân sağlamaktadır.

Küresel ve ulusal ölçekte ortaya çıkan tüm bu gelişmeler TR90 Bölgesi'nin dış ticaret performansını doğrudan şekillendirmektedir. Bölgenin ihracat kapasitesinin değerlendirilmesinde hem küresel eğilimlerin hem de Türkiye'nin makroekonomik yöneliminin birlikte ele alınması, 2026–2030 dönemine yönelik sağlıklı bir dış ticaret vizyonunun oluşturulması açısından önem taşımaktadır.

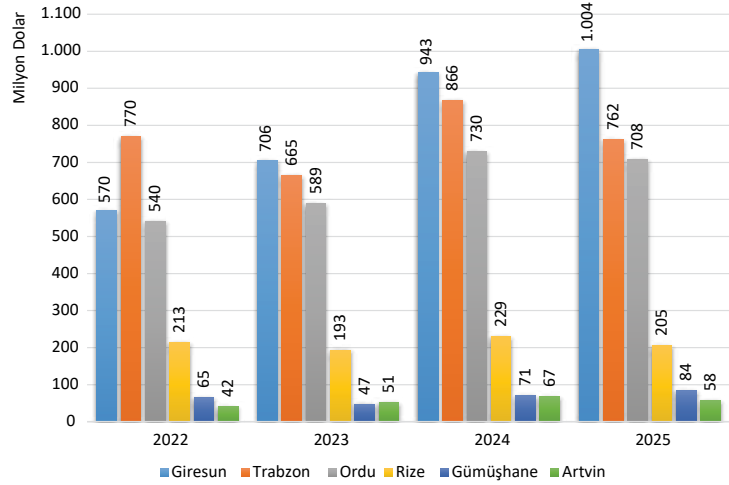


2.2 Faaliyet İllerine Göre Bölge İhracat Verileri

Faaliyet illerine göre ihracat istatistikleri, T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından 2022 yılından itibaren yayımlanmaya başlanmış olup Türkiye'nin yerel ölçekte dış ticaret dinamiklerini analiz edebilmesi açısından önemli bir veri tabanını oluşturmuştur. Bu veri seti, illerin ekonomik performansının ihracatın fiilen gerçekleştirildiği üretim ve faaliyet bölgeleri açısından değerlendirilmesine imkân vermektedir.

TR90 Bölgesi açısından söz konusu veriler, 2022–2025 döneminde iller bazında ortaya çıkan değişimleri, sektörel eğilimleri ve bölgenin ihracat kapasitesindeki yapısal dönüşümü bütüncül bir perspektifle inceleme imkânı sunmaktadır. Aşağıda yer alan analizler, bölge illerinin ilgili dönemdeki ihracat performansını toplam ihracat değerleri ve yıllık değişim oranları çerçevesinde ortaya koymaktadır.

Grafik 1: TR90 İlleri Faaliyet İline Göre 2022 - 2025 İhracat Verileri



Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

2022 yılında yaklaşık 570 milyon dolar seviyesindeki ihracatıyla bölgede ikinci sırada yer alan Giresun; 2023 yılında %24'lük artışla ihracatını 700 milyon doların üzerine taşıyarak bölge liderliğini elde etmiş, 2024 ve 2025 yıllarında da artış eğilimini sürdürerek liderliğini pekiştirmiştir. 2025 yılında önceki yıllara kıyasla daha sınırlı bir büyüme (%6,5) gerçekleşmiş olsa da ilin ihracatı 1 milyar dolarlık kritik eşiği aşarak önemli bir ekonomik seviyeye ulaşmıştır.

Trabzon, 2022 yılında 770 milyon dolarlık ihracatıyla bölge lideri konumunda bulunmakta iken 2023 yılında %13,7 oranında daralma yaşayarak 665 milyon dolar seviyesine gerilemiştir. 2024 yılında yeniden artış kaydetmesine rağmen 2025 yılında tekrar düşüş göstermiş ve dönem genelinde dalgalı bir performans sergilemiştir. Buna karşın Trabzon, ihracat hacmi bakımından bölgedeki ikinci sıradaki konumunu korumaktadır. Yüksek ihracat potansiyeline sahip ilin, önümüzdeki dönemde yeniden güçlü bir artış trendi yakalayacağı düşünülmektedir.

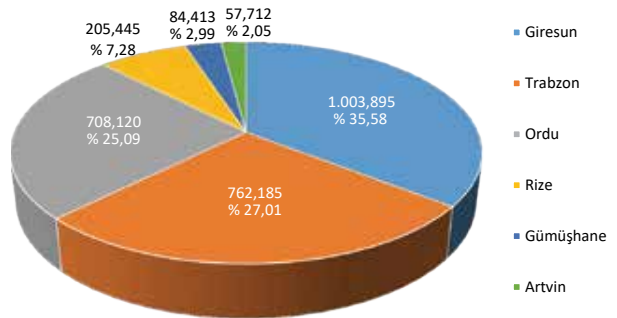
Bölgede üçüncü sırada yer alan Ordu, 2022-2024 döneminde yaklaşık %35 oranında büyüme göstererek dikkat çekici bir yükseliş trendi yakalamış; 2025 yılında %3'lük sınırlı bir gerileme yaşasa da 700 milyon doların üzerinde kalmayı başarmıştır. Bu görünüm, ilin ihracat kapasitesinin belirli bir taban oluşturduğunu ve orta vadede istikrarlı bir performans sergileyebileceğini göstermektedir.

Dönem boyunca ortalama 210 milyon dolar düzeyinde ihracat gerçekleştiren Rize dördüncü sırada yer alırken; Gümüşhane ve Artvin daha düşük hacimli ancak görece yüksek artış oranlarıyla dikkat çekmektedir. Gümüşhane'nin 2024 yılında bir önceki yıla göre %49

ve 2025 yılında ise %19 artış kaydetmesi, Artvin'in ise 2022-2024 döneminde ihracatını %61 oranında artırması; bölge illerinin tamamında dinamizmin sürdüğünü göstermektedir.

Genel olarak tablo, TR90 Bölgesi'nde 2022-2025 döneminde toplam ihracatın artış eğiliminde olduğunu, ancak iller arasında performans istikrarı ve büyüme hızları bakımından belirgin farklılaşmalar bulunduğunu ortaya koymaktadır. Bölgesel politika tasarımı; istikrarlı artış sergileyen illerin büyüme dinamiklerinin derinlemesine analiz edilmesi, dalgalı performans gösteren illerde ise sektörel çeşitliliğin artırılması ve birim ihracat değerini yükseltecek katma değerli üretim yapısının güçlendirilmesi önem arz etmektedir.

Grafik 2: Bölgenin Faaliyet İline Göre 2025 Yılı İhracatının İllere Dağılımı



Kaynak: T.C.Ticaret Bakanlığı

Giresun, 1 milyar doların üzerindeki ihracatı ve %35,6'lık payıyla bölgenin belirleyici aktörü konumundadır. Trabzon ve Ordu'nun ise toplam payı %52,1 olup aralarındaki fark oldukça sınırlıdır. Özellikle Ordu'nun Trabzon'a yakın bir seviyeye gelmiş olması, bölgesel rekabetin arttığını ve ihracat dengelerinin yeniden şekillenebileceğini göstermektedir. Rize %7,3'lük payla ikinci kümeyi oluştururken; Gümüşhane ve Artvin daha düşük hacimli ancak bölgesel çeşitliliğe katkı sağlayan iller olarak öne çıkmaktadır.

Sonuç olarak bakıldığında 2025 yılında TR90 Bölgesi ihracatının %87,7'sinin Giresun, Trabzon ve Ordu tarafından gerçekleştirildiği görülmektedir. Söz konusu yapı, güçlü üretim merkezlerinin bölgesel ihracatı sürüklediğini ortaya koymakla birlikte, ihracat performansının sınırlı sayıda merkezle bağımlı olduğunu da göstermektedir. Bu nedenle bölgesel politika tasarımı, lider illerde katma değer ve birim fiyat artışına odaklanılması; diğer illerde ise üretim ölçeğinin büyütülmesi ve sektörel çeşitliliğin artırılması, ihracatın daha dengeli ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturulması açısından önem taşımaktadır.

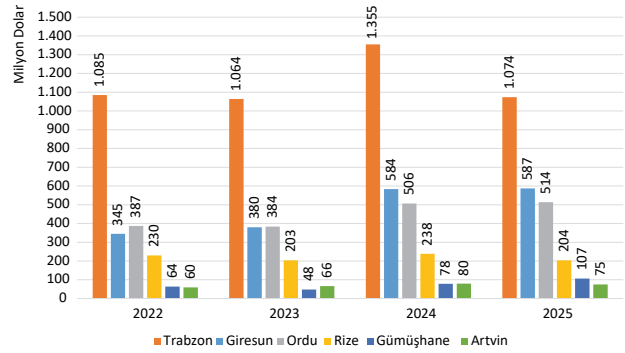
2.3 Kanuni Merkezle Göre Bölge İhracat Verileri

Kanuni merkezle göre ihracat istatistikleri, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından yayımlanan ve ihracatın firma merkezlerinin bulunduğu iller esas alınarak dağılımını gösteren kapsamlı bir veri setidir. Üretimin gerçekleştirildiği yer ile ihracatı yapan firmanın kanuni merkezinin farklılaşabildiği Türkiye’de, bu istatistikler bölgesel ihracat kapasitesinin kurumsal ve örgütsel yapısını analiz etmek açısından önemli bir referans sunmaktadır.

TR90 Bölgesi özelinde kanuni merkez bazlı veriler; ihracatçı firma profilinin coğrafi dağılımını, ihracatın hangi illerde kurumsal olarak yoğunlaştığını ve bölge ekonomisinin dış pazarlara entegrasyonunun hangi merkezler üzerinden şekillendiğini ortaya koymaktadır. Aşağıdaki değerlendirmeler, 2022–2025 dönemine ilişkin ihracat performansını firma merkezlerinin konumu üzerinden inceleyerek bölgenin kurumsal ihracat yapısına dair bütüncül bir çerçeve sunmaktadır.

Kanuni merkezle göre veriler incelendiğinde, faaliyet ili verilerinden farklı olarak Trabzon’un bölgesel ihracatın kurumsal merkezi konumunu dönem boyunca koruduğu görülmektedir. 2024 yılında %27,3’lük belirgin bir artışla 1,355 milyar dolara ulaşan ilin ihracatı, 2025 yılında %20,8 oranında gerileyerek 1,074 milyar dolar seviyesine düşmüş ve 2022 yılındaki değerin de altına inmiştir. Bu durum, kanuni merkez bazlı ihracatın büyük ölçekli firma performansına duyarlı ve dalgalanmaya açık bir yapı sergilediğini göstermektedir.

Grafik 3: Bölge İllerinin Kanuni Merkezle Göre 2022 - 2025 Dönemi İhracat Verileri



Kaynak: TİM

Giresun’un kanuni merkez bazlı ihracatı ise faaliyet ili verilerine benzer biçimde güçlü ve istikrarlı bir artış eğilimi ortaya koymuştur. 2022 ve 2023 yıllarında Ordu’nun ardından üçüncü sırada yer alan il, 2024 yılında %53,8’lik dikkat çekici bir artışla ikinci sıraya yükselmiştir. 2025 yılında artış oranı %0,59 ile sınırlı kalmakla birlikte sıralamadaki konum korunmuştur. 2025 yılı ihracatının 2022 yılına göre toplam artış oranı %70,3 olup bu oran Giresun’u dönemsel artış performansı bakımından bölge lideri konumuna taşımaktadır. Bu tablo, ilin yalnızca üretim değil, kurumsal ihracat kapasitesi bakımından da güçlendiğine işaret etmektedir.

Ordu, 2022 yılında 387 milyon dolarlık ihracatıyla ikinci sırada yer almakta iken 2023 yılında sınırlı bir gerileme yaşamış; aynı dönemde Giresun'un yükselişyle iki il arasındaki fark önemli ölçüde azalmıştır. 2024 yılında %32'lik artışla 506 milyon dolara ulaşan Ordu, mutlak değer olarak güçlü bir performans sergilese de Giresun'daki daha yüksek artış oranı nedeniyle üçüncü sıraya gerilemiştir. 2025 yılında %1,5'lik sınırlı bir artış kaydeden ilin 2022-2025 dönemi toplam büyümesi %32,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

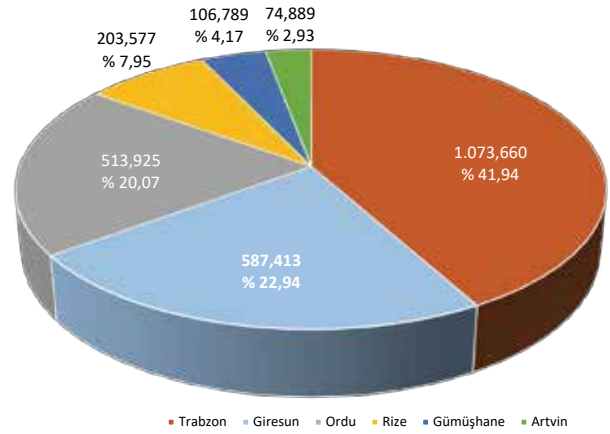
Rize, dönem boyunca yaklaşık 220 milyon dolar düzeyinde seyreden ihracat hacmiyle dördüncü sıradaki konumunu korumuştur. 2024 yılında %17,4'lük artış kaydedilmiş olmakla birlikte 2025 yılında %14,6'luk düşüş yaşanmış ve ihracat değeri 2022 yılının da altına gerilemiştir. Bu durum, Rize'nin kurumsal ihracat yapısının da dalgalanmalara açık bir karakter taşıdığını göstermektedir.

Bölgenin ihracat hacmi bakımından daha küçük ölçekli illeri olan Gümüşhane ve Artvin ise özellikle artış oranlarıyla dikkat çekmektedir. Gümüşhane, 2023 yılındaki %24,8'lik gerilemenin ardından 2024 yılında %62,4 ve 2025 yılında %36,5 oranında büyüme kaydederek ilgili yıllarda bölgenin en yüksek artış oranlarına ulaşmıştır. 2025 yılı itibarıyla ilin ihracatı 2022'ye göre %66,8 artmış olup bu oran Giresun'un ardından ikinci sırada yer almaktadır. Artvin ise 2023 ve 2024 yıllarında istikrarlı bir yükseliş sergilemiş, 2024 itibarıyla 2022'ye göre %33,7 oranında büyüme kaydetmiştir. Ancak 2025 yılındaki %5,9'luk düşüş sonrasında toplam dönemsel artış %25,8 seviyesine gerilemiştir.

Genel olarak kanuni merkez bazlı veriler, TR90 Bölgesi'nde kurumsal ihracatın büyük ölçüde Trabzon merkezli bir yapıda yoğunlaştığını; buna karşılık Giresun

ve Ordu'nun son yıllarda kurumsal ihracat kapasitesini belirgin biçimde artırdığını göstermektedir. Küçük ölçekli illerde ise yüksek oranlı artışlar görülmekle birlikte hacim sınırlılığı devam etmektedir. Bu yapı, bölgenin kurumsal ihracat merkezlerinin çeşitlendirilmesi ve ihracatçı firma tabanının coğrafi olarak daha dengeli dağıtılması yönünde politika geliştirilmesinin önemini ortaya koymaktadır.

Grafik 4: Bölgenin Kanuni Merkeze Göre 2025 Yılı İhracatının İllere Dağılımı



Kaynak: TİM



Faaliyet ili verilerinde Giresun birinci sırada yer alırken, kanuni merkez verilerinde Trabzon'un birinci sırada yer aldığı görülmektedir. Bu durum, üretim coğrafyası ile firma merkezlerinin coğrafi dağılımı arasında belirgin bir ayrışma bulunduğunu ortaya koymaktadır. Bununla birlikte Trabzon'un %41,9'luk payı, faaliyet ili verilerindeki dağılıma kıyasla daha yüksek bir kurumsal merkezleşmeye işaret etmektedir.

Giresun (%22,94) ve Ordu (%20,07) birbirine yakın oranlara sahip olup birlikte yaklaşık %43'lük bir pay oluşturmaktadır. Ancak özellikle Giresun'un üretim gücü bakımından bölge lideri konumunda olmasına rağmen kanuni merkez payının %23 seviyesinde kalması, kurumsal merkezleşmenin üretim kapasitesiyle aynı ölçüde gerçekleşmediğini göstermektedir.

İlk üç ilin toplam payı yaklaşık %85 düzeyindedir. Bu oran, faaliyet ili verilerinde olduğu gibi bölgesel ihracatın büyük ölçüde üç ilde yoğunlaştığını ortaya koymaktadır. Bununla birlikte faaliyet iline göre ihracatta söz konusu payın %87,7 olması, kanuni merkez verilerinde yoğunlaşmanın görece daha düşük seviyede gerçekleştiğini göstermektedir. Bu durum, ihracat hacmi daha sınırlı olan diğer üç ilin (Rize, Gümüşhane ve Artvin) kanuni merkez bazlı ihracattan daha yüksek pay aldığını ortaya koymakta; nitekim bu üç ilin toplam payının yaklaşık %15 seviyesine ulaşması söz konusu yapıyı desteklemektedir.

2.4 İhracat Verilerinin Karşılaştırılması

Aşağıda yer alan tablo, bölgedeki üretimin fiilen nerede yapıldığı (faaliyet ili) ile firmaların kurumsal merkezlerinin nerede toplandığı (kanuni merkez) arasındaki yapısal farkı ortaya koymaktadır. Sıralama, faaliyet ili verileri esas alınarak yapılmıştır.

Tablo 1: Bölge İllerinin 2025 İhracat Verilerinin Karşılaştırılması

İl	Faaliyet İline Göre (Milyon Dolar)	Kanuni Merkeze Göre (Milyon Dolar)
Giresun	1.003,895	587,413
Trabzon	762,185	1.073,660
Ordu	708,120	513,925
Rize	205,445	203,577
Gümüşhane	84,413	106,789
Artvin	57,712	74,889

Kanuni merkez ve faaliyet ili verileri birlikte değerlendirildiğinde, bölgesel ihracat yapısında belirgin bir yapısal farklılık ortaya çıkmakta; üretim coğrafyası ile kurumsal merkez coğrafyasının tam olarak örtüşmediği görülmektedir. Giresun, Trabzon ve Ordu her iki veri setinde de ilk üç sırada yer almakla birlikte, faaliyet iline göre ihracatta Giresun; kanuni merkeze göre ihracatta ise Trabzon ilk sırada bulunmaktadır. Bu durum, ihracata konu ürünlerin üretim ağırlığının Giresun'da, ihracatın organizasyon ve pazarlama ağırlığının ise büyük ölçüde Trabzon'da yoğunlaştığını göstermektedir.

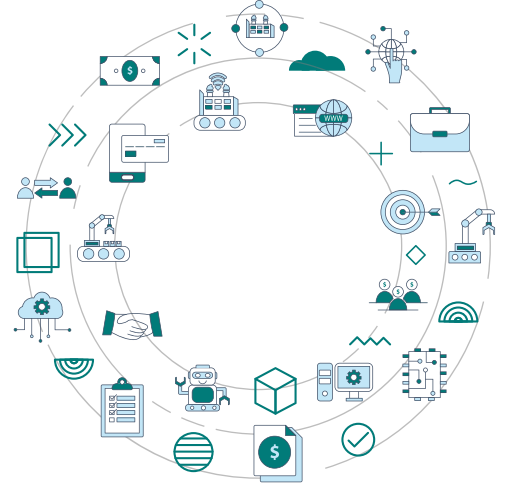
Bu çerçevede, üretim kapasitesi artan Giresun ve Ordu gibi illerde ihracatçı firmaların kurumsal merkezleşmesinin teşvik edilmesi; ihracat organizasyonunun bölge geneline daha dengeli yayılması ve yerel firmaların doğrudan ihracat yapabilme kapasitesinin güçlendirilmesi önem arz etmektedir. Böylelikle bölgesel ihracat yapısının daha dengeli, dayanıklı ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturulması mümkün olacaktır.

2.5 Bölgenin Sektörel İhracat Dağılımı

TİM'in kanuni merkez esaslı ihracat istatistiklerine göre bölgeden 2022-2025 döneminde gerçekleştirilen toplam 9,718 milyar dolarlık ihracatın sektörel dağılımı ile söz konusu sektörlerde öne çıkan iller aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 2: Bölgenin Kanuni Merkezi Göre İhracatın Sektörel Dağılımı

Sektör	Pay	Öne Çıkan İller
Fındık ve Mamulleri	% 50,68	Trabzon, Giresun, Ordu
Madencilik Ürünleri	% 10,10	Rize, Gümüşhane, Ordu
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	% 9,34	Trabzon, Rize
Yaş Meyve ve Sebze	% 8,30	Trabzon, Artvin, Rize
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	% 4,34	Ordu, Trabzon, Rize
Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri	% 3,90	Ordu, Trabzon, Artvin, Rize
Savunma Sanayi	% 2,26	Trabzon, Giresun
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	% 1,79	Ordu, Rize, Trabzon, Giresun
Otomotiv Endüstrisi	% 1,62	Trabzon
Makine ve Aksamları	% 1,27	Trabzon, Giresun, Ordu
Çelik	% 1,10	Artvin, Trabzon
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	% 0,99	Trabzon, Rize, Ordu, Giresun
Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri	% 0,83	Trabzon, Artvin, Ordu, Rize
Meyve ve Sebze Mamulleri	% 0,79	Giresun, Ordu, Rize
Demir ve Demir Dışı Metaller	% 0,72	Trabzon, Artvin, Rize
İklimlendirme Sanayi	% 0,47	Trabzon
Mücevher	% 0,32	Trabzon
Elektrik ve Elektronik	% 0,27	Trabzon, Rize, Ordu
Gemi, Yat ve Hizmetleri	% 0,26	Trabzon, Artvin, Ordu
Tütün	% 0,20	Trabzon
Tekstil ve Hammaddeleri	% 0,14	Rize, Trabzon
Kuru Meyve ve Mamulleri	% 0,12	Trabzon, Ordu
Deri ve Deri Mamulleri	% 0,09	Trabzon, Rize, Ordu
Süs Bitkileri ve Mamulleri	% 0,06	Rize
Zeytin ve Zeytinyağı	% 0,04	Rize, Trabzon, Artvin
Halı	% 0,01	Giresun, Artvin, Rize, Trabzon



TR90 Bölgesi'nin toplam ihracatının yarısından fazlası fındık ve mamullerinden oluşmaktadır. Bu durum, Giresun ve Ordu başta olmak üzere bölgede şekillenen güçlü fındık üretim altyapısının yanı sıra küresel pazarlarda fındık ürünlerine yönelik istikrarlı talep ile doğrudan ilişkilidir. Bununla birlikte söz konusu oran, bölgenin ihracat yapısında tek ürüne yüksek düzeyde bağımlı bir kompozisyonun bulunduğu da işaret etmektedir.

Fındığın ardından madencilik, su ürünleri ve hayvansal mamuller ile yaş meyve ve sebze sektörleri gelmektedir. Bu dağılım, bölgenin doğal kaynak ve tarımsal üretim temelli bir ihracat yapısına sahip olduğunu göstermektedir. Gıda harici imalat sanayi sektörleri (kimyevi maddeler, mobilya ve orman ürünleri, savunma, makine ve aksamları, otomotiv, hazır giyim vb.) ise toplam payları görece düşük olmakla birlikte sektörel çeşitlilik açısından önem arz etmektedir.

Genel olarak tablo, TR90 Bölgesi'nin ihracat yapısının fındık başta olmak üzere tarım ve doğal kaynak temelli bir çekirdeğe dayandığını ortaya koymaktadır. Bu yapı, güçlü bir bölgesel uzmanlaşma avantajı sunmakla birlikte, ihracatın daha dengeli ve dayanıklı bir kompozisyona kavuşması için katma değeri yüksek, teknoloji yoğun ve çeşitlendirilmiş sektörlerin payının artırılmasının stratejik önem taşıdığını göstermektedir.

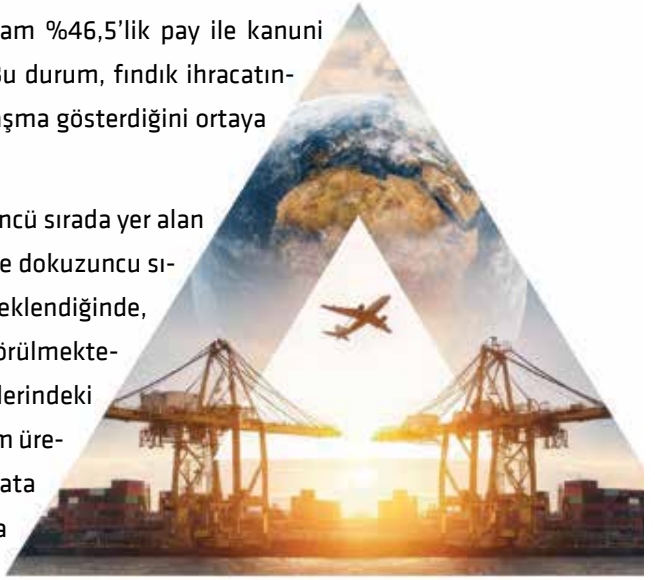
Faaliyet iline göre ihracatın fasıllara göre dağılımı ise TÜİK tarafından yayımlanmakta olup bölgeden 2022-2025 döneminde gerçekleştirilen toplam 10,177 milyar dolarlık ihracatın dağılımında öne çıkan fasıllar ve iller aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Tablo 3: Bölgenin Faaliyet İline Göre İhracatının Fasıllar Dağılımı

Öne Çıkan Fasıllar	Pay	Öne Çıkan İller
Sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar	% 24,26	Giresun, Trabzon, Ordu
Yenilen meyveler ve sert kabuklu meyveler	% 22,23	Trabzon, Giresun, Ordu
Örme giyim eşyası ve aksesuarı	% 8,41	Ordu, Giresun
Balıklar, kabuklu hayvanlar, yumuşakçalar ve suda yaşayan diğer omurgasız hayvanlar	% 7,22	Trabzon, Rize
Metal cevherleri, cüruf ve kül	% 6,68	Rize, Gümüşhane, Giresun
Tuz, kükürt, topraklar ve taşlar, alçılar, kireçler ve çimento	% 5,19	Ordu
Muhtelif kimyasal maddeler (biyodizel, yangın söndürme maddeleri, dezenfektanlar, haşarat öldürücüler vb.)	% 3,10	Ordu, Trabzon
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	% 2,13	Trabzon, Giresun
Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı	% 1,75	Giresun, Ordu, Trabzon
Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	% 1,73	Trabzon, Giresun
Hayvansal, bitkisel veya mikrobiyal katı ve sıvı yağlar ve bunların parçalanma ürünleri; hazır yemeklik katı yağlar; hayvansal ve bitkisel mumlar	% 1,58	Trabzon, Ordu, Giresun
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	% 1,49	Trabzon
Ağaç ve ahşap eşya, odun kömürü	% 1,37	Ordu, Trabzon, Artvin
Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar	% 1,32	Trabzon, Gümüşhane, Giresun, Artvin
Değirmencilik ürünleri, malt, nişasta, inülin, buğday gluteni	% 1,23	Giresun, Ordu, Trabzon
Gıda sanayiinin kalıntı ve döküntüleri, hayvanlar için hazırlanmış kaba yemler	% 0,97	Trabzon, Giresun
Yenilen sebzeler ve bazı kök ve yumrular	% 0,81	Artvin, Trabzon, Rize
Plastikler ve mamulleri	% 0,68	Trabzon, Ordu, Artvin, Giresun
Kahve, çay, Paraguay çayı ve baharat	% 0,58	Rize, Ordu
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	% 0,52	Ordu, Rize
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	% 0,46	Trabzon, Artvin
Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar	% 0,43	Trabzon
Meşrubat, alkollü içkiler ve sirke	% 0,43	Giresun, Rize
Yağlı tohum ve meyveler, muhtelif tane, tohum ve meyveler, sanayide ve tipta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem	% 0,40	Giresun, Trabzon

Tablodaki ilk iki fasıl fındık ve mamullerine ait olup toplam %46,5'lik pay ile kanuni merkez verilerindeki oranla büyük ölçüde örtüşmektedir. Bu durum, fındık ihracatında üretim ve kurumsal merkez yapısının benzer bir yoğunlaşma gösterdiğini ortaya koymaktadır.

Tabloda dikkat çeken en önemli unsur ise %8,41 pay ile üçüncü sırada yer alan “örme giyim eşyası ve aksesuarı” faslıdır. Buna %1,75 pay ile dokuzuncu sırada bulunan “örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı” faslı eklendiğinde, hazır giyim sektörünün toplam payının %10,16'ya ulaştığı görülmektedir. Buna karşılık, sektörün kanuni merkez bazlı ihracat verilerindeki payının yalnızca %1 düzeyinde kalması, bölgedeki hazır giyim üretiminin önemli ölçüde dış merkezli firmalar aracılığıyla ihracata konu edildiğini göstermektedir. Özellikle Giresun ve Ordu'da faaliyet gösteren firmaların doğrudan ihracat yerine, bölge dışındaki ihracatçı firmalara üretim yaptırdığı yönünde güçlü bir işaret bulunmaktadır.



Tabloda yer alan diğer fasılların dağılımı ise genel olarak kanuni merkez verileriyle büyük ölçüde örtüşmekte; farklılaşma özellikle hazır giyim sektöründe belirginleşmektedir.

2.6 Bölgenin İhracatında Ülke Dağılımı

TR90 Bölgesi'nin 2022-2025 dönemine ait ülke bazlı ihracat verileri, dış ticaretin belirli ülke gruplarında yoğunlaştığını göstermektedir. Bölgeden bu dönemde 176 farklı ülkeye ihracat yapılmış olup toplam ihracatın yaklaşık %40'ının ilk 3 ülkeye, %82,5'inin ise ilk 20 ülkeye yönelmiş olması; güçlü bir çekirdek pazar yapısına işaret etmekte, aynı zamanda bu pazarlara yönelik yüksek bağımlılık düzeyini ortaya koymaktadır. İlk üç ülkeyi Almanya, İtalya ve Rusya oluştururken; ilk 20 içinde yer alan diğer ülkeler arasında sırasıyla Gürcistan, Çin, Fransa, Polonya, Hollanda, ABD, Bulgaristan, Belçika, İspanya, İsviçre, Brezilya, Kanada, Kazakistan, Avusturya, Vietnam, Azerbaycan ve Japonya bulunmaktadır. Farklı coğrafyalardan gelen bu talep yapısı, bölgenin pazar erişiminin genişlediğini ve coğrafi çeşitliliğin güçlendiğini göstermektedir.

Yaklaşık %15 payla ilk sırada yer alan Almanya'nın güçlü pozisyonu, özellikle fındık ve mamulleri sektöründe uzun yıllara dayanan istikrarlı talep yapısıyla ilişkilidir. Almanya'ya yapılan ihracatın %98'inin Giresun, Trabzon ve Ordu'dan gerçekleştirilmesi bu durumu teyit etmektedir. Almanya'nın yüksek ithalat kapasitesi, gelişmiş gıda sanayii ve fındık bazlı ürünlerdeki işleme faaliyetleri, bölgenin bu pazardaki sürdürülebilir varlığını desteklemektedir. İtalya ve Rusya ise toplam ihracatın yaklaşık %25'ini oluşturarak bölge açısından ikinci önemli ülke grubunu teşkil etmektedir. İtalya'nın çikolata, unlu mamuller ve premium gıda üretiminde ihtiyaç duyduğu kaliteli fındık talebi bölge ihracatını doğrudan beslemektedir. İhracatının %94'ü Trabzon ve Rize'den yapılan Rusya pazarı ise Karadeniz lojistik hattının sağladığı avantaj sayesinde yaş meyve-sebze ve su ürünlerinde bölgeye önemli bir dış ticaret kanalı sunmaktadır.



Yakın coğrafyada yer alan Gürcistan, Bulgaristan, Azerbaycan ve Yunanistan; lojistik maliyet avantajı ve kısa mesafeli ticaret imkânları sayesinde bölgenin dış ticaretinde tamamlayıcı bir rol üstlenmektedir. Bu dört ülkenin toplam ihracat içindeki yaklaşık %11'lik payı, bölgenin kısa mesafeli ticaret kanallarını etkin biçimde kullandığını göstermektedir. Gürcistan'ın tek başına %6,4 pay ile ilk beş ülke arasına girmesi, Sarp Sınır Kapısı ile Hopa-Batum hattının bölge ihracatındaki stratejik önemini ortaya koymaktadır. Nitekim Gürcistan'a yapılan ihracatın %42'si Artvin'den gerçekleştirilmektedir.

Diğer taraftan Birleşik Arap Emirlikleri, Irak, Mısır ve Suudi Arabistan başta olmak üzere Orta Doğu ülkelerine yönelik ihracatın artması; bölgenin kimya, hazır giyim, mobilya ve gıda sektörlerinde yeni pazar derinliği kazandığını göstermektedir. Bu ülkelerde gözlenen talep artışı, bölge ihracatının coğrafi çeşitlenmesine katkı sunmakta ve pazar riskinin dengelenmesine yardımcı olmaktadır.



İlk Beş Ülkenin Bölge Açısından Stratejik Önemi

- Almanya, güçlü gıda sanayii, yüksek kalite standartları ve uzun vadeli alım davranışlarıyla bölge için yapısal bir ihracat merkezi niteliğindedir.
- İtalya, özellikle fındık işleme ve çikolata sanayii üzerinden bölgenin en istikrarlı dış pazarlarından biri olup, ham madde talebi ihracatın sürekliliğini desteklemektedir.
- Rusya, Karadeniz havzasındaki konumuyla yaşı meyve-sebze ve su ürünleri ihracatının ana taşıyıcı ülkesidir.
- Gürcistan, kısa mesafeli taşımacılık, sınır ticareti ve transit rolü sayesinde stratejik bir bölgesel ortak konumundadır.
- Çin, fındık, su ürünleri ve maden kalemlerinde yükselen talep yapısıyla bölgenin orta-uzun vadeli pazar çeşitlendirmesinde kritik bir rol üstlenmektedir.

Yoğunlaşma Analizi: Bölgenin Pazar Çeşitliliği Açısından Değerlendirilmesi

İlk 20 ülkenin toplam ihracatın %82,5'ini oluşturması, bölgenin dış ticaretinde orta-yüksek düzeyde bir yoğunlaşma olduğunu göstermektedir. Almanya, İtalya ve Rusya gibi ülkelere olan yüksek bağımlılık, küresel arz-talep dalgalanmaları ve jeopolitik riskler karşısında bölgenin kırılganlığını artırma potansiyeli taşımaktadır. Bununla birlikte, Orta Doğu, Uzak Doğu ve Kuzey Amerika ülkelerinin ihracat içerisindeki artan payı, bölgenin coğrafi çeşitliliğini güçlendirmek için önemli fırsatlar bulunduğuna işaret etmektedir. Bölgenin ihracat deseninde hem geleneksel hem yeni pazarlara dayalı ikili yapı, 2026-2030 döneminde ihracat stratejisinin temel belirleyicilerinden biri olacaktır.



3. 2026-2030 Dönemi İhracat Stratejik Çerçevesi

3.1 2026-2030 Dönemi İçin Ülke Bazlı Yeni Fırsat Alanları

TR90 Bölgesi'nin sektör kompozisyonu dikkate alındığında, önümüzdeki dönemde özellikle aşağıda belirtilen ülke gruplarında genişleme potansiyeli öne çıkmaktadır.

- **Güney Kore, Japonya:** Premium fındık ve işlenmiş fındık ürünlerine yönelik yüksek birim fiyatlı talep bölge açısından önemli bir katma değer fırsatı yaratmaktadır.
- **Hindistan:** Genç nüfus ve hızla büyüyen çikolata-atıştırmalık pazarı, fındık bazlı ürünler için dikkat çekici bir genişleme alanıdır.
- **Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Katar:** Kimya, mobilya, gıda ve hazır giyim ürünlerinde artan ithalat hacmi, bölgenin çeşitlenen üretim yapısı ile uyumludur.
- **Polonya, Çekya, Romanya:** AB içinde lojistik olarak yakın, özellikle gıda ve orman ürünlerinde rekabetçi fiyat avantajı sağlayan pazarlar olarak öne çıkmaktadır.
- **Kanada, ABD:** Organik ve sürdürülebilir tarım ürünlerine yönelik talep artışı, bölgenin özellikle sertifikalı fındık, meyve-sebze ve su ürünleri ihracatında önemli bir potansiyel sunmaktadır.

3.2 2026-2030 Dönemi İçin 10 Maddelik İhracat Politikası

Bölge ihracatının 2030 vizyonuna ulaşması için uygulanacak olan kısa ve orta vadeli eylem planı şu başlıklardan oluşmaktadır:

1) Fındık ve Mamullerinde Katma Değer Odaklı Dönüşüm Programı

Fındık ve mamulleri, TR90 Bölgesi ihracatının ana omurgasını oluşturmaya devam etmektedir. Ancak bu

güçlü konumun sürdürülebilirliği, hammadde ihracatından ziyade işlenmiş ve yüksek katma değerli ürünlere geçişle mümkün olacaktır. Bu kapsamda bölgedeki işleme tesislerinin teknolojik kapasitesi artırılmalı; ileri teknoloji çikolata ürünleri, fındık yağı, fındık bazlı izole proteinler ve pastacılık sanayine yönelik ara maddelerin üretimi teşvik edilmelidir. Markalaşma, coğrafi işaret ve kalite sertifikasyonlarının yaygınlaştırılması yoluyla birim ihracat değerinin yükseltilmesi, bölgenin küresel pazarlardaki rekabet gücünü kalıcı hale getirecektir.

2) Su Ürünleri ve Yaş Meyve-Sebzede Soğuk Zincir ve Lojistik Altyapısının Güçlendirilmesi

Su ürünleri ile yaş meyve-sebze ihracatında rekabet gücünü belirleyen temel unsur, ürünün tazeliğini ve kalitesini pazara ulaşıma kadar koruyabilme kapasitesidir. Bu nedenle Rusya, Balkanlar ve Orta Doğu pazarlarına yönelik ihracatta soğuk hava deposu, paketleme, sınıflandırma ve hızlı taşıma altyapısının bölgesel ölçekte güçlendirilmesi gerekmektedir. Lojistik zincirinin tüm aşamalarında zaman ve maliyet optimizasyonu sağlanarak ürün kayıpları azaltılmalı, ihracatçı firmaların fiyat rekabeti artırılmalıdır.

3) Madencilik ve Doğal Kaynak İhracatında Sürdürülebilirlik ve İzlenebilirlik Yaklaşımı

Gümüşhane ve Artvin başta olmak üzere bölgede güçlü bir madencilik ihracat potansiyeli bulunmaktadır. Ancak küresel pazarlarda artan çevresel duyarlılık, bu sektörün sürdürülebilirlik ve izlenebilirlik kriterleri çerçevesinde yeniden yapılandırılmasını zorunlu kılmaktadır. Sürdürülebilir madencilik sertifikasyonlarının yaygınlaştırılması, çevresel izleme ve raporlama araçlarının kullanılması ve özellikle Uzak Doğu pazarlarına yönelik hedefli tanıtım faaliyetlerinin geliştirilmesi, bölgenin bu alandaki rekabet gücünü artıracaktır.



4) Yükselen İmalat Sektörlerinde Kapasite ve Rekabet Gücü Artışı

Kimya, mobilya, orman ürünleri ve savunma sanayi gibi sektörler, TR90 Bölgesi'nin ihracat yapısında çeşitlenme potansiyeli taşıyan alanlar olarak öne çıkmaktadır. Bu sektörlerde faaliyet gösteren küçük ve orta ölçekli işletmelerin teknoloji yatırımları desteklenmeli; kalite standardizasyonu, ürün geliştirme ve ihracat süreçlerine yönelik mentorluk programları yaygınlaştırılmalıdır. Böylece bölgenin ihracat yapısı, tarım ve doğal kaynak ağırlığının ötesine geçerek daha dengeli bir kompozisyona kavuşacaktır.

5) Hedef Pazar Odaklı Yeni Pazar Geliştirme Programı

TR90 Bölgesi ihracatının coğrafi çeşitliliğini artırmak amacıyla Hindistan, Güney Kore, Japonya, Körfez ülkeleri, Polonya ve Kanada gibi potansiyel pazarlara yönelik sistematik bir Yeni Pazar Geliştirme (NPD) programı uygulanmalıdır. Bu kapsamda yılda en az beş hedefli ticaret heyeti düzenlenmeli; firmalara pazar giriş stratejileri, mevzuat uyumu ve marka konumlandırması konularında danışmanlık desteği sağlanmalıdır. Program, bölgenin geleneksel pazarlara olan bağımlılığını azaltmayı hedeflemelidir.

6) Dijital İhracat ve Bölgesel e-Ticaret Ekosisteminin Geliştirilmesi

Dijitalleşme, özellikle KOBİ'ler için ihracata erişimi kolaylaştıran önemli bir araçtır. TR90 Bölgesi'nde e-ihracat kapasitesini artırmak amacıyla firmalara dijital pazarlama, e-ticaret platformlarına entegrasyon ve ürün sunum standartları konusunda eğitimler verilmelidir. Sanal fuar altyapıları ve bölgesel dijital pazar yeri modelleri geliştirilerek firmaların küresel alıcılara erişimi kolaylaştırılmalıdır.

7) Yeşil Mutabakat Uyumlu Üretim ve İhracat Dönüşümü

Avrupa Birliği başta olmak üzere birçok pazarda yeşil mutabakat ve karbon düzenlemeleri ihracatın temel belirleyicileri haline gelmektedir. Bu nedenle ihracatçı firmaların karbon ayak izi ölçümü, enerji verimliliği yatırımları ve yenilenebilir enerji kullanımı teşvik edilmelidir. Yeşil sertifikasyon süreçlerinin desteklenmesi, bölgenin AB pazarındaki konumunu koruması açısından stratejik önem taşımaktadır.

8) Tarımsal Ürünlerde İhracata Yönelik Üretim Planlaması ve Standartlaşma

Fındık, çay, kivi, bal, sebze ve meyve gibi ürünlerde ihracata uygun kalite birliğinin sağlanması, üretici-ihracatçı entegrasyonunun güçlendirilmesini gerektirmektedir. Bölgesel kalite standartları geliştirilerek ürünlerin pazara homojen nitelikte sunulması sağlanmalı; sözleşmeli üretim ve izlenebilirlik mekanizmaları yaygınlaştırılmalıdır.

9) Lojistik ve Sınır Ticareti Altyapısının Güçlendirilmesi

Sarp Sınır Kapısı'nın kapasite artışı, Hopa-Batum hatında lojistik süreçlerin kolaylaştırılması ve bölge limanlarının altyapı yatırımları, TR90 Bölgesi'nin dış ticaretteki rekabet gücünü doğrudan etkilemektedir. Giresun, Ordu ve Trabzon limanlarında soğuk zincir terminalleri ve lojistik hizmetlerin geliştirilmesi, bölgenin ihracat maliyetlerini düşürecektir.

10) İhracatçı Tabanının Genişletilmesi ve Beşeri Sermayenin Güçlendirilmesi

Bölgenin sürdürülebilir ihracat artışı, yalnızca mevcut firmaların büyümesine değil, yeni ihracatçıların sisteme kazandırılmasına bağlıdır. Bu kapsamda her ilde ihracat odaklı genç girişimci programları, sektör bazlı mentorluk yapıları ve üniversite-iş dünyası iş birlikleri geliştirilmelidir. Böylece TR90 Bölgesi'nin ihracatçı firma sayısı ve kurumsal kapasitesi uzun vadede güçlendirilecektir.



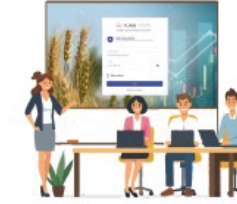
LİSANSLI DEPODAN TÜRİB'E

- TÜRİB çok sayıda alıcı ve satıcıyı bir araya getirerek, tarımsal ürünlerin değerini bulması ve toplumun gıdaya daha uygun fiyatlarla erişmesini sağlar.



1 Lisanslı depolarda saklanan tarımsal ürünlere karşılık ihraç edilen **elektronik ürün senetleri (ELÜS)** azami saklama süresi dahilinde TÜRİB üyesi araçlar üzerinden **sadece Türkiye Ürün İhtisas Borsası'nda (TÜRİB)** alınıp satılabilir.

2 Çiftçiler de dahil olmak üzere **tüm yatırımcılar** TÜRİB üyeleri nezdinde gerekli işlemleri tamamladıktan sonra TÜRİB'de işlem yapabilirler.



TÜRİB'de işlemler **TÜRİB İşlem Sistemi TÜRİS®** üzerinden gerçekleştirilir.

3 TÜRİB üzerinden ELÜS alım ve satım işlemlerine ilişkin aracılık ile takas ve saklama hizmetleri veren kuruluşların bilgilerine www.turib.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz.

ÜPAK acentesi ticaret borsalarının listesine ÜPAKların web sitelerinden ulaşabilirsiniz.

Yatırımcılar kayıtlarını ÜPAK ve/veya acentesi ticaret borsaları üzerinden gerçekleştirirler.



4 Yatırımcı kaydı için Ürün Piyasası Aracı Kurumları (ÜPAK) iletişim bilgileri ve gerekli belgelere (*) www.turib.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz.

6 Yatırımcının ÜPAK nezdinde hesabını aktive etmesi için; kayıt sırasında vermiş olduğu cep telefonuna kısa mesaj (sms) ile **ÜPAK web şubesine/mobil uygulamasına** girmek için geçici şifre bilgisi gönderilir.



7 Geçici şifre ile ÜPAK web şubesi/mobil uygulaması üzerinden giriş yapılarak **yeni şifre oluşturulur.**



Kayıt işlemlerini tamamlayan yatırımcılar, ÜPAK sistemi üzerinden **TÜRİB'de işlem yapabilirler.**

8 Oluşturulan yeni şifre ile web şube/mobil uygulamaya tekrar giriş yapılır. Ekran üzerinden talimatlar izlenerek **gerekli onay ve izinler verilerek** yatırımcı kaydı tamamlanmış olur.



(*) Gerekli Evraklar

- Çerçeve Sözleşmesi ve ekleri (Mobil Şube üzerinden dijital olarak imzalanması mümkündür)
- Risk Bildirim Formu (fiziken ıslak imzalı olarak teslimi gerekmektedir)

(*) Gerçek Kişi İçin Gerekli Evraklar

- Kimlik Belgesi (Ehliyet, nüfus cüzdanı, pasaport)
- Adres Teyit Belgesi (Yerleşim yeri belgesi ve abonelik gerektiren bir fatura)

(*) Tüzel Kişi İçin Gerekli Evraklar

- Şirket Yetkili Beyanı (Limited şirketlerde Ortaklar Kurul Kararı ile atanmış Yetkili Beyanı; Anonim Şirketlerde ise Yönetim Kurulu Kararı ile atanmış Yetkili Beyanı)
- Gerçek kişi ortaklara ait kimlik belgesi örneği,
- Tüzel Kişi ortaklara ait vergi levhası ve faaliyet belgesi
- Ortaklık yapısında %25 hisse payını aşan gerçek/tüzel kişi var ise müşteri tesisinde iletilen gereken belgeler ayrıca temin edilmelidir.

- Ana sözleşmenin yer aldığı kuruluşa ilişkin Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi (TTSG)
- İmza Sirküleri
- Vergi Levhası
- Faaliyet Belgesi



www.turib.com.tr

Ocak 2026

4 - 6 2026 ŞUBAT JAPONYA B2B ETKİNLİĞİ

Fındık sektörü, küresel ölçekte önemli bir tarım ve ticaret faaliyeti olarak büyük bir etkiye sahiptir. Sektörün ham maddesi ve fındık ağacının meyvesi olan fındık, gıda endüstrisinde oldukça önemli bir yer tutar ve çeşitli ürünlerin yapımında kullanılmaktadır. Özellikle fındık ezmesi, çikolata kaplı fındık, fındıklı unlu mamuller gibi tüketici talebinin yoğun olduğu ürünler, fındık sektörünün ticari değerini artırmaktadır.

Karadeniz Bölgesi'nin elverişli iklim ve toprak özellikleri, Türkiye'nin küresel ölçekte önemli bir fındık üreticisi ve ihracatçısı konumuna ulaşmasını mümkün kılmaktadır. FAO verileri ile sektör raporlarına göre, Türkiye'de kabuklu fındık üretimi yıllara bağlı olarak dalgalanmakla birlikte yaklaşık 600-750 bin ton aralığında gerçekleşmektedir. Bu üretim düzeyi sayesinde Türkiye, dünya fındık üretiminin yaklaşık %55-65'ini karşılayarak küresel fındık arzında belirleyici aktör olma niteliğini sürdürmektedir.

Bununla birlikte, fındık sektörünün Türkiye'deki ve küresel ölçekteki varlığı, tüketici talebi, üretim miktarları ve dış ticaret talepleri gibi değişkenlere bağlı olarak dalgalanmalar gösterebilmektedir. Sektördeki bu dalgalanmalar, fiyat istikrarı ve ekonomik refah açısından önemli bir etkidir. Bu nedenle, yurt dışı pazarlama faaliyetleri ve bu çerçevede oluşturulan ağlar, gerçekleştirilen teknik ziyaretler ve ticari görüşmeler, bu dalgalanmaları anlamak, öngörmek ve etkin bir şekilde yönetmek için vazgeçilmez araçlar olarak ön plana çıkmaktadır.



Yurt Dışı Pazarlama Faaliyetine İlişkin Genel Bilgiler

Japonya, yüksek satın alma gücüne sahip tüketici yapısı, kalite ve gıda güvenliği odaklı tüketim eğilimleri ile küresel gıda ticaretinde istikrarlı ve yüksek katma değerli bir ithalat pazarı olarak öne çıkmaktadır. Ülkede kentleşme oranının yüksekliği, yaşlanan nüfus yapısı ve sağlıklı beslenme bilincinin artması;

besin değeri yüksek, fonksiyonel ve premium segmentte konumlandırılan atıştırılabilir ürünlere yönelik talebi güçlendirmektedir. Bu çerçevede, yüksek yağ oranı, belirgin aromatik profili ve coğrafi işaret niteliği ile farklılaşma potansiyeline sahip fındık ve fındık bazlı işlenmiş ürünler açısından Japonya pazarı stratejik fırsatlar sunmaktadır.



Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti Katılımcı Şirket Listesi

ŞİRKET	TEMSİLCİ
AZİZOĞLU FINDIK VE GIDA SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Yusuf ÇULFAZ
CÜNEYT YILMAZ GIDA ÜRÜNLERİ PAZARLAMA İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Cüneyt YILMAZ
DOĞANCAN FINDIK VE GIDA SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Cüneyt ÖZTÜRK
ELMAS AŞAR GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Salih Evren AŞAR
FINDIKÇILAR GIDA TARIM ORMAN ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Yurtsev Emre ÖZERDOĞAN
GAFFARO FINDIK GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Ertuğrul Tolga AK
KARADERE TARIM ÜRÜNLERİ GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Abdullah GÜNEY
MEGA KURUYEMİŞ GIDA İNŞAAT OTOMOTİV BİLİŞİM SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Kemal KÜMBETLİ
ÖZKAYA GIDA TURİZM ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Halis ÖZKAYA Güliden ÖZKAYA
ÖZTÜRK FINDIK GIDA PETROL TARIM ÜRÜNLERİ TURİZM NAKLİYAT İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Ertaç ÖZTÜRK Ayhan ZEREN
SEDAT DAMCI GIDA SANAYİ İÇ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Sedat DAMCI
ZEREN FINDIK GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Niyazi GÜRSOY Ünal ŞENSOY



stratejik bilgi edinmeleri bakımından önemli bir uygulama niteliği taşımaktadır.

Giresun Ticaret Borsası, 02.02.2026 – 07.02.2026 tarihleri arasında Japonya’da gerçekleştirilen ve yol dahil 6 (altı) gün süren yurt dışı pazarlama faaliyetini “İşbirliği Kuruluşu” unvanı ile koordine etmiştir. 12 yararlanıcı şirketin iştirak ettiği faaliyet, ikili iş görüşmesi ve eşleştirme etkinlikleri, kamu kurum ve kuruluş ziyaretleri ve sektörel çatı örgüt ziyaretlerini içeren iş ve eylemlerden oluşmaktadır.

Japonya’nın gelişmiş perakende ve dağıtım altyapısı, marka odaklı tüketim davranışları ve uzun vadeli ticari ilişkilere dayalı tedarik zinciri yapısı; katma değerli tarım ürünlerinin sürdürülebilir biçimde pazara girişini mümkün kılan önemli unsurlar arasında yer almaktadır. Bununla birlikte, ithal gıda ürünlerine yönelik yüksek kalite standartları, izlenebilirlik ve sürdürülebilirlik kriterlerinin ön planda olması, yararlanıcı şirketlerin üretim süreçlerini uluslararası normlara uyumlu şekilde geliştirmeleri açısından yapısal bir teşvik mekanizması oluşturmaktadır.

Türkiye’nin küresel fındık arzındaki belirleyici konumu ve özellikle coğrafi işaretli Giresun Tombul Fındığı’nın uluslararası pazarlarda oluşturduğu kalite algısı, Japonya pazarında premium segmentte marka konumlandırması açısından önemli bir rekabet avantajı sağlamaktadır. Ayrıca Japonya’nın dış ticarete öngörülebilir politika yapısı, güçlü lojistik altyapısı ve istikrarlı ithalat talebi; UR-GE Projesi kapsamında yer alan yararlanıcı şirketlerin dış ticaret kapasitelerini geliştirmeleri ve sürdürülebilir uluslararası iş ağları oluşturmaları açısından hedef pazar seçiminde belirleyici olmuştur.

Bu doğrultuda gerçekleştirilen yurt dışı pazarlama faaliyeti; yararlanıcı şirketlerin hedef pazar yerinde analiz etmeleri, potansiyel alıcılarla doğrudan temas kurmaları ve ürün-pazar uyumuna yönelik

Yurt dışı pazarlama faaliyetine iştirak eden Türk şirketlerin, Tokyo ve çevresinde yerleşik yabancı şirket temsilcileri ile karşılıklı gerçekleştirecekleri ikili iş görüşmesi ve eşleştirme faaliyetlerinin planlama, koordinasyon ve yürütme faaliyetleri Nordest Global ünvanlı





hizmet sağlayıcı tarafından gerçekleştirilmiştir.

Hizmet sağlayıcı, ikili iş görüşmesi ve eşleştirme faaliyetlerinin optimum verimlilikte yürütülebilmesi amacıyla aşağıda detayları belirtilmiş işleri, belirtilen hususlarla sınırlı kalmamak üzere eksiksiz olarak tamamlamıştır:

* Japonya'da yerleşik şirketlerin yararlanıcı grup özelliklerine göre değerlendirilmesi ve filtrelenmesi

* Muhtemel alıcı şirketlerin listelenmesi ve iletişim planının geliştirilmesi

* Etkinlik davetiyelerinin ve tanıtım materyallerinin hazırlanması ve muhtemel alıcılara iletilmesi

* Etkinlik duyurularının telefon, faks, e-posta ve diğer iletişim kanalları vasıtasıyla gerçekleştirilmesi

* İlgi bildiriminde bulunan muhtemel alıcıların değerlendirilmesi ve filtrelenmesi

* Katılımı uygun bulunan muhtemel alıcıların katılım durumlarının teyit edilmesi

* Eşleştirme faaliyetlerinin yürütme ve zaman planının oluşturulması

Kamu kurum ve kuruluş ziyaretleri ve sektörel çatı örgüt ziyaretleri faaliyetlerini içeren etkinliklere ilişkin planlama ve uygulama süreçleri Nordest Global ve Tokyo Ticaret Müşavirliği ortak çalışması çerçevesince eksiksiz olarak tamamlanmıştır.

Katılımcı Şirket Profili

02.02.2026 – 07.02.2026 tarihleri arasında Tokyo'da gerçekleştirilen yurt dışı pazarlama faaliyetine aşağıda unvanları yer alan 12 yararlanıcı şirketten 15 temsilci katılım sağlamıştır.

Giresun Ticaret Borsası ünvanlı İşbirliği Kuruluşu, faaliyeti koordine etmek üzere Genel Sekreter Eren NİZAM'ı yetkilendirmiştir.

2.3. Faaliyet Programı

02.02.2026 – 07.02.2026 tarihleri arasında Japonya'da gerçekleştirilen yurt dışı pazarlama faaliyeti Türk Hava Yolları'nın TK50 sefer sayılı İstanbul (IST) – Tokyo(NTR) ve Türk Hava Yolları'nın TK51 sefer sayılı Tokyo (NRT) – İstanbul (IST)



seferlerine katılım sağlanmak üzere gerçekleştirilmiştir. Katılımcılar, 03.02.2026 – 06.02.2026 tarihlerinde Tokyo'da yerleşik Keio Plaza Hotel Tokyo ünvanlı konaklama tesisinde konaklamışlardır. Programa ilişkin detaylar aşağıdaki gibidir:





04.02.2026 – Çarşamba

10:00 – 12:00 Tokyo Ticaret
Müşavirliği Ziyareti

14:00 – 16:00 MIPRO Ziyareti ve
Sektör Toplantısı

05.02.2026 – Perşembe

09:00 – 10:00 Program Öncesi
Kontrol ve Kayıt İşlemleri

10:00 – 16:00 İkili İş Görüşmeleri ve
Eşleştirme Faaliyetleri – B2B

06.02.2026 – Cuma

10:00 – 12:00 ISETAN Ziyareti ve
Sektör Toplantısı

14:00 – 16:00 KALDI Ziyareti ve
Sektör Toplantısı

16:00 – 17:30 MEIDI-YA
KYOBASHI Ziyareti ve Sektör
Toplantısı

02–07 Şubat 2026 tarihlerinde

gerçekleşen Türkiye – Japonya
karşılıklı uçak seferleri, Tokyo’da
gerçekleşen şehir içi transferler ve
diğer iş ve eylemler Genel Sekreter ve
Zağnos Turizm Nakliyat İnşaat
Ticaret Limited Şirketi ortak
çalışması çerçevesince hayata
geçirilmiştir.

**Birinci Gün: 4 Şubat 2026 –
Çarşamba**

Yurt dışı pazarlama faaliyeti, 10:00 –
12:00 saatleri arasında Tokyo Ticaret
Müşavirliği yerleşkesinde
gerçekleştirilmiş “Japonya Ekonomik
Görünüm Toplantısı” etkinliğiyle
başlamıştır. Toplantıya, yararlanıcı



şirket ve İşbirliği Kuruluşu temsilcilerinin yanı sıra, Ticaret Başmüşaviri Mukaddes Nur YILMAZ, Ticaret Başmüşaviri Sedat YILDIZ ve yerel yetkililer katılım göstermiştir. Ziyaret süresince, Ticaret Başmüşaviri Mukaddes Nur YILMAZ tarafından Japonya ekonomisinin genel görünümü, dış ticaret politikaları, ithalat yapısı ve gıda ürünlerine yönelik tüketim eğilimleri hakkında kapsamlı bir sunum gerçekleştirilmiştir. Sunumda özellikle Japonya'nın ithalat ekosisteminin işleyişi, dağıtım kanallarının yapısı, perakende zincirlerinin rolü ve ithal gıda ürünlerine yönelik kalite ve sertifikasyon gereklilikleri detaylı şekilde ele alınmıştır.

Ayrıca fındık ve fındık bazlı ürünlerin Japon tüketici nezdindeki algısı, pazarın premium segment dinamikleri, ambalaj ve etiketleme standartları ile sürdürülebilir tedarik kriterleri üzerinde durulmuş; yararlanıcı şirketlerin pazara giriş stratejilerini şekillendirmelerine katkı sağlayacak teknik ve ticari bilgiler paylaşılmıştır. Görüşmeler sırasında Japonya pazarında uzun



vadeli ticari iş birliklerinin geliştirilmesine yönelik fırsatlar değerlendirilmiş ve katılımcıların soruları karşılıklı istişare ortamında ele alınmıştır.

Günün ilerleyen kısmında, Japonya'da ithalatın teşviki ve uluslararası ticari ilişkilerin geliştirilmesine yönelik faaliyetler yürüten MIPRO (Manufactured Imports and Investment Promotion Organization) ev sahipliğinde sektörel bilgilendirme toplantısı gerçekleştirilmiştir.

Toplantıda Japonya'nın ithal gıda ürünlerine ilişkin pazar yapısı,

dağıtım ve perakende kanallarının işleyişi, kategori yönetimi uygulamaları, tüketici eğilimleri ve tedarik zinciri süreçlerine ilişkin kapsamlı teknik bilgilendirme yapılmıştır. Premium segmentte yer alan tarım ve gıda ürünlerinin pazara girişinde marka konumlandırması, ambalaj ve etiketleme standartları ile ürün sunumuna yönelik uygulamalar detaylı şekilde ele alınmıştır.

MIPRO yetkilileri tarafından gerçekleştirilen sunumlarda Japonya'da faaliyet gösteren ithalatçı ve dağıtıcı kuruluşların çalışma yöntemleri, lojistik planlama süreçleri, ürünlerin pazara adaptasyonu ve kalite güvencesine yönelik gereklilikler hakkında bilgi paylaşılmıştır.

Ayrıca Japon tüketicilerin kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilir üretim kriterlerine verdiği önem vurgulanmış; bu doğrultuda yararlanıcı şirketlerin uluslararası standartlara uyum kapasitesinin geliştirilmesinin pazara giriş sürecinde belirleyici bir unsur olduğu ifade edilmiştir.

İkinci Gün: 5 Şubat 2026 - Perşembe

Etkinliğin ikinci gününde, Keio Plaza Hotel Tokyo ünvanlı konaklama tesisine ait etkinlik alanında 12





Faaliyet, Türk fındık sektörü temsilcileri ile Japon şirketlerinin ikili iş görüşmelerini mümkün kılarak işbirliklerini artırmayı hedeflemiştir. Bu stratejik eşleştirmeler, Türk fındık sektörünün uluslararası platformda daha fazla bilinirliğini artırmak ve potansiyel iş fırsatlarını değerlendirmek için önemli bir adım olmuştur.

Üçüncü Gün: 6 Şubat 2026 – Cuma

Yurt dışı pazarlama faaliyeti programının üçüncü gününde, yararlanıcı şirket temsilcilerinin Japonya'daki premium gıda perakende yapısını yerinde incelemeleri ve tüketici eğilimlerini doğrudan gözlemleyebilmeleri



amacıyla sektörel saha ziyaretleri gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda Tokyo'nun önde gelen premium perakende ve gürme ürün zincirlerinden ISETAN, KALDI ve Meidi-Ya Kyobashi mağazalarına teknik ziyaretler düzenlenmiştir.

Gerçekleştirilen ziyaretlerde ithal gıda ürünlerinin raf yerleşimi, kategori yönetimi uygulamaları, ürün sunum teknikleri, ambalaj ve etiketleme standartları, gramaj tercihleri ve fiyat segmentasyonu konularında yerinde incelemelerde bulunulmuştur. Özellikle premium segmentte konumlandırılan kuruyemiş ve atıştırmalık ürünlerin tüketiciye sunum biçimi, marka konumlandırma stratejileri ve satış

yararlanıcı şirketin iştiraki ile gerçekleştirilen eşleştirme faaliyeti çerçevesince ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.

Keio Plaza Hotel Tokyo'ya ait etkinlik alanında gerçekleştirilen faaliyete Japonya'dan katılım sağlayacak şirketler için kayıt ve yardım masası kurulmuş, görüşmelerin planlanmış saatler içerisinde gerçekleştirilebilmesini teminen yeterli sayıda insan kaynağı ve teknik ekipman tahsis edilmiştir.

Eşleştirme faaliyetleri, her bir

yararlanıcı şirket için tahsis edilmiş görüşme masası etrafında Türk – Japon iş insanlarının çevirmen yardımı ile iletişimlerini mümkün kılınarak gerçekleştirilmiştir. Her bir görüşme için 25 dakikalık süre tahsis edilmiş, Türk şirketlerin yeni görüşme için hazırlık yapmalarını teminen 5 dakikalık aralar verilmiştir.

Faaliyete yaklaşık 50 Japon şirketi iştirak etmiş; planlı eşleştirmeler çerçevesinde gün boyunca toplam 100+ ikili iş görüşmesi gerçekleştirilmiştir.





noktası uygulamaları detaylı şekilde değerlendirilmiştir.

süreçlere etkin katılımı ile organize edilmiştir.

olumlu sonuçlanması beklenen görüşme sayısı oranının %40 olarak gerçekleşmesine olanak sağlamıştır.

Saha ziyaretleri sırasında Japon tüketicilerin kalite, güvenilirlik ve estetik ambalaj tasarımına verdiği önem gözlemlenmiş; küçük gramajlı, fonksiyonel ve pratik tüketim imkânı sunan ürünlerin raflarda daha görünür şekilde konumlandırıldığı tespit edilmiştir. Bunun yanı sıra fiyatlandırma stratejileri, promosyon uygulamaları ve ürün çeşitliliği açısından premium perakende yapısının yüksek katma değerli ürün ihracatı bakımından önemli fırsatlar barındırdığı değerlendirilmiştir.

2.4. Yararlanıcı Şirket Geri Bildirimleri

02.02.2026 – 07.02.2026 tarihleri arasında Japonya’da gerçekleştirilen yurt dışı pazarlama faaliyeti 12 yararlanıcı şirket ve 15 şirket temsilcisinin iştirakleri ile hayata geçirilmiştir. 6 aylık planlama ve koordinasyon gerektiren faaliyet, yararlanıcı şirket temsilcilerinin

Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti Değerlendirme Formu (EK-8) verilerine göre A, B, C, D alanları toplam puanı 86 ve 100 arasında değişiklik göstermektedir. Bununla birlikte, 12 yararlanıcı şirkete ait genel puan ortalaması 94,5’tir.

Katılımcı şirket temsilcileri, gerçekleştirilen faaliyet süresince etkin şekilde koordine edilmiş, bir sonraki güne ait program hakkında bilgilendirilmiş ve sürekli olarak destek gözetimi altında tutulmuştur. Yurt dışında gerçekleştirilen faaliyet, Japon iş yapma biçimi ve yerleşik kültürü dikkate alınarak planlandığından beklenmedik bir durum ile karşılaşılmamıştır.

İkili iş görüşmesi ve eşleştirme etkinliklerine kayıt gerçekleştirmiş Japon şirketlerin istisnasız her biri Japonya’da bilinen önemli ticari şirketlerden oluşmaktadır. Bu husus, gerçekleştirilen görüşme sayısı ile

SONUÇ

Fındık ve mamulleri sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcı şirketlerin iştirakleri ile Japonya’ya yönelik olarak gerçekleştirilen yurt dışı pazarlama faaliyeti ikili iş görüşmesi ve eşleştirme etkinlikleri, kamu kurum ve kuruluş ziyaretleri ve sektörel çatı örgüt ziyaretleri ve diğer alt faaliyetleri içeren bütünsel eylemler olarak hayata geçirilmiştir.

Tokyo’da gerçekleştirilen ikili iş görüşmesi ve eşleştirme etkinliği Keio Plaza Hotel Tokyo ünvanlı konaklama tesisine ait etkinlik alanlarında organize edilmiştir. Konaklama tesisi ve ikili iş görüşmesi ve eşleştirme etkinlikleri alan seçimi hem Japon iş yapma kültürü hem de teknik altyapı ve erişilebilirlik unsurları çerçevesince gerçekleştirilmiştir.

Heyet katılımcılarının Japonya'ya gerçekleştirecekleri seyahatin güvenliğini sağlamak üzere gerçekleştirilen hizmet alımı ve hizmet sağlayıcı seçimi, A grubu seyahat acentesi işletme belgesine sahip kurumsal hizmet sağlayıcılar arasında yapılan değerlendirmeye müteakiben gerçekleştirilmiştir.

Bununla birlikte, Japonya'da yerleşik ithalatçı şirketleri hedefleyen ikili iş görüşmesi ve eşleştirme etkinlikleri hizmet alımı, Japonya'da iş geçmişi bulunan Türk menşeli medya şirketinden satın alınmıştır. Bu husus, etkinliğin Japonya'da etkin şekilde duyurulmasına, Japon şirketler ile etkileşimin en üst seviyede sağlanmasına ve iş yapma kültürlerine azami uyum sağlanmasına imkan vermiştir.

Diğer yandan, Tokyo Ticaret Müşavirliği başta olmak üzere yerel paydaşlarla iş birliği içinde, Tokyo ve çevresinde yerleşik fındık ve fındık ürünleri sektöründeki işletmelere telefon ve e-posta yoluyla özel duyurular gerçekleştirilmiştir.

Etkinlik çerçevesince ayrıca, MIPRO ile yapılan iş birliği sayesinde, sektördeki ilgili profesyonellere etkinlikle ilgili detaylı bilgiler sunulmuştur. Bu stratejik tanıtım çalışmalarının birleşimi, etkinliğin Tokyo genelinde etkili bir şekilde duyurulmasını sağlamış ve Japon şirketleri ile etkileşim seviyesini maksimize etmiştir.

Sonuç olarak, Japonya'da düzenlenen bu etkinlik, başarılı bir tanıtım stratejisi, sağlam iş birlikleri ve etkili iletişim araçları kullanımı ile öne çıkmaktadır. Yapılan duyurular, telefon ve e-posta ile gerçekleştirilen iletişim faaliyetleri, katılımcı şirketler arasında güçlü bağlantıların kurulmasını kolaylaştırmıştır. Bu bağlantılar, Türk fındık sektörünün Japonya'daki varlığını güçlendirmek ve ticaret hacmini artırmak adına önemli bir adım olmuştur.

Japonya'ya yönelik gerçekleştirilecek faaliyetlerin en az 6 ay önce planlanması, hizmet sağlayıcıların koordinasyon içerisinde hizmet üretmelerinin sağlanması, konaklama tesislerinin erişilebilir mevkiye yerleşik tesisler arasından seçilmesi ve yerel hizmetlerin Japonya'da yerleşik hizmet sağlayıcılardan alınması faaliyetin etkinliği açısından son derece önem arz eden unsurlar olarak değerlendirilmektedir.





GEÇMİŞTEN GELECEĞE: GİRESUN FINDIĞININ HİKÂYESİ

Karadeniz'in bereketli topraklarında yüzyıllardır yetişen fındık, yalnızca bir tarım ürünü değil; aynı zamanda kültürün, emeğin ve yaşamın simgesidir. Giresun Fındık Müzesi, bu köklü mirası modern anlatım teknikleriyle ziyaretçilere sunarken, geçmiş ile geleceği aynı çatı altında buluşturuyor.

Yapay zekâ destekli görsel çalışmalarla hazırlanan bu özel seride; fındığın hasat yolculuğu, geleneksel üretim kültürü, Karadeniz insanının emeği ve geleceğin dijital müzecilik anlayışı bir araya geliyor. Tarihsel dokuların çağdaş sanat diliyle birleştiği görseller, ziyaretçilere yalnızca bir müze deneyimi değil; aynı zamanda duygusal ve kültürel bir yolculuk sunuyor.

Giresun'un dünyaca ünlü kaliteli fındığını merkezine alan bu proje, bölgenin tarımsal hafızasını korurken yeni nesillere ilham vermeyi amaçlıyor. Geleneksel ile teknolojinin buluştuğu bu anlatım dili, fındığın sadece geçmişte değil gelecekte de değerini koruyacağını güçlü bir şekilde vurguluyor.



KARŞILAMA SALONU



FINDIĞIN TARİHİ GALERİSİ



FINDIK TARIMI VE ÜRETİM SALONU



FINDIK TARIMI VE ÜRETİM SALONU



DÜNYA TİCARETİ SALONU



DİJİTAL DENEYİM ALANI



DİJİTAL DENEYİM ALANI





Ramazan UYSAL
Yeminli Malimüşavir



GELİR VERGİSİ KANUNU 2026 YILI HADLERİ

Gelir Vergisi Kanunu'nda Yer Alan Bazı Tutarlar 2025 Yılı İçin Belirlenen %25,49 Oranındaki Yeniden Değerleme Oranında Artırılmış Tutarlar 30.12.2025 tarihli Resmi Gazetede (5. Mükerrer) yayımlanmıştır.

1.Giriş:

30.12.2025 tarihli Resmî Gazetede (5. Mükerrer) yayımlanan 332 nolu Gelir Vergisi Kanunu Genel Tebliğinde yapılan açıklamalar özetle aşağıdaki gibidir:

1-GVK'nın 9/10. maddesinde belirtilen, internet ve benzeri elektronik ortamlar üzerinden yapılan satış hasılatı 1.900.000 TL olarak uygulanacaktır. (Bu tutar 2025 yılında 1.580.000 TL)

2-GVK'nın 21. maddesinin yer alan mesken kira gelirleri için istisna tutarı 2026 yılı için 58.000 TL olarak uygulanacaktır. (Bu tutar 2025 yılı için 47.000 TL)

3- GVK'nın 23. maddesinin birinci fıkrasının (8) numaralı bendinde yer alan, işverenlerce işyeri veya işyerinin müştemilatı dışında kalan yerlerde hizmet erbabına yemek verilmek suretiyle sağlanan menfaatlere ilişkin istisna tutarı 300 TL olarak uygulanacaktır. (2025 yılında 240 TL)

4-GVK'nın 23. maddesinin birinci fıkrasının (10) numaralı bendinde yer alan, işverenlerce hizmet erbabının işyerine gidip gelmesi için sağlanan menfaatlere ilişkin istisna tutarı 158 TL olarak uygulanacaktır. (2025 yılında 126 TL)

5-GVK'nın 40. maddenin birinci fıkrasının;

(1) numaralı bendinde yer alan kiralama yoluyla edinilen binek otomobillerinin her birine ilişkin aylık kira bedeli 46.000 TL, gider olarak indirilebilecek,, özel tüketim vergisi ve katma değer vergisinin toplam tutarı 1.200.000 TL olarak uygulanacaktır. (Bu tutarlar sırasıyla; 2025 yılında 37.000 TL ve 990.000 TL)

(7) numaralı bendinde yer alan amortisman olarak indirim konusu yapılabilecek tutar; özel tüketim vergisi ve katma değer vergisi hariç 1.380.000 TL, vergilerin maliyet bedeline eklendiği veya binek otomobilin ikinci el olarak iktisap edildiği hallerde 2.600.000 TL, (2025 yılında; 1.100.000 TL ve 2.100.000 TL)

6- GVK'nın 68 inci maddenin birinci fıkrasının;

(4) numaralı bendinde yer alan amortisman olarak indirim konusu

yapılabilecek tutar; özel tüketim vergisi ve katma değer vergisi hariç 1.380.000 TL, vergilerin maliyet bedeline eklendiği veya binek otomobilin ikinci el olarak iktisap edildiği hallerde 2.600.000 TL, (2025 yılında; 1.100.000 TL ve 2.100.000 TL)

(5) numaralı bendinde yer alan kiralama yoluyla edinilen binek otomobillerinin her birine ilişkin aylık kira bedeli 46.000 TL, gider olarak indirim konusu yapılabilecek özel tüketim vergisi ve katma değer vergisinin toplam tutarı 1.200.000 TL, (2025 yılında 37.000 TL, 990.000 TL)

7- GVK'nın Mükerrer 80 inci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan değer artışı kazançlarına ilişkin istisna tutarı 150.000 TL, (2025 yılında 120.000 TL)

8- GVK'nın 82. maddesinin ikinci fıkrasında yer alan arızı kazançlara ilişkin istisna tutarı 350.000 TL, (2025 yılında 280.000 TL)

9- GVK'nın 86. maddesinin birinci fıkrasının (1) numaralı bendinin (d) alt bendinde yer alan tevkifata ve istisnaya konu olmayan menkul ve gayrimenkul sermaye iratlarına ilişkin beyanname verme sınırı 22.000 TL, (2025 yılında 18.000 TL) olarak tespit edilmiştir.



II. 2026 Yılında Uygulanacak Gelir Vergisi Tarifesi

GVK'nın 103. maddesine göre, 2026 yılına ilişkin gelir vergisi tarifesinde birinci gelir dilimi 158.000 TL iken 2026 yılı için bu tutar %20,25 oranında artırılarak 190.000 TL olarak belirlenmiştir.

2026 takvim yılı gelirlerinin vergilendirilmesinde esas alınacak gelir vergisi tarifesi aşağıdaki gibidir: 190.000 TL'ye kadar 15%

400.000 TL'nin 190.000 TL'si için 28.500 TL, fazlası 20%

1.000.000 TL'nin 400.000 TL'si için 70.500 TL (ücret gelirlerinde 1.500.000 TL'nin 400.000 TL'si için 70.500 TL), fazlası 27%

5.300.000 TL'nin 1.000.000 TL'si için 232.500 TL, (ücret gelirlerinde 5.300.000 TL'nin 1.500.000 TL'si için 367.500 TL), fazlası 35%

5.300.000 TL'den fazlasının 5.300.000 TL'si için 1.737.500 TL, (ücret gelirlerinde 5.300.000 TL'den fazlasının 5.300.000 TL'si için 1.697.500 TL), fazlası 40%

III. Uyumlu Mükellefler Vergi İndiriminde Uygulanacak Azami Tutar

GVK'nın mükerrer 121. maddesi

uyarınca, 1/1/2026 tarihinden itibaren verilmesi gereken yıllık gelir ve kurumlar vergisi beyannamelerinde uygulanacak uyumlu mükelleflere vergi indirim tutarı 12.000.000 TL olarak tespit edilmiştir. (Bu tutar 2025 yılı için 9.900.000 TL)

IV. Menkul Sermaye İratlarının Beyanında Uygulanacak İndirim Oranı

GVK'nın 75 inci maddesinin 5 numaralı bendinde sayılan her nevi tahvil ve hazine bonosu faizleri ile Toplu Konut İdaresi ve Özelleştirme İdaresince çıkarılan menkul kıymetlerden 2025 takvim yılında elde edilen menkul sermaye iratları için uygulanacak indirim oranı (%25,49/ %39,27)= %64,91 olarak tespit edilmiştir.

V. Tevkif Yoluyla Kesilen ve Mahsup Edilemeyen Gelir/Kurum Stopaj İadesinde Uygulanacak Tutar:

Kesinti yoluyla ödenen ve hesaplanan gelir/kurumlar vergisinden mahsup edilemeyen tutarların iadesine ilişkin düzenlemeler 252 nolu Gelir Vergisi Tebliğinde yapılmıştır.

En son 2025 yılında yayımlanan 315 nolu Gelir Vergisi Tebliğinde söz konusu tutarlar tespit edilmiş olup, bu tebliğde belirtilen tutarların her yıl

bir önceki yıl için belirlenen yeniden değerlendirme oranında artırılarak uygulanacağı, 1.000 TL'ye kadar olan tutarın dikkate alınmayacağı belirtilmiştir.

2026 yılı için belirlenen %25,49 oranındaki yeniden değerlendirme oranına göre söz konusu tutarlar aşağıdaki gibi hesaplanmıştır.

Açıklama 2025-2026

Süresinde tam tasdik sözleşmesi bulunması halinde iade tutarı*

3.461.000

4.266.000

YMM raporu aranmaksızın yapılacak iade tutarı

343.000

426.000

Mahsuben iadelerde Sınırsız

Sınırsız Söz konusu tutarları aşan nakden iade tutarları vergi incelemesine tabidir.

*(İade talebinin 4.266.000 TL'yi aşan kısmının iadesi ise vergi inceleme yetkisi bulunanlarca düzenlenen vergi inceleme raporu sonucuna göre yerine getirilecektir.)

“5” VE “2” PUANLIK SGK PRİM İNDİRİM UYGULAMASI

7566 sayılı Kanun ile 5510 sayılı Kanunda yapılan değişikliklerle imalat sektörü hariç diğer sektörlerdeki işverenlere 4 puan olarak uygulanan hazine indirimi 01.01.2026 tarihinden itibaren 2 puana düşürülmüş ve konuya ilişkin olarak SGK'nın 2026/1 sayılı MERKEZ: Genelgesinde uygulamanın usul ve esasları açıklanmıştır.

I- Giriş:

Bilindiği üzere 7538 sayılı torba Kanun ile 5510 sayılı Kanunu'nun 81.Md. 1.fıkrasının (1) bendinde yapılan değişiklikle imalat sektörü dışındaki diğer sektörlerdeki işyerleri için uygulanan 5 puanlık hazine indirimi oranı 2025/02 döneminden geçerli olmak üzere 4 puana indirilmiş, imalat sektöründeki işyerleri için ise 5 puanlık indirimin 31.12.2026 tarihine kadar uygulanmasına ve bu tarihin 31.12.2027 tarihine kadar uzatılması için Cumhurbaşkanına yetki verilmişti.

7566 sayılı torba Kanun ile 5510 sayılı



Kanunu'nun 81.Md. 1.fıkrasının (1) bendinde yapılan değişiklikle imalat sektörü işyerleri dışındaki diğer sektörlerdeki işyerleri için 4 puan olarak uygulanmakta olan prim indirimi oranı 2026/01 döneminden geçerli olmak üzere 2 puana düşürülmüştür.

II- SGK Prim İndirim Oranları

A- İmalat Sektörü Dışındaki Diğer Sektörlerde İndirim Oranı İmalat sektörü dışında diğer sektörlerde faaliyet gösteren özel sektör işverenlerinin çalıştırdıkları sigortalıların prime esas kazançları

üzerinden hesaplanan malullük, yaşlılık ve ölüm sigortaları primi işveren hissesinin;

2008/Ekim ile 2025/Ocak ayları/döneminde beş puanlık kısmının, 2025/Şubat ile 2025/Aralık ayları/döneminde dört puanlık kısmının, 2026/Ocak ayı/döneminden itibaren iki puanlık kısmının, Hazinece karşılanacaktır.

B- İmalat Sektöründe İndirim Oranı İmalat sektöründe faaliyet gösteren özel sektör işverenlerinin çalıştırdıkları sigortalılara ilişkin malullük, yaşlılık ve ölüm sigortaları primi işveren hissesi için uygulanan 5 puanlık indiriminin 7538 Sayılı Kanun hükümleri uyarınca 2026/Aralık dönemine kadar devam etmektedir.

Dolayısıyla, imalat sektöründe malullük, yaşlılık ve ölüm sigortaları primi işveren hissesinin beş puanlık kısmı 2026 yılı Ocak -Aralık ay ve dönemlerinde 5 Puanlık indirim Hazinece karşılanacaktır.

III- SGK'nın 2026/01 Sayılı





Genelgesi Kapsamında İmalat

Sektörü Ve İndirim Uygulamasına İlişkin Açıklamalar SGK 01.01.2026 tarihinden geçerli olacak 2 puanlık ve 5 puanlık hazine indirimi uygulamasının usul ve esaslarını 06.01.2026 tarih ve 2026/01 sayılı Genelgede açıklamıştır.

Beş puanlık indirim uygulamasına esas olacak imalat sektörü belirlenmesinde, Nace Rev.2.1 Ekonomik Faaliyet Sınıflamasında "C (İmalat)" kısmında yer alan iş kollarının dikkate alınacağı,

İş yerinin Nace kodunun değişmesi halinde malullük, yaşlılık ve ölüm sigortaları primi işveren hissesinde yapılacak indirim puanının, değişiklik tarihini takip eden döneme ait aylık prim ve hizmet belgesinden/muhtasar ve prim hizmet beyannamesinden başlamak üzere iş yerine ait yeni Nace kodunun dikkate alınarak hesaplama

yapılacağı

13.02.2025 tarihinden sonra iş yerine sigorta prim desteğinin uygulanacağı, ait Nace kodunun geçmişe yönelik işyerinin sigorta primi işveren olarak değişmesi ve herhangi bir hissesinden yapılacak indirim nedeniyle sigorta primi işveren hissesi puanından daha yüksek oranda indirim puanını içeren kanun yararlanabilmek için iş yerinin Nace numaraları ile geçmişe yönelik olarak kodunun gerçeğe aykırı beyan APHB/MPHB düzenlenmesi/işleme edilerek tescil edildiğinin sonradan alınması durumunda, ilgili SGK tarafından tespit edilmesi ay/döneme ait yasal süresi içerisinde halinde, prim indirimi kapsamında verilmiş olan ilk belge dikkate hazineden karşılanan tutarın alınarak bu belgenin düzenlendiği gecikme cezası ve gecikme zammıyla tarihte geçerli olan iş yerine ait Nace birlikte işverenden geri alınacağı, koduna göre sigorta primi işveren hissesi indirim puanı uygulanacağı, Hazine tarafından karşılanan ilgili ay/dönemde dikkate alınacak indirimden yararlanabilmek için ayrı belge olmaması durumunda ise SGK bir kanun numarası sistemindeki iş yerine ait iş kolu kodu kullanılmayacağı, "5510" kanun geçerlilik tarihleri dikkate alınarak numarası seçilerek "2" veya "5" işlem yapılacağı açıklanmıştır. puanlık prim indirimden yararlanılmaya devam edileceği,

Sigorta primi işveren hissesi işyerinin yararlanacağı prim indirimi indiriminin, diğer sigorta prim puanının işyerinin Nace koduna göre destekleriyle aynı dönem için birlikte SGK sistemi tarafından otomatik uygulanması durumunda, iş belirleneceği, Açıklanmıştır. yerlerinin bu indirimden öncelikle faydalandırılacağı, 2 veya 5 puanlık



AV. MÜJDAT ÖZ

MİRASTA TENKİS DAVASI VE SAKLI PAY

Tenkis davası, miras hukukunun en önemli davalarından biri olup, mirasçılar arasında adil bir paylaşım yapılmasını sağlamak amacıyla açılır. Özellikle saklı paylı mirasçılarının haklarının korunması için gündeme gelen tenkis davası, miras bırakanın yaptığı bazı tasarrufların kanunen belirlenen sınırları aşması halinde devreye girer. Bu yazıda tenkis davasının ne olduğunu, saklı pay ve saklı paylı mirasçı kavramlarını, tenkis davası açılma koşullarını ve ilgili yasal süreçleri ele alacağız.

Tenkis Nedir?

Tenkis, miras hukukunda saklı pay sahibi mirasçılarının haklarını korumak amacıyla, ölen kişinin yaptığı aşırı tasarrufların yasal sınırlara çekilmesini sağlayan bir düzeltme işlemidir. Tenkis, kelime anlamı olarak “eksiltme”, “azaltma” anlamına gelmekle birlikte miras hukuku kapsamında, mirasçılar arasındaki hakların korunmasını amaçlayan önemli bir hukuki kavramdır. Bu terim, özellikle mirasçılarının saklı pay haklarına zarar verebilecek tasarrufların sınırlandırılması ve düzeltilmesi amacıyla kullanılır.

Saklı Pay Nedir?

Saklı pay, miras bırakanın belirli yasal mirasçılara bırakmak zorunda olduğu, vazgeçilemez asgari miras hakkıdır. Bu hak, tenkis davasıyla korunur. Miras hukuku açısından tenkis davası ile saklı paya zarar veren tasarrufların iptali ya da düzeltilmesi mümkün hale gelir. Miras bırakanın yasal mirasçılarının bazıları üzerinde vazgeçilemez bir hak olan saklı pay hakkına sahiptir. Miras bırakan, mal varlığında serbestçe tasarruf edebilse de bu tasarruflarla saklı paylı mirasçılarının haklarını ihlal edemeyecektir.

Saklı Pay Mirasçıları Kimlerdir?

Saklı pay mirasçıları Türk Medeni Kanununda, altsoy, anne ve baba ile eş olarak belirlenmiştir. 10 Mayıs 2007 gününden sonra kanunda yapılan değişikliklerle murisin kardeşleri saklı pay sahibi mirasçılıktan çıkarılmıştır. Türk Medeni Kanunu’nun 506. maddesi uyarınca saklı pay hakkına sahip olan mirasçılar ve bu mirasçılarının payları şu şekildedir:

*Altsoy (çocuklar ve torunlar): Yasal miras paylarının yarısı saklı paydır.

*Anne ve baba: Yasal miras paylarının dörtte biri saklı paydır.

*Eş: Saklı pay oranı, kiminle birlikte mirasçı olduğuna bağlı olarak farklılık gösterir. Eş, altsoy veya anne ve babayla birlikte mirasçı ise; Yasal miras payının tamamı saklı paydır. Eş, tek başına veya büyükanne ve büyükbabayla birlikte mirasçı ise; Yasal miras payının dörtte üçü saklı paydır.

Saklı paylı mirasçılar, miras bırakanın mal varlığı üzerinde belirtilen oranlarda bir hakka sahiptir ve buhak, vasiyet veya diğer yöntemlerle ellerinden alınamaz.

Tenkis Davası Nedir?

Tenkis davası, saklı pay sahibi mirasçının, miras bırakanın saklı payı aşan tasarruflarını iptal ettirmek veya azaltmak amacıyla açtığı dava türüdür. Bir bakıma saklı pay sahibi mirasçının payını korumak ve geri almak amacıyla açtığı bir davadır. Bu davayla birlikte miras bırakanın serbestçe tasarruf edebileceği miktarı aşan kısmın iptali veya azaltılması sağlanır. Miras bırakan, saklı payı ihlal edecek şekilde vasiyet bırakmışsa ya da sağlığında bağış yapmışsa, bu tasarruflar tenkis edilebilir.

Tenkis Davası Açma Şartları Nelerdir?

Tenkis davası açılabilmesi için saklı paylı mirasçı olunması ve miras bırakanın bu payı aşan tasarruflarda bulunmuş olması gerekir. Şartlar şunlardır:

*Davacı saklı paylı mirasçı olmalıdır.

*Miras bırakan, saklı payı aşan bir kazandırmada bulunmuş olmalıdır.

*Miras bırakanın vefat etmiş olması gerekir.

Miras bırakan, mal varlığı üzerinde serbestçe tasarruf edebilmekle birlikte saklı paylı mirasçıların saklı pay oranlarını aşacak tasarruflarda bulunamaz. Saklı paylı mirasçıların saklı payını ihlal edecek şekilde bir kazandırma yaptıysa burada tenkis söz konusu olacaktır. Tenkis davası ancak miras bırakanın ölümü halinde açılabilir. Çünkü saklı pay ve saklı payın ihlali ancak miras bırakanın ölümü halinde gündeme gelecektir.

Tenkis Davasını Kimler Açabilir?

Tenkis davası, miras bırakanın saklı payları ihlal eden tasarruflarının iptali için açılan bir dava olduğundan bu davayı mirasta saklı pay hakkına sahip olan ve saklı payı ihlal edilenler açabilecektir.

Yukarda belirttiğimiz üzere saklı paylı mirasçılar miras bırakanın alt soyu, ana-babası ve eşidir. Davayı her saklı paylı mirasçı diğerlerinden bağımsız olarak açabilir. Burada tasarruf oranına tecavüz miktarı tüm saklı paylar göz önüne alınarak hesaplanmasına rağmen; bulunacak tenkis edilebilir miktarın tamamı değil de sadece dava açan mirasçının saklı payı kadar tenkis edilebilir. Yani dava açmayan saklı paylı mirasçılar

bu tenkis kararından yararlanamazlar.

Bazı durumlarda bu kişilerin alacaklıları da tenkis davası açabilirler. Saklı paya sahip bir mirasçının borçları varsa ve mirasçının saklı payını alamaması alacaklıları etkiliyorsa, alacaklılar bu saklı payı korumak için mirasçı adına tenkis davası açabilirler. Bu durum ancak mirasçıya karşı bir icra takibi başlatılmasından sonra söz konusu olabilir.

Tenkis Davası Kime Karşı Açılır?

Tenkis davası, miras bırakanın saklı payları ihlal ederek lehine kazandırma yaptığı kişilere yönelik açılır. Bu kişiler miras bırakanın yaptığı tasarruflarla maddi kazanç elde eden kişilerdir. Bunlar üçüncü kişiler ya da mirasçılar olabilir. Kazandırma yapılan kişinin ölmüş olması durumunda mirasçılara davalı olacaktır. Kazandırma birden fazla ve farklı kişilere yapılmış ise birden fazla kişi davalı olacaktır.

Tenkis Davası Açma Süresi

Tenkis davasının açılma süresi Türk Medeni Kanunu 571. Maddesinde belirtilmiştir.

Madde 571- "Tenkis davası açma hakkı, mirasçıların saklı paylarının zedelendiğini öğrendikleri tarihten başlayarak bir yıl ve her hâlde vasiyetnamelerde açılma tarihinin, diğer tasarruflarda mirasın açılması tarihinin üzerinden on yıl geçmekle düşer. Bir tasarrufun iptali bir öncekinin yürürlüğe girmesini sağlarsa, süreler iptal kararının kesinleşmesi tarihinde işlemeye başlar. Tenkis iddiası, def'i yoluyla her zaman ileri sürülebilir."

Saklı payı zedelenen mirasçı bunu

öğrendiği tarihten itibaren 1 yıl içinde, her halükarda ise 10 yıl içinde dava açabilir. Mirasın açılmasından 10 yıl geçmesi ile tenkis davası açma hakkı düşmektedir.

Tenkis Davasında Görevli ve Yetkili Mahkeme

Tenkis davası miras hukukuyla alakalı olduğu için asliye hukuk mahkemelerinin görev alanına girer. Yetkili mahkeme ise Türk Medeni Kanunu'nun 576. maddesi uyarınca miras bırakanın son yerleşim yeri mahkemesidir. Bu davayı açacak olan tarafın miras bırakanın son ikamet ettiği yer asliye hukuk mahkemesine başvurması gerekir.

Sonuç olarak; Tenkis davası, miras hukuku kapsamında saklı paylı mirasçıların haklarını güvence altına alan önemli bir hukuki yoldur. Miras bırakanın yapmış olduğu tasarrufların, saklı paylı mirasçıların paylarını ihlal etmemesi esastır. Bu haklar ihlal edildiğinde, tenkis davası yoluyla saklı payı aşan tasarruflar iptal edilebilir veya düzeltilir. Böylece mirasçılar arasındaki denge korunarak, adil bir miras paylaşımı sağlanmış olur.



TRAFİK DENETİMLERİNDE SİGORTASIZ ÇALIŞAN TESPİTİ

Trafik Denetimlerinde, Şirkete Ait Araçları Kullananların Çalışan Veya Ortak Olmamları Durumunda Sigortasız Çalışan Olarak Kabul Edilecektir. Kayıt dışı istihdamla mücadele kapsamında, 10.06.2014 tarihli Resmi Gazetede Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından yayımlanan Bankalar ve Kamu İdareleri Tarafından Yapılacak Olan Sigortalılık Kontrolü ile Kurum ve Kuruluşlardan Alınacak Bilgi ve Belgelere Dair Tebliğ'in 15 inci maddesinin üçüncü fıkrasının (c) bendi gereğince, il emniyet müdürlükleri tarafından yapılan trafik denetimleri sonucu, trafik idari para cezası karar tutanağı düzenlenerek sürücüyü yüzüne karşı tebliğ edilen ve kullanım amacı ticari olan araçların plakası, sürücünün T.C. Kimlik Numarası, sürücünün adı ve soyadı, cezanın düzenlendiği yer, cezanın düzenlendiği il, ilçe, cezanın düzenlendiği birim ve cezanın düzenlendiği tarih bilgilerine göre kayıt dışı çalıştığı tespit edilen sigortalılara ilişkin gerekli tescil işlemleri gerçekleştirilmekte ve ticari araç sahibine de cezai yaptırımlar uygulanmaktadır.



Emniyet Genel Müdürlüğü idari para cezası karar tutanakları ile tarafından yapılan trafik denetimleri ilgili olarak, tutanak tarihi, işe sonucu düzenlenentrafik idari para başlama tarihi kabul edilip araç cezası karar tutanakları ile ilgili sürücüsünün sigortalı sayılması olarak, tutanak tarihi, "işe başlama halinde uygulanacak idari para tarihi" olarak kabul edilip gerekli cezalarının yanında, asgari ücret işlemler yapılmaktadır. desteğinin geri alınması ve 5510 sayılı kanunun ek 14 üncü maddesi gereği

Ticari araç sürücüsü ile araç sahibi teşviklerden yararlanırmama arasında hizmet akdi ilişkisinin durumu da ortaya çıkabilmektedir. olmadığı konusunun işveren tarafından

Emniyet Genel Müdürlüğü tarafından yapılan trafik denetimleri sonucu düzenlenen trafik idari para

Emniyet Genel Müdürlüğü tarafından yapılan trafik denetimleri sonucu düzenlenen trafik idari para cezası karar tutanakları ile ilgili

olarak, tutanak tarihi, işe başlama tarihi kabul edilip araç sürücüsünün sigortalı sayılması halinde uygulanacak idari para cezalarının yanında, asgari ücret desteğinin geri alınması ve 5510 sayılı Kanun'un ek-14 üncü maddesi gereği teşviklerden yararlanırmama durumu da ortaya çıkabilmektedir.

Bu nedenle işletmeye ait araçların işletme ile ortaklık ilişkisi veya iş akdi sözleşmesi bulunmayan kişiler tarafından kullanılmaması gerekmektedir.



taflan[®] FINDIK

MODERN FINDIK ÇİFTLİĞİ



info@taflanfindik.com.tr

+90 (534) 277 47 28

www.taflanfindik.com.tr



KÖKSAL MAHANOĞLU
(E) Deniz Yarbay - Endüstri Mühendisi

“Zaferi, denizi kontrol altında tutan, ihtiyacı olan şeyi, ihtiyacı olduğu zaman, istediği yere ulaştırabilen ülke kazanır.”

H. Mahanoğlu

ERTUĞRUL’UN HAZİN HİKAYESİ

Ertuğrul Fırkateyni, 14 Temmuz 1889’da; 61’i subay ve memur, 548’i er ve erbaş olmak üzere 609 kişilik mürettebatıyla Uzakdoğu yolculuğuna başlar. Fırkateyn, uğradığı yerlerde büyük bir coşkuyla karşılanır ve İstanbul’a, seyahat hakkında ardı ardına raporlar gönderilir. Ertuğrul, yola çıktığı günlerden itibaren yurt içinde ve yurt dışında devamlı konuşulmuş, olumlu olumsuz birçok habere konu olmuştur. Nihayet, hesap edilenden uzun bir süre sonra hedefe ulaşılmıştır. Ancak, dönüş yolculuğu, okyanusun serin sularında son bulacaktır... 16 Eylül 1890’da saat 21.00 civarında Funakura kayalıklarında, yüzlerce denizciyle beraber sulara gömülen fırkateynin hazin hikâyesini biliyor musunuz?



Bozcaadalı Hasan Hüsnü Paşa
Bahriye Nazırı

Birbirinden kilometrelerce uzak iki farklı coğrafyada bulunan Osmanlı Devleti ile Japonya arasındaki münasebetler bundan bir asır evvel başlamış ve bu ilişkileri daha da kuvvetlendirmek için Sultan İkinci Abdülhamid Han tarafından 120 yıl önce Japonya’ya Ertuğrul Fırkateyni gönderilmişti. Dönüş yolunda (16 Eylül 1890) fırtınaya yakalanarak Pasifik Okyanusu’nun derinliklerine gömülen gemide, fırkateyn komutanı Tuğamiral Osman Paşa da dâhil olmak üzere 527 (609 kişiden 13’ü kazadan önce koleradan vefat etmişti) denizcimiz şehit olmuş, sadece 69 kişi sağ kurtulabilmişti. Denizcilik tarihimizin en büyük kazalarından biri olan Ertuğrul Fırkateyni’nin hazin hikâyesi halen yürekleri sıplatmaktadır.

Ertuğrul Fırkateyni’nin Uzakdoğu ve Japonya yolculuğu, o devirde çeşitli tartışmalara konu olduğu gibi günümüzde de üzerinde en çok konuşulan tarihî mevzulardan biri olmuş; geminin niçin gönderildiği, yolculuk için şartların elverişli olup olmadığı, yabancı devletlerin yolculuk hakkındaki düşünceleri, Osmanlı bayrağı dalgalandıran gemiye Uzakdoğu Müslümanlarının gösterdikleri saygı ve hürmet, geminin batması ve sonrasında yaşananlar vb. meseleler güncelliğini kaybetmemiştir.

 Ertuğrul	
Tarihçe	
	Osmanlı İmparatorluğu
Adı	Ertuğrul
Denize indirilişi	19 Ekim 1883
Akıbet	Kushimoto, Japonya’da 18 Eylül 1890’da battı.
Genel karakteristik	
Sınıf ve tipi	Fırkateyn
Ton	2.344 ton
Uzunluk	79 m (260 ft)
Genişlik	15,5 m (51 ft)
Su çekimi	8 m (26 ft)
Gemi derinliği	25,6 m (84 ft)
İtme gücü	iki yatay motor 600 hp
Silah donanımı	8x 15 cm Krupp silah, 5x 150 lb (68 kg) Armstrong silah, 2x 4, 2x 3 Krupp gaz silahı, 2x 5 namlulu Hotchkiss top, 2x 5-namlulu, 4x Nordenflett topu, 1x 12 lb (5,4 kg) ve 1x 6 lb (2,7 kg) roket fırlatıcı, 1x torpido fırlatıcı, 2x torpido, 100x Martini-Henry tüfek, 100x Winchester tüfek, 40x pistols

Osmanlı-Japon Münasebetlerinin Temeli Atılıyor

Osmanlı Devleti, 15. ve 16. yüzyıllarda büyük önem verdiği Uzakdoğu siyasetine ancak 19. yüzyılın sonuna doğru istediği şekilde eğilebilmişti. Bunda, devletin içte ve dışta siyasi, sosyal ve ekonomik zaafılarına uğramasının etkisi büyüktü. Ancak Sultan İkinci Abdülhamid Han devrine geldiğimizde işlerin bir anda değiştiği görülmektedir. Sömürgeci Batı ülkeleri ve Rusya'ya karşı bir denge siyaseti takip eden Sultan Abdülhamid Han, halifelik gücünü de kullanarak yönünü Uzakdoğu'ya çevirmiş ve buralarda nüfuzunu artırmıştı. Bunun yanında Uzakdoğu'da önemli bir güç haline gelmekte olan Japonya ile dostane ilişkilerin kurulması da gündeme gelmişti.



Ertuğrul'un Seyir Haritası



*Gemi Komutanı
Mirliha Osman Paşa*

1875'te Petersburg'da Japon sefir Yanagihara Sakimitsu ile Osmanlı elçisi Şakir Paşa arasında yapılan bir görüşme ile Osmanlı-Japon ilişkilerinin temeli atıldı. Ancak bu temel sağlamlaştırılıp geliştirilmeliydi. 1887'de dönemin Japon İmparatoru Meiji'nin amcası Prens Komatsu İstanbul'a gelmişti. İstanbul'u ziyaret eden ilk Japon asilzadesi olan Prens'in görmüş olduğu yakın alâkaya teşekkür etmek üzere ertesi yıl Japon hükümeti tarafından sultana büyük Krizantem Nişanı'nın verilmesi kararlaştırılmıştı. Buna karşılık sultan da Japon imparatoruna bir nişan verecekti.

Bu hediyeleri götürmek için Osmanlı donanmasından bir eğitim gemisinin Japonya'ya gönderilmesi kararlaştırıldı.

Osmanlı gemileri içinde bu seyahate en uygun geminin Ertuğrul olabileceğine karar verildi. Ertuğrul'un Japonya seyahati hem iade-i ziyaret olacak ve hem de iki ülke arasındaki bağları kuvvetlendirecekti. Ayrıca, bu gezi sayesinde Deniz Mühendis Okulu (Mekteb-i Fünun-ı Bahriye) mezunu talebeler de yabancı sahilleri görerek bilgi ve tecrübelerini artıracaklardı.

Süveyş Kanalı'nda İlk Kaza

61'i subay ve memur, 548'i er ve erbaş olmak üzere 609 kişilik mürettebatıyla hazırlıklarını tamamlayan Ertuğrul, Japonya yolculuğuna hazır. 14 Temmuz 1889'da gemiyi uğurlamak isteyen İstanbul halkı Sarayburnu'na akın etti. Limanın çevresi arma ve sancaklarla süslenmişti. Ertuğrul'un çarkları Boğaziçi'nin serin sularında dönmeye başlayınca Japonya yolcuları, güverteden bir daha dönmek üzere el salladıklarını nereden bileceklerdi...

Çanakkale Boğazı'ndan geçen gemi, Marmaris'e uğradıktan sonra 26 Temmuz'da Port-Said'e ulaştı. Oradan da Süveyş Kanalı istikametine ilerleyen Ertuğrul'un ilk talihsizliği 28 Temmuz'da Süveyş Kanalı'nda yaşandı. Kılavuza

rağmen tekne, Nil'in sığ sularında kuma saplandı. Kanal İdaresi'nin yardımıyla kurtarılan gemi, kılavuz tarafından iskeleye bağlanmaktayken rüzgârın şiddetiyle ayrılarak kıçı sahili buldu ve dümen bodoslaması kırıldı. Haber İstanbul'a ulaşınca ciddi bir tedirginlik yaşanmış, ihmal olabileceği düşünülerek Miralay Osman Bey ikaz edilmişti. Hatta Bahriye Nezareti, Ertuğrul ile bu seferden vazgeçerek, Osman Bey'in, yanına alacağı birkaç kişiyle posta vapuruna binip Japonya'ya gitmesini teklif etti. Ancak gemi havuza girdiği takdirde tamiratının birkaç günde tamamlanacağı öğrenilince bu fikirden vazgeçildi.

Sultan Abdülhamid Hanın emriyle düzenlenen Uzakdoğu ziyareti vesilesiyle Hind ve Pasifik okyanuslarında Osmanlı bayrağı dalgalandırılmış; yol boyunca uğranılan Bombay, Kolombo, Singapur ve Hong Kong gibi yerlerde yerli halk Ertuğrul'a büyük bir ilgi göstererek akın akın ziyaret etmişler; bu da Müslümanlar



üzerinde büyük bir heyecana sebep olmuştur.

150.000 Kişi Gemiye Ziyaret Etti

23 Eylül 1889'da tamiri biten Ertuğrul, Süveyş'ten ayrılarak Singapur yolunu tuttu. 24 Eylülde Cidde'de, 7 Ekim'de de Aden'de demirleyerek kömür ikmali yaptı. 11 Ekim'de Aden'den çıkan geminin bu seferki durağı Bombay Limanı'ydı. 20 Ekim'de Bombay'a ulaşan gemiyi günde ortalama 20.000, bir hafta içinde ise toplam 150.000'e yakın kişi görmeye gelmişti. Bombay ziyareti, bölge Müslümanları üzerinde büyük bir tesir meydana getirmişti. Ancak, 26 Ekim 1889'da halkın ziyaretine son verilerek ertesi günkü sefer için su, yiyecek ve kömür ikmali yapılmıştı.

10 Kasım'da Kolombo'ya uğrayan gemi 13 Kasım'da buradan ayrılarak Singapur yolunu tutmuş ve 28 Kasım'da Singapur'a ulaşmıştı. Ertuğrul, uğradığı diğer limanlarda olduğu gibi burada da büyük bir coşku ve heyecanla karşılandı. Mürettebatın karaya çıkışları, başlarında subaylarıyla camilerde Cuma namazı kılmaları, giyim kuşamlarındaki intizam ve hiçbir hadiseye sebebiyet vermemeleri büyük bir takdirle karşılanmıştı. Ayrıca, burada Ertuğrul'un kumandanı Miralay Osman Bey'e Tuğamiralliğe terfi ettiği de tebliğ edildi. Gemi Singapur'da iken olumsuz hava şartları sebebiyle gezinin Japonya'ya kadar devamı da son derece güçleşmişti. Ertuğrul, uygun havayı yakalamak için Singapur'da dört aydan fazla demirmek zorunda kaldı. Geminin uzunca bir süre daha kalacağını haber alan uzaktaki Müslüman hükümdarlar da temsilciler göndermişlerdi. Bunlardan Sumatra, Cava ve Siyam Müslümanları, Felemenklerin mezaliminden dolayı Osman Paşa'ya dert yanmışlardı.

Bu uzun bekleyiş sadece masrafları arttırmamış, başka söylentilerin çıkmasına da sebep olmuştur. Bazı yabancı gazetelerde, Ertuğrul'un kalma sebebinin 'biten kömürü tedarik için para olmaması' şeklinde haberler yayınlanmıştı.

Uzun bir bekleyişten sonra 3 Mart 1890'da Singapur'dan hareket eden fırkateynin sonraki yolculuğu da kolay



olmamıştır. Rüzgârların şiddetinden ve Singapur'da alınan kömürün yetmemesinden dolayı, Saygon'da yeniden kömür almak zorunda kalındı. 20 Mart'ta tekrar hareket edilmişse de aksi rüzgârlar devam ettiğinden geri dönülüp 8 Nisan'a kadar beklendi. 15 Nisan'da Hong Kong'a ulaşan gemi buradan da kömür ve diğer ihtiyaçları alarak 22 Mayıs'ta Nakasaki'ye doğru yola çıkmış; fakat hava muhalefeti ve kömür ihtiyacından dolayı bu kez de Foçu'da beklenmişti. Foçu'dan Nakasaki'ye oradan da 7 Haziran 1890'da Ertuğrul'un son durağı olan Yokohama Limanı'na ulaşıldı.

"Fırkateynin Bombay'a gelişi Hindistan'ın Müslüman halkı üzerinde geniş bir tesir bırakmış; bu halk, din kardeşlerini büyük bir içtenlikle bağrlarına basmışlardır. Cuma günü gemi mürettebatından 150 kadar asker ve subay gayet temiz giyinmiş oldukları hâlde Cuma namazını eda etmek üzere camilere gitmişler ve yolda

kalabalık bir halk kitlesi tarafından saygıyla selamlanmışlardır." (Advocate of India - 29 Ekim 1889)

Dağ Gibi Yükselen Dalgalar

Yokohama'ya giriş çok muhteşem olmuştu. Bir taraftan selam topları atılırken diğer taraftan binlerce Japon "Banzai... Banzai (Yaşasın... Yaşasın...)" sesleriyle limanı inletiyor ve Ertuğrul'u daha yakından görmek için uğraşıyordu. Tuğamiral Osman Paşa, karaya çıktıktan sonra İmparator Meiji tarafından kabul edilmiş ve Sultan Abdülhamid Han'ın gönderdiği nişan ve hediyeleri sunmuştu. Muhteşem bir kabul gören Ertuğrul'un subay ve erleri üç ay boyunca el üzerinde tutulmuşlardı. Ertuğrul'un sağ salım Japonya'ya ulaşması, İstanbul'da büyük bir sevinçle karşılanmış, fırkateyn kumandanı Osman Paşa bu muvaffakiyetinden dolayı tebrik edilmiştir.





Vazife ifa edilmisti ama dönüş yolculuğu için mevsimin uygun olması lazımdı. Ancak bu sırada gemide baş gösteren kolera salgınından dolayı 35 nefer yatağa düşmüş, 13 nefer ise vefat etmişti. Hastaların iyileşmesinden sonra dönüş için hazırlıklara hız verildi. Tuğamiral Osman Paşa, Yokohama'dan İstanbul'a çektiği telgrafta sıhhatlerinin yerinde olduğunu ve gelecek hafta İstanbul'a hareket edeceklerini bildirdi.

Firkateyn, 15 Eylül 1890'da Yokohama'dan hareket etti. 16 Eylül'de Kumanonada'ya giren Ertugrul, güneybatıya doğru seyrediyordu. Hava bulutlu ve pusluydu. Ne var ki Ertugrul'un Japonya'ya gelirken karşılaştığı hava muhalefeti, şimdi, dönüşünde de karşısındaydı. Bir müddet yol alan gemi, kısa süre sonra büyük bir fırtınaya yakalandı. Makinesi bütün gücüyle çalışmasına rağmen dağ gibi yükselen dalgalar ve rüzgar,

gemiye Funakura kayalıklarına sürüklüyordu. Fırtınayla mücadele ederek Oşima adasına yaklaşan gemi, adanın güney ucunda yer alan Kaşinozaki burnu ve aynı ismi taşıyan fenerin açıklarına doğru sürükleniyordu. Kaptan ve mürettebatın olağanüstü gayretleri netice vermedi ve gemi 16 Eylül 1890'da saat 21.00 sularında Funakura kayalıklarına bindirdi. Kayalıklara çarpıp çarpmaz ortadan ikiye bölünen Ertugrul, yavaş yavaş sulara gömülmüştü.

Ertugrul'un Ağır Bilançosu: 527 Şehit 69 Gazi

Dağ gibi dalgaların sesinden başka bir şeyin işitilmediği o fırtınalı gecede Kaşinozaki fenerine, yaralı ve bitap halde bazı yabancılar gelmişti. Japonca

bilmeyen bu yabancıların, kazaya uğrayan Osmanlı harp gemisinin mürettebatı olduğu, bandıra işaretleri yardımıyla anlaşılabildi. Fenerden bir haberci hemen Kaşino köyüne gönderildi. Sabaha kadar, köye ve fener bölgesine çıkmayı başaran kazazedelerin sayısı 69'u bulmuştu. Yaralılara ilk yardımı fener işçileri ve köylüler yapmışlardı. Başta Amiral Osman Paşa olmak üzere 527 subay, erbaş ve erimiz ise şehit olmuştu.

17 Eylül sabahı Oşima Belediye Başkanı Oki, Kaşino köyüne ulaştı. Kazazedelerin civardaki uygun binalara yerleştirilerek tedavilerinin yapılmasını sağladı. Diğer taraftan, denizdeki cesetleri toplamak için köylüler ve bizzat başkan, geceli gündüzlü büyük bir gayret göstererek 260 ceset topladılar. O sırada tesadüfen Oşima'dan geçmekte olan Boço-Maru vapuruyla durumu ağır olan iki kazazede ve iki memur acilen Kobe'ye gönderildi.

Kaza Haberi İstanbul'a Üç Gün Sonra Ulaştı

Kaza haberi Kobe'ye gelir gelmez, Alman konsolosu, Wolf gambotunu Oşima'ya gönderdi. Wolf, 20 Eylül sabahı Oşima'ya ulaştı ve yaralıları alarak Kobe'ye geldi. Yaralılar, Kobe'de hastaneye yerleştirilerek tedavi edildiler. İmparator



Meiji; mabeyn doktoru, 13 hastabakıcı ve tören dairesinden bir temsilciyi özel olarak Kobe'ye gönderdi.

Japon Bahriye Nazırlığı, Yaeyema adlı harp gemisini Oşima'ya göndererek şehitleri Funakura kayalıklarını gören tepeye defnettirmiş ve gemi daha sonra, defin işleri için kalan iki kazazedeyi de alarak Kobe'ye gelmiştir.

Kaza 16 Eylül'de meydana gelmiş olmasına rağmen, bu bölgede telgraf ve postane bulunmadığından, Japon yetkililerce ancak 18 Eylül'de öğrenilebilmişti. 19 Eylül sabahı Hiogo'dan gelen bir telgraf Osmanlı'nın Londra büyük elçisine ulaşır. Elçi de o gün içinde telgrafı Bâbıali'ye gönderir. Ardından, 19 Eylül akşamı, Reuters Haber Ajansı da Yokohoma'dan gelen telgrafı büyükelçiye bildirir ve elçi, bu telgrafı ertesi gün Bahriye Nezareti'ne gönderir. Saraya takdim edilen telgraf neticesinde "doğru bilgi alınıncaya kadar keyfiyetin ilan edilmemesi, padişahın irade-i seniyyesi" icabındandır denilerek haber gizlenir.

Tüm bunların yanında, Ertugrul'un resmen batış haberi ise, 21 Eylül 1890 günü Japon Dışişleri Bakanlığı'ndan Sadaret'e gelen bir telgrafla bildirilmiştir. Ajanslar aracılığıyla bütün dünyaya duyurulan kaza, dünya basınında günlerce yer almıştır. Bu elim hadise, İstanbul'da ve Müslümanların bulunduğu her yerde çok büyük üzüntüye sebep olmuş ve her tarafta Ertugrul kazazedeleri için yardımlar toplanmaya başlanmıştı.

Osmanlı'nın gölgesinde yaşayan Uzakdoğu Müslümanlarının halifeye olan sadakat ve bağlılığı, Ertugrul Firkateyni ile gün yüzüne çıkmış oluyordu. Sömürgeci batı ise Osmanlı ile Araplar arasına nifak sokmaya çalışırken, Uzakdoğu'daki Müslümanların, halifenin bir gemisi etrafında bu kadar coşkulu olmalarına çok şaşırmıştı.

İki Japon Gemisi İstanbul Yolunda

Japonlar, iyileşen yaralıları İstanbul'a getirmek istiyorlardı. Bunun için Kongo ve Hiyei adlı iki Japon gemisi 10 Ekim 1890'da kazadan kurtulan 69 denizcimizle Japonya'dan hareket etti. Aralık sonunda

Çanakkale Boğazı'na ulaşan gemileri Yarhisar adlı gemimiz karşıladı ve gemide bulunan kazazedeleri almak istedi. Ancak, Japon gemilerinin İstanbul'a kadar gitmek istemeleri üzerine bundan vazgeçildi ve Japon gemileri 2 Ocak 1891'de İstanbul'a girerek Dolmabahçe önüne demir attılar. İstanbullular, Japon gemilerini heyecan dolu ve samimi gösterilerle karşıladılar ve hatta gemi komutanları huzura kabul edilerek ikinci rütbeden Mecidi nişanlarıyla taltif edildiler.

Japon hükümeti, Ertuğrul'un enkazından topladığı 8 Krup topu, 2 top kundağı, 4 Armstrong topu, 4 Hudges topu, 4 Revolver topu, 2 torpil kovani, 182 tüfek, 24 tabanca, 61 kılıç, 71 süngü ve yabancı para gibi şeyleri daha sonra bir Fransız vapuruyla göndermiştir.

Ertuğrul şehitleri, 21 Eylül günü, kazanın olduğu yeri gören tepenin üzerine defnedildikten sonra buraya dikilen abidenin üzerine Türkçe ve Japonca, "Osman Paşa" yazılmış, 1891 Şubat'ında da hadisenin hikâyesi kitabe halinde taş işlenmişti. Oşimalılar, burayı mukaddes bir yer kabul edip temiz tutup her on yılda bir burada merasim yapmayı gelenek haline getirdiler. Vazifeleri uğruna canlarını veren bu vatan evlatlarına Japon hükümetinin ve halkının gösterdiği saygı ve hürmet günümüze kadar sürdü. 1925'te kurulan Osaka Türk- Japon



Kuşimoto'daki Ertuğrul faciası sonrası yapılan şehitlik

Ticaret Kurumu, Ertuğrul şehitleri için muhteşem bir merasim düzenledi. Merasimin hatırasına 1929'da dikilen anıtın üzerine kazanın özeti yazıldı. Anıt, 3 Haziran 1929 tarihinde Japon imparatoru tarafından da ziyaret edildi. Ayrıca, Kuşimoto kasabası, Mersin ile kardeş şehir ilan edilmiş ve bu anıtın aynısı Mersin sahiline de dikilmiştir. Kazada ölenlerin anısına Kuşimoto'da bir anıt yapılmıştır. İlk anıt Japonlar tarafından 1891'de inşa edilmiştir, 1929 yılında yine Japonlar tarafından genişletilmiştir. Şehitlik Anıtı, 3 Haziran 1929 tarihinde Japon İmparatoru tarafından da ziyaret edilmiştir. 1937'de Türkiye tarafından restore edilen anıt önünde her yıl düzenli olarak anma törenleri yapılmaktadır.

Kuşimoto kasabası Mersin ve Yakakent ile kardeş şehirdir. Kuşimoto'da bir de müze bulunmaktadır. 1974 yılında inşa edilen Türk Müzesi'nde Ertuğrul Fırkateyni'nin maketi, gemideki asker ve komutanların fotoğrafları, kişisel eşyaları ve heykelleri bulunmaktadır.

Ölenler arasında Hasan Âli Yücel'in annesi Neyyire Hanım tarafından dedesi ve Can Yücel'in büyükdedesi Kaptan Âli Bey de bulunmaktaydı.

Şehitliğin bulunduğu Kuşimoto şehrindeki "Türk Müzesi" adıyla bir de müze inşa edilmiştir. 1974 yılında açılan bu müzede Ertuğrul Fırkateyni'nin

maketi, gemideki asker ve komutanların fotoğrafları ve büstleri bulunmaktadır. Bugün yerli ve yabancı birçok kişi tarafından ziyaret edilen Ertuğrul şehitleri; Japonya'nın Oşima şehrinin Pasifik'e bakan yamaçlarında yatmaktadırlar

Refah Şehitleri Anıtı, Türkiye'nin Mersin ilinde bulunan ve Kuşimoto'da Ertuğrul fırkateyni şehitleri anısına inşa edilmiş olan anıtın kardeşi olan anıttır.

İkinci Dünya Savaşı döneminde Birleşik Krallık'a sipariş edilmiş olan denizaltıları ve uçak filosunu teslim alma göreviyle Mersin'den Port-Sait'e hareket eden ve 199 askeri taşıyan Refah gemisi, Karpat Burnu yakında torpillenmiş ve batmıştır. Yolculardan 167'si ölmüştür.

Yaşanan faciadan 31 yıl sonra 1972 yılında Atatürk Parkı'na bu olayla ilgili bir anıt dikilmiştir.[2] Anıtın ön yüzünde Mareşal Fevzi Çakmak'ın "Memleket müdafaası için kıymetli harp vasıtalarını ana vatana getirmek vazifesi alan ve Refah vapurunda şehit düşen, kahraman denizaltıcı ve havacı evlatlarının manevi huzurunda tazimle eğilir, diniz ve hava mensuplarını en kalbi taziyelerimi sunarım" sözleri yer almaktadır.[3]

Anıt, 1890 yılında Japonya ile diplomatik ilişkilerin geliştirilmesi için Osmanlı Devleti tarafından gönderilen Ertuğrul harp gemisinin geri dönüş yolunda



batarak 581 gemicinin şehit olması anısına 1937 yılında Kuşimoto'da dikilen anıt ile çok benzer bir görüntüye sahiptir ve her iki facianın da hatırasını taşımaktadır.

Uzakdoğu Ziyaretinin Etkileri

ultan Abdühamid Han'ın emriyle düzenlenen Uzakdoğu ziyareti vesilesiyle Hind ve Pasifik okyanuslarında Osmanlı bayrağı dalgalandırılmış; yol boyunca uğranılan Bombay, Kolombo, Singapur ve Hong Kong gibi yerlerde yerli halk Ertuğrul'a büyük bir ilgi göstererek akın akın ziyaret etmişler; bu da Müslümanlar arasında büyük bir heyecana sebep olmuştur.

Osmanlı'nın gölgesinde yaşayan Uzakdoğu Müslümanlarının halifeye olan sadakat ve bağlılığı, Ertuğrul Fırkateyni ile gün yüzüne çıkmış oluyordu. Sömürgeci batı ise Osmanlı ile Araplar arasına nifak sokmaya çalışırken, Uzakdoğu'daki Müslümanların, halifenin bir gemisi etrafında bu kadar coşkulu olmalarına çok şaşırmıştı.

Ertuğrul kazazedeleri için aynı Hicaz Demiryolu'nda olduğu gibi dünyanın her tarafındaki Müslümanlar büyük bir yardım kampanyası başlatmışlar; bu da Müslümanların bir ideal etrafında birleşmesinin nasıl mümkün olabileceğini göstermesi açısından tarihe düşülen mühim bir not olmuştur.

Diğer taraftan Ertuğrul'un, Pasifik'in karanlık sularındaki yürek burkan akıbeti Japonya'da da derin izler bırakmış ve bu hadise Türk-Japon münasebetlerinin duygusal açıdan kökleşmesine vesile olmuştur.

Türk-Japon münasebetlerinde yeni bir devrin başlamasına ve bu münasebetlerin ilerlemesine büyük katkılar sağlayan Ertuğrul Fırkateyni şehitlerini rahmet ve minnetle yâd ediyoruz.

“Facia” değil “Kaza”

“Osmanlı Devleti'nin devletlerarası arenada yeniden denge unsuru olmaya çabaladığı, ağır ekonomik şartlarda ve dış borç yükü altında bile yeni yatırımlara

imzaların atıldığı, içeride ve dışarıdaki gelişmelerin dünya kamuoyunu etkilediği çok buhranlı ve sancılı bir devirde, bir harp gemimiz olan Ertuğrul Fırkateyni Japonya'ya gönderildi.

“Limandan ayrılıp da bir daha geri dönmeyen, sevdiklerine ve sevenlerine elveda diyerek giden ilk gemimiz Ertuğrul Fırkateyni değildir. O, denizde sancak dolaştıran herhangi bir geminin başına gelebilecek kazalardan birisine maruz kalmıştır. Denizlerde gemi dolaştırmak, sancak göstermek, görüldüğü gibi kolay ve ucuz bir faaliyet olmadığı gibi, bu faaliyetin kazançlarına maddi değer biçmek de mümkün değildir.

“Ertuğrul Fırkateyni'nin başına gelen bir deniz kazasıdır. Her deniz kazası bir “facia” değildir. Ne yazık ki bu kaza için “facia” tanımlaması yaparak haksız eleştirilerde bulunanların bir kısmının denizcilik ile ilgisi, sadece denize bakan bir evinin olması veya bir sahil şehri veya kasabasında ikamet ediyor olmasıdır. Diğer kısmının ise deniz tarihi ve denizcilik, uzmanlık sahaları dışında bir uğraşısıdır.

“Ege ve Akdeniz'den dışarı çıkmayan bir donanmamızın olduğu söyleyenlerin, Ertuğrul'un Uzakdoğu seyahatinden söz etmelerini, anılan dönemde denizaltı gemisine sahip olan ikinci, hatta denizaltı ile torpido atışı gerçekleştiren ilk ülke olduğumuz bilinmesine rağmen bu söylemlerinde neden ısrar ettiklerini anlayamamaktayım.

“Ertuğrul'un Japonya'ya gönderildiği

dönem, İngilizlerin ülkenin verimli petrol yataklarına ve stratejik öneme sahip geçitlerine (Kıbrıs, Süveyş Kanalı vb.) yerleşme poli-tikalarını uygulamaya koyduğu bir dönemdir. Dengelerin yeniden kurulduğu ve İngiltere lehine olduğu bir devirde yeni dengelerin kurulma çabasının bir sonucu olarak, 1889 yılına kadar olduğu gibi, denizasırlı ülkelerde sancak gösterme zorunlu-luğundan dolayı bu seyir gerçekleş-miş, dönüş yolunda bir kaza sonucu gemi batmış, bu kaza ile birlikte Türkiye ve Japonya arasında, izleri günümüze kadar taşınan dostluklar kurulmuştur.

“Bir geminin uğradığı limanlarda bir ülkeyi nasıl tanıttığının ve böyle bir teşebbüsün diplomasi açısından ne derece önemli olduğunun, ülke halklarını birbirine nasıl yakınlaştırdığının, kalıcı dostluklara nasıl sebep olduğunun kanıtı Ertuğrul Fırkateynidir.

“Karadeniz'de, Ege'de, Akdeniz'de, Kızıldeniz'de, Atlas Okyanusu'nda, Hint Okyanusu'nda sancak dalgalandırmış, yardıma ihtiyacı olana el uzatmış, kendisine verilen her vazifeyi başarı ile ifa etmiş olan donanmamızın şanlı tarihinden sadece bir yapraktır, Ertuğrul Fırkateyni. (Erdoğan Şimşek, Uzakdoğu Elçisi Ertuğrul Fırkateyni, İstanbul 2005). Ertuğrul Fırkateyni'nin Mürettebat Sayısı Ertuğrul'un mürettebat sayısı kaynaklarda farklı olarak karşımıza çıkmaktadır. Süleyman Nutku, subayların ismini ve sayısını ayrıntılı olarak verirken erlerin



Ertuğrul Fırkateyni'nin Mürettebatı - Osman Paşa ortada.

sadece sayısını vermekle yetinmiştir. 54 subay ve 553 er olmak üzere toplam 607 kişiden bahseder. Bazı çalışmalarda da Ertuğrul'un mevcudu toplam 609, 61 subay ve memur, 548 er ve erbaş olmak üzere toplam 609 kişi;

56 subay 537 er toplam 593;

62 subay 547 er ve erbaş, toplam 609;

61 subay ve memur 548 er toplam 609;

56 subay 537 er ve erbaş, 6 sivil personel olmak üzere toplam 599;

56 subay, 591 er ve bazı sivil teknisyenler olmak üzere toplam 655;

44 subay, 14 mühendis (yüzbaşı), 591 er, 5 sivil ve 1 şair olmak üzere toplam 655 olarak verilmektedir.

FIRKATEYNİN MÜRETTEBATININ 35'İ SAMSUNLU 47'Sİ İSE GİRESUNLU'DUR.

Mürettebat

Ölen yüzbaşı ve üstü subaylar

- Mirliya Osman Paşa, Kumandan
- Miralay İbrahim Bey, Serçarkçı
- Miralay Hüsnü Bey, Sertabib
- Kaymakam Ali Bey, Süvari
- Kaymakam Cemil Bey, Süvari Muavini
- Binbaşı Yeniçeşmeli Nuri Bey, Süvari-yi Sani
- Binbaşı Asitaneli Mehmet Bey, Üçüncü Kaptan
- Binbaşı Tekfurdağlı Ömer Bey, Dördüncü Kaptan
- Binbaşı Kasımpaşalı Hacı Ahmet Bey, Çarkçı-yı Sani
- Sağkologaşı Yasef Efendi, Tabib-i Sani
- Solkologaşı Beşiktaşlı Hasan Tahsin Kaptan, Seyr-ü Sefain Memuru
- Solkologaşı Kadıköylü Reşad Kaptan, Torpido Muallimi
- Solkologaşı Asitaneli Tevfik Kaptan, Beşinci Kaptan
- Solkologaşı Eyüplü Şevki Efendi, Dördüncü Çarkçı
- Kalyon Katibi Kasımpaşalı Cemal Efendi, Serkatip
- Yüzbaşı Yanyalı Celal Efendi, Topçu Zabiti
- Yüzbaşı Kasımpaşalı Hamdi Efendi, Bölük Zabiti
- Yüzbaşı Davud Paşalı Hulusi Efendi, Bölük Zabiti
- Yüzbaşı Yeniçeşmeli Nuri Efendi, Bölük Zabiti
- Yüzbaşı Asitaneli Ömer Lütfi Efendi, Bölük Zabiti
- Yüzbaşı Kasımpaşalı Mehmet Ömer Efendi, Bölük Zabiti
- Yüzbaşı Asitaneli Mehmet Cemal Efendi, Çarkçı
- Yüzbaşı Tophaneli Said Efendi, Çarkçı
- Yüzbaşı Eyüplü Arif Efendi, Çarkçı

Kurtulan mürettebat

- Yüzbaşı Bölük Zabiti Mustafa
- Sağkologaşı Kasımpaşalı Mehmet Arif Efendi, Çarkçı-yı salis
- Fırkateyn Katibi Oflu Mustafa Efendi, Katib-i sani
- İmam-ı sınıf-ı salis Şileli Hafız Ali Efendi, İmam
- Yüzbaşı Asitaneli Mehmet Ali Bey, Çarkçı
- Mülazım-ı evvel Edirnekapılı İsmail Efendi, Musika Zabiti
- Mülazım-ı sani Beşiktaşlı Haydar Efendi, Fotoğraf Memuru



Ertugrul Gemisi Mızıkça Heyeti

Ertuğrul fırkateyninde şehit olan Giresunlu erler

Sıra	Adı	Baba Adı	Doğum	Ölüm Tarihi			Ölüm Yeri	Askerlik	İlçesi
No			Yılı	Gün	Ay	Yıl		Şubesi	
1.	Ali	Bekir	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Giresun	---
2.	Bilal	Mehmet	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Giresun	---
3.	Halil	Halil	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Giresun	---
4.	Hasan	Osman	0	16	9	1889	Ertuğrul Fırkateyni	---	---
5.	Hasan	Resul	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Giresun	---
6.	Hasan	Ahmet	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Giresun	---
7.	Hüseyin	Hasan	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Giresun	---
8.	İbrahim	Musa	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Giresun	---
9.	İlyas	Hasan	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Giresun	---
10.	İsmail	Yusuf	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Giresun	---
11.	Osman	Mehmet	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Giresun	---
12.	Şükrü	Mehmet	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Giresun	---
13.	Hasan	Aziz	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Akköy	Bulancak
14.	İbrahim	Hasan	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Akköy	Bulancak
15.	Temel	İbrahim	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Bulancak	Bulancak
16.	Ali	Ali	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Görece	Görece
17.	Ali	Osman	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Görece	Görece
18.	Hasan	İbrahim	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Görece	Görece
19.	Hüseyin	Halil	0	18	7	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Görece	Görece
20.	Mehmet	Süleyman	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Görece	Görece
21.	Mustafa	Ahmet	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Görece	Görece
22.	Ömer	Hasan	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Görece	Görece
23.	Temel	Halil	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Görece	Görece
24.	Dursun	Ali	0	18	7	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Keşap	Keşap
25.	Halil	Halil	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Keşap	Keşap
26.	Hasan	Mehmet	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Keşap	Keşap
27.	Osman	İsmail	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Keşap	Keşap
28.	Mehmet	Mehmet	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Piraziz	Piraziz
29.	Mustafa	Salim	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Piraziz	Piraziz
30.	Aziz	Mehmet	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Şebinkarahisar	Şebinkarahisar
31.	Mehmet	İbrahim	0	18	7	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Şebinkarahisar	Şebinkarahisar
32.	Mustafa	Hasan	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Şebinkarahisar	Şebinkarahisar
33.	Mustafa	İbrahim	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Hamidiye	Şebinkarahisar
34.	Şakir	Ömer	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Şebinkarahisar	Şebinkarahisar
35.	Yusuf	Abdullah	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Şebinkarahisar	Şebinkarahisar
36.	Ali	Hüseyin	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Tirebolu	Tirebolu
37.	Dursun	Mehmet	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Tirebolu	Tirebolu
38.	Dursun	Mustafa	0	18	7	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Tirebolu	Tirebolu
39.	Halil	Hasan	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Tirebolu	Tirebolu
40.	Halil	Mehmet	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Tirebolu	Tirebolu
41.	Hasan	İsmail	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Tirebolu	Tirebolu
42.	Hüseyin	Süleyman	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Tirebolu	Tirebolu
43.	İsmail	Mustafa	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Tirebolu	Tirebolu
44.	Mustafa	Salim	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Tirebolu	Tirebolu
45.	Osman	Mehmet	0	18	9	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Tirebolu	Tirebolu
46.	Rusen	Osman	0	18	7	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Tirebolu	Tirebolu
47.	Yusuf	İbrahim	0	18	7	1890	Ertuğrul Fırkateyni	Tirebolu	Tirebolu



Dr. Öğr. Üyesi Erhan PİŞKİN
Giresun Üniversitesi İktisat Bölüm Öğretim Üyesi
GTB, GTSO, ve BTSO Akademik Danışman



İRAN SAVAŞI, ARTAN MALİYETLER VE FINDIK PİYASASI ÜZERİNE OLASI ETKİLER

İran'da başlayan savaş ile birlikte dünyanın en önemli enerji ve ticaret geçiş güzergahı olan Hürmüz Boğazı'nın geçişe kapanması küresel ekonomide özellikle enerji ve gübre piyasaları üzerinden güçlü bir maliyet şokuna neden olmuştur. Hürmüz Boğazı, dünya petrol ve doğalgaz ticaretinin en kritik geçiş noktalarından biri olduğu için bu hatta yaşanan aksaklıklar doğrudan enerji fiyatlarını yukarı çekmektedir.



Ayrıca gübre üretiminde kullanılan hammaddelerin geçişinin aksaması küresel gübre arzını hızla daraltarak gübre fiyatlarında ciddi artışlara yol açmıştır. Özellikle azotlu gübre üretiminin doğrudan doğalgaza bağlı olması nedeniyle enerji fiyatlarındaki artış gübre üretim maliyetlerini de yükseltmektedir. Bu iki kanal birlikte değerlendirildiğinde, savaşın ilk etkisi yalnızca enerji fiyatlarında değil, aynı zamanda tarımsal üretimin en kritik girdilerinden biri olan gübre fiyatlarında da güçlü bir artış şeklinde ortaya çıkmaktadır.

Bu gelişmelerin fındık piyasasına etkisi ise maliyet yapısı üzerinden şekillenmektedir. Her ne kadar fındık üretimi doğrudan enerji yoğun bir sektör olmamakla birlikte, üretim sürecinde kullanılan girdiler itibarıyla küresel fiyat hareketlerine

oldukça duyarlıdır. Akademik çalışmalara baktığımızda fındık üretimindeki değişken maliyetler toplam maliyetlerin %75'i civarındadır. Savaşın doğrudan etkileri (gübre ve işçiliği, akaryakıt) toplam maliyetlerin %31'i, dolaylı etkileri (işçilik maliyetleri, ilaç fiyatları gibi) ise toplam maliyetlerin %43'ü civarındadır.

Bu bağlamda, gübre ve kimyasal girdilerin toplam maliyet içindeki payı önemli bir yer tutarken, enerjiye bağlı kalemler olan yakıt, lojistik ve işleme süreçleri de maliyetleri belirleyen unsurlar arasında yer almaktadır. Ayrıca, hasat ve bakım süreçlerinin büyük ölçüde emek

yoğun olması nedeniyle işçilik maliyetleri de toplam maliyetin önemli bir kısmını oluşturmaktadır. Bu sonuçlar fındık piyasasının dış şoklara önemli derecede duyarlı olduğunu göstermektedir.

Bu çerçevede değerlendirildiğinde, enerji ve gübre fiyatlarında yaşanan artışlar yalnızca doğrudan maliyetleri yükseltmekle kalmamakta, aynı zamanda genel fiyat düzeyi üzerinden işçilik maliyetlerini de yukarı çekmektedir. Böylece fındık üretim maliyetlerinin önemli bir bölümü küresel gelişmelere bağlı hale gelmektedir. Özellikle gübre maliyetlerindeki artış, üreticilerin gübre kullanımını azaltmasına yol

açabilmekte ve bu durum kısa vadede maliyetleri kontrol altına alma çabası olarak görülse de orta vadede verim düşüşü riskini beraberinde getirmektedir. Verim düşüşü ise birim maliyetlerin daha da artmasına neden olarak sektörde kısır bir döngü yaratmaktadır.

Bu noktada döviz kuru politikası ile maliyetler arasındaki ilişki de önem kazanmaktadır. Teorik olarak döviz kurundaki artış ihracat gelirlerini artırarak üreticiyi destekleyebilir. Ancak mevcut durumda enerji ve gübre maliyetlerinin büyük ölçüde dövize bağlı olması nedeniyle kur artışı maliyetleri de eş zamanlı olarak yükseltmektedir. Bu nedenle kur avantajı, maliyet artışlarını telafi etmekte yetersiz kalmakta ve üretici kâr marjları üzerinde baskı oluşturmaktadır.

Buna ek olarak, uluslararası fındık piyasasında fiyatların monopson yapı nedeniyle büyük ölçüde alıcılar tarafından belirlenmesi maliyet artışlarının ihracat fiyatlarına aynı hızda yansıtılamamasıyla sonuçlanmaktadır. Ayrıca küresel ekonomik belirsizlikler, özellikle Avrupa pazarında talep daralması riskini de beraberinde getirmektedir.

Uzun vadede bu gelişmeleri yalnızca geçici bir maliyet artışı olarak değerlendirmek son derece yanlış olacaktır. Maliyet şoklarının kalıcı hale gelmesi, fındık üretiminde rakiplerine nazaran verimlilik problemi olan Türkiye'nin küresel fındık piyasasındaki rekabet gücünü zayıflayabilir ve pazar payı kaybı riskini ortaya çıkarabilir. Bu durum, özellikle düşük verimlilik ve küçük ölçekli üretim gibi yapısal sorunların var olduğu bölgelerde daha belirgin hale gelmektedir. Nitekim literatürdeki çalışmalar fındık üretiminde işletme ölçeği büyüdükçe verimlilik ve kârlılığın arttığını, küçük ölçekli işletmelerde ise bilgi eksikliği, modern üretim tekniklerine erişim sorunları ve geleneksel üretim yapısı nedeniyle verimin düşük kaldığını göstermektedir.

Mevcut gelişmelere karşı alınabilecek politika önlemleri hem kısa vadeli destek mekanizmalarını hem de uzun vadeli yapısal dönüşümü içermelidir. Kısa vadede gübre ve mazot desteklerinin artırılması, üreticinin maliyet şoklarına karşı korunmasına yardımcı olabilir. Ancak kalıcı çözüm, verimlilik artışına yönelik politikaların hayata geçirilmesinden geçmektedir. Modern üretim

tekniklerinin yaygınlaştırılması, üretici eğitimlerinin güçlendirilmesi ve verimli çeşitlerin geliştirilmesi bu süreçte kritik öneme sahiptir. Bunun yanında arazi parçalanmasının önlenmesi, arazi toplulaştırma politikalarının uygulanması ve üretici örgütlenmesinin güçlendirilmesi, ölçek ekonomilerinden yararlanılmasını sağlayarak maliyetlerin düşürülmesine katkı sağlayacaktır. Daha da önemlisi, bu politikalar fındık piyasasını dış şoklara karşı daha dirençli hale getirecektir.

Sonuç olarak, İran savaşı ve buna bağlı küresel gelişmeler fındık sektörünü enerji ve gübre maliyetleri üzerinden doğrudan etkilemektedir. Savaşın uzun sürmesi yapısal maliyet artışlarını da beraberinde getirecektir. Ancak bu süreç aynı zamanda sektörün mevcut yapısal sorunlarını daha görünür hale getirmektedir. Fındık üretiminin sürdürülebilirliği açısından, yalnızca kısa vadeli maliyet artışlarına odaklanmak yeterli olmayacak; verimlilik, ölçek ve katma değer odaklı bir dönüşüm sürecinin başlatılması gerekecektir. Aksi halde, küresel şoklar geçici olsa dahi etkileri kalıcı hale gelmeye devam edecektir.





AYHAN YÜKSEL
ARAŞTIRMACI - YAZAR

ATMA TÜRKÜ GELENEĞİ VE PİÇOĞLU OSMAN EFENDİ ÖRNEĞİ

Özellikle Doğu Karadeniz bölgesinde atma türkü geleneğinin kırsal kesimin dönüşmesi nedeniyle eskisi gibi olmasa da yine de salon düğünlerinde, resmiyet kazandığı için eski havası olmayan otçu göçü kutlamalarında kemençeciler vasıtasıyla yaşatıldığı görülüyor. Tarım toplumunun yaşandığı sırada bilhassa fındık toplarken ya da darı ve fındık soyma imecelerinde mâni söyleme ve atma türkü geleneği yaşatılırdı. Boşalan köyler nedeniyle mâni söyleme ve atma türkü geleneği artık kaybolmaya yüz tutmuştur diyebiliriz.

İmecelerde karşılıklı söylenilen mâniler yerine asıl kemençecilerin atma türkü icra etmesi daha sık görülmektedir. Cemiyetlerde kemençeciler âşıklık geleneğinde olduğu gibi içinden geleni yani irticalen karşısındaki kişiye hece

vezni ile düzdüğü bir atma türkü söylerdi. Zaten kemençecilerin ustalığı atma türküde görülmelidir. İşret sofrasında ve bir toy cemiyetinde kemençeci istediğini konuşarak değil söylediği atma türkü ile duyurmalıdır. Eski kemençecilerin atma türküsünde müstehcenlik de yer alır. Ama bu atma türkü geleneği yaşam koşullarının değişmesi ile yeni kemençecilerde artık ustalık derecesinde değildir.

Benim tanıdığım aslen Göreleli ve Tirebolu'da ikamet eden Sabri Kirman atma türküde usta idi. Sabri Kirman, Keşap Düzköy'e Tirebolu'dan düğüne gidenlerin arasında yer alan Nebiye Özcan adlı genç kızı "Vabis" arabasına benzetmiş ve ona şu türküyü atmıştır:

"Güneş vuruyor güneş
Evin darabasına
Benziyorsun ah yavrum
Vabis arabasına"

Kâtip Şadi'nin, Şalaklı Kel Abdi'nin, Karaman'ın, İpşiroğlu'nun ve Piçoğlu Osman'ın atma türküdeki ustalıkları elbet tartışılmaz. Biz Piçoğlu Osman'dan (1901-1946) örnekler vereceğiz.

Tirebolu'nun Ede köyünde düğünü dağıtmaya gelen jandarmaya:



"Yüksek dağın başında
Dil veriyor serçeler
Ne has horan tepiyor
Yaşasın Edeliler"

"Yüksek dağın başında
Eğil fidanım eğil
Uşak horanı bozman
Candarma bi-şi değil"

Espiye'de düğünde çıkan
kavgada kaybolan şapkasını
soranlara:

"Espiye'nin üstünde
Bulutlar dönüyordu
Siz şapka soruyunuz
El beni vuruyordu"

Tirebolu-Ortacami köyünde
düğünde kadınların
çoğunluğunun Hıdıroğulları
şüalesine mensup olduğunu
görünce:

Beş para beş on para
Bozduralım sarrafa
Hıdırlı'nın kızları
Aynlsın bir tarafa"

Horan halkasına giren kadife
elbise, kolları ve boyunları
altın ile dolu biraz geçkin
hanıma:

"Horanı tepe tepe
Horan yeri düz olmaz
Kadife giyme ile
Kocakarı kız olmaz"

Düğün sonrası kafil ile
Görel'e gitmek üzere

Tirebolu-Ortacami köyünden
Halkaova'ya indiğinde ayrılma
vaktinde:

"Ağacın tepesinde
Dil veriyor serçeler
Biriniz benim olsun
Hey gidi güzelceler"

"Hey portakal portakal
Kabuğundan acısın
Darılmayın türküme
Dünya ahret bacısın"

Bir düğünde horona kalkan
Görelili Mebus Şevket

Çolak'ın kızına:
"Caminin duvarına
Tuzu sererim tuzu
Ne de güzel oynuyor
Bizim müftünün kızı"

Elbet bu örnekleri çoğaltmak
mümkündür. Giresun-Görelle
kemençecilerinin kadının
keşan peştamallarına,
enteresine, boyuna-posuna,
sinesine attığı müstehcenlik
kokan atma türkü
örneklerinden birisini aldım.

Karşıda kumar voli
Dolu yağıyor doli
Boğazına sarılsın
Kemençeci Piçoğlu"

Bu geleneği usta-çırak ilişkileri
içinde yaşatmaya çalışan genç
kemençecilere selam olsun!



GİRESUN'UN GURURU OSMAN AĞA 103. YILINDA ANILIYOR

Kurtuluş Savaşı'nın sembol isimlerinden, Atatürk'ün Muhafız Birliği Komutanı ve 47. Gönüllü Alay Komutanı Milis Piyade Yarbay Osman Ağa, vefatının 103. yıl dönümünde bugün Giresun'da düzenlenecek törenlerle anılacak.

Giresun Belediyesi tarafından organize edilen törenler, şehrin farklı noktalarında halkın katılımıyla icra edilecek. Anma töreni 1 Nisan 2026 saat 10.00'da Osman Ağa Meydanı'nda çelenk sunumu ve protokol konuşmalarıyla başlayacak.

Saat 11.00'de Giresun Kalesi'ndeki anıt mezarı başında Kur'an-ı Kerim tilaveti yapılacak. Akşam saat 20.00'de Vahit Süttaş Sahnesi'nde Türk Müziği konseri düzenlenecek.

3 Nisan Cuma günü saat 14.00'te Giresun Üniversitesi'nde "Milli Mücadelede Osman Ağa ve Giresun Uşakları" konulu panel gerçekleştirilecek.

BAŞKAN KÖSE: "ONUN KOLTUĞUNDA OTURMAK BÜYÜK ONUR"

Eski bir belediye başkanı olan Osman Ağa'nın makamında oturduğunu hatırlatan Giresun Belediye Başkanı Fuat Köse, yayınladığı mesajda şu ifadelerle yer verdi:Coğrafi Referanslar

"Osman Ağa ve silah arkadaşları, Giresun'un adını tarihe altın harflerle yazdırmıştır. Giresun'un bağrından çıkan gönüllü alaylar, vatan için gözünü kırpmadan savaşmıştır. Onun mirasına sahip çıkmak bizim onur madalyamızdır."



Doç. Dr. Ali TURAN

Giresun Üniversitesi Fındık Ekspertiği Programı

FINDIKTA BİTMİYEN TARTIŞMA: FİYAT

Fındık Betulaceae familyasının Corylus cinsi içinde yer alır ve genel olarak 12 türden oluştuğu kabul edilir. Doğal yayılma alanı kuzey yarım kürenin ılıman bölgesini içine alan geniş bir bölgedir. Ekonomik anlamda yetiştiriciliği yapılan tür ise Avrupa fındığı olarak bilinen Corylus avellana'dır.

Anavatanı Karadeniz kıyılarıdır ve buradan Yunanistan'a, oradan Avrupa ve Amerika'ya yayılmıştır. Ayrıca Türkiye, Türk fındığı (Bolu fındığı) olarak bilinen ve ağaç formunda olan Corylus colurna türünün anavatanı içerisinde yer almaktadır. Ayrıca Türkiye, Dünyada

fındık üretiminin ve ticaretinin yapıldığı ilk ülkedir ve günümüzde dünya fındık üretiminin yaklaşık %70'ine, dünya fındık ticaretinin ise yaklaşık %75-85'ine sahiptir (Son dönemlerde bu değerler çok daha aşağılara inmiştir).

Sert kabuklu meyveler arasında fındık besin içeriği bakımından ilk sırada yer almaktadır ve içerdiği birçok besin öğeleri ile sağlıklı beslenmede büyük önem taşımaktadır.

%10-24 arasında protein içeren fındıktan 100 g ile günlük protein ihtiyacının %22'si karşılanmaktadır. Fındıklar %50-65 arasında yağ

içermekte ve yağ asidi olarak en fazla oleik asit bulunmakta ve bunu linoleik, palmitik, stearik ve linolenik yağ asidi izlemektedir. Oleik asit kandaki kolesterol düzeyini azaltıcı, linoleik asit ise damar içi sertleşmeyi azaltıcı etkiye sahiptir. Ayrıca fındıktaki linoleik ve linolenik asitlerin kandaki lipit ve gliserid düzeyi ile hipertansiyonu düşürücü etki yaptığı bilinmektedir. Ancak kültürel uygulamalarda yapılan eksilik ve/veya hataların fındığın bu besin özelliklerinde önemli değişkenliklere neden olduğu bilinmektedir. Diğer yandan da bahçelerin yaşlanmış olması ve gençleştirme yapılamaması bir yandan verim azalmasına neden olurken diğer yandan ülke ekonomisine önemli düzeyde zarar vermektedir. Bu verim düşüklüğünün en yoğun yaşandığı alan ise özellikle Doğu Karadeniz Bölgesindeki fındık bahçeleridir. Verim düşüklüğünün en önemli nedenlerinden biri olan bu durum ile ilgili olarak maalesef günümüze kadar bir ilerleme sağlanamamıştır.

SORUNUN TESPİTİ

Aslında fındığın ne rekolte ne de fiyat en önemli sorunudur. Eski Üretim Bölgesinde (Ordu, Giresun ve Trabzon) bahçeler ekonomik ömrünü tamamlamış, miras yoluyla



intikal sonucu parçalanmış ve rantabl olmaktan çıkmıştır. Önceden %50 yarıcıya verilen bahçeler daha sonra 2/3 yarıcı lehine değişmek zorunda kalmıştır. Günümüzde ise özellikler gurbetçi diye tarif edilen üreticiler ile bulunduğu yan gelir olarak gören esnaf ve memur üreticilerin bazıları bahçelerini yarıcıya tamamen devretmiştir. “Sen bahçemle ilgilen, bulunduğunu topla ve ben köye dönünce bahçeyi geri alırım” demek durumunda kalmıştır. Son dönemlerde verim ve kalite düşüklüğüne sebep olan zararlılar da böyle bir sonucun ortaya çıkmasına katkı sağlamıştır.

Araziler o kadar küçülmüş ve verimsizleşmiştir ki bahçe sahipleri kültürel uygulamaları yapmak bir tarafa ürünü almaktan aciz duruma gelmiştir. Bu yüzden de fındık bahçelerinin terk edilebilir duruma gelmesi bence bulunduğu asıl sorundur. Ancak fındıkta tartışmalar ne yazık ki daha çok fiyat ekseninde devam etmekte ve bu tartışmaların bulunduğu yararı olmadığı gibi büyük oranda da önemli zararı olduğu görünmektedir.

Çünkü bulunduğu teknik olarak bilen kişilerin yaptığı bazı açıklamaların dışında diğer açıklamaların bulunduğu gerçeklerinden çok uzak olduğu kamu oyununda malumdur.

Bu açıklamalar o kadar geriden gelmektedir ki Kemal PEKER’in 1948 yılında yazdığı “Fındık” isimli kitapta yapılan tespitlere henüz ulaşamamıştır. Bu yüzden de kamuoyunda bazıları “Türkiye’de bulunduğu bilen yok” diyebilmiştir. Gündemi oluşturan bu gereksiz tartışmaların asıl sorunu örttüğü görünmezse bulunduğu gerçekçi çözümler getirilemez.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

1)Yapılacak yasal düzenlemeler ile bir yandan arazi parçalanmasının önüne geçilirken diğer yandan arazi toplulaştırılmasını özendirici projeler yapılarak arazi toplulaştırılması özendirilmeli

2)Yaşlanmış bahçelerin devlet destekli kademeli yenilenmesi (Bahçeler yenilenmeli ve makineli tarıma mutlaka uygun hale

getirilmelidir. Uzman eli ile yapılacak bu yenileme ile tüm yetiştiricilik sorunları çözülebilir.

3)Yenileme çalışmalarında tescilli yeni çeşitlere yer verilmeli ve ivedilikle fidanlıklar kurulmalı

4)Lisanslı depoculuk [Mevcut depolara ilave en az 350.000 ton kapasiteli lisanslı depo yapılmalıdır. Bu depolara devlet (TMO vs) tarafından satın alınan ürün depolanmalı ve bu ürün piyasadaki arz-talep dengesini sağlayacak şekilde muhafaza edilmeli ve kullanılmalıdır].

5)Sabit fiyat uygulaması (Fındık için sabit fiyat+enflasyon uygulamasına geçilmelidir. Her yıl bulunduğu fiyatı belli olmalı ve spekülasyon yapılmasına fırsat tanınmamalıdır).

6)TMO tarafından uygulanan fındık alım esasları tüm manavlar için geçerli olmalı ve kontrol mekanizması oluşturulmalıdır.





FINDIK SINIRLERİ SAĞLAMLAŞTIRIR

Fındık, B6 vitamini açısından da zengin bir besindir. B6 vitamini; elektrik sinyallerinin hızını ve verimliliğini artıran ve sinir sisteminin düzgün şekilde çalışmasını sağlayan, sinirin kılıfı olan miyelinin yaratılması için gerekli bir vitamindir.





İSTANBUL
FINDIK
İHRACATÇILARI

İSTANBUL FINDIK VE
MAMULLERİ
İHRACATÇILARI
BİRLİğİ

FINDIK VE MAMULLERİ İHRACAT DEğERLENDİRMESİ

MART 2026

Tablo 1-Türkiye'nin Toplam İhracatı İçinde Fındık ve Mamulleri (BİN \$)

SEKTÖRLER	MART			
	2025	2026	Değ. (%)	Pay(%)
Fındık ve Mamulleri	216.964	272.268	25,49%	1,40%
I. TARIM	3.117.294	2.952.766	-5,28%	15,17%
II. SANAYİ	16.482.078	15.942.863	-3,27%	81,90%
III. MADENCİLİK	492.703	571.251	15,94%	2,93%
T O P L A M	20.092.074	19.466.880	-3,11%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 2- Türkiye'nin Toplam İhracatı İçinde Fındık ve Mamulleri (BİN \$)

SEKTÖRLER	OCAK - MART				01 NİSAN – 31 MART (12 Aylık)			
	2025	2026	Değ.	Pay(%)	2024-2025	2025-2026	Değ.(%)	Pay(%)
Fındık ve Mamulleri	638.823	659.195	3,19%	1,18%	2.666.601	2.264.003	-15,10%	0,96%
Tarım Sektörü	9.071.440	8.851.428	-2,43%	15,91%	35.988.412	36.158.019	0,47%	15,30%
Sanayi Sektörü	46.095.179	45.220.891	-1,90%	81,28%	185.064.767	193.818.802	4,73%	81,99%
Madencilik	1.367.309	1.564.905	14,45%	2,81%	5.978.563	6.408.130	7,19%	2,71%
T O P L A M	56.533.928	55.637.224	-1,59%	100,00%	227.031.742	236.384.951	4,12%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 3- Sektörel Birlikler Bazında Türkiye Geneli İhracat Değerleri, (BİN \$)

Sektörel Birlikler	MART			
	2025	2026	Değ. (%)	Pay (%)
HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ	1.106.861	949.837	-14,19%	30,81%
AĞAÇ MAMÜLLERİ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	671.772	599.710	-10,73%	19,45%
YAŞ MEYVE VE SEBZE	298.206	395.213	32,53%	12,82%
SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANCILIK MAMULLERİ	304.836	290.802	-4,60%	9,43%
FINDIK VE MAMULLERİ	216.964	272.268	25,49%	8,83%
GEMİ VE YAT	86.356	241.520	179,68%	7,83%
MEYVE SEBZE MAMULLERİ	223.999	202.501	-9,60%	6,57%
KURU MEYVE VE MAMULLERİ	160.825	131.411	-18,29%	4,26%
GENEL TOPLAM	3.069.820	3.083.263	25,49%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 4- Sektörel Birlikler Bazında Türkiye Geneli İhracat Değerleri, (BİN \$)

Sektörel Birlikler	OCAK - MART				01 NİSAN – 31 MART (12 Aylık)			
	2025	2026	Değ.	Pay (%)	2024-2025	2025-2026	Değ. (%)	Pay (%)
HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ	3.195.006	2.827.917	-11,49%	31,13%	11.995.031	11.993.870	-0,01%	32,41%
AĞAÇ MAMÜLLERİ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	1.885.625	1.760.361	-6,64%	19,38%	7.848.321	7.859.955	0,15%	21,24%
SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANCILIK MAMULLERİ	864.584	959.457	10,97%	10,56%	3.758.433	4.139.085	10,13%	11,18%
YAŞ MEYVE VE SEBZE	970.110	1.305.318	34,55%	14,37%	3.409.456	4.038.639	18,45%	10,91%
MEYVE SEBZE MAMULLERİ	632.627	583.508	-7,76%	6,42%	2.651.211	2.536.462	-4,33%	6,85%
GEMİ VE YAT	327.555	584.908	78,57%	6,44%	1.787.813	2.501.054	39,89%	6,76%
FINDIK VE MAMULLERİ	638.823	659.195	3,19%	7,26%	2.666.601	2.264.003	-15,10%	6,12%
KURU MEYVE VE MAMULLERİ	468.922	404.460	-13,75%	4,45%	1.829.074	1.674.609	-8,45%	4,53%
GENEL TOPLAM	8.983.251	9.085.124	1,13%	100,00%	35.945.940	37.007.677	2,95%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 5- Sektörel Birlikler Bazında İİB'in İhracatı, (BİN \$)

Sektörel Birlikler	MART			
	2025	2026	Değ. (%)	Pay (%)
HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ	315.827	261.739	-17,13%	28,75%
AĞAÇ MAMÜLLERİ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	240.404	227.018	-5,57%	24,94%
GEMİ VE YAT	76.786	202.090	163,19%	22,20%
FINDIK VE MAMULLERİ	69.718	85.965	23,30%	9,44%
SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANCILIK MAMULLERİ	78.816	67.294	-14,62%	7,39%
MEYVE SEBZE MAMULLERİ	58.392	44.434	-23,90%	4,88%
KURU MEYVE VE MAMULLERİ	18.797	16.589	-11,74%	1,82%
YAŞ MEYVE VE SEBZE	5.296	5.302	0,12%	0,58%
GENEL TOPLAM	864.037	910.432	25,49%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 6- Sektörel Birlikler Bazında İİB'in İhracatı, (BİN \$)

Sektörel Birlikler	OCAK - MART				01 NİSAN – 31 MART (12 Aylık)			
	2025	2026	Değ.	Pay (%)	2024-2025	2025-2026	Değ.(%)	Pay (%)
HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ	897.390	794.150	-11,50%	30,43%	3.357.081	3.477.791	3,60%	31,11%
AĞAÇ MAMÜLLERİ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	670.943	624.800	-6,88%	23,94%	2.770.678	2.764.435	-0,23%	24,73%
GEMİ VE YAT	249.120	497.244	99,60%	19,05%	1.457.338	2.193.386	50,51%	19,62%
FINDIK VE MAMULLERİ	203.674	232.914	14,36%	8,92%	876.381	771.439	-11,97%	6,90%
SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANCILIK MAMULLERİ	234.482	276.044	17,72%	10,58%	1.036.685	1.152.680	11,19%	10,31%
MEYVE SEBZE MAMULLERİ	164.357	121.696	-25,96%	4,66%	580.084	555.543	-4,23%	4,97%
KURU MEYVE VE MAMULLERİ	55.133	46.231	-16,15%	1,77%	181.358	193.148	6,50%	1,73%
YAŞ MEYVE VE SEBZE	18.916	16.631	-12,08%	0,64%	76.466	69.093	-9,64%	0,62%
GENEL TOPLAM	2.494.016	2.609.710	4,64%	100,00%	10.336.071	11.177.514	8,14%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 7- Genel Sekreterliklere Göre Fındık ve Mamulleri



İİB - Fındık Birliği Koordinasyon Şubesi 3

İhracatı (Bin \$)

Genel Sekreterlik	MART			
	2025	2026	Değ. (%)	Pay (%)
KİB	129.851	173.759	33,81%	63,82%
İİB	69.718	85.965	23,30%	31,57%
DKİB	8.781	7.207	-17,92%	2,65%
EİB	1.766	2.848	61,27%	1,05%
AKİB	4.381	1.918	-56,23%	0,70%
DENİB	952	312	-67,21%	0,11%
GAİB	1.237	200	-83,83%	0,07%
DİĞER	277	59	-78,55%	0,02%
TOPLAM	216.964	272.268	25,49%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 8- Genel Sekreterliklere Göre Fındık ve Mamulleri İhracatı (Bin \$)

Sektörel Birlikler	OCAK - MART				01 NİSAN – 31 MART (12 Aylık)			
	2025	2026	Değ.	Pay (%)	2024-2025	2025-2026	Değ. (%)	Pay (%)
KİB	377.868	381.270	0,90%	57,84%	1.551.594	1.310.659	-15,53%	57,89%
İİB	203.674	232.914	14,36%	35,33%	876.381	771.439	-11,97%	34,07%
DKİB	27.721	24.222	-12,62%	3,67%	113.822	111.599	-1,95%	4,93%
AKİB	13.988	8.437	-39,68%	1,28%	66.917	25.296	-62,20%	1,12%
EİB	8.646	9.424	8,99%	1,43%	29.513	24.520	-16,92%	1,08%
DENİB	2.944	1.552	-47,26%	0,24%	12.853	11.078	-13,81%	0,49%
DİĞER	3.982	1.376	-65,46%	0,21%	15.520	9.411	-39,36%	0,42%
GENEL TOPLAM	638.823	659.195	3,19%	100,00%	2.666.601	2.264.003	-15,10%	99,58%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 9.a - Mal Grupları Bazında Türkiye Geneli Fındık ve Mamulleri İhracatı (Bin \$)

ANA SINIFLANDIRMA	ALT SINIFLANDIRMA	MART			
		2025	2026	Değ. (%)	Pay (%)
FINDIK VE MAMULLERİ	İÇ FINDIK	131.172	166.760	27,13%	61,25%
	İŞLENMİŞ FINDIK	85.486	105.473	23,38%	38,74%
	KABUKLU FINDIK	190	23	-88,12%	0,01%
	BİTKİSEL YAĞLAR	115	13	-88,60%	0,00%
GENEL TOPLAM		216.964	272.268	25,49%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net (*)

Tablo 9.b - Mal Grupları Bazında Türkiye Geneli Fındık ve Mamulleri İhracatı (TON)

ANA SINIFLANDIRMA	ALT SINIFLANDIRMA	MART			
		2025	2026	Değ. (%)	Pay (%)
FINDIK VE MAMULLERİ	İÇ FINDIK	15.456	10.625	-31,25%	55,46%
	İŞLENMİŞ FINDIK	10.829	8.527	-21,26%	44,51%
	BİTKİSEL YAĞLAR	22	3	-84,81%	0,02%
	KABUKLU FINDIK	46	2	-95,47%	0,01%
GENEL TOPLAM		26.352	19.158	-27,30%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net (*)

Tablo 9.c - Mal Grupları Bazında Türkiye Geneli Fındık ve Mamulleri İhracatı (Ortalama fiyat – Dolar / kg)

ANA SINIFLANDIRMA	ALT SINIFLANDIRMA	MART		
		2025	2026	Değ. (%)
FINDIK VE MAMULLERİ	İÇ FINDIK	8,47	15,69	84,93%
	İŞLENMİŞ FINDIK	7,89	12,37	56,69%
	KABUKLU FINDIK	4,17	10,92	161,99%
	BİTKİSEL YAĞLAR	5,34	4,01	-24,94%

Kaynak: E-birlik.net (*)

Tablo 10.a - Mal Grupları Bazında Türkiye Geneli Fındık ve Mamulleri İhracatı Son 12 Aylık (Bin \$)

ANA SINIFLANDIRMA	ALT SINIFLANDIRMA	01 NİSAN – 31 MART (12 Aylık)			
		2024-2025	2025-2026	Değ.%	Pay (%)
FINDIK VE MAMULLERİ	İŞLENMİŞ FINDIK	1.137.747	1.281.276	12,62%	56,59%
	İÇ FINDIK	1.523.071	981.388	-35,57%	43,35%
	BİTKİSEL YAĞLAR	1.523	816	-46,41%	0,04%
	KABUKLU FINDIK	4.260	522	-87,73%	0,02%
GENEL TOPLAM		2.666.601	2.264.003	-15,10%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 10.b - Mal Grupları Bazında Türkiye Geneli Fındık ve Mamulleri İhracatı Son 12 Aylık (TON)

ANA SINIFLANDIRMA	ALT SINIFLANDIRMA	01 NİSAN – 31 MART (12 Aylık)			
		2024-2025	2025-2026	Değ. (%)	Pay (%)
FINDIK VE MAMULLERİ	İŞLENMİŞ FINDIK	140.731	121.470	-13,69%	58,50%
	İÇ FINDIK	182.348	85.896	-52,89%	41,37%
	BİTKİSEL YAĞLAR	375	175	-53,33%	0,08%
	KABUKLU FINDIK	1.104	92	-91,70%	0,04%
GENEL TOPLAM		324.558	207.633	-36,03%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 10.c - Mal Grupları Bazında Türkiye Geneli Fındık ve Mamulleri İhracatı (Ortalama fiyat – Dolar / kg)

ANA SINIFLANDIRMA	ALT SINIFLANDIRMA	01 NİSAN – 31 MART (12 Aylık)		
		2024-2025	2025-2026	Değ. (%)
FINDIK VE MAMULLERİ	İÇ FINDIK	8,35	11,43	36,79%
	İŞLENMİŞ FINDIK	8,08	10,55	30,47%
	KABUKLU FINDIK	4,06	4,66	14,83%
	BİTKİSEL YAĞLAR	3,86	5,71	47,86%

Kaynak: E-birlik.net (*)

Tablo 11.a - Mal Grupları Bazında İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği İhracat Rakamları (Bin \$)

ANA SINIFLANDIRMA	ALT SINIFLANDIRMA	MART			
		2025	2026	Değ. (%)	Pay (%)
FINDIK VE MAMULLERİ	İÇ FINDIK	39.111	45.145	15,43%	52,51%
	İŞLENMİŞ FINDIK	30.475	40.821	33,95%	47,49%
	BİTKİSEL YAĞLAR	115	-	-100,00%	0
	KABUKLU FINDIK	17	-	-100,00%	0
GENEL TOPLAM		69.718	85.965	23,30%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 12.b - Mal Grupları Bazında İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği İhracat Rakamları (TON)

ANA SINIFLANDIRMA	ALT SINIFLANDIRMA	MART			
		2025	2026	Değ. (%)	Pay (%)
FINDIK VE MAMULLERİ	İŞLENMİŞ FINDIK	4.034	3.350	-16,95%	53,37%
	İÇ FINDIK	4.651	2.928	-37,05%	46,63%
	BİTKİSEL YAĞLAR	22	-	-100,00%	0
	KABUKLU FINDIK	3	-	-100,00%	0
GENEL TOPLAM		8.710	6.278	-27,92%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 12.a- Mal Grupları Bazında İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği İhracat Rakamları (Bin \$)

ANA SINIFLANDIRMA	ALT SINIFLANDIRMA	01 NİSAN – 31 MART (12 Aylık)			
		2024-2025	2025-2026	Değ. (%)	Pay (%)
FINDIK VE MAMULLERİ	İŞLENMİŞ FINDIK	396.129	465.850	17,60%	60,39%
	İÇ FINDIK	477.464	304.809	-36,16%	39,51%
	BİTKİSEL YAĞLAR	833	608	-26,94%	0,08%
	KABUKLU FINDIK	1.955	172	-91,20%	0,02%
GENEL TOPLAM		876.381	771.439	-11,97%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 12.b- Mal Grupları Bazında İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği İhracat Rakamları (TON)

ANA SINIFLANDIRMA	ALT SINIFLANDIRMA	01 NİSAN – 31 MART (12 Aylık)			
		2024-2025	2025-2026	Değ. (%)	Pay (%)
FINDIK VE MAMULLERİ	İŞLENMİŞ FINDIK	50.986	45.593	-10,58%	63,13%
	İÇ FINDIK	57.987	26.466	-54,36%	36,65%
	BİTKİSEL YAĞLAR	173	127	-26,46%	0,18%
	KABUKLU FINDIK	510	33	-93,53%	0,05%
GENEL TOPLAM		109.656	72.219	-34,14%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 13.a - Türkiye Geneli Fındık ve Mamulleri İhracatında İlk 10 Ürün (Bin \$)

ÜRÜNLER	01 NİSAN - 31 MART (12 Aylık)			
	2024-2025	2025-2026	Değ. (%)	Pay (%)
FINDIK PÜRESİ (FÜRE)	289.695	364.064	25,67%	16,72%
KIYILMIŞ FINDIK (BEYAZLATILMIŞ.KAVRULMUŞ KABUKSUZ FINDIKTAN MAMUL)-AMBALAJ>1 KG	254.241	296.183	16,50%	13,60%
KAVRULMUŞ. BÜTÜN HALDEKİ KABUKSUZ FINDIK-AMBALAJ >1 KG	338.392	288.510	-14,74%	13,25%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART I)-TAZE.KURUTULMUŞ	563.694	272.820	-51,60%	12,53%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART II)-TAZE.KURUTULMUŞ	199.589	232.166	16,32%	10,66%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART EKSTRA)-TAZE.KURUTULMUŞ	320.437	232.015	-27,59%	10,65%
KAVRULMUŞ. BÜTÜN HALDEKİ KABUKSUZ FINDIK (ÇIKINTISI AYRILMAMIŞ)-AMBALAJ > 1 KG	124.763	199.463	59,87%	9,16%
KABUKSUZ DİĞER STANDART FINDIK-TAZE.KURUTULMUŞ	364.832	176.279	-51,68%	8,09%
BEYAZLATILMIŞ KABUKSUZ FINDIK-AMBALAJ > 1 KG	81.462	79.557	-2,34%	3,65%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART III)-TAZE.KURUTULMUŞ	20.591	36.990	79,65%	1,70%
İLK 10 ÜRÜN TOPLAM	2.557.695	2.178.048	-14,84%	96,20%
DİĞER ÜRÜNLER	108.905	85.954	-21,07%	3,80%
GENEL TOPLAM	2.666.601	2.264.003	-15,10%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 13.b - Türkiye Geneli Fındık ve Mamulleri İhracatında İlk 10 Ürün (TON)

ÜRÜNLER	01 NİSAN - 31 MART (12 Aylık)			
	2024-2025	2025-2026	Değ. (%)	Pay (%)
FINDIK PÜRESİ (FÜRE)	43.017	45.651	6,12%	21,99%
KIYILMIŞ FINDIK (BEYAZLATILMIŞ.KAVRULMUŞ KABUKSUZ FINDIKTAN MAMUL)-AMBALAJ>1 KG	31.537	27.946	-11,39%	13,46%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART I)-TAZE.KURUTULMUŞ	63.916	23.159	-63,77%	11,15%
KAVRULMUŞ. BÜTÜN HALDEKİ KABUKSUZ FINDIK-AMBALAJ >1 KG	36.495	21.932	-39,91%	10,56%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART EKSTRA)-TAZE.KURUTULMUŞ	41.336	21.395	-48,24%	10,30%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART II)-TAZE.KURUTULMUŞ	25.439	19.952	-21,57%	9,61%
KAVRULMUŞ. BÜTÜN HALDEKİ KABUKSUZ FINDIK (ÇIKINTISI AYRILMAMIŞ)-AMBALAJ > 1 KG	14.644	14.962	2,17%	7,21%
KABUKSUZ DİĞER STANDART FINDIK-TAZE.KURUTULMUŞ	41.624	14.356	-65,51%	6,91%
BEYAZLATILMIŞ KABUKSUZ FINDIK-AMBALAJ > 1 KG	8.551	5.396	-36,90%	2,60%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART III)-TAZE.KURUTULMUŞ	3.064	3.950	28,92%	1,90%
İLK 10 ÜRÜN TOPLAM	309.623	198.700	-35,83%	95,70%
DİĞER ÜRÜNLER	14.935	8.933	-40,19%	4,30%
GENEL TOPLAM	324.558	207.633	-36,03%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 14.a - İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği İhracatında İlk 10 Ürün (Bin \$)

ÜRÜNLER	01 NİSAN - 31 MART (12 Aylık)			
	2024-2025	2025-2026	Değ. (%)	Pay (%)
FINDIK PÜRESİ (FÜRE)	117.257	140.609	19,92%	18,92%
KIYILMIŞ FINDIK (BEYAZLATILMIŞ.KAVRULMUŞ KABUKSUZ FINDIKTAN MAMUL)-AMBALAJ>1 KG	94.889	123.412	30,06%	16,61%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART I)-TAZE.KURUTULMUŞ	175.692	103.000	-41,38%	13,86%
KAVRULMUŞ. BÜTÜN HALDEKİ KABUKSUZ FINDIK (ÇIKINTISI AYRILMAMIŞ)-AMBALAJ > 1 KG	46.940	97.776	108,30%	13,16%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART EKSTRA)-TAZE.KURUTULMUŞ	124.463	72.157	-42,03%	9,71%
KAVRULMUŞ. BÜTÜN HALDEKİ KABUKSUZ FINDIK-AMBALAJ >1 KG	103.908	67.728	-34,82%	9,11%
KABUKSUZ DİĞER STANDART FINDIK-TAZE.KURUTULMUŞ	112.084	61.025	-45,55%	8,21%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART II)-TAZE.KURUTULMUŞ	35.480	50.219	41,54%	6,76%
BEYAZLATILMIŞ KABUKSUZ FINDIK-AMBALAJ > 1 KG	24.077	19.635	-18,45%	2,64%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART III)-TAZE.KURUTULMUŞ	6.523	7.605	16,58%	1,02%
İLK 10 ÜRÜN TOPLAM	841.313	743.165	-11,67%	32,83%
DİĞER ÜRÜNLER	35.068	28.274	-19,38%	3,67%
GENEL TOPLAM	876.381	771.439	-11,97%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 14.b - İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği İhracatında İlk 10 Ürün (TON)

ÜRÜNLER	01 NİSAN - 31 MART (12 Aylık)			
	2024-2025	2025-2026	Değ. (%)	Pay (%)
FINDIK PÜRESİ (FÜRE)	17.602	17.592	-0,05%	24,36%
KIYILMIŞ FINDIK (BEYAZLATILMIŞ,KAVRULMUŞ KABUKSUZ FINDIKTAN MAMUL)-AMBALAJ>1 KG	12.160	12.032	-1,05%	16,66%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART I)-TAZE.KURUTULMUŞ	20.669	8.442	-59,16%	11,69%
KAVRULMUŞ. BÜTÜN HALDEKİ KABUKSUZ FINDIK (ÇIKINTISI AYRILMAMIŞ)-AMBALAJ > 1 KG	5.493	6.966	26,82%	9,65%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART EKSTRA)-TAZE.KURUTULMUŞ	16.228	6.732	-58,52%	9,32%
KAVRULMUŞ. BÜTÜN HALDEKİ KABUKSUZ FINDIK-AMBALAJ >1 KG	11.646	5.646	-51,52%	7,82%
KABUKSUZ DİĞER STANDART FINDIK-TAZE.KURUTULMUŞ	12.625	5.105	-59,56%	7,07%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART II)-TAZE.KURUTULMUŞ	4.487	4.262	-5,01%	5,90%
BEYAZLATILMIŞ KABUKSUZ FINDIK-AMBALAJ > 1 KG	2.724	1.379	-49,36%	1,91%
DİĞER KABUKSUZ FINDIKLAR-TAZE.KURUTULMUŞ	2.334	1.182	-49,36%	1,64%
İLK 10 ÜRÜN TOPLAM	105.967	69.338	-34,57%	96,01%
DİĞER ÜRÜNLER	3.689	2.881	-21,91%	3,99%
GENEL TOPLAM	109.656	72.219	-34,14%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 15- Türkiye Geneli Fındık ve Mamulleri İhracatında İlk 10 Ülke (Bin \$)

ÜLKELER	MART			
	2025	2026	Değ. (%)	Pay (%)
İTALYA	64.654	70.389	8,87%	25,85%
ALMANYA	37.824	60.291	59,40%	22,14%
FRANSA	17.008	21.504	26,43%	7,90%
BREZİLYA	6.030	15.724	160,75%	5,78%
POLONYA	17.899	12.687	-29,12%	4,66%
İSVİÇRE	5.802	8.495	46,41%	3,12%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.885	8.281	187,02%	3,04%
HOLLANDA	4.707	8.006	70,08%	2,94%
AVUSTURYA	5.885	7.802	32,58%	2,87%
İSPANYA	7.193	7.535	4,76%	2,77%
İLK 10 ÜLKE TOPLAM	169.888	220.714	29,92%	81,06%
DİĞER ÜLKELER	47.075	51.555	9,51%	18,94%
GENEL TOPLAM	216.964	272.268	25,49%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 16- İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği İhracatında İlk 10 Ülke (Bin \$)

ÜLKELER	MART			
	2025	2026	Değ.(%)	Pay (%)
İTALYA	19.352	16.490	-14,79%	19,18%
BREZİLYA	4.215	14.469	243,30%	16,83%
ALMANYA	11.532	10.959	-4,97%	12,75%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	918	6.663	625,82%	7,75%
İSPANYA	2.800	3.600	28,59%	4,19%
FRANSA	4.058	3.398	-16,26%	3,95%
BELÇİKA	1.955	2.916	49,15%	3,39%
BİRLEŞİK KRALLIK	1.182	2.882	143,86%	3,35%
POLONYA	5.545	2.789	-49,71%	3,24%
HOLLANDA	769	2.643	243,74%	3,07%
İLK 10 ÜLKE TOPLAM	52.326	66.809	27,68%	77,72%
DİĞER ÜLKELER	17.392	19.156	10,14%	22,28%
GENEL TOPLAM	69.718	85.965	23,30%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

**Tablo 17- Türkiye Geneli Fındık ve Mamulleri İhracatında İlk 10 Ülke
Son 12 Aylık (Bin \$)**

ÜLKELER	01 NİSAN – 31 MART (12 Aylık)			
	2024-2025	2025-2026	Değ. (%)	Pay (%)
ALMANYA	702.746	651.555	-7,28%	28,78%
İTALYA	546.863	360.615	-34,06%	15,93%
FRANSA	166.176	123.376	-25,76%	5,45%
HOLLANDA	89.054	101.033	13,45%	4,46%
İSPANYA	77.363	92.276	19,28%	4,08%
İSVİÇRE	71.229	88.757	24,61%	3,92%
POLONYA	169.288	88.080	-47,97%	3,89%
AVUSTURYA	80.948	84.465	4,34%	3,73%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	85.738	62.698	-26,87%	2,77%
BELÇİKA	53.767	59.866	11,34%	2,64%
İLK 10 ÜLKE TOPLAM	2.043.171	1.712.721	-16,17%	75,65%
DİĞER ÜLKELER	623.430	551.282	-11,57%	24,35%
GENEL TOPLAM	2.666.601	2.264.003	-15,10%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

**Tablo 18- İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği
İhracatında İlk 10 Ülke Son 12 Aylık (Bin \$)**

ÜLKELER	01 NİSAN – 31 MART (12 Aylık)			
	2024-2025	2025-2026	Değ. (%)	Pay (%)
ALMANYA	229.626	236.344	2,93%	30,64%
İTALYA	176.667	111.694	-36,78%	14,48%
AVUSTURYA	30.199	34.001	12,59%	4,41%
İSPANYA	25.919	32.546	25,57%	4,22%
FRANSA	52.995	28.789	-45,68%	3,73%
BELÇİKA	24.702	28.503	15,39%	3,69%
POLONYA	54.629	28.234	-48,32%	3,66%
BREZİLYA	17.360	25.700	48,04%	3,33%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	33.140	25.062	-24,38%	3,25%
CEZAYİR	24.056	21.223	-11,78%	2,75%
İLK 10 ÜLKE TOPLAM	669.294	572.096	-14,52%	74,16%
DİĞER ÜLKELER	207.087	199.343	-3,74%	25,84%
GENEL TOPLAM	876.381	771.439	-11,97%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 19- Türkiye Geneli Fındık ve Mamulleri İhracatında İlk 10 Ülke (Ton)

ÜLKELER	MART			
	2025	2026	Değ. (%)	Pay (%)
İTALYA	7.553	4.514	-40,24%	23,56%
ALMANYA	4.814	4.178	-13,22%	21,81%
FRANSA	2.109	1.384	-34,38%	7,22%
BREZİLYA	678	944	39,25%	4,93%
POLONYA	2.042	761	-62,76%	3,97%
HOLLANDA	610	728	19,33%	3,80%
BELÇİKA	600	677	12,85%	3,53%
İSPANYA	922	671	-27,22%	3,50%
AVUSTURYA	784	664	-15,33%	3,46%
İSVİÇRE	742	654	-11,91%	3,41%
İLK 10 ÜLKE TOPLAM	20.854	15.173	-27,24%	79,20%
DİĞER ÜLKELER	5.498	3.985	-27,53%	20,80%
GENEL TOPLAM	26.352	19.158	-27,30%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 20- Türkiye Geneli Fındık ve Mamulleri İhracatında İlk 10 Ülke (Ton)

ÜLKELER	01 NİSAN – 31 MART(12 Aylık)			
	2024-2025	2025-2026	Değ. (%)	Pay (%)
ALMANYA	87.261	57.935	-33,61%	27,90%
İTALYA	65.538	34.088	-47,99%	16,42%
FRANSA	19.823	11.241	-43,29%	5,41%
HOLLANDA	11.127	9.276	-16,63%	4,47%
AVUSTURYA	10.402	8.875	-14,68%	4,27%
İSPANYA	9.871	8.632	-12,55%	4,16%
POLONYA	19.349	7.856	-59,40%	3,78%
İSVİÇRE	9.008	7.846	-12,89%	3,78%
BELÇİKA	7.802	7.424	-4,84%	3,58%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	9.236	5.229	-43,38%	2,52%
İLK 10 ÜLKE TOPLAM	249.416	158.403	-36,49%	76,29%
DİĞER ÜLKELER	75.143	49.230	-34,48%	23,71%
GENEL TOPLAM	324.558	207.633	-36,03%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 21- Türkiye Geneli Fındık ve Mamulleri İhracatında İlk 10 Ülke (Ton)

ÜLKELER	SEZON -01 EYLÜL-30 MART			
	2024-2025	2025-2026	Değ. (%)	Pay (%)
ALMANYA	53.886	32.463	-39,76%	29,03%
İTALYA	50.933	17.614	-65,42%	15,75%
HOLLANDA	7.806	5.804	-25,64%	5,19%
FRANSA	10.983	5.490	-50,01%	4,91%
AVUSTURYA	6.395	5.329	-16,66%	4,77%
İSPANYA	6.513	5.135	-21,15%	4,59%
İSVİÇRE	5.521	4.480	-18,86%	4,01%
BELÇİKA	4.785	4.471	-6,56%	4,00%
POLONYA	9.608	3.577	-62,77%	3,20%
MISIR	3.270	2.923	-10,62%	2,61%
İLK 10 ÜLKE TOPLAM	159.699	87.287	-45,34%	78,06%
DİĞER ÜLKELER	52.697	24.527	-53,46%	21,94%
GENEL TOPLAM	212.397	111.814	-47,36%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net



BAĞIŞIKLIK SİSTEMİNİ GÜÇLENDİRİR

Bağışıklık sistemini güçlendirmesi ile bilinen E vitamini kırmızı kan hücrelerinin parçalanmasını önleyerek anemi riskini azaltır.



www.findikcarsisi.com





2025/26 SEZONU TÜRKİYE FINDIK İHRACATI

2025-26 ihracat sezonunun ilk yedi ayını teşkil eden 01 Eylül 2025 – 31 Mart 2026 döneminde gerçekleşen Türkiye fındık ihracatına ilişkin bilgiler, son iki sezon ile karşılaştırmalı olarak aşağıya çıkarılmıştır.

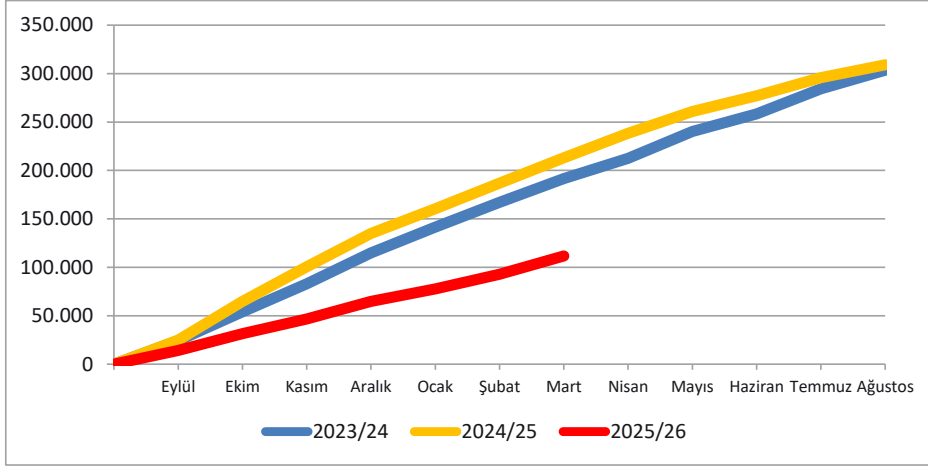
Kamuoyuna saygı ile arz ederiz. 02.04.2026

Karadeniz Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği

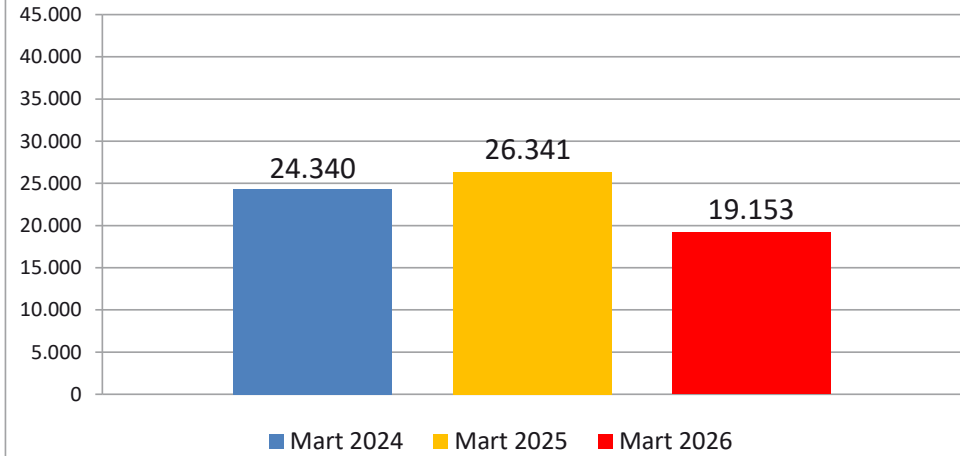
Dönem	Miktar (Ton/İç)	Değer (\$)
01 Eylül 2025 – 31 Mart 2026	111.710	1.445.004.870
01 Eylül 2024 – 31 Mart 2025	212.416	1.732.557.100
01 Eylül 2023 – 31 Mart 2024	191.464	1.410.009.400

Dönem	Miktar (Ton/İç)	Değer (\$)
01-31 Mart 2026	19.153	272.244.553
01-31 Mart 2025	26.341	217.097.708
01-31 Mart 2024	24.340	200.521.793

Türkiye Fındık İhracatı (Ton/İç)



Türkiye Fındık İhracatı (Ton/İç)



Giresun Ticaret Borsası

AYLIK BÜLTEN

BültenTarih Aralığı: MART-2026

BÜLTEN NO: 3

1

MUAMELE GÖREN MADDELERİN CİNS VE NEVİLERİ	MAHSÜL YILI	Fiyat(TL)			Miktar	Birim	Tutar	Satış Şekli	MUAMELE ADEĐİ
		AŞAĞI	YUKARI	ORTALAMA					
KURU MEYVELER FINDIKLAR									
KABUKLU FINDIKLAR									
TOMBUL KABUKLU FINDIK	2025	443.530	443.530	443.530	300	Kg	133,059.00	FKB.ST.	1
TOMBUL KABUKLU FINDIK	2025	247.316	247.316	247.316	2.178	Kg	538,654.28	K.İŞ.T.A.	1
TOMBUL KABUKLU FINDIK	2025	267.212	296.979	286.376	21.767	Kg	6,233,538.25	K.P.A.	5
TOMBUL KABUKLU FINDIK	2025	230.000	313.863	280.181	3.319.752	Kg	930,131,763.17	MGT	133
TOMBUL KABUKLU FINDIK	2025	0.000	0.000	0.000	0	Kg	112,159.89	MÜS.FF.	1
TOMBUL KABUKLU FINDIK	2024	274.375	290.010	283.249	36.596	Kg	10,365,756.69	TGT	2
TOMBUL KABUKLU FINDIK	2025	216.000	380.000	285.549	2.840.381	Kg	811,067,143.67	TGT	160
SİVRİ KABUKLU FINDIK	2025	184.082	199.480	194.913	526	Kg	102,524.49	K.P.A.	2
KARA KABUKLU FINDIK	2025	206.349	275.000	230.398	2.310	Kg	532,218.50	K.P.A.	3
FOŞA KABUKLU FINDIK	2025	315.000	315.000	315.000	500	Kg	157,500.00	FKB.ST.	1
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					6.224.310		1.759.374.317,94		309,00
NATUREL İÇ FINDIKLAR									
9/15 MM İÇ FINDIK	2025	706.447	706.447	706.447	260.000	Kg	183,676,220.00	TGT	1
9/11 MM İÇ FINDIK	2025	380.000	380.000	380.000	22.000	Kg	8,360,000.00	FKB.ST.	1
9/11 MM İÇ FINDIK	2025	0.000	0.000	0.000	10.000	Kg	0.00	İHR	1
9/11 MM İÇ FINDIK	2024	340.000	375.000	354.191	88.310	Kg	31,278,600.00	TGT	9
9/11 MM İÇ FINDIK	2025	430.000	545.000	452.309	6.063	Kg	2,742,125.00	TGT	4
9/10 MM İÇ FINDIK	2024	300.000	430.000	346.658	42.268	Kg	14,652,385.00	TGT	14
9/10 MM İÇ FINDIK	2025	280.000	425.000	325.759	31.945	Kg	10,406,375.00	TGT	9
10/12 MM İÇ FINDIK	2024	530.000	530.000	530.000	22.000	Kg	11,660,000.00	TGT	1
10/11 MM İÇ FINDIK	2024	340.000	470.000	427.024	149.740	Kg	63,942,430.00	TGT	37
10/11 MM İÇ FINDIK	2025	340.000	690.000	440.995	132.534	Kg	58,446,837.00	TGT	24
11/13 MM İÇ FINDIK	2025	605.000	740.000	713.349	56.800	Kg	40,518,200.00	FKB.ST.	9
11/13 MM İÇ FINDIK	2025	0.000	0.000	0.000	29.000	Kg	0.00	İHR	2
11/13 MM İÇ FINDIK	2025	720.500	720.500	720.500	400	Kg	288,200.00	K.İŞ.TS.	1
11/13 MM İÇ FINDIK	2024	500.000	630.000	535.437	440.675	Kg	235,953,767.00	TGT	33
11/13 MM İÇ FINDIK	2025	555.000	755.000	579.147	522.610	Kg	302,667,950.00	TGT	26
11/13 MM İÇ FINDIK	204	518.000	518.000	518.000	20.000	Kg	10,360,000.00	TGT	1
11/12 MM İÇ FINDIK	2025	635.000	635.000	635.000	3.600	Kg	2,286,000.00	FKB.ST.	1
11/12 MM İÇ FINDIK	2024	515.000	610.000	559.492	333.596	Kg	186,644,007.50	TGT	34
11/12 MM İÇ FINDIK	2025	530.000	700.000	584.685	247.947	Kg	144,970,820.00	TGT	23
12/13 MM İÇ FINDIK	2025	635.000	635.000	635.000	3.600	Kg	2,286,000.00	FKB.ST.	1
12/13 MM İÇ FINDIK	2024	510.000	663.000	619.192	378.589	Kg	234,419,260.00	TGT	60
12/13 MM İÇ FINDIK	2025	510.000	920.000	621.410	294.870	Kg	183,234,925.00	TGT	46
13/15 MM İÇ FINDIK	2025	575.000	670.000	587.534	12.865	Kg	7,558,625.00	FKB.ST.	4
13/15 MM İÇ FINDIK	2024	540.000	744.000	591.669	160.282	Kg	94,833,860.00	TGT	12
13/15 MM İÇ FINDIK	2025	570.000	1,048.950	701.295	740.071	Kg	519,007,776.71	TGT	147
13/14 MM İÇ FINDIK	2025	680.000	740.000	723.234	23.130	Kg	16,728,400.00	TGT	3
14/16 MM İÇ FINDIK	2025	585.000	623.000	598.843	5.600	Kg	3,353,520.00	FKB.ST.	4

MUAMELE GÖREN MADDELERİN CİNS VE NEVİLERİ	MAHSÜL YILI	Fiyat(TL)			Miktar	Birim	Tutar	Satış Şekli	MUAMELE ADEĐİ
		AŞAĞI	YUKARI	ORTALAMA					
14/16 MM İÇ FINDIK	2024	550.000	590.000	581.974	7.506	Kg	4,368,300.00	TGT	2
14/16 MM İÇ FINDIK	2025	700.000	740.000	726.301	730	Kg	530,200.00	TGT	2
NATUREL İÇ FINDIK	2025	675.000	830.000	725.540	1.547	Kg	1,122,410.00	TGT	7
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					4.048.275		2.376.297.193,21		519,00
DİĞER NATUREL İÇ FINDIKLAR									
BURUŞUK İÇ FINDIK	2024	250.000	350.000	282.751	67.308	Kg	19,031,250.00	TGT	12
BURUŞUK İÇ FINDIK	2025	200.000	340.000	281.356	13.640	Kg	3,837,700.00	TGT	7
PIKOLA İÇ FINDIK	2024	450.000	740.000	571.395	1.720	Kg	982,800.00	TGT	2
PIKOLA İÇ FINDIK	2025	720.000	780.000	750.442	7.240	Kg	5,433,200.00	TGT	12
VURGUN İÇ FINDIK	2024	250.000	420.000	275.820	1.804	Kg	497,580.00	TGT	4
VURGUN İÇ FINDIK	2025	200.000	450.000	304.827	4.522	Kg	1,378,275.00	TGT	4
KIRIK İÇ FINDIK	2025	360.000	360.000	360.000	240	Kg	86,400.00	FKB.ST.	1
KIRIK İÇ FINDIK	2024	300.000	350.000	343.107	7.254	Kg	2,488,900.00	TGT	3
KIRIK İÇ FINDIK	2025	200.000	650.000	291.227	7.988	Kg	2,326,320.00	TGT	7
YAĞLIK İÇ FINDIK	2025	60.000	60.000	60.000	2.460	Kg	147,600.00	FKB.ST.	1
YAĞLIK İÇ FINDIK	2024	57.000	95.000	64.375	40.507	Kg	2,607,642.00	TGT	11
YAĞLIK İÇ FINDIK	2025	50.000	132.000	66.258	55.945	Kg	3,706,790.50	TGT	19
ÇIKINTI İÇ FINDIK	2024	200.000	450.000	249.945	12.049	Kg	3,011,590.19	TGT	9
ÇIKINTI İÇ FINDIK	2025	490.000	760.000	593.579	2.864	Kg	1,700,010.00	TGT	9
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					225.540		47.236.057,69		101,00
BEYAZLATILMIŞ İÇ FINDIKLAR									
9/11 MM BEYAZLATILMIŞ İÇ FINDIK	2024	550.000	550.000	550.000	2.000	Kg	1,100,000.00	TGT	1
11/13 MM BEYAZLATILMIŞ İÇ FINDIK	2025	0.000	0.000	0.000	28.000	Kg	0.00	İHR	4
11/13 MM BEYAZLATILMIŞ İÇ FINDIK	2024	790.000	800.000	793.386	756	Kg	599,800.00	TGT	2
11/13 MM BEYAZLATILMIŞ İÇ FINDIK	2025	760.000	850.000	840.000	225	Kg	189,000.00	TGT	2
11/12 MM BEYAZLATILMIŞ İÇ FINDIK	2025	575.000	575.000	575.000	8.669	Kg	4,984,675.00	TGT	1
12/15 MM BEYAZLATILMIŞ İÇ FINDIK	2025	760.000	760.000	760.000	25	Kg	19,000.00	TGT	1
12/13 MM BEYAZLATILMIŞ İÇ FINDIK	2025	490.000	820.000	572.509	7.728	Kg	4,424,352.00	TGT	4
13/15 MM BEYAZLATILMIŞ İÇ FINDIK	2025	0.000	0.000	0.000	20.000	Kg	0.00	İHR	1
13/15 MM BEYAZLATILMIŞ İÇ FINDIK	2025	800.000	1,008.000	930.045	892	Kg	829,600.00	TGT	3
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					68.295		12.146.427,00		19,00
DİĞER BEYAZLATILMIŞ İÇ FINDIKLAR									
BEYAZLATILMIŞ ÇIKINTI İÇ FINDIK	2025	490.000	585.000	564.335	639	Kg	360,610.00	TGT	2
BEYAZLATILMIŞ DİLİNMİŞ İÇ FINDIK	2024	770.000	770.000	770.000	752	Kg	579,040.00	TGT	1
BEYAZLATILMIŞ DİLİNMİŞ İÇ FINDIK	2025	770.000	770.000	770.000	1.460	Kg	1,124,200.00	TGT	3
BEYAZLATILMIŞ KIYILMIŞ İÇ FINDIK	2024	550.000	630.000	566.384	3.540	Kg	2,005,000.00	TGT	6
BEYAZLATILMIŞ KIYILMIŞ İÇ FINDIK	2025	540.000	800.000	599.253	3.080	Kg	1,845,700.00	TGT	7
BEYAZLATILMIŞ FINDIK UNU	2024	550.000	600.000	560.000	2.638	Kg	1,477,280.00	TGT	7
BEYAZLATILMIŞ FINDIK UNU	2025	550.000	715.000	578.319	1.380	Kg	798,080.00	TGT	5
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					13.489		8.189.910,00		31,00
KAVRULMUŞ İÇ FINDIKLAR									
9/11 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2024	480.000	680.000	521.839	4.500	Kg	2,348,277.22	TGT	5
9/11 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2025	560.000	800.000	731.429	350	Kg	256,000.00	TGT	3
9/10 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2025	850.000	880.000	865.075	1.592	Kg	1,377,200.00	TGT	2
10/11 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2025	500.000	500.000	500.000	90	Kg	45,000.00	TGT	1
11/13 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2025	0.000	0.000	0.000	86.000	Kg	0.00	İHR	4
11/13 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2024	560.000	700.000	593.827	4.050	Kg	2,405,000.00	TGT	3

MUAMELE GÖREN MADDELERİN CİNS VE NEVİLERİ	MAHSÜL YILI	Fiyat(TL)			Miktar	Birim	Tutar	Satış Şekli	MUAMELE ADEĐİ
		AŞAĞI	YUKARI	ORTALAMA					
11/13 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2025	830.000	950.000	897.910	1.080	Kg	969,742.57	TGT	5
11/12 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2025	595.000	595.000	595.000	1.920	Kg	1,142,400.00	TGT	1
12/15 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2025	0.000	0.000	0.000	10.000	Kg	0.00	IHR	1
12/15 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2025	760.000	840.000	838.788	3.300	Kg	2,768,000.00	TGT	4
12/13 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2025	490.000	1,000.000	818.283	101.569	Kg	83,112,142.00	TGT	34
13/15 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2025	870.000	1,023.000	948.131	8.565	Kg	8,120,745.00	FKB.ST.	7
13/15 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2025	0.000	0.000	0.000	11.000	Kg	0.00	IHR	1
13/15 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2025	900.000	1,437.920	989.653	1.200	Kg	1,187,584.00	K.İŞTS.	2
13/15 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2024	500.000	754.800	610.496	20.850	Kg	12,728,840.00	TGT	3
13/15 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2025	750.000	1,200.000	920.402	45.442	Kg	41,824,425.77	TGT	61
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					301.508		158.285.356,56		137,00
DİĞER KAVRULMUŞ İÇ FINDIKLAR									
KAVRULMUŞ PİKOLA İÇ FINDIK	2025	1,050.000	1,400.000	1,100.000	771	Kg	848,100.00	TGT	6
KAVRULMUŞ KIRIK İÇ FINDIK	2025	550.000	725.000	665.014	12.305	Kg	8,183,000.00	TGT	10
KAVRULMUŞ ÇIKINTI İÇ FINDIK	2024	400.000	550.000	471.196	36.110	Kg	17,014,644.07	TGT	9
KAVRULMUŞ ÇIKINTI İÇ FINDIK	2025	410.000	750.000	453.377	61.088	Kg	27,695,880.00	TGT	13
KAVRULMUŞ ÇIKINTI İÇ FINDIK	2025	242.500	326.000	308.690	43.810	Kg	13,523,690.00	TMO.ST.	4
KAV.DİLİNMIŞ İÇ FINDIK	2024	500.000	500.000	500.000	2.250	Kg	1,125,000.00	TGT	1
KAV.DİLİNMIŞ İÇ FINDIK	2025	850.000	850.000	850.000	363	Kg	308,550.00	TGT	3
KAV.KIYILMIŞ İÇ FINDIK	2025	550.000	775.000	647.727	9.900	Kg	6,412,500.00	FKB.ST.	5
KAV.KIYILMIŞ İÇ FINDIK	2025	395.000	395.000	395.000	22.000	Kg	8,690,000.00	HTS	1
KAV.KIYILMIŞ İÇ FINDIK	2025	0.000	0.000	0.000	6.500	Kg	0.00	IHR	1
KAV.KIYILMIŞ İÇ FINDIK	2025	750.000	750.000	750.000	6.500	Kg	4,875,000.00	K.İŞTS.	1
KAV.KIYILMIŞ İÇ FINDIK	2024	450.000	645.000	565.197	31.905	Kg	18,032,602.68	TGT	13
KAV.KIYILMIŞ İÇ FINDIK	2025	510.000	875.000	641.859	75.315	Kg	48,341,646.79	TGT	33
KAVRULMUŞ FINDIK UNU	2025	0.000	0.000	0.000	5.000	Kg	0.00	IHR	1
KAVRULMUŞ FINDIK UNU	2024	440.000	558.504	446.485	4.965	Kg	2,216,796.04	TGT	4
KAVRULMUŞ FINDIK UNU	2025	470.000	850.000	728.158	3.365	Kg	2,450,250.00	TGT	13
KAVRULMUŞ FINDIK UNU	2025	300.000	300.000	300.000	3.970	Kg	1,191,000.00	TMO.ST.	1
KAVRULMUŞ TUZLU FINDIK	2025	899.100	899.100	899.100	3.840	Kg	3,452,544.00	TGT	32
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					329.957		164.361.203,58		151,00
FINDIK PÜRELERİ									
FINDIK PÜRESİ	2024	266.000	266.000	266.000	23.000	Kg	6,118,000.00	HTS	1
FINDIK PÜRESİ	2025	378.000	378.000	378.000	22.000	Kg	8,316,000.00	HTS	1
FINDIK PÜRESİ	2024	375.000	550.000	391.364	129.550	Kg	50,701,199.78	TGT	12
FINDIK PÜRESİ	2025	350.000	830.000	399.690	8.380	Kg	3,349,400.00	TGT	3
FINDIK PÜRESİ KALIN	2025	600.000	600.000	600.000	180	Kg	108,000.00	FKB.ST.	1
FINDIK PÜRESİ İNCE	2025	350.000	510.000	388.573	104.000	Kg	40,411,600.00	FKB.ST.	12
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					287.110		109.004.199,78		30,00
FINDIK YAN ÜRÜNLERİ									
FINDIK ZARI	2025	11.000	11.000	11.000	5.660	Kg	62,260.00	FKB.ST.	1
FINDIK ZARI	2024	10.000	10.000	10.000	505	Kg	5,050.00	TGT	1
FINDIK ZARI	2025	10.000	30.000	13.251	16.296	Kg	215,935.00	TGT	6
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					22.461		283.245,00		8,00
SERT KABUKLULAR									
BADEM İÇ	2024	300.000	300.000	300.000	3.630	Kg	1,089,000.00	TGT	1
KABUKLU CEVİZ	2025	345.000	345.000	345.000	3.000	Kg	1,035,000.00	MGT	1

MUAMELE GÖREN MADDELERİN CİNS VE NEVİLERİ	MAHSÜL YILI	Fiyat(TL)			Miktar	Birim	Tutar	Satış Şekli	MUAMELE ADEDİ
		AŞAĞI	YUKARI	ORTALAMA					
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					6.630		2.124.000,00		2,00
KURU MEYVELER FINDIKLAR TOP					11.527.574,00		4.637.301.910,76		1.307,00
BİTKİSEL YAĞLAR									
FINDIK YAĞLARI									
FINDIK YAĞI YEMEKLİK (5 KG) TNK.	2025	575.000	575.000	575.000	768	Ad	441.600,00	K.İŞTS.	3
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					768		441.600,00		3,00
BİTKİSEL YAĞLAR TOPLAMI					768,00		441.600,00		3,00
CANLI HAYVANLAR									
BÜYÜKBAŞ HAYVANLAR									
İNEK	2026	76.833.333	185.000.000	97.018.518	27	Ad	2.619.500,00	MGT	3
İNEK	2026	30.572.080	89.818.960	54.474.933	3	Ad	163.424.80	TGT	3
DANA	2026	92.888.889	155.606.060	116.548.822	27	Ad	3.146.818.18	MGT	5
DANA	2026	45.707.200	45.707.200	45.707.200	1	Ad	45.707.20	TGT	1
TOSUN	2026	73.138.235	175.000.000	99.733.853	136	Ad	13.563.803.97	MGT	6
TOSUN	2026	47.730.200	47.730.200	47.730.200	1	Ad	47.730.20	TGT	1
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					195		19.586.984,35		19,00
KÜÇÜKBAŞ HAYVANLAR									
KUZU	2026	17.000.000	17.000.000	17.000.000	10	Ad	170.000,00	MGT	1
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					10		170.000,00		1,00
BÜYÜKBAŞ HAYVAN MAHSÜLLERİ									
SİĞİR ETİ (KARKAS)	2026	301.888	650.000	523.791	9.387	Kg	4.917.003.83	MGT	3
SAKADAT	2026	475.000	475.000	475.000	1.377	Kg	654.075,00	MGT	1
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					10.764		5.571.078,83		4,00
CANLI HAYVANLAR TOPLAMI					10.969,33		25.328.063,18		24,00
ÇEŞİTLİ GIDA MADDELERİ									
DİĞER GIDA MADDELERİ									
PATATES	2025	11.671	11.671	11.671	80.940	Kg	944.640,00	MGT	1
PATATES	2026	11.000	11.000	11.000	50.300	Kg	553.300,00	MGT	1
SOĞAN	2025	7.254	7.254	7.254	52.750	Kg	382.625,00	MGT	1
SOĞAN	2026	6.750	6.750	6.750	24.480	Kg	165.240,00	MGT	1
SARIMSAK	2026	128.051	128.051	128.051	1.416	Kg	181.320,00	MGT	1
PATATES 2. SINIF	2025	3.324	3.324	3.324	81.260	Kg	270.140,00	MGT	1
SOĞAN 2. SINIF	2025	4.000	4.000	4.000	78.520	Kg	314.080,00	MGT	1
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					369.666		2.811.345,00		7,00
ÇEŞİTLİ GIDA MADDELERİ TOPLA					369.666,00		2.811.345,00		7,00
YAŞ MEYVE VE SEBZELER									
MEYVELER									
PORTAKAL	2026	35.000	35.000	35.000	2.000	Kg	70.000,00	MGT	1
ÇİLEK	2026	100.000	100.000	100.000	2.800	Kg	280.000,00	MGT	1
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					4.800		350.000,00		2,00
SEBZELER									
İSPANAK	2026	34.914	34.914	34.914	30.110	Kg	1.051.250,00	MGT	1
MARUL	2026	28.517	28.517	28.517	14.500	Kg	413.500,00	MGT	1
MAYDONOZ	2026	13.000	13.000	13.000	2.750	Kg	35.750,00	MGT	1

MUAMELE GÖREN MADDELERİN CİNS VE NEVİLERİ	MAHSÜL YILI	Fiyat(TL)			Miktar	Birim	Tutar	Satış Şekli	MUAMELE ADEĐİ
		AŞAĞI	YUKARI	ORTALAMA					
YEŞİL SOĞAN	2026	20.000	20.000	20.000	3.900	Kg	78.000,00	MGT	1
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					51.260		1.578.500,00		4,00
YAŞ MEYVE VE SEBZELER TOPLA					56.060,00		1.928.500,00		6,00
Genel Toplam:					11.965.037,33		4.667.811.418,94		1.347,00



GİRESUN TİCARET BORSASI 2026 YILI MART AYI BÜLTENİ

2025 ÜRÜNÜ KABUKLU FINDIKLARIN TAHMİNİ REKOLTE VE BORSALARDA İŞLEM GÖREN (müstahsil satışı) MİKTARLARINI GÖSTEREN TABLO

İL - İLÇE ADI	İŞLEM GÖREN MİKTARLAR (TON)			TAHMİNİ REKOLTE (TON)
	ÖNCEKİ AYLAR TOPLAMI	ŞUBAT 2026 TOPLAMI (**)	GENEL TOPLAM	
GİRESUN	49.754	3.347	53.101	65.735
ORDU	27.453	3.321	30.774	42.073
ÜNYE	9.834	1.284	11.118	11.744
FATSA	3.276	561	3.837	10.332
SAMSUN	11.839	1.377	13.216	23.758
TERME	7.379	666	8.045	20.691
ÇARŞAMBA	21.078	2.904	23.982	44.583
BAFRA	129	10	139	2.424
SİNOP (*)	0	0	0	1.048
TRABZON	21.098	1.223	22.321	33.592
RİZE	138	0	138	842
GÜMÜŞNANE (*)	0	0	0	310
ARTVİN (*)	0	0	0	5.843
TOKAT	95	12	107	1.073
ARA TOPLAM	152.073	14.705	166.778	264.048
DÜZCE / BOLU	35.888	2.207	38.095	53.456
SAKARYA	48.498	5.512	54.010	66.783
AKYAZI	2.226	372	2.598	6.738
KASTAMONU	271	160	431	4.876
ZONGULDAK (*)	0	0	0	25.897
İSTANBUL/KOCAELİ (*)	2	0	2	12.694
BARTIN / DİĞER (*)	0	0	0	14.606
ARA TOPLAM	86.885	8.251	95.136	185.050
GENEL TOPLAM	238.958	22.956	261.914	449.098

Kaynak: Giresun Ticaret Borsası ve İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlükleri, (*)Ticaret Borsaları olmadığından tesciller yakın borsalarda yapılmaktadır. (**)Ticaret Borsalarında müstahsil satışı işlemler 1 ay sonra tescil edilmektedir.

01 EYLÜL 2025-31 MART 2026 DÖNEMİNDE KAYDA ALINAN TÜRKİYE FINDIK İHRACATI

2025/2026 SEZONU	Toplam (Ton/İç)	Değer Tutarı (\$)
GENEL TOPLAM	111.710,0	1.445.004.870,0
01/09/2025-28/02/2026 tarihleri arası ihracat miktarı		
92.978,0 ton		
1.177.742.797 \$		

Kaynak: Karadeniz İhracatçı Birlikleri

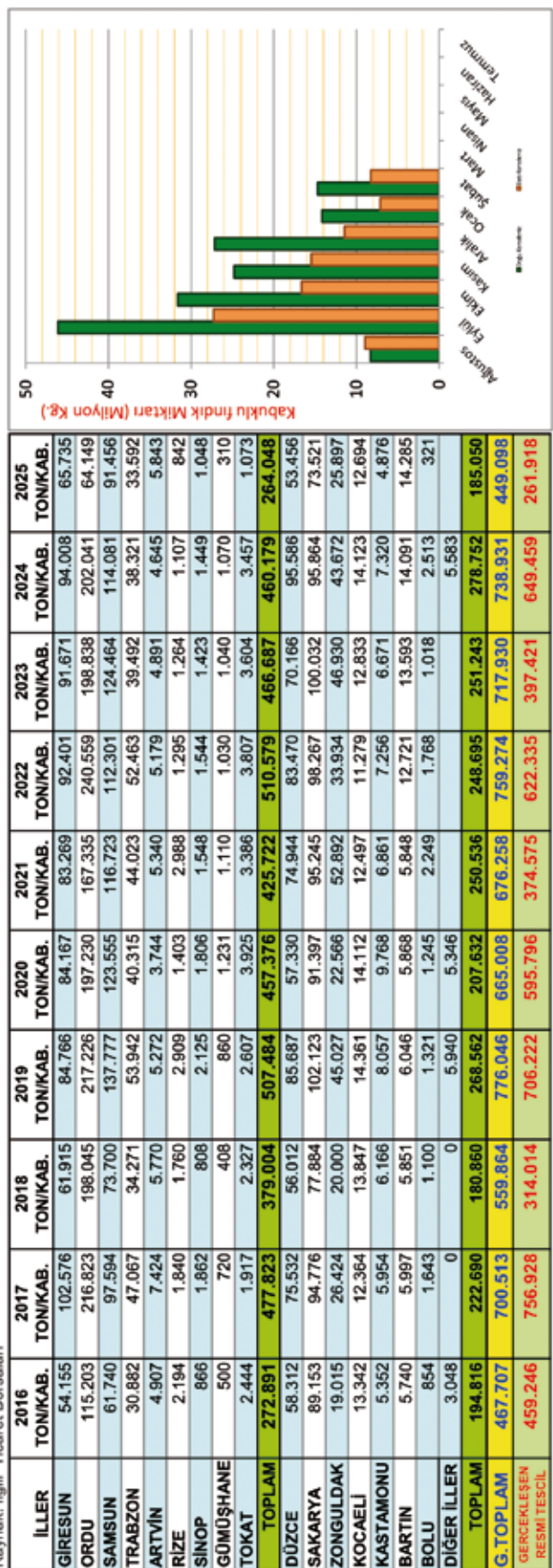
BORSAMIZDA İŞLEM GÖREN HAZIR MÜSTAHSİL BRÜT SATIŞ FİYATLARI

Mart 2026	EN AZ FİYAT "	EN ÇOK FİYAT "	ORTALAMA FİYAT "
TOMBUL Kabuklu Fındık	0,00	0,00	0,00
SİVRİ Kabuklu Fındık	0,00	0,00	0,00
KARA Kabuklu Fındık	0,00	0,00	0,00

Kaynak: Giresun Ticaret Borsası

2025 ÖRÜNÜ	
2025 Ağıustos	İL / İLÇE
3.142.546	GİRESUN
704.225	ORDU
1.345.668	ÜNYE
208.500	FATSA
941.171	SAMSUN
123.049	TERME
316.169	ÇARŞAMBA
218	BAFRA
1.529.776	TRABZON
0	RİZE
0	TOKAT
8.311.321	TOPLAM
5.565.174	DÜZCE
3.154.657	SAKARYA
93.712	AKYAZI
150.000	KASTAMONU
0	İSTANBUL
8.963.542	TOPLAM
17.274.863	G. TOPLAM

Kaynak: İlqılı Ticaret Borsaları









Günde Bir Tane Fındık YAŞLANMAYI ÖNLER

Fındık içerisinde bulunan E, A ve C vitaminleri çeşitli yağ asitleri. E, A ve C vitaminlerinin de bulunan antioksidanlar sayesinde vücudumuzda yaralanmalar ve enfeksiyonlar hızla önlenir. Ayrıca fındık yağı vücudu UV ışınlarının zararlı etkilerinden korur.





PORTAKALLI- FINDIKLI KURABIYE

Mazlemeler ;

150 gram margarin veya tereyağı,
1 adet yumurta,
1 ay bardağı pudra şekeri,
1 ay bardağı sıvıyağ,
1 ay bardağı nişasta,
1 ay bardağı fındık içi,
1 paket kabartma tozu,
1 paket vanilya.
1 adet portakal rendesi,
2- 2,5 su bardağı un (kontrollü koyun)

Yapılışı :

Geniş bir kabın içersine bütün malzemeleri alarak ele yapışmayan yumuşak bir hamur yoğuralım daha sonra hamurdan ceviz büyüklüğünde parçalar kopararak elimizle yuvarlayalım ve ortalarına parmağımızla bastırıp, tepsiye sırayla dizelim, hamur bitene kadar aynı işleme devam edelim en son pişmesi için önceden ısıtılmış 150 derecelik fırında 20 dk kadar pişirelim fazla kalmasın fırında çünkü; beyaz kalacak kurabiyeler en son fırından çıkınca soğumaya bırakalım ve üzerine benmari usulü ettiğimiz ikolatadan poşetle koyup üzerlerine izikler atalım ve ortadaki boş yerlerine de ikolatadan koyup fındık yerleştirelim ve portakal kabuğu ile de süsleyip servise sunalım,



DAMLA ÇİKOLATALI VE YULAFLI BİSKÜVİ

Mazlemeler ;

- 160 gr bitter çikolata
- 125 gr tereyağı
- 150 gr pudra şekeri
- 3 yumurta sarısı
- 2 çorba kaşığı süt
- 1.5 paket kakaolu ve kepekli bisküvi
- 1 su bardağı fındık
- 160 gr beyaz çikolata
- 2 çorba kaşığı tereyağı

Yapılışı :

Öncelikle tereyağını kaynama noktasına kadar ısıtın ve çikolatayı ilave ederek eritin.

Ardından yumurta sarılarını, şekeri ve sütü karışıma ekleyin. Bisküvileri ve fındıkları kırarak karışıma katın. Tüm malzemeyi iyice karıştırıp dikdörtgen bir kaba boşaltın. Ayrı bir kaptaki beyaz çikolata ile tereyağını benmari usulü eritip karışımın üzerine dökün. En az 6 saat buzdolabında soğutun. Son olarak keskin bir bıçakla dilimleyerek servis edin.





GİRESUN TİCARET BORSASI

“ Güvenli Depo, Yüksek Kalite, İyi Fiyat ”



FINDIK MÜZESİ KURULUYOR
GİRESUN FINDIĞI MARKALAŞIYOR !





ENERJİ
VERİR

PROTEİN



EKONOMİK



TOKLUK
SAĞLAR

BURELLA

BULANCAK'IN FİNDIK KREMASI