

Fındık

Sayı: 35 / TEMMUZ - EYLÜL 2025

GİRESUN TİCARET BORSASI YAYIN ORGANI

İstanbul Borsa, Sığirta Sığirta
1GTB
GİRESUN TİCARET BORSASI



BURELLA
BULANCAK'IN FINDIK KREMASI

ÖZTÜRK FINDIK KREMALI VE SÜTLÜ ÜRÜNLERİ RAFLARDA



GİRESUN TİCARET BORSASI BAŞKANI HAMZA BÖLÜK:
FINDIK FİYATLARININ KATLANMASINI BEKLİYORUZ



İFMİB BAŞKANI TAVİLOĞLU: "FINDIKTA SADECE
FİYAT KONUSARAK SORUNLARI ÇÖZEMEYİZ"

yavuzkan
1933

**YAVUZKAN FALİYETLERİ İLE
GÖZ DOLDURUYOR**




findik çarşısı
Dünya'nın en kaliteli fındıkları



FINDIK UNLU BISCOTTİ

Çayın ve Kahvenin yanında sizde eşsiz lezzetler sunar.

Ara öğün olarak yenildiğinde tokluk hissi yaratır.

%75 oranında naturel fındık unu içerir.

Hiç bir kimyasal katkı maddesi kullanılmamaktadır.

**GİRESUN'UN LEZZETLİ
FINDIKLARI İLE ÜRETİLMİŞTİR**

www.findikcarsisi.com



Hamza BÖLÜK

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Kıymetli Üyelerimiz, Değerli Fındık Dergisi Dostları, hepinizi şahsım ve temsil ettiğim kurum olan Giresun Ticaret Borsası Yönetim Kurulu ve Meclis Üyeleri adına sevgi ve saygıyla selamlıyorum.

Temmuz ayının başlarıyla birlikte bu sene için söylemek gerekirse son 50 yılın en kurak yazını geçirdik. Buna mukabil fındıklarda kuraklık neticesinde verim kayıplarını hep birlikte gözlemledik. Akabinde hasat döneminde fındık kahverengi kokarca zararlısının bu sene geçen seneye göre nispeten artış gösterdiğini ancak üreticilerimiz ve tarım il müdürlüklerinin özverili çalışmaları neticesinde zararın az olduğunu hep birlikte tespit ettik. İklim değişikliği etkilerinin de coğrafyamızda bizleri uzun yıllar meşgul edeceğe benziyor. 300 farklı ürünü tehdit eden kahverengi kokarcanın bertarafı için tüm Türkiye'nin el ele vermesi gerekiyor. Gelişen süreçte yeni yavruların yumurtalarından çıkarak kışı geçirmek üzere gelişimini sürdürdüğü ev, işyeri, ahır ve metruk binalarda böceğin kışlamaya çalıştığını görüyoruz. Biliyoruz ki bu zararlı böcek yıllarca mücadele etmemiz gerekecek. Daha önceleri fındıkta yaptığımız diğer mücadele yöntemleri gibi böceği ancak kontrol altında tutabilmeyi başarmamız gerekiyor. Böceğin her geçen yıl etkisini artırdığı düşünüldüğünde oluşacak zararların bizleri, üreticimizi fakirleştireceğini, Pazar payımızı yitireceğimizi, sanayimizin her alanda ve diğer çarpanlar ile olumsuz yönüne gideceğini unutmamamız lazım. Bunun için herkese görevler düşüyor. Sahada bizatihi arazi sahiplerinin ilaçlama faaliyetlerini etkin yürütmesi, şehirlerde ise Valilik, Kaymakamlık ve Belediye organizasyonunda ilaçlama faaliyetlerine sistematik bir şekilde devam edilmesi önemli. İşbirliğini ve iş bölümünü bu anlamda kokarca ile mücadele de geliştirmeye mecburuz. İlaçlama faaliyetlerini yapan üreticilerimizin çok olumlu sonuçlar aldığını görüyoruz. Bu anlamda sahada gözlemleri çok dikkatli ve gözlemleyerek yapmamız gerekiyor. Zamanında yapılmayan ilaçlamanın hiçbir etkisi olmayacağını da yine edindiğimiz bilgilerden öğreniyoruz.

Fındıkta uzun yıllar yaşanılması muhtemel bu zararlının yaratacağı sonuçların yanında bir de ticaretiyle ilgili karşılaştığımız bir çok sorun var. Özellikle emek yoğun olan fındık sektöründe işletmelerimiz üzerindeki ağır ekonomik yükler ayrıca rekabet gücümüzü de azaltıyor. Dünya'da Türk Fındığı üzerindeki olumsuz algıyı yani fiyat üzerine kurgulu fındık sektörümüzü hep birlikte daha verimli hale getirecek bir işbirliğine gitmeye mecbur olduğumuzu şimdiden öngörüyorum. Üzülerek söylüyorum ki inşallah burada ben yanırlım istiyorum Türk Fındık sektörünü gelecek yıllarda daha zor şartlar bekleyebilir. Çünkü artan üretici rakipleri ve bu rakip ülkeleri destekleyen büyük sektör alıcıları adeta Türk Fındığı ile güreşe tutuşmuş halde. Bunları boşa çıkartmak için öncelikle üretimden başlayarak fındık ticaretinde uluslararası bazda tek ve hakim pozisyonumuzu 1990'lı yıllarda olduğu gibi yukarılara çekmemiz lazım. Planlı ve optimum büyüklüğünü sağlayacağımız fındık işletmeleri kurmayı düşünmeli maliyeti düşürücü yöntemlere girişmeliyiz. Sosyal açıdan da köylerimizi bir üretme üssüne çevirmeliyiz. Okullaşmayı köylerde tesis eden kırsalda yaşamayı özendirici teşvikler getirilmelidir. Çünkü şu anda % 65'ine hakim olduğumuz üretim potansiyelini de kaybetmemek ve pazardaki hakim konumumuzu tesis etmek için muhakkak ve muhakkak devletin Türk Fındık Sektörünü teşvik edici bir mekanizma geliştirmesini, yabancı alıcıların karşısında güçlü durabilecek bir finansman desteği sisteminin oluşturulması beklentisindeyiz. Çözümün bir noktası da her zaman dile getirdiğimiz gibi daha fazla katma değerli üretim yapmak. Bu konuda bölgesel olarak teşvik sistemi yani Giresun'a fındıklı ürünlerden mamul bir teşvik sistemi getirilmesine rağmen bunun bir devlet politikası haline getirilerek özellikle ülkemizde yetişen fındık başta olmak üzere diğer çeşitli ürünlerin uluslararası piyasalarda bundan sonra mamul ürün üretilme yeterliliği için devletin desteğinin uzun yıllara sari olması gerektiği görüşündeyim. Çünkü biz yabancı rakiplerimiz karşısında mamul üretirken ancak ve ancak devletimizin desteğiyle ayakta durabiliriz. Bu durum bize biraz maliyet yüklese de uzun yıllar planlamasında üretimden sanayiye kadar tüm sektörümüzün önemli kazanımlarının olacağı kanaatindeyim.

Dile getirmek istediklerime son verirken Ülkemizin üretim potansiyelinin daha etkin ve verimli politikalarla heba edilmemesini diliyorum. Fındık üretiminin Giresun ve Ülkemiz için daha aydın geleceklere yol alması temennisiyle sizleri hürmetle selamlıyorum.

SAHİBİ
GİRESUN TİCARET BORSASI ADINA
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
HAMZA BÖLÜK

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
GİRESUN TİCARET BORSASI
GENEL SEKRETERİ
EREN NİZAM

YAYIN KURULU
EREN NİZAM, LEVENT ŞAHİN, GÜRAY ZOMP,
KÖKSAL MAHANOĞLU

YÖNETİM YERİ
GÜRE MAH. ŞİT. P. ASTSB. KD. BÇVŞ.
ÖMER HALİSDEMİR CAD. NO:24
28000 GİRESUN
T: 0454 216 10 23
F: 0454 212 31 58
info@giresuntb.org.tr
www.giresuntb.org.tr

YAPIM



MARKO MEDYA
KALE MAH. FEVZİ PAŞA CAD. NO:4/A
MERKEZ / GİRESUN
info@markomedyay.com
T: 0212 216 33 32

YAYIN DİREKTÖRÜ
YUNUS TÜRK
yunusturk@markomedyay.com

EDİTÖR
RESUL OĞUZHAN
resul@markomedyay.com

GRAFİK TASARIM
RESUL OĞUZHAN

GİRESUN TİCARET BORSASI TARAFINDAN
ÜÇ AYDA BİR YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ
DAĞITILIR. GTB FINDIK DERGİSİNDE YER
ALAN İMZALI YAZILAR, YAZARLARIN
KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
GİRESUN TİCARET BORSASI'NI BAĞLAMAZ.
GTB FINDIK DERGİSİNDE YER ALAN YAZI VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI
GİRESUN TİCARET BORSASI'NA AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK
DAHİ İKTİBAS EDİLEMEZ.

İÇİNDEKİLER



14

FİNANSAL PİYASALARDA YATIRIM TOPLANTISI YAPILDI

Borsamız, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası, Bulancak Ticaret ve Sanayi Odası ve Giresun Serbest Muhasebeciler ve Mali Müşavirler Odası üyelerine yönelik, Finansal Piyasalarda Yatırım-Bireysel Kollektif Portföy Oluşturulması konulu toplantı gerçekleştirildi...



31

3. DÜNYA FINDIK HAFTASI TÖRENLERİNE KATILDIK

Meclis Başkanımız Ertaç ÖZTÜRK ve Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza BÖLÜK, Dünya Fındık Haftası için Trabzon'a gelen TOBB Başkanı Sn. M. Rıfat HİSARCIKLIOĞLU ile birlikte fındık hasat şenliğine katıldılar...



TARIM VE ORMAN İL MÜDÜRLÜĞÜNÜN KAHVERENGİ KOKARCA ÇALIŞMALARI

Kahverengi kokarca, Doğu Asya kökenli bir tür olup tarımsal üretimde önemli kayıplara neden olan, birçok bitki ile beslenen (polifag) istilacı bir zararlıdır. Zararlı, 1990'lı yıllarda Doğu Asya'dan Kuzey ABD'ye bulaşmış, 2000'li yıllarda ise Avrupa'da zararlı bir böcek türü olarak ortaya çıkmıştır. 2016 yılında Gürcistan'da tespit edilmiş ve 2017 yılında epidemi yaparak önemli zararlara neden olmuştur...

KARADENİZ FINDIĞI DUBAİ'DE

Ticaret Bakanlığı'nın Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (Ur-Ge) Proje Desteği kapsamında Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB) tarafından yürütülen proje, bu yılki son yurt dışı etkinliğini Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) tamamladı.

Türk Fındığı Kümesi adı altında bir araya gelen ihracatçı firmalar, 15-17 Eylül 2025 tarihlerinde Dubai'de düz...





İŞ BANKASI'NDAN ZİYARET

İş Bankası Ticari Satış Bölge Müdür Yardımcısı Mustafa Kurt, İktisadi Araştırmalar Bölümü Genel Müdürlüğü Müdür Yardımcısı Aslı Göksun Şat Sezgin, İktisadi Araştırmalar Bölümü Uzman Yardımcısı Utkan İnam ve Giresun Şubesi Yetkilisi Öznur Öz Sarı'dan oluşan heyet borsamızı ziyaret ederek Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza Bölük ile görüştüler. Nazik ziyaretleri için kendilerine teşekkür ederiz.



VAKIFBANK'TAN ZİYARET

Vakıfbank Giresun Teyyaredüzü Şube Müdürü Gürhan Karaman ve Şube Yetkilisi Emel Domaç, Borsamızı ziyaret ederek Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza Bölük'le görüştüler. Nazik ziyaretleri için kendilerine teşekkür ederiz.



HALKBANKASI'NDAN ZİYARET

Halkbankası Giresun Şube Müdürü Hakan Yüksel ve KOBİ Yönetmeni Ayşe Gözde Yaşar, Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza Bölük'ü ziyaret ettiler. Nazik ziyaretleri için kendilerine teşekkür ederiz.



GESOB BŞK. ALİ KARA VE BERABERİNDEKİ HEYETTEN ZİYARET

Giresun Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali KARA, Prof. Dr. Zeki Yüksel GÜNAYDIN, Doç.Dr. Kubilay İŞSEVER, Şehit Aileleri Yardımlaşma Sosyal Kültürel ve Dayanışma Derneği Genel Başkan Yardımcısı Necati SELVİTOP'tan oluşan heyet, Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza BÖLÜK'ü ziyaret etti. Nazik ziyaretleri için kendilerine teşekkür ederiz.



DR. MURAT BOLAT'TAN ZİYARET

İş Portföy Agro GSFY Yöneticisi Dr. Murat Bolat, Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza Bölük'ü ziyaret etti. Nazik ziyaretleri için kendilerine teşekkür ederiz.



ALAY KOMUTANINA ZİYARET

Giresun Jandarma Alay Komutanı olarak görevine yeni başlayan Jandarma Albay Nihat Özkök'e, Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza Bölük'ün Başkanlığında, Başkan Yardımcımız Ünal Şensoy ve Sayman Üye Kemal Kümbetli ile Genel Sekreter Eren Nizam'dan oluşan heyet ile hoşgeldin ve hayırlı olsun ziyareti gerçekleştirdik.



İL TARIM VE ORMAN MÜDÜRÜNE ZİYARET

Giresun İl Tarım ve Orman Müdürlüğü görevine atanan Mustafa Ensar Yılmaz'a, Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza Bölük Başkanlığında, Başkan Yardımcımız Ünal Şensoy ve Sayman Üyemiz Kemal Kümbetli ile Genel Sekreter Eren Nizam'dan oluşan heyet ile hoşgeldin ve hayırlı olsun ziyareti gerçekleştirdik.



GİRESUN VALİSİ BAŞKANIMIZI ZİYARET ETTİ

Giresun Valisi Mehmet Fatih SERDENGEÇTİ, Borsamızı ziyaret ederek Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza BÖLÜK ile görüştü. Yeni fındık sezonunun sektörün tüm paydaşları için hayırlı olması temennisinde bulunan Sayın Valimiz SERDENGEÇTİ; Türk Akreditasyon Kurumu tarafından Akreditasyonu onaylanmış Giresun Ticaret Borsası Gıda Araştırma ve Test / Analiz Merkezinin de (GATAM) bu süreci başarıyla tamamlamış olmasından dolayı duyduğu memnuniyeti belirterek, emeği geçenleri tebrik etti. Sayın Valimiz "Gıda sektörünün hizmetine sunulmuş olan bu güzide tesisin, kısa zamanda diğer projeleriniz gibi başarılı çalışmalarını takip ediyor olacağız" ifadelerini kullandı. Nazik ziyaretlerinden ötürü Sayın Valimiz Mehmet Fatih SERDENGEÇTİ'ye teşekkür ederiz.



MHP'DEN ZİYARET

MHHP Genel Merkez MYK Üyeleri Fatih ÇETİNKAYA, İbrahim ÖZBAY, Mehmet Onur KASIM, MHP Giresun Milletvekili Ertuğrul Gazi KONAL, MHP Giresun İl Başkanı Salih AKGÜN ve beraberindeki heyet, Borsamızı ziyaret ederek Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza BÖLÜK ile görüştüler. "Terörsüz Türkiye" ile ilgili yapılan çalışmalar hakkında istişarelerde bulunulan ziyarette, Tokat ilimizde yapılacak toplantı için davette bulunuldu. Saygıdeğer heyete nazik ziyaretleri ve davetleri için teşekkür ediyor, ülkemizin hayrına yapılacak her türlü çalışma için kendilerine başarılar diliyoruz.



ORTAK PAYDAMIZ : GİRESUNSPOR İÇİN ZİYARET

Dereli Belediye Başkanı Kazım Zeki ŞENLİKOĞLU, Giresunspor Yönetim Kurulu Üyesi Osman TOPAL ve beraberindeki heyet ile borsamızı ziyaret ederek, Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza BÖLÜK ile görüştüler. Nazik ziyaretleri için kendilerine teşekkür ederiz.



ŞEKERBANK'TAN ZİYARET

Şekerbank Giresun Şubesi Müdürü Mehmet Tuğrul KARA ve Müdür Yardımcısı Hürol Mustafa ÜRGÜN, borsamızı ziyaret ederek Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza BÖLÜK ile görüştüler. Nazik ziyaretleri için kendilerine teşekkür ederiz.



İL EMNİYET MÜDÜRÜ VE YARDIMCILARI ZİYARETİ

Giresun İl Emniyet Müdürü Tacettin Çelebi, İl Emniyet Müdür Yardımcıları; Metin Aygün, Mehmet Alparslan Güleç ve Serhan Açıkgöz, Borsamıza bir nezaket ziyareti gerçekleştirdiler. Ziyarete Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza Bölük, Başkan Yardımcımız Ünal Şensoy ve Genel Sekreter Eren Nizam da hazır bulundular. Sn. İl Emniyet Müdürümüze ve Yardımcılarına, nazik ziyaretleri için teşekkür ediyoruz.



ZAFER PARTİSİ'NDEN ZİYARET

Zafer Partisi Kadın ve Aile Politikalarından Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Suzan KÜÇÜKSARAÇ, Genel İdare Kurulu Üyesi Jülide SARIKAYA, Giresun İl Başkanı İsmail BEKTAŞOĞLU ve beraberindeki heyet, borsamızı ziyaret ederek Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza BÖLÜK ile görüştüler. Genel bir istişareden sonra, karşılıklı iyi dilekler iletili. Nazik ziyaretleri için kendilerine teşekkür ederiz.



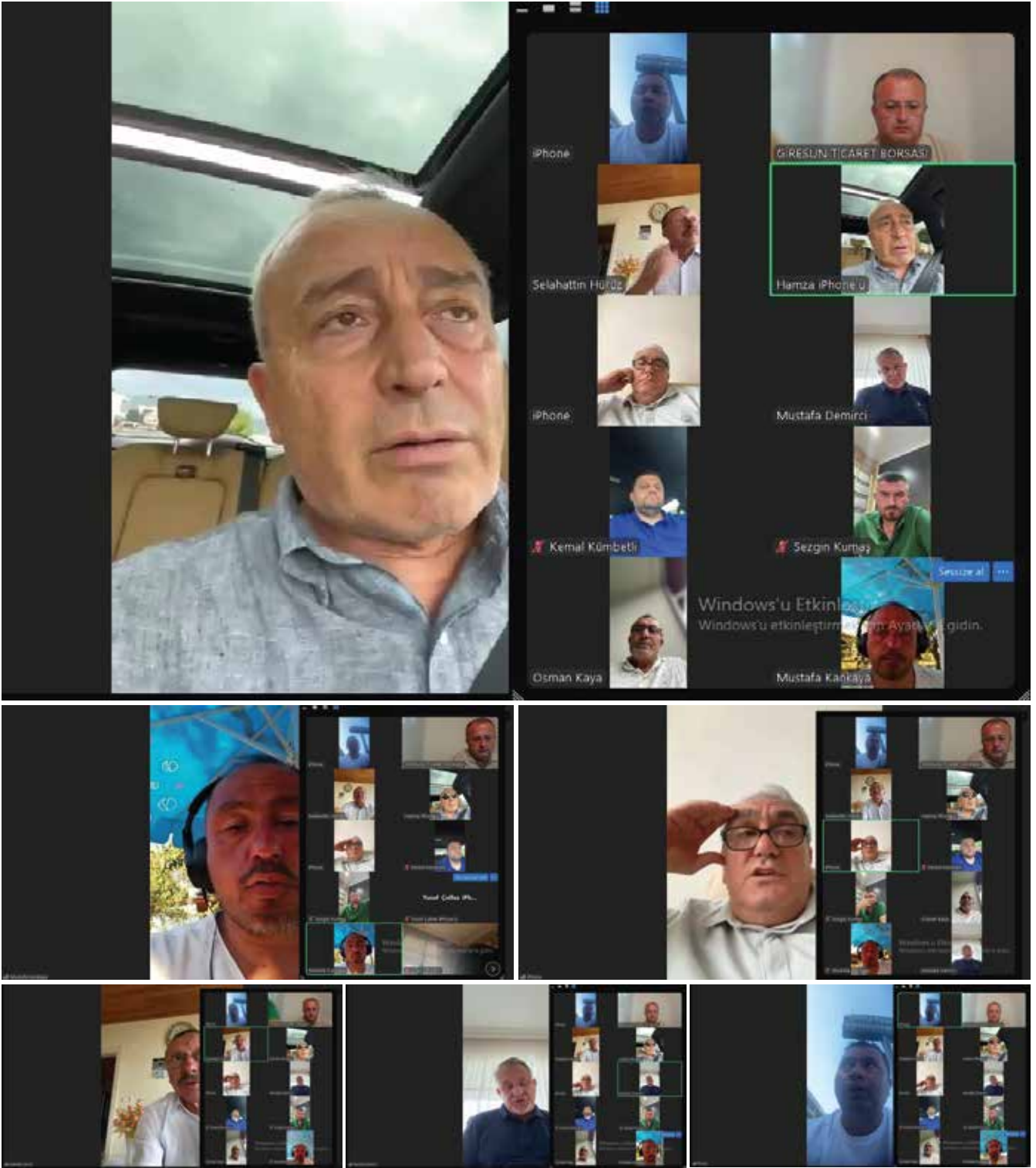
GARANTİ BANKASI ZİYARETİ

Garanti Bankası Doğu Karadeniz Bölge Krediler Müdürü Cemal ENGİL ve Giresun Şube Müdürü Çağrı TÖREN, borsamızı ziyaret ederek Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza BÖLÜK ile görüştüler. Nazik ziyaretleri için kendilerine teşekkür ederiz.



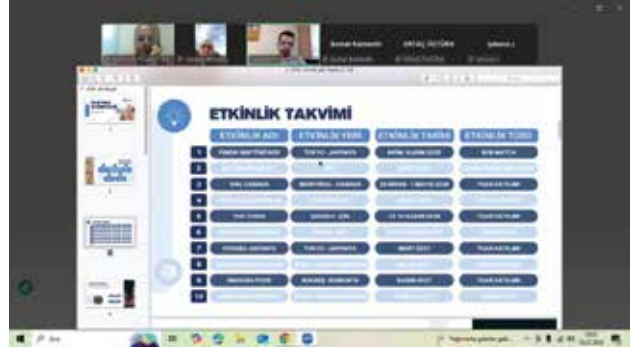
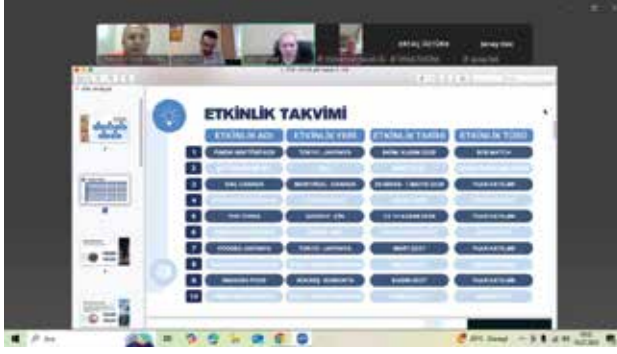
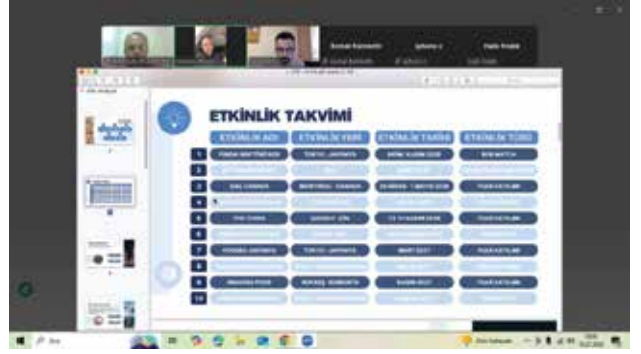
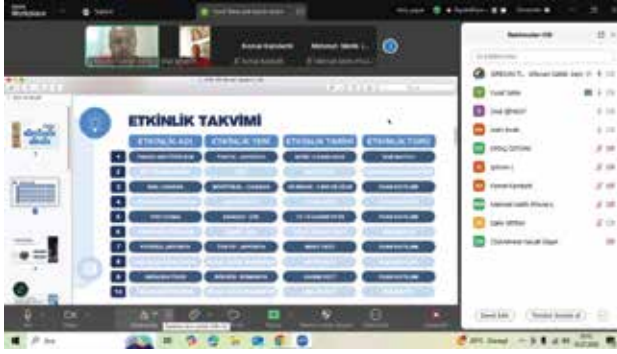
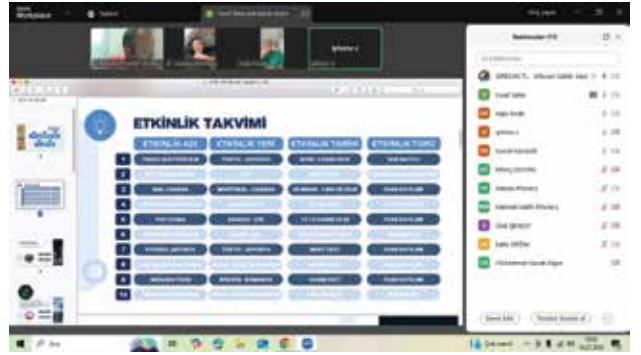
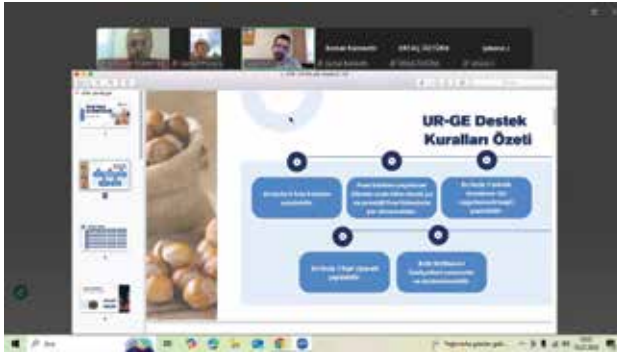
VAKIF KATILIM BANKASI ZİYARETİ

Vakıf Katılım Bankası Giresun Şube Müdürü Aydın ŞEN ve KOBİ Yönetmeni Erdinç TELATAR, borsamızı ziyaret ederek Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza BÖLÜK ile görüştüler. Nazik ziyaretleri için kendilerine teşekkür ederiz.



GTB TEMMUZ AYI MECLİS TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Temmuz ayı olağan meclis toplantımızı, meclis üyelerimizin katılımıyla yaptık. Gündemdeki maddelerin görüşülüp karara bağlanmasından sonra sezon sonu değerlendirme ve yeni mahsul üretim ve ticareti hususunda karşılıklı görüş alışverişinde bulunduk. Yeni sezonun tüm sektör paydaşlarına bol ve bereketli kazançlar getirmesini diliyoruz.



MADE IN GİRESUN UR-GE PROJESİ 2025-2026-2027 FALİYETLERİNİ PLANLADIK

Made In Giresun Ur-Ge Projemizin, yurt dışı pazarlama ve alım heyetleri çerçevesindeki süreçleri için toplantılarımıza devam ediyoruz.

Verimli bir proje dönemi için katılımcı firmalarımızla titizlikle yürütülen proje aşamalarında Türk Fındığını temsil eden Giresun Fındığını ön plana çıkaracak yenilikçi fikirler üretmeye çalışıyoruz.

Destekleri ve heyecanları hususunda katılımcı firmalarımıza teşekkür ediyoruz.



FINANSAL PİYASALARDA YATIRIM TOPLANTISI YAPILDI

Borsamız, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası, Bulancak Ticaret ve Sanayi Odası ve Giresun Serbest Muhasebeciler ve Mali Müşavirler Odası üyelerine yönelik, Finansal Piyasalarda Yatırım-Bireysel Kollektif Portföy Oluşturulması konulu toplantı gerçekleştirildi.

Giresun Ticaret ve Sanayi Odası toplantı salonunda yapılan etkinliğin açılışında konuşan Giresun Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Hamza Bölük, toplantıya katılanlara teşekkür ederek, tarımsal piyasalarda son yıllarda meydana gelen finansmana erişim sorunlarına çözüm bulabilmek için yeni enstrümanlar ortaya konulmasına ve yaşanan sorunlara çözüm üretilmesi gerektiğini ifade etti.

Toplantının ikinci aşamasında İş Portföy Yöneticisi Dr. Murat Bolat Moderatörlüğünde, SEPAM Yönetim Kurulu Başkanı Ali Cem Suca, OSTİM Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Berra Doğaner, Piramit Menkul Değerler YKB Vekili Sudi Aydemir, Anatolia Portföy YK Başkanı ve Genel Müdürü Dr. Emrah Özbay ile Phillip Portföy Yönetim A.Ş. Mali İşler Direktörü Fatma Köksal konuşmacı olarak yer aldılar.



3. DÜNYA FINDIK HAFTASI TÖRENLERİNE KATILDIK

Meclis Başkanımız Ertaç ÖZTÜRK ve Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza BÖLÜK, Dünya Fındık Haftası için Trabzon'a gelen TOBB Başkanı Sn. M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU ile birlikte fındık hasat şenliğine katıldılar.



AHMET AK GIDA - ERTUĞRUL AK



YAVUZKAN - MAHMUTCAN YAVUZ

2024 YILI FINDIK İHRACAT REKORTMENLERİ

FERRERO İthalat-İhracat ve Ticaret A.Ş., YAVUZ Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., OFİ Tarım ve Sanayi ve Ticaret A.Ş. , **YAVUZKAN Hazel Gıda Sanayi ve Ticaret LTD.ŞTİ**, DURAK Fındık Sanayi ve Ticaret A.Ş. , BALSU Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., GÜRSOY Tarımsal Ürünler Gıda-Sanayi ve Ticaret A.Ş. , **AHMET AK Gıda ve Tüketim Maddeleri Sanayi ve Pazarlama LTD.ŞTİ**, ŞENOCAK Gıda Fındık Entegre Turizm Nakliyat İnş. San. Tic. LTD. ŞTİ, RONLY Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., SABIRLAR Fındık İhracat LTD.ŞTİ , ARSLANTÜRK Tarım Ürünleri San. İhracat ve İthalat A.Ş., ÖZGÜN Gıda Sanayi ve Ticaret LTD.ŞTİ'ne ödülleri Trabzon Valisi Aziz Yıldırım ve TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu ile TTB Meclis Başkanı Nevzat Özer ve TTB Yönetim Kurulu Başkanı Eyyüp Ergan birlikte takdim ettiler.



Bu yıl Trabzon'da üçüncüsü kutlanmakta olan Dünya Fındık Haftası'nda "Fındığa Değer Katanlar" törenle ödüllendirildi.

Trabzon Ticaret Borsası tarafından tarihi Kızlar Manastırı'nda düzenlenen törene katılan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M.Rifat Hisarcıklioğlu fındığın Türkiye ekonomisi için taşıdığı değere vurgu yaptı. Fındıkta verimi ve kaliteyi artırıcı çalışmalar yapılması durumunda yıllık 3 milyar dolar olan ihracat gelirinin 5-6 milyar dolar seviyelerine çıkabileceğini kaydeden Başkan Hisarcıklioğlu şöyle konuştu:

"Fındıkta miktara değil kaliteye önem vermemiz lazım. Fındık hem bölge insanımız hem de ülkemiz için stratejik ürün. 3 milyar dolara yakın para kazandığımız hem yerli, hem de milli bir ürün. Fındığa fındık bahçelerine gözümüz gibi bakmak zorundayız. Fındığı iyi kurutup pazara kaliteli şekilde indirmeliyiz. Verim arttıkça kazancımız da çok daha bol ve bereketli olacak." dedi.



TİM İLK 1000'DE FİRMALARIMIZ YİNE ZİRVEDE

TİM 2024 YILI TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇISI SIRALAMASINDAKİ ÜYELERİMİZİ KUTLUYORUZ.

Konuyla ilgili bir değerlendirmede bulunan Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza BÖLÜK: "Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin yayınladığı 2024 yılı "Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçısı" listesinde yer alan Giresun Ticaret Borsası'nın Üyeleri; genel sıralamada 112. sektörel sıralamada 2. Olan Yavuz Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'yi, genel sıralamada 151. sektörel sıralamada 4. Olan Yavuzkan Hazel Gıda Sanayi ve Tic.Ltd.Şti.'yi ve genel sıralamada 609., sektörel sıralamada 8. olan Ahmet Ak Gıda ve Tüketim Maddeleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi'ni, başta şirket sahipleri olmak üzere yöneticileri ve çalışanlarını tebrik ediyor, Giresun'u Fındık İhracatında üst sıralara taşıma noktasında İlimize kattıkları değer için başarılarının devamını diliyorum. Yine bir kez daha görüyoruz ki Giresun Ekonomisi demek fındık demekten geçiyor bununla şunun altını bu vesileyle bir kez daha çizmek istiyorum.

Bundan önce olduğu gibi bundan sonra da bu bölgede Türk Fındığı'nın çıkış noktası olan Giresun'u hem üretim hem de ihracat açısından daha ilerki yıllarda da katma değerli üretim yapma üssü olarak görebilmek için firmalarımızı canı gönülden destekliyoruz ve umuyorum ki onların da bu vizyon ile ilerleyen yıllarda bunları gerçekleştirmeye muktedir olmalarının gururunu hep birlikte göreceğiz. Kendilerini ve İlimiz adına bizlere bu gururu yaşattıkları için yolları açık olsun diyorum."



GTB MECLİSİ AĞUSTOS'TA TOPLANDI

Ağustos ayı meclis toplantımızı Meclis Başkanımız Ertaç Öztürk'ün başkanlığında, meclis üyelerimizin katılımıyla gerçekleştirdik.

GİRESUN'DAN YAPILAN FINDIK İHRACATI ARTIŞ GÖSTERDİ

Doğu Karadeniz'den yılın ilk yarısında yapılan fındık ihracatının yüzde 34'ü Giresun merkezli firmalarca gerçekleştirildi.

AA muhabirinin, Ticaret Bakanlığının verilerinden derlediği bilgiye göre, Giresun, Trabzon, Ordu, Rize, Gümüşhane ve Artvin'den ocak-haziran döneminde yapılan fındık ve mamulleri ihracatından 1 milyar 397 milyon 145 bin 496 dolar gelir elde edildi. Bölge ihracatının yüzde 34'ü Giresun merkezli firmalarca gerçekleştirildi. Giresun'dan Ocak - Haziran 2024'te 438 milyon 209 bin 304 dolar olarak kayıtlara geçen fındık ihracatı, bu yılın aynı döneminde yüzde 10 artarak 480 milyon 791 bin 734 dolara ulaştı.

Giresun Ticaret Borsası Başkanı Hamza Bölük, AA muhabirine,



Giresun'un fındık ihracatındaki başarısının kendilerini mutlu ettiğini söyledi.

Kentten yapılan ihracatta fındık ve mamullerinin ilk sırada yer aldığına dikkati çeken Bölük, "Fındık ihracatındaki gelişmeler ve artışlar bizleri memnun eden boyutta. Uzun yıllardır il bazında kaybettiğimiz ihracattaki liderliğimizi yeniden kazanmış olmak bizleri çok mutlu ediyor." diye konuştu.

Bölük, söz konusu başarının yakalanmasında emek veren firmalara teşekkür ederek, "En küçüğünden büyüğüne herkes emek sarf ediyor. İhracatta da bunun karşılığını almış durumdayız. Bundan sonraki yıllarda da fındık ihracatını daha ileri götürmek için çabalıyoruz. İhracattaki payımızı artırmak için borsa olarak her türlü desteği vermeye devam edeceğiz." dedi.



İKİNCİ 500'E ÖZTÜRK VE KARADERE DAMGASI

ISO İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU-2024 araştırmasında Öztürk Fındık ve Karadere Tarım Ürünleri firmalarımız listeye adlarını yazdırdı.

Konuyla ilgi bir açıklamada bulunan Giresun Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Hamza BÖLÜK: “ISO’nun her yıl açıklamış olduğu birinci 500’den sonra ikinci 500 sıralamasını da sabırsızlıkla bekliyorduk. Biliyoruz ki ikinci 500’de de fındık sektöründen firmalarımız var ve bu bizleri çok gururlandırıyor. Tabi ki bunda ilimizin fındık ekonomisine dayalı bir yapısının olmasının önemi büyük. Bu bakımdan, gelecek yıllarda da bu listeye girecek firma sayılarının artmasını bekliyoruz. Yeni yatırımlarla ve yeni üretim hatlarıyla artık katma değerli ürünlere yatırım yapan üyelerimizin daha üst sıralara çıkacağını umuyor ve bekliyoruz. Bu sıralama çerçevesinde ISO 2024 ikinci 500 sıralamasında;

140. sırada yer alan **Öztürk Fındık Gıda Pet. Tar. Ür. Turz. Nak. İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.** ve

382. sırada yer alan **Karadere Tar. Ür. Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.**’yi,

başta firma sahipleri olmak üzere yöneticileri ve çalışanlarını canı gönülden kutluyorum. Birinci ve İkinci 500 Büyük sanayi kuruluşu sıralamasında bir kez daha görüyoruz ki ilimiz için fındık olmazsa olmazımız. Bunun için fındık özelinde ilimizde yatırımların artarak devamını diliyor ve yeni istihdam alanı yaratacak yatırımcılarımıza ve üyelerimize gereken ilgi ve desteğin gösterilmesini bekliyoruz. Bundan sonraki süreçte ilimizde daha fazla istihdam sağlayacak sektörümüz temsilcilerine yaratacakları yeni yatırımlar ve Ar-Ge çalışmaları için gereken teşvik ve destek verilir ise Giresun ekonomisine fındığın sağladığı katkının daha da artacağını düşünüyoruz. Bu vesileyle kıymetli üyelerimizi tekrar tebrik ediyor, başarılarının artarak devamını diliyorum.”

GİRESUN TİCARET BORSASI İKTİSADİ İŞLETMESİ GIDA ARAŞTIRMA VE TEST/ANALİZ MERKEZİ (GATAM)		
Akreditasyon No : AB-2000-1 Tarih: 13.08.2023		
Deney Laboratuvarı		
Deney Adı		
Deney Metodu (Yöntem, Ölçme Yöntemi, Standartlar, Referans ve Metotlar)		
Deneyin Tanımı / Ürünler	Deneyin Adı	Deney Metodu (Yöntem, Ölçme Yöntemi, Standartlar, Referans ve Metotlar)
Yem ve Yemden Çıkarılan	Aflatoxin B ₁ ve Aflatoxin G ₁ (Mikrobiyolojik)	AOAC 991.31
Bitkisel Yağlar	Serbest Yağ Asitliği Tayini	TS EN ISO 659
Bitkisel Yağlar	Peroksit Sayısı Tayini	TS EN ISO 6942
Gıda ve Yem	Ham Protein Tayini (Küvetimetre)	AOAC 9801.19 TS ISO 1811
Çay	Ham Selüloz Tayini	TS ISO 1596
Yem	Ham Protein Tayini	AOAC 9801.19 TS ISO 1811
Yağlı Tohumlar	Yağ Muhtevasının Tayini	TS EN ISO 659
Yem ve Yem Maddeleri	Ham Protein Tayini	AOAC 9801.19 TS ISO 1811
Gıda ve Yem	Peroksit Sayısı Tayini (Doküman Hakkında)	TS EN ISO 6942
Gıda ve Yem	Koliform Bakteri Sayımı (Doküman Hakkında)	ISO 4832
Gıda ve Yem	Salmonella Sayımı (Doküman Hakkında)	TS EN ISO 6075-1
Gıda ve Yem	Enterobacteriaceae Sayımı ve Sayımı (Doküman Hakkında)	ISO 21528-2
Gıda ve Yem	Escherichia coli Sayımı (Doküman Hakkında)	ISO 15649-2
Gıda ve Yem	Küf ve Maya Sayımı (Doküman Hakkında)	ISO 21527-1 ISO 21527-2

Bu belge 2023 yılı sonuna kadar geçerlidir. Bu belgeyi kullanmak isteyenler için Giresun Ticaret Borsası İktisadi İşletmesi Gıda Araştırma ve Test/Analiz Merkezi'ne başvurulmalıdır. E-posta adresi: giresun@gbt.org.tr

Türk Akreditasyon Kurumu	
AKREDİTASYON SERTİFİKASI	
Deney Laboratuvarı olarak faaliyet gösteren,	
GİRESUN TİCARET BORSASI İKTİSADİ İŞLETMESİ GIDA ARAŞTIRMA VE TEST/ANALİZ MERKEZİ (GATAM)	
Deney Adı: GİRESUN TİCARET BORSASI İKTİSADİ İŞLETMESİ GIDA ARAŞTIRMA VE TEST/ANALİZ MERKEZİ (GATAM)	
TÜRKAK tarafından yapılan değerlendirilme sonucunda TS EN ISO/IEC 17025:2017 standardına göre Ekte yer alan kapsamda akredite edilmiştir.	
Akreditasyon No : AB-2000-1	
Akreditasyon Tarihi : 13.08.2023	
Revizyon Tarihi : No : 13.08.2023 / 00	
Bu Sertifika, yukarıda açık adı ve adresi ile belirtilen GATAM TS EN ISO/IEC 17025:2017 Standardına, ilgili Yönetmelik ve Tebliğlere uygunluğunu doğrulamak amacıyla 13.08.2023 tarihinde kabul edilmiştir.	
Giresun Ticaret Borsası Genel Sekreter	
Giresun Ticaret Borsası Genel Sekreter	
Bu belge 2023 yılı sonuna kadar geçerlidir. Bu belgeyi kullanmak isteyenler için Giresun Ticaret Borsası İktisadi İşletmesi Gıda Araştırma ve Test/Analiz Merkezi'ne başvurulmalıdır. E-posta adresi: giresun@gbt.org.tr	
Akreditasyon Sertifikası (Ek 1 Sayfa 1/1) Akreditasyon Kapsamı	

GATAM, TÜRKAK'TAN AKREDİTE OLDU

Giresun Ticaret Borsası Gıda Araştırma ve Test/Analiz Merkezi (GATAM)'ın, Türk Akreditasyon Kurumu tarafından verilen Akreditasyonu onaylandı.

Konu hakkında açıklamalarda bulunan Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza BÖLÜK: "Uzun zamandan beri üzerinde çalıştığımız akreditasyon süreci çok şükür bugün sonuçlandı. Artık Dünya'nın her tarafında geçerli olan test ve analizleri laboratuvarımızda yaparak üyelerimizin hizmetine sunmanın gururunu yaşıyoruz. Laboratuvarımızda; fındık ve fındık ürünlerinde aflatoxin tayini, bitkisel yağlarda serbest yağ asitliği tayini, bitkisel yağlarda peroksit sayısı tayini, gıda ve yemde ham protein tayini, çayda ham selüloz tayini, yemde ham selüloz tayini, yağlı tohumlarda yağ muhtevasının tayini, yem ve yem maddelerinde ham yağ tayini, gıda ve yemde aerobik koloni sayımı dökme plak tekniği, gıda ve yemde koliform bakteri sayımı kolonisi sayım tekniği, gıda ve yemde salmonella spp. aranması, gıda ve yemde enterobacteriaceae aranması ve sayımı koloni sayım tekniği, gıda ve yemde escherichia coli sayımı koloni sayım tekniği ve gıda ve yemde yine küf ve maya sayımı koloni sayım tekniği uygulamaları yapılabilecektir.

Bu sürecin başından itibaren bizlere desteği olan herkese şükranlarımızı sunuyoruz. Ayrıca zorlu aşamaları özverili çalışmalarıyla göğüsleyen personel arkadaşlarımıza da teşekkürlerimi sunuyorum. Bundan sonraki süreçte Tarım ve Orman Bakanlığı özel gıda laboratuvarı izni için başvurularımızı yaptık ve bu sürecin de sonuca ulaşmasını bekliyoruz. Tekrar sektörümüze ve üyelerimize laboratuvarımızın hayırlı olmasını diliyorum."



17 TEMMUZ 2025

GİRESUN'UN ULAŞIM, SANAYİ ALTYAPISI VE SEKTÖREL TALEPLERİ ANALİZ EDİLDİ

Giresun Oda-Borsa Ortak Toplantısı Bulancak Ticaret ve Sanayi Odası'nın ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Bulancak Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Fatoğlu nezdinde bir araya gelen heyette Giresun Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Çakırmelikoğlu, Giresun Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Hamza Bölük ile meclis başkanları, yönetim kurulu üyeleri ve genel sekreterler iştirak etti.

Giresun Oda-Borsa Ortak Toplantısı Bulancak Ticaret ve Sanayi Odası'nın ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

Bulancak Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Fatoğlu nezdinde bir araya gelen heyette Giresun Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Hamza Bölük, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Çakırmelikoğlu ile meclis başkanları, yönetim kurulu üyeleri ve genel sekreterler iştirak etti.

Ulaşımdan ticari alanlara, işletmelerin finansman maliyetlerinden sektör taleplerine kadar birçok konunun gündeme geldiği toplantıda değinilen başlıca talep ve yatırım öncelikleri şöyle;

*Finansmana erişimde yaşanan sorunların her geçen gün artması ve akabinde kredi maliyetleri ile taksit sayısının darlığı işletmelerimizi mağdur etmektedir. KOBİ tarzında işletmelerimizin ayakta kalabilmesi adına-Nefes Kredisine ilave-ticari kredi destek paketinin devreye alınması ve özellikle Kalkınmada Öncelikli Yörelere pozitif imkan sağlanması şarttır. Bu uygulamada sigorta ve vergi borcu yoktur yazısının şu süreçte istenmemesi işletmelerimizin sağlıklı gelişimi, genel ekonomi açısından kritik öneme sahiptir.

*Giresun'un kalkınması ve katma değerli ürünlerin imalatı açısından bölgemiz için planlanan ve kuruluşu gerçekleştirilen 3. ve 4. OSB, Şebinkarahisar-Alucra ve Çamoluk

bölgelerini kapsayacak olan Şebinkarahisar Organize Sanayi Bölgesi altyapı yatırım ödenekleri ve yatırım süreçleri hızlandırılmalıdır.

*İşletmelerimizin ara eleman sorunu her geçen gün artmaktadır. Uzun zamandır imalat sektörünü kapsayan nitelikli/ara eleman sorunu bugün perakende sektörünü de etkilemeye başlamıştır. Ticaret liseleri ile meslek liselerinin aktif hale dönüştürülmesi, ara eleman sorununun çözümü noktasında milli bir politika ortaya konulması ve mevcut projelerin kapsamının genişletilmesi gerekmektedir.

*İlimiz sahili boyunca yirmi beş adet balıkçılık kıyı yapısı mevcuttur. Bu yapıların birçoğunun altyapı ve üst yapı yönünden eksiklikleri



mevcuttur. Özellikle mendirek, elektrik, su, bağlama rıhtımı, atık su yönetimi, kum toplama, tarama ve bakım onarım alanlarının yanı sıra, işletme binası, ağ depolama alanları ve çevre güvenliği ile aydınlatma yönünden eksikleri vardır.

*Giresun'un araç trafiği başta olmak üzere ticari ve sosyal yapılarında da pozitif etki yaratacak olan Giresun Güney Çevre Yolu projesinin nihayete ulaştırılması gerekmektedir. 2012 yılından itibaren gündemde olan, ilimizin sahil bandında yer alan dört, ayrıca Ordu İli Gülyalı ilçesini kapsayan 49 km. lik projenin yatırım programına alınması iş dünyasının en önemli talebi içinde yer almaktadır.

*Eğribel bölgesinin 365 gün açık kalabilmesi ve iç bölgeler ile sağlıklı ticaret yapılabilmesi adına planlanan Eğribel Tüneli Projesi yapımının tamamlanması mutluluk vericidir, ayrıca Pınarlar Tünel Projesi'nin de ivedilikle yatırıma dönüştürülmesi bölgeye maksimum fayda sağlayacaktır. Ayrıca Espiye - Yağlıdere - Alucra - Sivas hattına yönelik kısa ve eğimi en düşük karayollarından biri olan Kurtbeli

yolu ve tünel projesinin yatırım kararı beklenmektedir. 2020 sonrasında karayolları ağına alınan ve bir kısım ödenek ile sanat yapıları ve yol genişletme çalışmalarına başlanılan Kurtbeli yolu, ekonomik tedbirler gerekçe gösterilerek durdurulması kabul edilemez. Dolayısıyla projenin devamının sağlanması talep edilmektedir.

*Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı sorumluluk sahasının geniş olmasından dolayı hedeflenen hizmete ulaşamamaktadır. Komşu iller Giresun ve Ordu, ilgili bakanlıkların bölgesel kalkınma vizyonu ve ulusal kalkınma planları dikkate alındığında, ekonomik, sosyal ve coğrafi yönden benzerlik göstermeleri nedeniyle Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'ndan ayrı bir ajans çatısı altında kurumsallaştırılabilir. Böyle bir durumda her iki ilin coğrafi yönden yakınlık göstermesi münasebetiyle yatırımcıları bilgilendirmek ve yönlendirmek daha da kolaylaşacaktır.

*Giresun'da 2B uygulamasının ardından sınırlanan kayıtlı çay üretici sayısı 14 bin dolayındadır.

Giresun'da Çanakçı başta olmak üzere, Tirebolu, Güce ve Eynesil bölgelerinde 2B den kaynaklanan kayıt dışı mağduriyet devam etmektedir. Bu bölgelerde yer alan çay bahçelerinin 2B orman arazisi içinde kalması gerçek çay üreticisini zor durumda bırakmakta, bahçeler ruhsatlandırılmadığı için bu alanların çayı resmi kayda alınamamaktadır. Ayrıca fındık ve çay üretiminde destekleme başlıklarının yeniden gözden geçirilmesi gerekmektedir.

*Giresun'un en önemli ticari ihtiyaçlarından birinin Gıda Toptancı Hali olduğunu biliyoruz. Bölgede sektörel gelişmememizin temel sebebi, toptancılarımızın fiziki mekan yetersizliği temelli kurumsallaşamayışlarıdır.

Bakıldığında çevre illerden Giresun merkez ve ilçelerine gelen gıda toptancıları ilimiz sermaye yapısını eritmektedir. Ayrıca hırdavatçılara yönelik de sektörel kümelenme bölgesi oluşturulması talebi de mevcuttur. Bu yönde de bir Hırdavatçılar Sitesi oluşturulması arzu edilmektedir.



GTB 100.YILA HAZIRLANIYOR

Borsamızın Eylül ayı aylık olağan meclis toplantısını Meclis Başkanımız Ertaç Öztürk'ün Başkanlığında, Meclis Üyelerimizin katılımıyla gerçekleştirerek, yeni findık sezonu ile ilgili istişarelerde bulunduk.

2026 yılı içinde kutlanacak 100. Yıl Törenleri için meclis üyelerimizle işbirliği içerisinde görüş alışverişi yaptık. Toplantımızın camiamıza ve findık sektörüne hayırlar getirmesini diliyoruz.



GİRESUN TİCARET BORSASI BAŞKANI HAMZA BÖLÜK: FINDIK FİYATLARININ KATLANMASINI BEKLİYORUZ

Dünyanın en büyük fındık üreticisi olan Türkiye'de bu yıl yaşanan don ve kuraklıklar, üretimde ağır kayıplara neden oldu. Bu nedenle, başta Almanya olmak üzere fındık ve fındık ürünlerinde fiyatların artması bekleniyor.

Türkiye, dünya fındık üretiminin yaklaşık yüzde 70'ini gerçekleştiriyor. Geçen yıl 717 bin tonluk üretim yapan ve 2,6 milyar dolarlık fındık ihracatına imza atan Türkiye'de, bu yıl yaşanan zirai don ve aşırı sıcaklıklar fındık üretimine ağır darbe vurdu. Üretimde yüzde 40'a yakın kayıp beklenirken, fındık fiyatlarının da iki kata kadar yükselmesi bekleniyor.

Toprak Mahsulleri Ofisi'nin (TMO), 2025/2026 dönemi için açıkladığı kabuklu fındık alım fiyatı kilogram başına 190-200 TL arasında değişiyor. Ancak üreticiler, kg

fiyatının 400 TL'ye kadar çıkabileceği görüşünde.

"Rekolte kaybı yüzde 37"

TMO geçtiğimiz günlerde, 2025 yılı fındık rekoltesinin geçen yıla göre yüzde 37 azalarak 453 bin ton seviyesinde gerçekleşmesinin beklendiğini açıkladı. Anadolu Ajansı'na (AA) konuşan TMO Genel Müdürü Ahmet Güldal, rekolte tahmini yapanların tarım il müdürlükleri, ziraat odaları, ofis temsilcileri, araştırma enstitüleri ve üniversiteden öğretim görevlileri olduğuna işaret ederek, "Hasadın seyrine göre baktığımızda, bu rakamın iyimser olduğunu değerlendirmek mümkün" dedi.

En fazla ihracat Almanya'ya

Sektör temsilcileri ise TMO'nun açıkladığı alım fiyatlarını düşük bulurken, piyasada fiyatların

eylülünden sonra hızla yükseleceği beklentisi hâkim. Bu durum, geçen yıl 2,5 milyar doları aşan fındık ihracatını da etkileyecek. Başta Türkiye'nin en çok fındık ihracatı yaptığı Almanya olmak üzere, dünya genelinde fındık ve fındık ürünlerinde fiyat artışları yaşanması bekleniyor.

Türkiye, 2024 yılında Almanya'ya 88 bin 260 ton fındık ihraç etti. Almanya'ya yapılan ihracat, toplam fındık ihracatının yüzde 27,3'ünü oluşturuyor. En çok fındık ihraç edilen ülkeler arasında İtalya ikinci, Polonya ise üçüncü sırada yer alıyor. "Ortalama 250 bin ton açık var"

DW Türkçe'ye konuşan Akbaş Fındık Çiftliği sahibi ve eski Giresun Ziraat Odası Başkanı Özer Akbaşlı, 2025 yılı tahmini fındık rekoltesinin Tarım Bakanlığı tarafından 449 bin ton, Fındık İhracatçıları Birliği tarafından 601 bin ton olarak

açıklandığına işaret ediyor. Her iki açıklamanın ortalaması alındığında 2025 yılı için tahmin edilen fındık rekoltesinin 500 bin ton civarında olduğunu dile getiren Akbaşlı,

"Bu yıl ortalama rekolteye göre 250 bin, Tarım Bakanlığı'na göre 301 bin, ihracatçılara göre 149 bin ton açık var. Bu yıl kıt kanaat ve yarı yarıya az olan bir mahsul döneminde çiftçinin mağdur edilmemesi son derece önemli" diyor.

Nisan ve mayıs aylarında 26 ilde meydana gelen zirai don olayının Karadeniz'deki fındık ekim alanlarını olumsuz etkilediğini, ardından temmuz ayında ülke genelinde görülen aşır sıcakların da fındıklarda tepe yanıklarına neden olduğunu anlatan Özer Akbaşlı,

"Bu yıl art arda yaşanan don ve kuraklık olayları, fındıkta büyük kayıplara yol açtı. Bu nedenle bu yılki fındık ihracatımızda, başta en çok ürün sattığımız Almanya olmak üzere, mecburen fiyatlar yükselecek" diye konuşuyor.

TMO'nun açıklamış olduğu müdahale alım fiyatlarının çiftçilerin beklentisinin altında olduğunu kaydeden Akbaşlı, şu görüşleri dile getiriyor:

"Karadeniz'in doğusu ve batısından görüştüğüm yüzlerce fındık üreticisinin ofisten beklentileri 250 Türk Lirasıydı. Beklentiye yakın olan bu fiyatın verilmesinden ziyade, ofisin alım politikasındaki esneklik çok önemli. Armudun sapı, üzümün çöpü mantığıyla alım politikası güderse, serbest piyasada 1 kilogram fındığı 170-180 Türk lirası bandında alınıp satılmasına aracılık etmiş olur. Açıkçası bölgenin bir insanı olarak bu yıl fındık fiyatlarının nerede

durabileceğini tahmin bile edemiyorum."

"Hasar, ürün çuvala girdiğinde netleşecek"

Öte yandan, henüz fındıktaki üretim kaybını ve oluşacak yeni fiyatları öngörmek için erken olduğunu düşünenler de var.

2025 yılı fındık rekoltesinin özellikle yüksek dikim olarak dünyanın en büyük ili olan Ordu'da yaklaşık 250 bin dönümlük alanda aşırı miktarda zarara neden olduğunu kaydeden Ulusal Fındık Konseyi Başkanı Cem Şenocak, DW Türkçe'ye yaptığı açıklamada,

"Ordu ilinin dikim alanı, yaklaşık diğer dünya ülkelerinin toplamına yakındır. Zirai don, kokarca ve kurağın fındık rekoltesine verdiği zarar için hasat yaptığımız bu günlerde tahmin yapmak doğru değil. Çünkü kısa bir zaman içinde ürün çuvala girdiğinde bütün hasar net bir şekilde belli olacaktır" diyor. Rekolte eksik olduğu için piyasanın TMO fiyatlarının üzerinde başlayarak yükselmeye devam edeceğini ifade eden Şenocak, "2026 yılı şubat, mart ayındaki yeni görüntüler ve iklim şartları 2026 mahsulüne doğru yeni oluşacak piyasayı belirlemeye başlayacaktır" diye konuşuyor.

"Alım fiyatı 280 TL olmalı" Fındıktaki üretim kaybı ve açıklanan alım fiyatlarının düşük bulunması nedeni ile, yüz binlerce fındık çiftçisi maddi kriz yaşıyor. Çiftçiler Sendikası (Çiftçi-Sen) Genel Başkanı Ali Bülent Erdem, geçtiğimiz günlerde yaptığı açıklamada, çiftçilerin daha düşük fiyata razı olması için rekolte tahminlerinin kasıtlı olarak yüksek tutulduğunu söyledi.

Üreticilerin zararlarını karşılamaya dönük olarak bugüne kadar herhangi bir adım atılmadığını ifade eden Erdem, "İklim koşullarının yarattığı olumsuzluklar, külleme vb. hastalıklar, kahverengi kokarca zararlısının verdiği vereceği zararlar göz önüne alındığında 1 kg fındığın ortalama maliyeti 180 TL civarındadır. Maliyetin üzerine üreticilerin üretimlerini devam ettirebilmeleri için yüzde 25 kar payı ve yüzde 25 insanca yaşam payı eklenmesi gerekir. Bu durumda 1 kg fındığın alım fiyatı en az 280 TL olması gerekmektedir" diye konuştu.

"Fiyatın katlanmasını bekliyoruz"

Türkiye'nin fındık üretim merkezlerinden biri olan Giresun'un Ticaret Borsası Başkanı Hamza Bölük ise, DW Türkçe'ye yaptığı açıklamada, küresel fındık pazarını domine eden Türkiye'nin bu yılki rekolte kaybının yüzde 40'lar civarında gerçekleşecek olmasının kaçınılmaz olarak fiyat artışına neden olacağını söylüyor. Bölük, "Daha önce kakaoda olduğu gibi, bugün de fındık fiyatlarının katlanmasını bekliyoruz" diyor.

İki yıl önce kilogram başına 3 dolar olan kabuklu fındık fiyatının bu yıl 5 dolara çıktığına işaret eden Hamza Bölük,

"Türkiye'de yüksek enflasyon nedeni ile üretim maliyetlerinde çok ciddi bir artış var. Bunun sonucunda, pahalı ürettiğimiz için ürünümüze daha fazla değer istiyoruz. Şu an fiyat nereye çıkar, kestirmek mümkün değil. Üretici bazında 400 TL'ye varan beklentiler var. Bu yıl özel bir yıl. O nedenle ihracatta da fiyatlar artacak" şeklinde konuşuyor.

TARIM VE ORMAN İL MÜDÜRLÜĞÜNÜN KAHVERENGİ KOKARCA ÇALIŞMALARI

Kahverengi kokarca, Doğu Asya kökenli bir tür olup tarımsal üretimde önemli kayıplara neden olan, birçok bitki ile beslenen (polifag) istilacı bir zararlıdır. Zararlı, 1990'lı yıllarda Doğu Asya'dan Kuzey ABD'ye bulaşmış, 2000'li yıllarda ise Avrupa'da zararlı bir böcek türü olarak ortaya çıkmıştır. 2016 yılında Gürcistan'da tespit edilmiş ve 2017 yılında epidemi yaparak önemli zararlara neden olmuştur.



Türkiye'de 2017 yılında Batum'a sınır komşusu olan Artvin İli Kemalpaşa ve Hopa ilçelerinde görülmüş, 2018 yılından itibaren Doğu Karadeniz Bölgesinde tespit edilmeye başlanmıştır. Zararlının yayılması Orta ve Doğu Karadeniz Bölgesinin dışında Batı Karadeniz ve Marmara Bölgelerinde de devam etmektedir. Zararlı, hızlı yayılma kapasitesi ve beslenmesiyle birçok sebze ve meyvede aynı sezon içinde tahrip edici şekilde zarar vermektedir. Polifag ve istilacı olduğu için, tarımsal üretimde 300'e yakın bitki türünde zarar yapmaktadır. Bölgemizde fındık, kivi, maviyemiş, fasulye, elma, şeftali, mısır, Trabzon hurması, biber, domates başta olmak üzere birçok sebze, orman ve süs bitkisinde zarara neden olmaktadır.



Giresun Tarım ve Orman İl Müdürlüğü tarafından; Samsun Karadeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü koordinatörlüğünde 2018 yılı Nisan ayında başlatılan ve halen devam eden proje ile ilimizde 8 İlçe (Bulancak, Piraziz, Keşap, Dereli, Espiye, Tirebolu, Görele, Eynesil) ve Merkez'de 3'er farklı lokasyonda toplam 27 adet feromon tuzak asılarak sürvey ve izleme çalışmaları yapılmıştır.

2020 yılında Giresun Tarım ve Orman İl Müdürlüğü ve Giresun Ticaret Borsası arasında protokol yapılarak, Giresun Ticaret Borsası tarafından Kahverengi kokarca ile Feromon Tuzaklarının İzlenme ve Mücadele Amaçlı Temini ve Kullanılması amaçlı 100 Adet Feromon ve 100 Adet yapışkan tabla temin edilerek, seçilen 8 ilçede farklı lokasyonlarda sürvey ve izleme çalışmaları yapılmıştır.

Giresun Tarım ve Orman İl Müdürlüğünde teknik personele eğitim toplantısı yapılmıştır.

Giresun Tarım ve Orman İl Müdürlükleri teknik personellerine

toplantı yapılarak, ilçelerimize hazırlanan afiş ve liflet gönderilmiştir.

Giresun Tarım ve Orman İl Müdürlüğü Tarım Danışmanlarına eğitim toplantısı yapılmıştır.

Müftülüklerde anons edilmek için ve Ziraat Odalarında SMS olarak atılması için bilgilendirme yazıları yazılmıştır.

Giresun Tarım ve Orman İl Müdürlüğünce sonbaharda kapalı alanlarda kışlamaya geçeceğinden kitle halinde imhası için biyasidal ürünler ile ilgili liflet hazırlanarak, BKÜ Bayileri İlçe Müdürlüklerine gönderilmiştir.

Giresun Tarım ve Orman İl Müdürlüğünce İl Ziraat Odası Başkanlığı ve Valilik toplantı



Kapalı Mekanlarda Biyosidal İlaçlama Yapılan Köy ve Hane Sayıları;

İlçe Adı	Toplam Köy Sayısı	Toplam Hane Sayısı	Kokarcanın bulunduğu tahmin edilen köy sayısı	Kokarcanın bulunduğu tahmin edilen kapalı Mekan sayısı	İlaçlı Mücadele	
					İlaçlanan Köy/Mah. sayısı	İlaçlanan Kapalı Mekan sayısı
Merkez	54	27.700	18	15.703	42	12.250
Keşap	50	15.912	17	9.710	25	9.803
Tirebolu	57	27.256	37	21.316	37	4.117
Görele	82	18.799	69	15.689	17	7.748
Espiye	43	12.775	16	5.640	16	7.025
Eynesil	23	9.587	7	5.634	2	202
Dereli	18	8.300	6	1253	7	1.145
Yağlıdere	37	7.628	6	2.200	4	450
Güce	13	2.843	1	326	10	830
Piraziz	31	6.360	4	650	16	942
Bulancak	58	14.200	12	3.588	28	4.535
Doğankent	14	4.150	5	826	3	150
Çanakçı	20	4.226	3	370	13	318
TOPLAM	579	159.736	196	82.905	220	49.515

Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğünce hazırlanan eylem planı çerçevesinde; Eğitim Yayım ve Kamuoyu Bilgilendirme Faaliyetleri Kapsamında;

- Zararlıların kışlama döneminde (Eylül-Nisan arası) farkındalık oluşturma çalışmalarının yapılması amacıyla kamuoyu bilgilendirmesine yönelik olarak eğitim materyali (afiş, broşür vb.) dağıtımı yapılarak mutat toplantılarının yapılması,

- Kışlama dönemindeki zarar, çiftçilerin yanında bölge halkını da ilgilendirdiği için mücadele bölgesinde ikamet edenlerin topyekûn kışlaklardaki mekanik mücadele çalışmalarına katılımının sağlanması,

- Nisan-Eylül ayları arasındaki aktif dönemde biyolojik mücadele yapılmayan tarımsal alanlarda ruhsatlı bitki koruma ürünlerinin teknik talimatlar çerçevesinde aksatılmadan uygulanması için takip ve telkinlerin yapılması,

- Orman alanlarında Orman Genel Müdürlüğü ile işbirliği yapılarak sürvey ve mücadele çalışmalarının yapılması,

- Sorumluluk alanlarında (paketleme



salonunda Muhtarlara eğitim toplantısı yapılmıştır.

Keşap Düzköy ve Espiye Gülburnu İl/İlçe Müdürlüğümüzün ilaç ve ekipman temin etmesi ile zararlıların yoğun olduğu evlerde/tır bekleme alanlarında ilaçlama yapılmıştır.

-2023 yılında; Merkez, Eynesil, Tirebolu, Espiye ve Keşap ilçelerinde yoğunluk artışı gözlenmiştir. 2023 Yılında İl genelinde 111 köyde toplam 2.259 kişiye eğitim toplantısı yapılmıştır. İl Müdürlüğünce tarafından, 1.500 adet afiş, 15.000 adet liflet, 3.000 adet broşür basılarak Muhtarlıklar, Fındık Fabrikaları, Kahvehaneler, Müftülükler, Camiler,



Fırınlar, BKÜ Bayilerine dağıtımı gerçekleştirilmiştir. 2024 yılı Ocak/Şubat/Mart/Nisan; 4.000 liflet, 3.000 duyuru basılmış olup, Bakanlıktan gelen afişlerle birlikte dağıtımına devam edilmektedir.

Belediye ve Ziraat Odası işbirliği ile bilbordlara afişler asılmıştır.

Giresun Ticaret Borsası ziyaret edilmiş, ortak çalışma yapılması konusunda mutabık olunmuştur. Bu kapsamda monitör amaçlı fındık bahçelerine yerleştirilmek üzere 80 adet feromon temin edilmiştir.

2024 yılında; İl genelinde toplam 11.608 çiftçiye eğitim verilmiş olup, 1.494 adet afiş ve 10.510 adet liflet dağıtımı yapılmıştır.

Kahverengi kokarca kışlak mücadelesi kapsamında İl genelinde toplam 204 Merkez köy/Mahallede Ekim-Kasım-Aralık döneminde 47.059 hane (odunluk, serenti, merak v.s) ilaçlanmıştır.



toplanan kokarcaların ilaçlanarak yok edilmesi amaçlanmıştır. Yapılan uygulamaların başarılı olduğu gözlenmektedir.

-Bakanlığımızdan kahverengi kokarca mücadele uygulamalarında kullanılmak üzere tahsis edilen bütçe ile 2024 yılı mücadele döneminde kullanılmak üzere preparat alımı gerçekleştirilmiştir.

-Kışlama öncesi mücadelede kullanılmak üzere 10.118 adet böcek yakalama aparatı alımı gerçekleştirilmiştir.

Bölgemizde son dönemde başta fındık olmak üzere tüm tarım alanlarında ekonomik zarara sebep olan kahverengi kokarca zararlısına karşı 07.10.2024 tarihinde Giresun Valisi Başkanlığında; Belediye Başkanı, Rektör, İl Özel İdaresi Genel Sekreteri, İl Tarım ve Orman Müdürü, Halk Sağlığı Müdürü, FAE

tesisi, depo, garaj vb.) mekanik mücadele veya biyosidal uygulamalarının kurum kapasiteleri nispetince azami ölçüde yapılması, yaptırılması,

- İl genelinde gerekli organizasyonların zamanında yapılarak kışlaklarda ve tarımsal alanlardaki mücadelenin zamanında yapılmasının sağlanması planlanmıştır.

Bu Kapsamda; İl genelinde kahverengi kokarcanın tanınması, zararı ve mücadele yöntemlerinin kamuoyu tarafından anlaşılmasına yönelik yayım çalışmaları gerçekleştirilmiş olup, zararlının kontrol altına alınması sürecine ve mücadele bilincinin oluşmasına kadar çalışmalara devam edilecektir.

Tarım ve Orman Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü tarafından görevlendirilen Fındık Araştırma Enstitüsünde kurulan biyolojik mücadele laboratuvarında ve Samsun Karadeniz Tarımsal Araştırma Enstitü Müdürlüğü laboratuvarında kahverengi kokarcanın prodatorü olan T.japonicus (samuray arısı) üretilmesi sağlanmıştır. Bu sayede çevre ve canlı sağlığına risk oluşturmayacak mücadele yöntemi uygulanacaktır. İlimizde bu kapsamda 28.236 adet samuray arısı salımı (Merkez, Keşap, Tirebolu, Görele, Espiye, Eynesil, Bulancak ve Piraziz) gerçekleştirilmiştir.

Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından İlimize tahsisi yapılan 850 adet toplanma feromonu kokarca yoğunluğuna göre belirlenen ilçelerimize (Merkez, Keşap, Espiye, Tirebolu, Görele, Eynesil ve Bulancak) dağıtımı yapılarak belirlenen lokasyonlara asılması sağlanmıştır. Merkez köy / mahallelere 155 adet Feromon tuzak asımı gerçekleştirilmiştir. Cezbet - öldür sloganı ile kokarcaların kışlağa çekilmeden önce feromonun asıldığı ağaçlarda toplanması sağlanarak,





Müdürü, Ticaret Borsası Başkanı, Karadeniz İhracatçılar Birliği Genel Sekreteri, Fiskobirlik Genel Müdür Yardımcısı, Ziraat Odası İl Koordinasyon Başkanı ve Giresun Ziraat Odası Başkanı'nın katılımıyla gerçekleşen toplantıda kararlar alınmıştır.

Alınan kararlar doğrultusunda "Kahverengi Kokarca Mücadele Takvimi" oluşturularak her ilçede; Kaymakamların başkanlığında tüm paydaşların katılımıyla toplantılar düzenlenerek; İlçe stratejileri oluşturulacak ve tüm paydaşların bu stratejilere katkı vermeleri planlanmıştır. İlimizin ekonomik ve sosyal hayatının en önemli unsuru olan fındığımızın korunması adına topyekûn mücadelenin planlanması ve gerçekleştirilmesi önem arz



etmektedir.

Giresun Belediye Başkanlığı tarafından gerçekleştirilen Muhtarlar Meclisi toplantısına katılım sağlanarak, Merkez Mahallelerde Kahverengi Kokarcaya karşı yapılacak kışlak mücadelesi için belirlenen stratejiler çerçevesinde ortak çalışma yürütülmesi konusunda mutabık olunmuştur.

Kahverengi kokarca tanımı, yayılışı ve mücadelesi hakkında bilgilendirme ve eğitim toplantılarına, afiş ve liflet dağıtımına devam edilecektir.

Kahverengi Kokarca zararlısı kışlamak için EYLÜL - NİSAN ayından itibaren depo - serenti - ahır - boş kullanılmayan evler - çatılar, mercekler vb kapalı alanlarda toplanmaktadır. Bu dönemde

zararlıının toplandığı alanlar sık sık kontrol edilerek, imha edilmelidir.

Mücadele çalışmaları sonbaharda kışlaklara girmeden önce ve ilkbaharla kışlaklardan çıkış ile birlikte entegre olarak bahçelere asılacak olan feromon tuzaklarla da yürütülmelidir.

Hasat bitiminden sonra (Ağustos sonu itibarıyla) feromon ve feromon tuzak kullanılarak cezbet-öldür yöntemiyle kokarcaların kışlağa çekilmeden önce feromonun asıldığı noktalarda toplanması sağlanarak, toplanan kokarcaların ruhsatlı biyosidal ürünler veya BKÜ'ler kullanılarak yok edilmesi gerekmektedir.

Kışlamış erginlere karşı İlkbaharda havaların 18 derecenin üzerine çıkması ile beraber ruhsatlı Bitki Koruma ürünleriyle Nisan ayından Haziran Sonuna kadar en az 1'er Aylık Periyotlarla Fındık Bahçelerinin İlaçlanması, Nimf mücadelesinde ise 20 Temmuz'a kadar 2 defa olacak şekilde kullanılan Bitki Koruma Ürünlerinin hasat aralığı süresi (bekleme süresi) dikkate alınarak bitirilmesi gerekmektedir.

Hasat sonrası Eylül ayında Filiz güvesi ile birlikte Ruhsatlı Bitki Koruma ürünleriyle ilaçlama yapılmalıdır.

Biyolojik mücadele laboratuvarlarında kahverengi kokarcanın prodatorü olan T.japonicus (samuray arısı)





Müdürlüğü biyolojik mücadele laboratuvarlarında üretimi yapılan parazitöitlerin İl / İlçe Müdürlüklerimiz teknik personelleri tarafından Merkez 14.840 adet, Tirebolu 13.160 adet, Görele 14.056 adet, Espiye 15.456 adet, Eynesil 5.432 adet, Piraziz 2.800 adet, Keşap 13.720 adet, Çanakçı 2.240 adet, Yağlıdere 2.800 adet, Dereli 2.240 adet ve Bulancak 3.920 adet olmak üzere toplamda 90.664 adet olacak şekilde salımı yapılmıştır.

Arı salımı yapılan lokasyonlarda toplam 28 adet (Merkez, Keşap, Bulancak, Espiye, Dereli ve Görele) parazitlenmiş yumurta paketlerine rastlanılmıştır.

İl genelinde 90.664 adet samuray arı salımı yapılmıştır.

İl genelinde 19.243 adet böcek yakalama tuzağı ve feromon dağıtımı gerçekleştirilmiştir. Çalışmalara devam edilmektedir.

Okul çağında olan çocukların kahverengi kokarca mücadelesi konusunda bilinçlendirme ve farkındalık oluşturmak, aynı zamanda mekanik mücadeleyi teşvik etmek amacıyla “Kahverengi Kokarca Toplatma” Projesi kapsamında kahverengi kokarcanın yoğun olduğu 4 İlçede (Tirebolu, Görele, Espiye ve Keşap) eğitim ve yayım çalışmaları yapılarak, en fazla kokarca toplayan öğrencilerin bisiklet ile ödüllendirilmesi yapılacaktır.

Fındık Bahçelerinde survey çalışmalarına devam edilmektedir.

-Bu süreçte üreticilerin ve kamuoyuna yönelik eğitim ve yayım çalışmalarına devam edilmektedir.

üretilmesi sağlanmaktadır. Bu sayede çevre ve canlı sağlığına risk oluşturmayacak mücadele yöntemi uygulanacaktır. 15 Hazirandan Sonra Samuray Arıları mezarlıklar ve ilaçlanmayan alanlara salınması planlanmıştır.

ilaç kullanılmıştır.

Kışlama öncesi mücadelede kullanılmak üzere toplam 18.736 adet böcek yakalama aparatı alımı gerçekleştirilmiştir.

Toplum Yararına Program (TYP) kapsamında, Merkez İlçe ve Piraziz, Bulancak, Dereli, Keşap, Yağlıdere, Espiye, Tirebolu, Görele, Eynesil, Güce, Çanakçı ve Doğankent İlçelerinde oluşturulacak ilaçlı mücadele ekiplerinde, 15 Mart-15 Mayıs 2025 tarihler arasında (2 ay) çalıştırılmak üzere toplam 35 kişilik personel Giresun İş Kurumu Genel Müdürlüğü tarafından istihdam edilmiştir. İlaçlı mücadelede çalışacak personellere yönelik Giresun İl Sağlık Müdürlüğü ve Samsun Toplum Sağlığı Başkanlığı iş birliğiyle Biyosidal eğitimi düzenlenmiştir. Eğitim sonunda katılımcılara Biyosidal Uygulama Belgesi verilmiştir.

Kışlak öncesi mücadele de kullanılmak üzere 22.000 adet Feromon alımı gerçekleştirilmiştir. İlimiz Fındık Araştırma Enstitüsü

2025 yılında;

Eğitim Yayım Faaliyetleri; İl genelinde toplam 6,705 üreticiye eğitim toplantısı yapılmıştır.

Kışlak mücadelesinde 37.266 hane (metruk bina, merak, boş ahır vs.) biyosidal ürün ile ilaçlanmıştır.

Kimyasal Mücadele; Yaklaşık 320.000 da alanda 11.500 lt kimyasal





AKDENİZ'DE FINDIK HASADI YAPILDI: ADANA

Akdeniz Bölgesi'nde yer alan Adana'da, Karadeniz gezisi sırasında aldığı fındık fidanlarını 5 yıl önce toprakla buluşturan üretici İbrahim Gün, bu yılki hasadını gerçekleştirdi.

Feke ilçesine bağlı Gedikli Mahallesi'nde yaşayan İbrahim Gün, Karadeniz gezisinde görüp araştırmasının ardından 650 rakımdaki 6 dönüm arazisinde fındık üretimine başladı.

5 yıl önce fidanları diken Gün, bu yılki hasadı yaptı. Hasadı aile bireyleri ve mahalle sakinleriyle imece usulü yapan Gün, isteyene imkanları ölçüsünde ücretsiz fidan vermeye de başladı.

"Herkesin yayla evi bahçesinde olsun istiyorum"

Üretimle ilgili bilgi veren İbrahim Gün, "Burası Akdeniz'in bitimi, İç Anadolu'nun başlangıcı, Torosların eteği. Adana denilince karpuz ve kebab akla gelir ama birçok özelliği bağrında barındırır. Biz de araştırdık ve Karadeniz'den fidan getirdik.

Şu an Türkiye'nin her ilinden ücretsiz fidan için yoğun talep var. Sadece bende olsun istemiyorum, herkesin yayla evi bahçesinde olsun istiyorum. Fındık herkesin bahçesinde olursa daha bereketli olur. Çocuklarla bahçede fındık yemesi ayrı bir keyif olacaktır" dedi.

Bu yıl don olayı nedeniyle verim kaybı yaşadıklarını, geçen yıla göre hasadın 10'da birini yapabildiklerini belirten Gün, "Allah'ın verdiği bin şükür. Rızıkımıza düşen buymuş, ağız

tadıyla yemek nasip oldu" ifadelerini kullandı.

"Adana'da fındık üretildiğini söylediğimde arkadaşlarım çok şaşırdı"

Artvin'de üniversite eğitimini sürdüren üreticinin yeğeni Süleyman Gün ise, Adana'da arkadaşlarının fındık üretimini ilk duyduğunda inanmadığını kaydetti.

Gün "Arkadaşlarıma Adana'da fındık üretildiğini söylediğimde çok şaşırdılar, inanmadılar. Amcamın bahçesinden fotoğraflar gösterince çok şaşırdılar. Tadım için götürdüm, çok beğendiler. Karadeniz'de verimli ama burada da güzel sonuçlar aldık" diye konuştu.

ORDULU ÜRETİCİ KOKARCA'I KENDİ YÖNTEMİYLE BİTİRDİ

Ordu'nun Kabadüz ilçesinde fındık üreticisi Osman Aktepe, kahverengi kokarca zararlısına karşı geliştirdiği doğal yöntemi açıkladı.

Aktepe, fındık bahçesinde kükürt ve odun külü karışımı uyguladığını ve %100 başarı elde ettiğini söyledi.

Ki*yasal ilaç kullanmadan çözüm arayan üreticilere umut olan bu yöntem, Karadeniz'de kokarca ile mücadelede yeni bir alternatif olarak görülüyor.



ERZURUM'DAN KOKARCA İLE MÜCADELE İÇİN ORGANİK GÜBRE

Erzurum'dan Kokarca ile Mücadele için Organik Gübre Erzurum Büyükşehir Belediyesi, fındık zararlısı kahverengi kokarca ile mücadele amacıyla geliştirdiği organik gübre ile fındık bahçelerinde zararlıya karşı etkili bir çözüm sunmayı hedefliyor.

Erzurum Büyükşehir Belediyesi tarafından geliştirilen organik gübrenin saha uygulaması, Vakıfkebir Belediye Başkanı Fuat Koçal ve Erzurum Büyükşehir Belediyesi yetkilileri tarafından gerçekleştirildi. Uygulama sırasında, gübrenin 2 dakika ile 2 saat arasında etkisini gösterdiği belirtildi. Bu hızlı etki, kahverengi kokarca ile mücadele önemli bir avantaj sağlayacak.



KASTAMONU'DA TÜRK FINDIĞI AĞAÇLARI YÜZLERCE YILDIR MEYVE VERİYOR

Kastamonu Valiliği ile İl Özel İdaresinin hazırladığı "Kastamonu Anıt Ağaçları" kitabında, Ağlı ilçesinin Tunuslar ve Müsellimler köylerinde bulunan Türk fındığı ağaçlarının bazılarının yaşlarının 500 yılı bulduğu bilgisi yer alıyor.

Kastamonu Üniversitesi Orman Fakültesi Orman Mühendisliği Bölümü Silvikültür Ana Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Sezgin Ayan, AA muhabirine, Türk fındığının Türkiye'de genellikle Batı Karadeniz bölgesinde görülen bir tür olduğunu söyledi.

Ayan, "Tunuslar'daki doğal popülasyonda her ne kadar artım burgusuyla yaş tespiti yapmasak da ilk tespitlerine göre minimum 370 yaşa sahip olduğunu, daha sağlıklı incelemelerde 500, belki daha da yukarıda yaşa sahip olduğunu söyleyebilirim. Hem çap gelişimi hem de ilk gözlemlerimiz bu anlamda bize yön veriyor." dedi.

Müsellimler köyünde ise ağacın çevresi veya göğüs çapı baz alındığında çok daha ileri yaşlarda bireyler olduğunun söylenebileceğine işaret eden Ayan, "Belki ağacın çok güçlü, dayanıklı bir gövde odunu bulunması, öz odunun özelliğinin kırmızımtırak renkte ve uzun ömürlü olması bize doğal ömürlerinde ileri yaşlarda bireyler sunma imkanı sağlıyor." ifadesini kullandı.

Müsellimler köyü sakinlerinden Hakkı Aslan ise hala fındık ağaçlarından meyve toplamaya devam ettiklerini vurgulayarak, "Ağaçlarda fındık olduğu zamanlarda toplarız, isteyeneye verimiz, kendimiz



yeriz. Götürüp pazarda satmıyoruz ama isteyen olursa onlara satıyoruz." diye konuştu.

Fındıkların çok özel olduğunu dile getiren Aslan, şunları kaydetti:

Toprakta bitmez, çakıllarda, kayaların arasında biter. Başka yerlere götürülüp diktiğin zaman olmaz, meyve vermez. Buraya bir has Türk fındığımızdır bu. Yıllardır Türk fındığı buralarda var, toplar yeriz. Tam sayıyı bilmiyorum ama 1500, 2 bin ağaç vardır." bilgisini verdi.

"Kastamonu Anıt Ağaçları" kitabının yazarlarından Cebail Keleş ise ağaçların tesadüfen bulunduğunu söyledi.

Kitap için araştırma yaptığı dönemde 2010 yılında Türk-Tunus Dostluk Günü vasıtasıyla etkinlik yapıldığını anlatan Keleş, "Buradaki türbeye çıkan yolun yapımı esnasında geldiğimde çok büyük ağaçların

olduğunu ve ağaçların üzerindeki fındıkları görünce çok şaşırdım. Daha önce hiç bu kadar büyük fındık ağacı görmemiştim. Bizim bildiğimiz fındıklar küçük, ocak tipi. Biraz araştırmasını yapınca çevrede çok bulunduğunu ve tarihsel yapıya da sahip olduğunu öğrendik." dedi.

Bölgedeki fındık ağaçlarının yaşının 500 yıl civarında olduğunu belirten Keleş, şunları dile getirdi:

Fındık zamanı köylülerimiz bunları topluyor. Bu ağaçlarımız fidan olarak yükselmeye başladığında 1500'lü yıllardı. Nesiller boyu ağaçlar aynı şekilde kaldı, meyve vermeye devam ediyor. Bir fındık ağacının ömrünün 1000 yıldan fazla olduğu biliniyor. Belki de yüzlerce yıl daha fındık vermeye devam edecekler."



SAMURAY ARICIĞI SALIMI KEŞAP'TA GERÇEKLEŞTİRİLDİ!

Fındık Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü tarafından, tarımsal üretime büyük zararlar veren kahverengi kokarca (*Halyomorpha halys*) zararlısına karşı biyolojik mücadele kapsamında laboratuvar ortamında üretilen Samuray arıcıkları (*Trissolcus japonicus*) bugün Giresun'un Keşap ilçesi Düzköy Mahallesi'nde düzenlenen törenle doğaya salındı.

Çevre Dostu ve Sürdürülebilir Mücadele

Kahverengi kokarca ile mücadelede kimyasal ilaç kullanımını azaltmak ve doğadaki biyolojik dengeyi korumak amacıyla başlatılan bu çevre dostu uygulama ile başta fındık olmak üzere birçok tarımsal ürünün korunması hedefleniyor. Salımı yapılan Samuray arıcıkları,

kahverengi kokarcanın yumurtalarına parazitlenerek zararlının popülasyonunu doğal yolla baskı altına alıyor.

Geniş Kapsamlı Salım Programı

Keşap'tan başlatılan Samuray arısı salımları; Giresun, Trabzon, Rize, Artvin ve Gümüşhane illerini kapsayan geniş bir bölgede devam edecek. Bu çerçevede şimdiye kadar 300 bine yakın Samuray arıcığı Giresun, Trabzon, Rize, Artvin, Gümüşhane illerinde doğaya salınmıştır.

Geniş Katılımla Gerçekleşen Etkinlik

Keşap'ta düzenlenen törene, Giresun Valisi Sayın Mehmet Fatih Serdengeçti, Giresun Üniversitesi

kokarcanın parazitlenerek

Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hüseyin Şahin ve Tarım ve Orman Bakanlığı yetkililerinin yanı sıra, kamu ve özel sektörden çok sayıda temsilci katılım sağladı. Törende; siyasi parti temsilcileri, il ve ilçe düzeyinde ziraat odası yöneticileri, kırsal kalkınma ve destekleme kurumları, tarımsal araştırma enstitülerinin müdürleri, iş dünyasından fındık sanayi firmaları ile ilgili sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri hazır bulundu. Katılımcılar, Samuray arıcığının doğaya salınması sürecini yerinde inceleyerek biyolojik mücadelenin önemi hakkında bilgi aldı.

Fındık Araştırma Enstitüsü olarak; çevreye duyarlı, kalıcı ve etkili çözümlerle fındık üretiminde sürdürülebilirliği desteklemeye devam ediliyor.



TÜRK FINDIĞI İÇİN ÖNEMLİ GÖSTERGE: İTALYA'DA FİYATLAR AÇIKLANDI

İtalya'da 2025 hasat dönemi fındık fiyatları belli oldu. Barbero Nocciole ve Bio Nocciola firmaları tarafından açıklanan fiyat listeleri, kalite sınıflarına göre kilogram bazlı alım bedellerini ortaya koydu. Bu fiyatlar, özellikle Türkiye'deki üreticiler ve ihracatçılar tarafından yakından takip ediliyor.

Barbero Nocciole Fiyatları (15-17 Eylül 2025)

Firma, en yüksek kalite (1. sınıf) Tonda Gentile Trilobata fındığının kilogram fiyatını KDV dahil 14,00 avro (684 TL) olarak belirledi. KDV hariç fiyat ise 13,46 avro (660 TL) olarak açıklandı. Diğer kalite sınıflarındaki fiyatlar ise şöyle:

2. sınıf: 13,70 avro (670 TL)
sınıf: 13,20 avro (645 TL)
sınıf: 12,20 avro (595 TL)

Fiyatlar, fındıkta gizli ve görünür hasar oranlarına göre belirleniyor. Ödemeler, fatura sunumundan itibaren en geç iki iş günü içinde yapılıyor.

Bio Nocciola Fiyatları (5 Eylül 2025)

Bio Nocciola S.r.l., Romane, Romane Biologiche, Giffoni, Mortarella ve Tonda Gentile Trilobata çeşitleri için fiyat açıkladı:

Romane: 1. kalite 11,80 avro (576 TL), 2. kalite 11,20 avro (556 TL), 3. kalite 10,80 avro (527 TL)

Romane Biologiche: 1. kalite 12,60 avro (615 TL), 2. kalite 11,80 avro (576 TL), 3. kalite 10,90 avro (532 TL)
Giffoni: 1. kalite 12,00 avro (586 TL), 2. kalite 11,60 avro (566 TL)

Mortarella: 1. kalite 10,20 avro (498 TL), 2. kalite 9,80 avro (479 TL), 3. kalite 9,60 avro (469 TL)

Tonda Gentile Trilobata: 1. kalite 13,10 avro (640 TL), 2. kalite 12,70 avro (620 TL), 3. kalite 12,00 avro (586 TL)

Nocciola Piemonte IGP: 1. kalite 14,00 avro (684 TL), 2. kalite 13,50 avro (660 TL), 3. kalite 12,90 avro (630 TL)

İtalya'da açıklanan fiyatlar, Türk fındığıyla birlikte dünya fındık piyasasını yönlendiren önemli göstergeler arasında yer alıyor. Piyemonte ve Lazio bölgelerinden çıkan "Tonda Gentile Trilobata" ve "Romane" çeşitleri, uluslararası alıcıların tercihlerini doğrudan etkiliyor. Türkiye'nin fındık ihracatında güçlü olduğu dönemlerde dahi İtalyan fiyatları, küresel piyasa dengelerinin belirlenmesinde kritik rol oynuyor.

FINDIKTA DOĞRU GÜBRELEMENİN ÖNEMİ

Fındık yetiştiriciliğinde verim ve kaliteyi etkileyen en önemli faktör gübrelemedir. Bilinçli bir gübrelemenin esası da toprak analizine dayalı gübre tavsiyesi ile mümkündür.

Fındık yetiştiren üreticilerimiz hasattan hemen sonra gübreleme yapmadan 1-2 ay önce toprak analizi yaptırması önerilir.

Toprak örneği fındık ocağının taç iz düşümünden 0-20 cm derinlikten bahçenin genel görünüşüne göre S, U, Z şeklinde dolaşarak 20 dönüm alanda en az 10 yerden alındıktan sonra bir kovada toplanıp karıştırılıp içinden 1,5-2 kg numune alınıp laboratuvara getirilmelidir.

Toprak örneği alınırken eğim, yükseklik, toprak rengi ve fındık çeşit farklılığı varsa her bir özellik için ayrı numune alınmalıdır.



FINDIK ÜRETİCİSİNİN ÇÖPE ATTIĞI O ATIK, ASLINDA ALTIN DEĞERİNDE!

Giresun İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, fındık hasadı sonrası ortaya çıkan ve genellikle atık olarak görülen zurufun, doğru yöntemlerle değerli bir organik gübreye dönüştürülebileceğini açıkladı. Müdürlük, üreticilere zurufu yakmamaları ve çığ olarak bahçeye sermemeleri konusunda önemli uyarılarda bulundu.

Özellikle araç yolları kenarlarına yığılan zurufların can ve mal güvenliği açısından tehlike oluşturduğu belirtildi. Ayrıca, çevre kirliliği ve yangın riski nedeniyle zurufun kesinlikle yakılmaması gerektiği konusunda üreticiler uyarıldı.

Çığ Olarak Kullanmak Hastalık Davetiyesi Çıkartıyor

Fındık hasat sezonunun ardından patozlama işlemiyle birlikte tonlarca fındık zurufu ortaya çıkıyor. Giresun İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, bu atığın aslında fındık ve sebze bahçeleri için ne kadar önemli bir organik materyal kaynağı olduğuna dikkat çekti. Yapılan açıklamaya göre, bir dekar fındık bahçesinden ortalama 20 ila 50 kilogram arasında zuruf elde edilebiliyor. Ancak bu değerli kaynağın doğru yönetilmesi büyük önem taşıyor.

Üreticiler arasında yaygın olan bir yanılgıya da dikkat çekildi: Fındık zurufunun olgunlaşmadan, yani çığ halde gübre olarak bahçelere serilmesi. Bu uygulamanın toprağa faydadan çok zarar verdiği ifade edildi. Açıklamada, çığ zurufun, fındıkta sıkça görülen külleme hastalığı etmeninin kışlaması için ideal bir ortam oluşturduğu ve aflatoksin oluşumunu tetiklediği belirtildi.

Tehlikelere Dikkat: Yakmayın, Yollara Bırakmayın!

Müdürlük, patozlama sonrası ortaya çıkan zuruf yığınlarının gelişi güzel bırakılmaması gerektiğini vurguladı.

Doğal Gübreye Giden Yol: Kompost Nasıl Yapılır?

Peki, bu değerli organik atık nasıl faydalı hale getirilebilir? Cevap "kompost" yönteminde saklı. Giresun



İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, fındık zurufunu doğal gübreye dönüştürmenin adımlarını şöyle sıraladı:

"Bunun için bahçemizin uygun yerinde zurufu yığın yaparak bolca ıslatılmalı, kat kat sönmemiş kireç ilave ederek en az altı ay olgunlaşmasını ve pişmesini sağlamalıyız. Bu şekilde zurufta bulaşık olan hastalık etmeni mikroorganizmalar da yok olacaktır." Bu yöntemle hazırlanan kompost, hem fındık hem de sebze bahçeleri için besin değeri yüksek, tamamen doğal bir gübreye dönüşüyor. Bu süreç, aynı zamanda zuruf içerisinde bulunabilecek zararlı mikroorganizmaları da yok ederek toprağın sağlığını korumaktadır.



FINDIKTA FİLE DÖNEMİ BAŞLADI: MALİYET %80 DÜŞTÜ

Ordu'nun Altınordu ilçesinde üreticiler, fındık hasadında file sistemiyle hem işçilik maliyetini yüzde 80 azalttı hem de kaliteyi artırdı. İl Tarım ve Orman Müdürü Bayram Ay, sistemin fındıkları toprak ve nemden koruyarak kaybı sıfıra indirdiğini, randımanı yükselttiğini ve doğal kuruma sayesinde ürünün doğrudan patoza verilebildiğini söyledi.

Bugüne kadar 181 üreticiye 5 bin dekar alanda file desteği sağlanırken, 2025'te 148 üreticiye 20 milyon TL hibe ödenecek. Ordu, bu destekten yararlanan üretici sayısında Türkiye'de ilk sırada yer aldı.

MODERN YARICILIK MODELİ GİRESUN'DA HAYATA GEÇTİ: FINDIKTA VERİMLİLİĞİ ARTIRACAK PROJE

Giresun'un Kemaliye Köyü'nde başlatılan "Fındık Bakım Teknisyeni Yetiştirilmesi Projesi", fındık tarımında verimliliği ve kaliteyi artırmayı hedefliyor.

Giresun'un Kemaliye Köyü'nde başlatılan "Fındık Bakım Teknisyeni Yetiştirilmesi Projesi", fındık tarımında verimliliği ve kaliteyi artırmayı hedefliyor. Yapay zekâ destekli sistemlerle desteklenen proje, bölge çiftçilerine modern tarımın kapılarını açıyor.

Giresun'da fındık tarımında önemli bir dönüşüm başlıyor. Kemaliye Köyü'nde pilot olarak uygulamaya konulan Sürdürülebilir Tarım İçin Fındık Bakım Teknisyeni Yetiştirilmesi Projesi, 14 üreticiye ait toplam 402 dönümlük alanda başarıyla yürütülüyor. Proje ile birlikte, geleneksel yöntemlerin ötesine geçilerek modern yarıcılık modeli hayata geçiriliyor.



Yapay Zekâ ile Fındıkta Yeni Dönem

Projede dikkat çeken en önemli yeniliklerden biri ise yapay zekâ destekli bahçe skorlama sistemi. Bu sistem sayesinde bahçelerin durumu dijital olarak analiz ediliyor, üreticilere doğru bakım ve verimlilik stratejileri sunuluyor. Böylece hem kalite artıyor hem de çiftçilerin iş



yükü önemli ölçüde azalıyor.

Vali Serdengeçti'den Sahaya Ziyaret

Giresun Valisi Mehmet Fatih Serdengeçti, İl Tarım ve Orman Müdürlüğü yetkilileri ile birlikte proje kapsamında oluşturulan örnek bahçeleri yerinde inceledi. Vali Serdengeçti, yaptığı açıklamada projenin bölge tarımına büyük katkı



sağlayacağını belirterek, "Giresun'da tarımda dijitalleşme ve sürdürülebilirlik adına önemli bir adım atıldı," dedi.

Fındıkta Kaliteli Üretimin Anahtarı: Eğitimli Teknisyenler

Proje kapsamında yetiştirilen fındık bakım teknisyenleri, bahçelerde

bilimsel yöntemlerle bakım süreçlerini yürütüyor. Bu sayede verim artarken, uzun vadede toprağın sürdürülebilir kullanımı da sağlanmış oluyor.





3 BİN YILLIK FINDIK KABUĞU BULUNDU!

Samsun'un Vezirköprü ilçesindeki Oymaağaç Höyüğü kazılarının 20. yılında "Vezirköprü Arkeoloji ve Kültürel Miras Çalıştayı" gerçekleştirildi.

Ondokuz Mayıs Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Ayşe Pınar Sumer, çalıştay kapsamında yaptığı konuşmada, 2005 yılından bu yana sürdürülen kazı çalışmalarının hem bilimsel hem de bölgesel katkılarına vurgu yaptı.

Sumer, "Samsun ili Vezirköprü ilçesi sınırları içerisinde yürütülen Oymaağaç Höyük/ Nerik Arkeolojik Araştırma Projesi disiplinlerarası bir nitelik taşımaktadır. Aynı zamanda Samsun'un kültürel mirasının korunması ve tanıtılması açısından Vezirköprü ilçesine değer kazandıran çok yönlü bir araştırmadır. Projede emeği geçen tüm araştırmacılara

ve akademisyenlerimize teşekkür ederiz" dedi.

"KARADENİZ'İN EN ESKİ FINDIĞI OYMAAĞAÇ HÖYÜĞÜ'NDE DİYE BİLİRİZ"

Oymaağaç Höyüğü kazılarında Nerik'te 3 bin yıllık findık kabuğu da bulunduğunu hatırlatan Oymaağaç Kazı Başkanı Prof. Dr. Rainer M. Czichon ise, "Havuzun içinde findık da çıktı ve Hitit dönemine tarihlendiriliyor. Radyokarbon tarihlemesi yaptırarak ve 15. yüzyıla ait olduğu belirlendi. Yani Karadeniz'in, belki de en eski findığı Oymaağaç Höyüğü'nde diyebiliriz" ifadelerini kullandı.

Çalıştayı ilk oturumunda, "Geç Tunç Çağı Çanak Çömleği Işığında Hitit ve Kaşka", "Oymaağaç Höyük Öncesinde Nerik ve Kaşkalar: Hitit Belgelerinde Bir Kült Kenti ve Gizemli Halkın İzleri" ve "Oymaağaç

Höyük (Kuzeybatı) Son Dönem Kazı Çalışmaları" konulu sunumlar yapıldı.

ÇOK DİSİPLİNLİ KATKILARLA KÜLTÜREL MİRASIN İZİNDE

İki gün süren çalıştay, sadece arkeolojik kazılarla sınırlı kalmayıp; filoloji, coğrafya, antropoloji, arkeometri, arkeobotanik, zooarkeoloji, mimarlık tarihi ve kültürel miras yönetimi gibi pek çok farklı alandan araştırmacıların katkılarıyla bölgenin geçmişine çok yönlü bir bakış sundu. Sunulan bildiriler, Hititler döneminden Roma'ya, Demir Çağı'ndan günümüze kadar geniş bir zaman diliminde Vezirköprü ve çevresinin kültürel zenginliğini ortaya koydu.



GİRESUN'DA FINDIK ÜRETİMİNDE DEVRİM! TOPRAK ALTI SULAMA İLE VERİMİ İKİ KATINA ÇIKARDI!

Giresun'da babasıyla bahçelerine toprak altı damla sulama sistemi kuran su ürünleri mühendisi Cemil Yılandı, verimi iki kat artırdı.

İzmir'de faaliyet gösteren su ürünleri firmasında çalışan Yılandı, 2020'de memleketi Giresun'un merkeze bağlı Camili köyüne döndü.

Fındıkta verimi artırmak için araştırmalara başlayan Cemil Yılandı, babası Paşa Yılandı ile toprak altı damla sulama sistemi kurmaya karar verdi.

Yaklaşık 4 yıl önce 65 ton kapasiteli su deposu inşa eden baba oğul, 57 dönümlük fındık bahçesinin sulama ve gübreleme işlemlerini, toprak altına yerleştirdikleri damla sulama sistemiyle yapmaya başladı.

Fındıkta dönüm başına 100 kilogram civarında olan rekolte, damla sulama sistemi sayesinde 200 kilogramın üzerine çıktı.

35 yaşındaki Cemil Yılandı, 10 yıl İzmir'de çalıştıktan sonra memleketine dönme kararı aldı.

Köye döndüğünde fındık üretiminde verim düşüklüğüne çare aramaya başladığını belirten Yılandı, damla sulama olmadan ve doğru gübreleme yapılmadan verimin artmayacağı sonucuna ulaştığını anlattı.

Küresel ısınmanın neden olduğu kuraklıktan bahçelerin de etkilendiğini vurgulayan Yılandı, damla sulamayı zorunluluk olarak gördüklerini ifade etti.

Damla sulamayla dönüme saatte



yaklaşık 10 ton su bırakıyor Sistemin, toprağın 15 santimetre altına gömülü borularla işlediğini anlatan Yılandı, 50 santimetre aralıklarla delikler bulunan boruların, dönüme saatte yaklaşık 10 ton su bıraktığını kaydetti.

Yılandı, toprak altında olmadığı takdirde suyun eğimli arazilerden akıp gittiğine dikkati çekerek,

"Gübrelemede de suyu direkt kök bölgesine indirmeyi amaçladık. Yabani hayvanların borulara zarar vermemesi için de toprak altını tercih ettik." dedi.

Verimdeki artışın kayda değer olduğunu altını çizen Yılandı, "Dönüm başına alınan miktar 100 kilogram civarındayken, son 4 yılda 200 kilogramın altına hiç düşmedik. Bu sene de 250 kilogramın üzerinde fındık bekliyoruz." diye konuştu.

Bahçenin yakınındaki dereden su kullanmak için DSI'den gerekli izinleri aldıklarını belirten Yılandı, gübre olarak da suda eriyebilen toz saf gübre kullandıklarını ifade etti.

Cemil Yılandı, damla sulama sistemin maliyetini ikinci yılda verim artışıyla karşıladıklarını söyledi.

Çiftçiliği sevdiğini dile getiren Yılandı, şöyle devam etti:

"Fındıkla ilgilenirken zevk alarak yapıyorum. Çoğu gencimiz bunu yapmıyor. Bu işten keyif aldığım için büyük şehirden döndüm. Verimi de artırınca maddi olarak sıkıntımız da yok. Büyük şehirde yaşamak da zor günümüzde. Burada öyle dertlerimiz yok."

Çocukluğundan bu yana fındıkla ilgilenen 64 yaşındaki Paşa Yılandı ise oğlunun damla sulama fikrini desteklediğini belirtti.

Yılandı, kuraklığa rağmen bahçelerinde su sorunu yaşamadıklarını anlatarak, "Şu anda 3 günde bir su veriyoruz, ürün de bu sene çok kaliteli ve iyi. Bu şekilde devam ediyoruz." dedi.



GİRESUN'DA VAKUMLU FINDIK TOPLAMA MAKİNASI TESTTEN GEÇTİ!

Giresun Valisi Mehmet Fatih Serdengeçti, Giresun 1. Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren bazı müteşebbis firmaları ziyaret etti.

1.OSB Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Kara'dan bilgi alan Vali Serdengeçti, Anaforoğlu Demir Sanayi'nin Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Şenel Anaforoğlu, Pars Dayanıklı Mutfak Aletleri'nin başarılı işletmecisi Avni Yolasıgmaz ve Noor Fındık Firma Genel Müdürü Volkan İnan ile de görüşerek, faaliyetleri hakkında bilgiler aldı.



Aynı zamanda bir fındık üreticisi olan Vali Serdengeçti, GİSMAP tarafından üretilen vakumlu fındık toplama makinasını da test etti.

Serdengeçti, Giresun'un sosyal ve ekonomik gelişimine sunduğu katkılardan dolayı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yatırımcılara teşekkür etti.

GİRESUN'DA FINDIKTA PESTİSİT KONTROLÜ YAPILDI

Giresun İl Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından fındık hasadı öncesi fındıkta pestisit kontrollü yapıldı.

Üretim alanlarında bitki koruma ürünlerinin etiket bilgilerine göre doğru kullanımı ile yasaklı, tavsiye dışı, aşırı veya hatalı kullanımının denetlenmesi amacıyla Tarım ve Orman Bakanlığının stratejik planında belirlenen hedefler doğrultusunda fındıkta da "Hasat Öncesi Pestisit Programı" uygulandı.

2022 yılından beri yıllık hazırlanan programa göre yapılan denetimler kapsamında 2025 yılı Bitki Sağlığı Uygulama Programı gereğince Giresun il genelinden toplam 15 adet fındık numunesi alınarak analiz için yetkili laboratuvara gönderildi.

Hatalı tavsiye dışı ilaç kullanıldığı tespit edilmesi durumunda hasat geciktirme, ürün imhası veya idari para cezası yaptırımları uygulanıyor.

Üreticilerin muhtemel bir cezai işlemle karşılaşmaması için zirai ilaçları etiket bilgilerine uygun olarak doğru bir şekilde kullanmalarının faydalı ve önemli olduğu kaydedildi.

Uygulanan programla hatalı pestisit kullanımının denetlenmesi ve insan sağlığına yönelik oluşabilecek risklerin önlenmesi, doğal dengenin korunması, bitkisel üretimin sürdürülebilirliği amaçlanıyor.



FINDIK TOPLAMADA YENİ YÖNTEM DENENİYOR

İl Tarım ve Orman Müdürü Mustafa Ensar Yılmaz, AA muhabirine, file örtü desteğinin, Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı kapsamında verildiğini söyledi.

File örtü kullanılmasının üreticilerin hasat maliyetini yüzde 60 civarında azaltacağını bildiren Yılmaz, bu yöntemde fındığın daldan değil olgunlaşıp dökülmesiyle hasat edildiğini, bunun da randımanı artırdığını ifade etti.



Yılmaz, 11 üreticiye 209 dekada kullanacakları file örtü için yüzde 50 hibe sağlandığını dile getirerek, file örtü ile hasat yönteminin, maliyeti önemli ölçüde azaltmasıyla diğer üreticilere de örnek teşkil edeceğini belirtti.

Merkeze bağlı Cumhuriyet Mahallesi'ndeki 12 dönümlük bahçesine file örtü seren fındık üreticisi Korhan Alpay ise serbest tarım danışmanı tekniker Tayfun İmamoğlu'nun yönlendirmesiyle destekten haberdar olduğunu söyledi. Alpay, file örtünün hasat için büyük avantaj sağlayacağını belirterek, "3 kişiyle hasat yapmayı planlıyorum. Geçen yıla göre işçiliği daha ucuza getireceğimi düşünüyorum." dedi.

File örtünün maliyetinin yarısı için hibe desteği aldığını dile getiren Alpay, iki kişinin yardımıyla örtüyü bahçeye serdiğini kaydetti.

FINDIĞIN BESİN DEĞERİ NASIL ÖLÇÜLÜR? FAE'DEN ÜRETİCİYE HİZMET

Giresun'da, yıl boyu yapılan uygulamaların etkisini ve fındığın mevcut besin durumunu öğrenmek için fındık yaprak numuneleri hasattan 10-15 gün önce Giresun Fındık Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü laboratuvarında analiz ediliyor.

Analizi tamamlanan numunelerin sonuç raporu bir ay içinde üreticilerle paylaşılıyor.

Enstitüden yapılan açıklamada, "Yaprak numunesi belirlenen ocaklardan bir insan boyu yüksekliğindeki meyveli dalların o yılki sürgünlerden hastalık,



Egemen Ögütçü - Yeşil Giresun Gazetesi



sarılık, kuruma, kıvrılma, böcek zararı belirtisi olmayan güneş gören sürgün uçlarındaki 3.ve 4.yapraklardan toplamda 40-50 adet yaprak alınmalıdır. Alınan örnekler delikli torbalara konulup etiketi yazıldıktan sonra aynı gün içinde ilgili laboratuvara getirilmelidir ancak aynı gün getirilemezse buzdolabında 1 ila 4 gün saklanabilir" denildi.



Caner Ümit - Yeşil Giresun Gazetesi

SAMURAY ARILARI BAŞARILI OLUYOR: İŞTE SONUÇLARI

Giresun İl Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından yapılan paylaşımda, Samuray Arısı'nın mücadele sonuçları ile ilgili şu bilgiler aktarıldı:

Samuray Arıları, anavatanı Asya olan bir yumurta parazitoididir. Bir dişi ovaryumunda tek seferde 42 yumurta taşıyabilmektedir. Laboratuvar koşullarında bir dişi 3-4 gün ara ile 5-7 defa yumurta kümesini parazitleyebilmektedir. Yeni erginler parazitlemenin ardından 26 °C'de 11-12 günde, arazi koşullarında ortalama 14 günde çıkış yapmaktadırlar. Yumurta parazitoiti olması nedeni ile ergin öncesi dönemlerini konukçusu olan zararlı böcek türlerinin yumurtalarının içinde geçirmektedir. Kahverengi kokarca yumurtalarına kendi yumurtasını bırakan samuray arıları, böylece zararlının yumurtadan çıkışını engelleyerek, kendi popülasyonunu çoğaltmış olmaktadır.

Biyolojik mücadele amacıyla seçilen türlerin hedef zararlının türüne özgü olması, doğada sadece hedef zararlıyı arayıp bulması gibi özellikleri açısından seçilmektedir. Bu nedenle sanılanın aksine, Samuray arıcıkları diğer arı türleri ve insanlar için herhangi bir risk faktörü oluşturmamaktadır.

GİRESUN'DA "ÇAKILDAK FINDIK" TAN YENİ TÜRLER GELİŞTİRİLİYOR

Fındık Araştırma Enstitüsünce (FAE) sürdürülen proje kapsamında, "Çakıldak fındık" türünden verimli, geç yapraklanan ve kalitesi yüksek yeni çeşit geliştirilmesine yönelik çalışmalar devam ediyor.

FAE Müdürü Yusuf Bilgen, AA muhabirine, Türkiye'de şu anda 23 fındık çeşidinin bulunduğunu, bunlardan 22'sinin kurum tarafından geliştirildiğini söyledi.

Kurumun yeni fındık çeşitleri ortaya çıkarmak için araştırmalarını sürdürdüğünü belirten Bilgen, bunlardan birisinin de "Çakıldak fındık"tan yeni çeşit ya da çeşitlerin geliştirilmesi olduğunu ifade etti.

Bilgen, çalışmaların 2015'te başlatıldığına ve uzun soluklu bir araştırma sürecinin olduğuna dikkati çekerek, sözlerini şöyle sürdürdü: "İçerisinde verimli, meyve kalitesi yüksek yeni çeşit geliştirmek amacıyla Ordu'nun Ulubey, Kabadüz, Kabataş, Gölköy, Korgan, Aybastı ve Akkuş ilçelerinde 5 yıl boyunca incelemeler yapılmıştır. Çalışma neticesinde birbirinden farklı 18 çakıldak klonu tespit edilmiştir. Bu bitkilerden çoğaltma yapılmış ve 2023'ün sonbahar ayında FAE'de deneme parsellerine aktarılmıştır."

Çakıldak klonunda toplam 135 bitkinin incelendiğini aktaran Bilgen, şunları kaydetti:

"Bunların içerisinde genetik düzeyde farklı verim ve verim değerleri üstün olduğu belirlenen 18 çakıldak fındık klonu belirlenmiştir. Bunların 2020-2024 arasında araziden toplanması, çoğaltılması ve araziye



dikilmesi gerçekleştirilmiştir. 2023 Aralık'ta FAE deneme parsellerinde araziye dikimleri gerçekleştirilmiştir. 2025'in Mart ayı içerisinde toprak seviyesinden 5 santimetre kesilerek, bitkilerin standardizasyonu sağlanmıştır."

Bilgen, çakıldak klonları içerisinde verim ve verim değerleri yönüyle yüksek olanların belirleneceği vurgulayarak, sözlerini şöyle tamamladı:

"İslah çalışmalarındaki ilk hedefimiz verimli çeşitlerin geliştirilmesi. Verimli, geç yapraklanan ve meyve kalitesi yüksek, meyve ağırlığı, beyazlama oranı olsun, randımanı yüksek çeşitleri elde etmek temel hedefimiz. 10 yıl sonunda yapmış olduğumuz meyve, fenolojik gözlem, çiçeklenme ve yapraklanma tarihleri izlenecek. Bu çalışmanın sonuncunda ise meyve ve verim kalitesiyle üstün olan yeni fındık çeşitlerimiz geliştirilmiş olacaktır."



GİRESUN'DA GİRİŞİMCİLERE DEV DESTEK! 4 ALANDA BÜYÜK TEŞVİKLER BAŞLADI

Giresun Valiliği, Resmî Gazete'de yayımlanan Yerel Kalkınma Hamlesi Teşvik Programı kapsamında il genelinde girişimcilere yönelik büyük desteklerin başladığını duyurdu.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır'ın öncülüğünde başlatılan programla, Giresun'da yatırım yapmak isteyen girişimciler için önemli fırsatlar sunuluyor.

4 Alanda Destek Verilecek

Teşvik programı kapsamında Giresun'da yatırım yapacak girişimciler öncelikli olarak desteklenecek:

- Fındık kabuğu ve çay atıklarından katma değerli ürün üretimi (aktif karbon, pelet vb.)
- Kış turizmi konaklama merkezi
- Modüler mobilya üretim tesisi
- Çikolata üretim tesisi

Verilen Destekler ve Fırsatlar

Girişimcilere sunulan destekler ise şu şekilde sıralanıyor:

- Yatırım tutarının %15'i kadar nakdi destek veya %20'si kadar faiz/kar payı desteği
- Vergi indirimi: %50 yatırım katkı oranı, KDV istisnası ve gümrük vergisi muafiyeti
- Yatırım yeri tahsis



- Sigorta primi işveren hissesi desteği (8 yıl boyunca)

Giresun Valiliği'nden yapılan açıklamada şu ifadelerle yer verildi:

Teşvik Programıyla ilimizde 4 alanda çok önemli destekler müteşebbislerimizi bekliyor. Cumhurbaşkanımız Sn. Recep

Tayyip Erdoğan ve Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sn. Mehmet Fatih Kacır'a hemşehrilerimiz adına şükranlarımızı arz ediyoruz."

Giresun'da yatırım yapmak isteyen girişimciler için tarihi bir fırsat sunan bu teşvik paketi, hem istihdamı hem de yerel ekonomiyi güçlendirmeyi hedefliyor.

KAHVERENGİ KOKARCA ZARARLISIYLA MÜCADELE İL KOORDİNASYON KURULU TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Bölgemizde son dönemde başta fındık olmak üzere tüm tarım alanlarında ekonomik zarara sebep olan kahverengi kokarca zararlısına karşı yapılan çalışmaların değerlendirilmesi ve yapılacak çalışmaların planlanması amacıyla; Giresun Valisi Sayın Mehmet Fatih SERDENGEÇTİ başkanlığında 22.09.2025 tarihinde Valilik Konferans Salonunda İlçe Kaymakamları, Belediye Başkanları ve ilgili kurumların üst düzey yöneticilerinin katılımlarıyla İl Koordinasyon Kurulu Toplantısı yapıldı.



Toplantıya katılan yönetim kurulu başkanımız Hamza Bölük: Kahverengi kokarca ile mücadelede yeterli değiliz. Çalışmaların planlı ve hızlandırılması gerektiğini düşünüyoruz dedi.

Toplantıda 2025-2026 yılında kahverengi kokarca mücadelesinde yapılacak çalışmaların planlanması, zararlıya karşı daha etkin mücadele için kurumlarımızın iş birliği ve koordinasyonunu ele alarak, ortak adımları güçlendirecek stratejiler değerlendirildi.

GİRESUN'DA FINDIK MANTARININ KİLOSU ET FİYATINI GEÇTİ

Giresun'da yağmurun ardından bolca çıkmaya başlayan fındık mantarı tezgahlarda yerini aldı. Genelde halk pazarında ve el arabalarında satılan fındık mantarı kilosu 600 liradan alıcı buluyor.

Kilosunu 600 liradan sattığı mantarın Dereli'nin Akkaya köyünden geldiğini söyleyen satıcı, yöresel ürünlere vatandaşın yoğun ilgi gösterdiğini belirtti.

Fındık Pazar mevkinde konuşlu el arabasında fındık mantarının yanı sıra incir ve Giresun'a özgü siyah üzüm de satılıyor. İncirin kilosu 200 lira, siyah üzümün kilosu ise 100 liradan satılan tezgahta kültür mantarı da bulunuyor. Kültür mantarının kilosu ise 200 liradan satılıyor.



AZİZOĞLU ÇULFAZ FINDIK FABRİKASI, 20 YIL SONRA YENİDEN FAALİYETTE

Giresun'un Bulancak ilçesinde, 3 kuşaktır fındık tüccarlığı ve işletmeciliğini sürdüren Çulfaz ailesinin 1998 yılında merhum Aziz Çulfaz tarafından kurulan Çulfaz Fındık Fabrikası, 20 yıl aradan sonra yeniden faaliyete geçti.

2005 yılında faaliyetini sonlandıran fabrika, İhsaniye Mahallesi Cezaevi mevkisinde bulunan Azizoglu Fındık Fabrikasında faaliyete devam ediyordu. Aradan geçen 20 yılın ardından, merhum Aziz Çulfaz'ın oğlu Ahmet Çulfaz ve torunu Yusuf Çulfaz'ın girişimleriyle yeniden faaliyete başladı. Bir süredir TMO'nun fındık alım merkezi olarak kullanılan fabrika, modern revizyon ve teknolojik yeniliklerin ardından bölge ekonomisine katkı sunmak üzere çalışmaya başladı.



Pazarsuyu Mahallesi Organize Sanayi Bölgesi girişinde, 20 dönümlük arazi üzerinde kurulu bulunan fabrika, Azizoglu Çulfaz Fındık adıyla hem Giresun'da hem de Karadeniz bölgesinde hizmet verecek.

Meclis üyemiz Yusuf ÇULFAZ'a, Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza BÖLÜK, Meclis Başkanımız Ertaç ÖZTÜRK, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Ünal ŞENSOY ve Genel Sekreter Eren NİZAM ile birlikte hayırlı olsun ziyaretinde bulunduk.

SAMSUN'DA "FINDIK RANDIMAN YARIŞMASI" DÜZENLENDİ

Samsun'un Terme ilçesinde kahverengi kokarca zararlısının tarım mahsullerine verdiği zararı gözlemlemek ve bakımı takip edilen mahsullerde verim yükselişini sağlamak amacıyla İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından 'Fındık Randıman Yarışması' gerçekleştirildi. En yüksek randımana ulaşan üreticilere zirai alet ve ilaç ödülleri verildi.

Terme Kaymakamlığı, Terme Belediyesi ve Terme İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü öncülüğünde, özel şirketlerin destekleriyle düzenlenen yarışmaya ilçenin sahil kesiminden 13, yüksek kesiminden ise 12 fındık üreticisi katılım sağladı. Şubat 2025 tarihinde başlayan proje Eylül ayında gerçekleştirilen fındık hasadıyla beraber son bulurken, üreticilerin bahçeleri Tarım ve Orman Müdürlüğü teknik personeli tarafından aylık dönemlerde takip edildi.

Bakım, gübreleme, budama ve hasat süreçlerinin titizlikle takip edildiği proje



sonunda sahil kesiminde ölçülen en yüksek randıman 54,41, yüksek kesimlerde ise en yüksek randıman 53,6 olarak tespit edildi.

Ödül töreninde konuşma yapan Samsun İl Tarım ve Orman Müdürü Kemal Yılmaz, "Fındık üretimi ülkemizde yıllık yaklaşık 2.5 milyar dolar girdi sağlıyor. Böyle büyük bir tarım ürününün de tabi randımanın yüksek olması da oldukça önem arz ediyor. Bugün 1 randıman yaklaşık 6.6 liraya mutabık oluyor. Her randıman artışı pazar değerini artırdığı gibi aynı zamanda üreticiye de pozitif dönüşleri oluyor. Tüm Karadeniz Bölgesi'nin topyekun mücadele ettiği

kahverengi kokarca zararlısının etkisini 2024 yılı fındık hasadında acı şekilde gördük. Bu vesileyle özellikle kokarcayla mücadeleye dikkat çekmek için yapılan bu yarışmaya emek verenlere, destek verenlere teşekkür ediyoruz" ifadelerini kullandı.

Bakım ve zirai müdahalenin yanı sıra kahverengi kokarca zararlısıyla da mücadelenin randımanda ciddi artışa etken olduğu vurgulandığı törende dereceye giren üreticilere 400 litre pulverizatör, 500 kilogram azotlu gübre, 750 kilogram organik gübre, akülü budama testeresi ve makasının yanı sıra zirai ilaçlar hediye edildi.



DÜNYA REKORU GİRESUN'DA KIRILDI

Avrupa'nın En Yüksek Dağı Giresun'dan Görüntülendi!



DÜNYA REKORU GİRESUN'DA KIRILDI! AVRUPA'NIN EN YÜKSEK DAĞI GİRESUN'DAN GÖRÜNTÜLENDİ!

Dünyanın en uzun mesafeli fotoğrafı Giresun'da çekildi. Uzun mesafe görüntüleme- gözlemleme meraklısı Slovakyalı Richard Jezik, Giresun, Ordu ve Sivas sınırında bulunan 3107 metre rakımlı Karagöl Dağı zirvesinden, Avrupa'nın en yüksek zirvesi olan ve Rusya sınırları içerisinde yer alan 5642 metre rakımlı Elbruz Dağı'nı görüntülemeyi başardı.

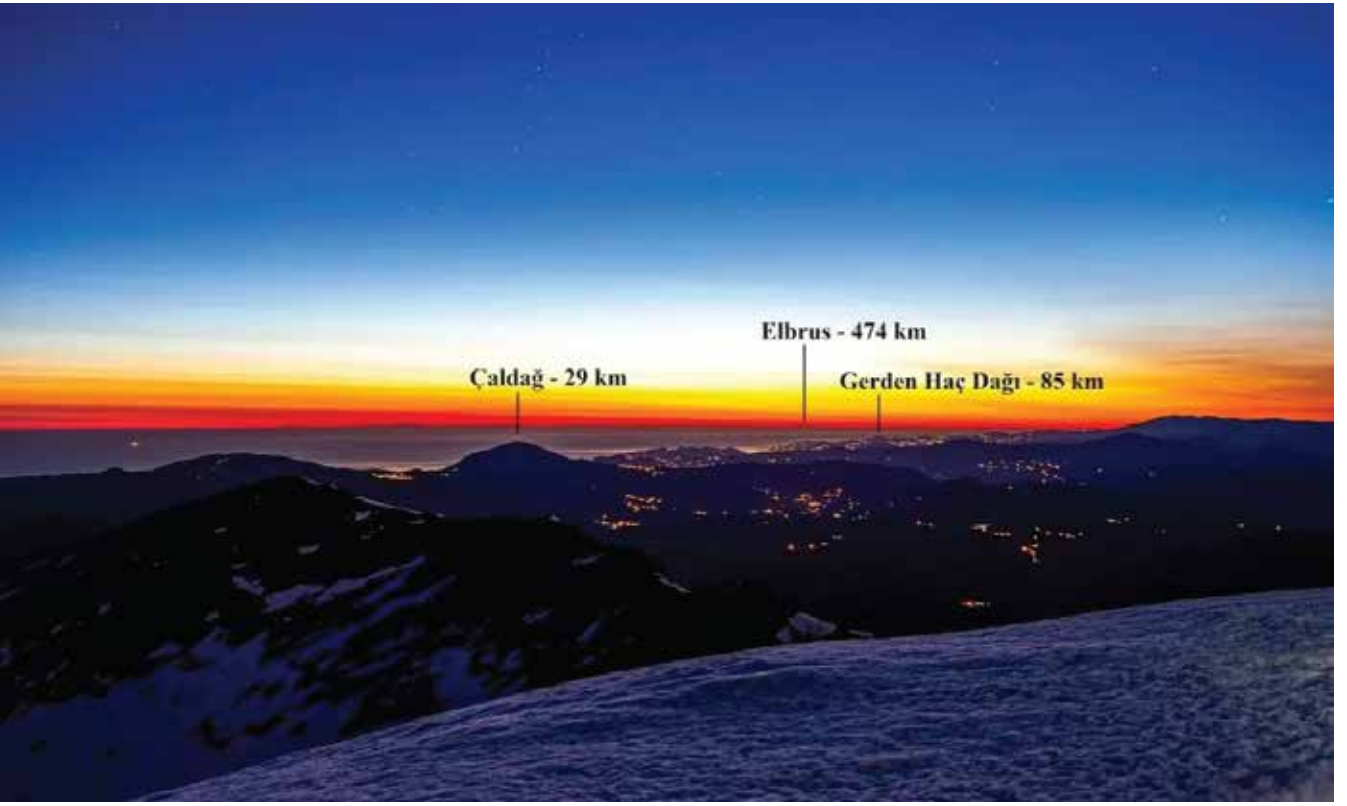
Karagöl Dağı zirvesinden tam 474 kilometre uzaklıkta olan Elbruz Dağı'nın görüntülenmesi dünya rekoru olarak kayıtlara geçti. Daha önceki rekor Avrupa'da Pireneler'den Alp Dağlarının 443 km uzaklıktan çekilmiş fotoğrafı ile kırılmıştı.

Slovakyalı Fotoğrafçı Richard Jezik, yolculuğunun hikayesini kaleme aldı. Bu fotoğraf için bir yılı aşkın süredir hazırlık yaptığını aktaran Jezik hikayesini şöyle anlattı:

"Ben Slovakya'dan Richard Jezik ve hobim yaklaşık 2018'den beri uzun mesafeli gözlemler yapmak ve onları fotoğraflamak. 2020'de Türkiye, Ordu bölgesindeki Karagöl'den Kafkas dağlarını görme olasılığını keşfettim. Karadeniz'in doğu kesimindeki hava durumunu bir yıl analiz ettikten sonra, 2024'ün başlarında Kafkasları görmenin mümkün olacağı durumu bekleyerek hava koşullarını izlemeye başladım. Neredeyse tüm yıl sürdü, Aralık 2024'te sonunda olasılığı gördüm, bu yüzden ilk kez Türkiye'ye seyahat

ettim ve tüm geceyi Sağrak Gölü'nün (3035m) üzerindeki zirvede geçirdim - hava durumu nedeniyle ana zirveye uzun bir yolculuk riskine girmek istemedim. Gün doğumunda Kafkas dağlarını düşük kalitede fotoğraflayabildim. Koşullar çok zordu, kuvvetli rüzgar ve düşük sıcaklık (-13°C), Aksu (Dereli) köyüne geri inmek büyük bir zorluktu, rüzgar beni birçok kez savurdu. Köyden Giresun'a ulaşmamda bana yardımcı olan başta Sağrakgöl Yaylası'ndan Halil olmak üzere yöre halkına çok teşekkür ediyorum.

Buraya, Karagöl'ün ana zirvesine ve tercihen daha rahat hava koşullarında geri dönmem gerektiğini biliyordum. Güvenlik



nedeniyle tek başıma gitmek istemedim, Aralık ayında çok tehlikeliydi. Neyse ki TRAC ORDU'dan insanlarla iletişime geçebildim - özellikle de dağa çıkmadan önce bile bana zirve koşulları ve hava koşulları uygun olduğunda uzun mesafe ufuklarını fotoğraflama denemeleri hakkında bilgi veren Hüdaverdi GÜNEŞ TA7OM.

Hava güzel olduğunda haber vereceğim ve zirveye güvenli bir şekilde ulaşıp geri dönmem konusunda bana yardımcı olacağı konusunda anlaştık. Birkaç ay sonra 16 Mayıs 2025'te hava durumu tahminlerinin Kafkas dağlarını fotoğraflamak için uygun koşulları öngördüğünü gördüm, bu yüzden uçak bileti ve otel satın aldım ve Huda TA7OM'a 20 Mayıs 2025 sabahının erken saatlerinde Elbrus ve diğer uzak dağları görme şansı olduğunu yazdım.

18 Mayıs 2025 akşamı Ordu-Giresun

Havalimanı'na başarılı bir şekilde indim. Burada Huda ve Mehmet tarafından sıcak bir şekilde karşılandım ve Karagöl zirvesine yapacağımız gezinin detaylarını konuştuk. Ertesi gün ben, Huda TA7OM ve Hasan TA7SSB buluştuk ve uzun bir araba yolculuğuyla Karagöl'e gittik. Hasan TA7SSB çok yetenekli bir şofördü ve arabayla 2574m rakıma çıkmayı başardık. Hava güzeldi, rüzgar yoktu ve etrafta biraz bulut vardı.

Arazi de iyiydi, çantamdan krampon çıkarmama bile gerek kalmadı, kar ıslaktı ve çoğu zaman kar yerine kayaların üzerinde gitmek mümkündü. Tüm molalar ve duraklamalarla (ve su toplamayla) arabadan Karagöl zirvesine ulaşmamız 4 saat sürdü. Huda ve Hasan verici bakımıyla meşguldüler ve ben de fotoğraf çekmek için iyi bir yer bulmakla meşguldüm. Zirveye ulaştıktan hemen sonra hava bulutluydu ve görülecek pek bir şey yoktu, ancak yavaş yavaş düzeliyordu

ve gün batımından önce koşullar fotoğraf çekmeye yetecek kadar iyiydi.

Gün batımından sonra Erciyes Dağı ve Dütmen Dağı'nı (Alaçam) fotoğraflamayı başardım ve Karadeniz'e kadar görüş mesafesi olduğu için sabah için iyimserdim. Biraz gece fotoğrafçılığı da yaptım ama pek hoşuma gitmedi. Akşam biraz odun hazırlamaya yardım ettim, bu yüzden geceyi sıcak bir kulübede geçirdik. Bu kadar rahat olacağımı beklemiyordum, genellikle Avrupa Alpleri'nde bu kadar yüksekte olurum, rüzgarın doğrudan yüzüme esmemesinden memnunum. Burada sıcak yemek, çay ve TA7OM radyo ve vericisi sayesinde diğer insanlarla iyi bir bağlantımız oldu (kötü bir şey olursa diye çok faydalı oluyor).

Tüm ekipmanı ve kulübeyi zirveye getirmek için çok çalışma yapıldı, bu konuda yardımcı olan herkese çok minnettarım, kötü havalarda hayat

kurtarabilir. Çok uzun olmayan bir uykudan sonra, gün doğumundan yaklaşık 2 saat önce kulübeden çıktım ve fotoğraf makinemi hazırladım. Ufukta gökyüzü aydınlanmaya başlarken, Soçi şehri yakınlarındaki Fisht Dağı'ndan Gürcistan'daki Uşba'ya kadar tüm Kafkas sıradağlarını fotoğraflamayı başardım. Elbruz çıplak gözle görülebilecek kadar büyüktü ve bu güzel manzarayı Huda TA7OM ve Hasan TA7SSB'ye gösterebildiğim için mutluyum. Kulübeden biraz daha geç, ancak gün doğmadan çıktılar. Sabah Huda ve Hasan, vericinin ve kulübenin son bakımını ve hazırlığını yaptılar ve inişe başladık. Sıcaklık -2°C civarındaydı, kar donmuştu ve üzerinde yürümek çok kolaydı. Göl kenarında kısa bir mola verdikten sonra 1,5 saatte arabaya ulaştık.

TRAC Ordu üyeleriyle geçirdiğim zaman ve gösterdikleri büyük emek için çok minnettarım, bu sayede Türkiye ziyaretimin tadını

olabildiğince çıkarıyorum. Dünyanın çok güzel bir köşesi ve çok sık görülemeyen ufukların güzel ve nadir fotoğraflarını çekme fırsatı bulduğum için mutluyum. Teorik olarak, kışın Karagöl zirvesinden Kafkasya'yı Karadeniz'in üzerindeki beyaz dağ şeridi olarak görmek mümkün, ancak hava koşulları bunun için daha da nadir ve kışın zirveye ulaşmak çok zor. Umarım bu güzel bölgeyi böyle koşullarda ziyaret etme fırsatı bulurum.

Dünya'nın eğriliği nedeniyle, hem gözlemci hem de nesne, görüş hattının Dünya yüzeyinin üzerinde olması ve arada görüşü engelleyebilecek başka dağların olmaması için yeterli irtifada olmalıdır. Karagöl Dağı, Karadeniz'e yakınlığı ve Kafkasya'ya olan optimum uzaklığı nedeniyle benzersizdir; Elbrus'a uzaklığı 474 km'dir. Örneğin, dünyanın en yüksek dağı olan Everest Dağı'ndan teorik maksimum görüş mesafesi yalnızca 455 km'dir ve Hindistan üzerindeki

kirli hava nedeniyle fotoğraflanması mümkün değildir. Dünya'da Karagöl'den daha uzak dağları görmenin mümkün olduğu yalnızca iki yer vardır ve bence ikisi de mümkün değildir (Asya Tarım Havzası, Güney Amerika Kolombiyası).

Karagöl'den Elbrus'a kadar olan görüş hattı yörüngesi - Kafkas dağlarının Ordu'dan neden görünmediği görülebilir - görüş hattı Karadeniz'in üzerine çıkmaz.

Diğer bir örnek ise Erciyes Dağı'nın fotoğrafıdır - Elbrus'tan (320 km) daha yakın olmasına rağmen, diğer dağların görüşü engellemesi nedeniyle Erciyes'in yalnızca en yüksek kısımları görülebilmektedir ve gözlemci hafifçe hareket ederse artık görülemeyecektir. Karagöl, Erciyes Dağı'nın görülebildiği en uzak noktadır.

Richard Jezik, Slovakia



Fındık Müzesi 37 Binden Fazla Ziyaretçi Ağırladı

ORDU - Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Mehmet Hilmi Güler'in kente kazandırdığı ve Türkiye'de bir ilk olan Kahraman Sağra Fındık Müzesi, açıldığı günden bu yana yoğun ilgi görüyor. Fındığın tarihsel ve kültürel serüvenini anlatan müzeyi bugüne kadar 37 bin 176 kişi ziyaret etti.

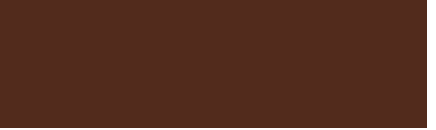
Müze, fındığın ekiminden hasadına, işlenmesinden nakliyesine kadar olan zorlu yolculuğunu materyallerle hikayeleştirerek ziyaretçilere sunuyor. Ziyaretçiler, fındık hakkında detaylı bilgilere ulaşırken, fındığın geleneksel yaşamdaki yerini de yakından tanıma fırsatı buluyor. Bu sayede fındık kültürü gelecek nesillere aktarılıyor.

Tarihi Konak Fındık Müzesine Dönüştü

Altınordu ilçesinde bulunan tarihi üç katlı Kahraman Sağra Konağı, Büyükşehir Belediyesi'nin restorasyon çalışmalarıyla yeniden hayat buldu. Yöre halkının da desteğiyle fındık tarımında kullanılan geleneksel eşyaların toplanmasıyla konak, kapsamlı bir fındık müzesine dönüştürüldü.

2025'in İlk 7 Ayında 5 Binden Fazla Ziyaretçi

Müze, yerli ve yabancı turistlerin de ilgisini çekmeye devam ediyor. Açılışından bu yana büyük bir ziyaretçi sayısına ulaşan müze, sadece 2025 yılının ilk 7 ayında 5 bin 377 kişiyi ağırladı. Ücretsiz olan Kahraman Sağra Fındık Müzesi, haftanın her günü 09.00-18.00 saatleri arasında ziyaretçilere açık.



BÜYÜK TÜRK MİLLETİNİN

30 AĞUSTOS

ZAFER BAYRAMI

KUTLU OLSUN!



Hamza BÖLÜK
Yönetim Kurulu Başkanı

19 EYLÜL
**ATATÜRK'ÜN GİRESUN'A GELİŞİ
VE GAZİLER GÜNÜ**
KUTLU OLSUN



19 Eylül 1924 Atatürk'ün Giresun ziyareti



Hamza BÖLÜK
Yönetim Kurulu Başkanı



MURAT GÜRSOY - HAMZA BÖLÜK ALTAŞ TV (Karadeniz Ekonomi Programı)

Murat Gürsoy: Murat Gürsoy'la Karadeniz Ekonomi Programı'ndan herkese iyi akşamlar. Yeni yayın dönemine bu hafta başladık ve biz de istedik ki ağustos ayı, eylül ayı, fındık ayı. Ve biz de bölgemizin başarılı borsa başkanı, Giresun Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Hamza Bölük'ü konuk edelim dedik. Ve ilk programa hoş geldiniz başkanım.

Hamza Bölük: Hoş bulduk, iyi yayınlar diliyorum. Yeni yayın dönemi hayırlı olsun.

Murat Gürsoy: Sağ olun başkanım. Şimdi tabii fındıkta konuşulacak çok şey var ama bu sezon tarihi bir sezon olarak adlandırılıyor. Ama öncelikle ben sözü size vermek istiyorum başkanım. Sezona nasıl başladık, beklentiler neydi? Arkadan gelen bir kahverengi kokarca meselesi vardı. Zirai don olayları yaşadık sezon ortasında. Aslında fındığın bu sene çok sıkıntıları vardı sezon öncesi. Bu rekolteye nasıl yansıdı? Önümüzdeki tablo nedir? Şu anda piyasalar nerededir? Sonra sorulara geçeceğim. Sizi şöyle bir dinleyelim.

Hamza Bölük: Öncelikle yeni yayın döneminiz hayırlı olsun.

Murat Gürsoy: Sağ olun başkanım.

Hamza Bölük: Yeni fındık sezonu da tüm üreticilere, ülkemize, sanayicilerimize, ihracatçılarımıza hayırlı olsun. Herkese bu bereketli bir sezon diliyorum. Şöyle söylemek lazım, bu sene özel bir sene. Geçmiş, geriye doğru baktığımızda da 2014'te, 2004'te, 93-94'te, 83-84'te yaşadığımız özel yıllardan bir tanesini de bu yıl yaşıyoruz.



Bunun ana sebebi ürünün yetersiz oluşu. Yani Türkiye rekoltesi yaklaşık yarı yarıya düşmüş vaziyette. Bunu tespitle başlamak lazım. Çünkü ürün yoksa hiçbir şey yoktur. Ürün yoksa ticaret yoktur, ürün yoksa sanayide üretim yoktur, ürün yoksa üreticinin bahçeye girmesine gerek yoktur. Dolayısıyla her şey ürünün varlığıyla başlıyor.

Bu yılda ürün maalesef istediğimiz düzeyde ve ülkenin ya da dünyanın bizden beklediği bir ürün miktarı kadar ürünümüz yok. Yani çuvala giren ürünlere baktığımızda sezon öncesindeki tahminler çok çelişkili tahminler vardı. 350 bin tonluk bir rekolt ile 600 bin tonluk rekolt aralığında bir rekolt tahmini gördük bu yıl biz. Cumhuriyet tarihinde bu kadar açık aralıkta bir rekolt tahmininin yaşandığı bir yılda yaşamadık. Sezon başında kafaların ne kadar karışık olduğunun göstergelerinden bir tanesi de rekolt tahminlerine bakınca görmek mümkün.

Murat Gürsoy: Acaba çotanak dalda gözüktü ama içi mi boş çıktı başkanım?

Hamza Bölük: Şimdi bunu nasıl söylemek, nasıl tespitini yapmak çok kolay değil. Sonuçta ziraat mühendisleri, bilim adamları üzerinde çalışmaları gereken bir yıldan bahsediyoruz. Yani bunu direkt şu yapmıştır demek yanlış olur. Birkaç tane sebep sıralamak mümkün. Bir tanesi... Üç defa don gördü fındık bu yıl. Daha doğmaya başladı andan itibaren. Şubatta bir hafta süren eksi 10 derecelerle 20 derece aralığında soğukların yaşandığı bir süreç yaşadı. Şubatta daha karanfiller yeni açarken.

Karanfiller zarar gördü o dönemde bence. Yani karanfiller daha açarken zarar gördüler. Dolayısıyla döllenmede sahte döllenme dediğimiz ya da yalancı döllenme dediğimiz döllenme gerçekleşti. Dolayısıyla fındık... Çotanağa döndü ama iç bağlayamadı. Sebeplerden biri bu olabilir. Sonra mart ayında bir soğuk gördü. Nisan'da yeniden bir don afeti yaşandı ve bugün gördüğümüz gibi 400 metrenin üzerinden başlayarak... yukarı doğru her gittiğimizde fındığın azaldığını 550-600 metreden sonra da tamamen yok olduğunu gördük.

Murat Gürsoy: Bu randımanı da etkiledi.

Hamza Bölük: Daha sonraki olayı. İlk başta bir defa, üç defa yaşanan donun etkilerini gördük. Nisan'da en son 500 metrenin üzerindeki fındığın ciddi hasara uğradığını tespit ettik. Ve ürünün birinci derecede kaybını orada gördük. Sonra son 50 yılın diyorlar 55 yılın en sıcak temmuz ayını yaşadık.

Yağışın yaklaşık 60 gün olmadığı bir iklim sezonu yaşadık. Dolayısıyla fındık içini bağlayamadan, olgunlaşmadan, yarı ham meyve olarak ürün toplandı ve bugün gelen fındıklara baktığımızda normalde 50-55 aralığında gördüğümüz fındık randıman ortalaması bu yıl; ciddi bir oranda 40 randımanlarda, 45 randımanlarda hatta 40'ın altındaki randımanlarda görüyoruz ki bunun ana sebebi o yaz aylarında yaşadığımız aşırı sıcakların üründe oluşturduğu olgunlaşamama ve özürlü fındık dediğimiz buruşuk fındığa dönüşmesi fındığın.

Bir de buradan rekolte kaybı yaşadık. Dolayısıyla bugün baktığımızda pazara inen fındıklara baktığımızda devletin yaptığı tahminin yaklaşık 453 bin ton gibi bir rakam açıklanmıştı TMO Genel Müdürü tarafından. Açıklanan rekoltenin, doğruya yakın olduğunu söylemek mümkün. Yani geniş aralıkta tam tespitini yapmak mümkün değil şu anda. Çünkü piyasa arzda ciddi manada bir tutuculuk var şu anda. Yani üretici fındığını pazara getirmede ve satmada bu sene çok isteksiz ve dolayısıyla ürününe sahip çıkıyor. Ve ürünü eve kendi stoğuna çekerek ki doğru olanı yapıyor. Yıllardır söylüyoruz emanete fındık vermeyiniz diye. Bu yıl bunun ciddi manada bir karşılığını bulduğunu, emanete arzın ciddi manada

azaldığını, önceki yıllara göre azaldığını ama hala bence istenilen düzeyde değil. Hala yine emanete arz var. Ama emanete arz azalmalıdır. Çünkü üretici ürününe sahip çıkmalıdır. Bu yıl bunun bir örneğini yaşıyoruz. İnşallah bundan sonraki yıllarda da aynı şekilde ürününe sahip çıkmaya devam eder.

Murat Gürsoy: Evet, sektörün paydaşlarıyla görüştüğümüz zaman, aslında rekoltenin düşük olduğunu fakat ihracata yetecek kadar fındık rekoltesinin olduğunu ancak fiyatların yükselmesinden kendilerinin de mutlu olduklarını, üreticinin yüksek bir beklenti içerisinde olduğu için ya eve kaldırdığını sizin söylediğiniz gibi ya da satsa bile, ticaret grubuna verse bile emanete verdiğini ve emanete verilen fındıkları da ticaret grubunun tabii satmadığı için piyasada bir tırmanışa gittiğini, böyle bir ortamın oluştuğunu söylediler. Siz buna katılır mısınız?

Hamza Bölük: Şimdi önce şunu söylemek lazım. Bir piyasayı belirleyen nedir? Bir piyasayı belirleyen arz ve talep dengesidir. Yani bir piyasada arz çoksa fiyat düşecektir. Talep çoksa da fiyat yükselecektir. Arz ve talep dengesi... Oturduğu zaman bir yerde fiyat orada stabil hale gelir. Şimdi fındık piyasası da bu sezonun başında baktığımızda başlangıç fiyatı yaklaşık 200 liradır.

Murat Gürsoy: Doğru. Taban fiyatı açıkladık.

Hamza Bölük: Yani açıklanan fiyat odur. Başlangıç fiyatı da serbest fiyatı da yaklaşık 200 liradır. Ama 200 lirada bir arz yoktur. Olmamıştır. Arz olmadıkça talep vardır ve fiyat yükselişe başlamıştır. Ve bugün piyasada 300 liranın üzerinde



310-320 liralarda fındık fiyatından bahsetmek mümkün. Yani fındık Ağustos 15'ten Eylül 15'e kadar geçen bir aylık süreçte %50 fiyatta yukarı gitmiştir. Bunun bir tek sebebi vardır. O da arz ve talep dengesinin örtüşmemesidir. Yani piyasaya üreticinin arz ettiği fındık talebi karşılamamıştır.

Dolar bazında nedir şu anda fiyat başkanım?

Hamza Bölük: 8 dolar şu anda yaklaşık. Dolayısıyla üretici ürüne sahip çıkmakta haklıdır. Ürün yeterli değildir. Şimdi şöyle söylemek mümkün. Türkiye geçen yıl 310 bin tona yakın 309 bin ton iç fındık ihraç etti. Ama bu yıl bu rakamı istesenez de bu rakama çıkarma şansınız yok. Çünkü böyle bir ürün yok.

Murat Gürsoy: Öngörünüz ihracat rakamı yıl sonu nereye vuracak?

Hamza Bölük: Ben 250 bin tonu bulabileceğimizi sanmıyorum.

Murat Gürsoy: Altına da düşeriz diyenler var.

Hamza Bölük: Evet, ben 250 bin tonu bulabileceğimizi sanmıyorum. Benim beklentim 230 bin ton civarında bir ihracat. Yani ürün ancak bunu karşılayabilir. Yani 230 bin ton ihracat yapabilecek bir ürünümüz var öyle söyleyeyim. Yani bugün 250 bin ton fındık ihracat yapmanız için yaklaşık 500 bin ton. Bunun iç piyasa tüketimine baktığınızda 600 bin tondan fazla bir ürüne sahip, 650 bin tona yakın bir ürün gerekir Türkiye'nin stoğunda. Geçen yıl ve bu yıl olmak üzere. Böyle bir ürün var mı onu yaşayıp göreceğiz. Ama şunu söylemek mümkün. Varsa bile üretici bunu piyasaya arz etmiyorsa o zaman ürün yoktur zaten. Yani vardır ürün belki. 600 bin ton, 650 bin ton Türkiye'nin globalde belki geçen yıldan devirle bir ürüne ulaşabilir. Ama bu ürünü üretici piyasaya getirmedeği sürece ürün yoktur. Yani ürünü piyasada alışveriş hale gelmiş, alınır ve satılır hale gelen miktarı önemli. Gelmezse hangi ürünü alıp satacaksınız?

Murat Gürsoy: Doğru. Peki kahverengi kokarca zararlısı rekolteyi ne kadar etkilemiştir? Mesela geçen yıl yaşadıklarımızdan sonra bu yıl tabloya baktığımızda.

Hamza Bölük: Beklentilerimizin çok çok altında diyebilirim. Yani ben geçen yıl yaptığımız programda da söylediğim gibi kahverengi kokarcanın, bir önceki yıl yaptığı, geçen yıl yaptığı zararın daha üzerinde hatta iki katına yakın zarar yapacağını düşünüyorduk. Ama devletin Kahverengi kokarcaya verdiği, mücadeleye verdiği önem, üreticinin büyük bir oranda buna sahip çıkması ve iklim şartlarının da kahverengi kokarcaya zarar verecek ölçüde gelişmesini engellediğini

düşünüyorum. Yani kahverengi kokarcanın çoğalma dönemi, larvalarını bırakma dönemi gecikti bu yıl. Bir ay kadar gecikti. Onun da etkisinin olduğunu düşünüyorum. Çünkü şimdi bakarsanız etrafta şu anda yoğun biçimde küçük kahverengi kokarcalar görürsünüz. Larvalardan yeni çıkmış. Bunu normalde Haziran'da bekliyorduk biz. Haziran sonu gibi çıkacağını düşünüyorduk. Ama aşırı sıcak ve şeyden dolayı bu gecikti. Temmuz sonu Ağustos gibi bu oluşmaya başladı hasat döneminde. Dolayısıyla zarar vermedi. Bu bizim için iyi bir sonuç belki. Dolayısıyla şunu söylemek mümkün. Geçen yıldan daha az bir kahverengi kokarca zararından söz etmek mümkün bu yıl.

Murat Gürsoy: Peki siz borsa, Giresun Borsası olarak üyelerinizle sık sık bir araya geliyorsunuz. Peki üyelerinizden gelen bilgilerden Giresun'da var mı Kahverengi Kokarca?

Hamza Bölük: Bölgesel olarak, lokal olarak var.



Murat Gürsoy: Lokal olarak var ama mesela bir Perşembe, Fatsa, Terme'de, Ünye'de gibi sıkıntılı olmadı benim bildiğim.

Hamza Bölük: Yok. Lokal olarak var. Belki bugün Giresun'un %2-3'üne tekabül eden bir noktada bir kahverengi kokarca zararı var. Onda da şunu söylemek mümkün. Bahçesiyle çok ilgilenmeyen, tarımıyla çok ilgilenmeyen bahçeler ve onun civarındaki bahçelerin etkilendiğini söylemek mümkün. Mücadele edenlerde neredeyse yok denecek kadar az.

Murat Gürsoy: Peki yapılan çalışmaları ülke genelinde bölgemizde yeterli buluyor musunuz kahverengi kokarcayla alakalı?

Hamza Bölük: Şimdi yeterli bulduğumuz zaman vazgeçeriz. Yeterli buluyoruz dememiz doğru olmaz ama mücadelenin daha da geliştirilerek sürdürülmesi lazım.

Murat Gürsoy: En az ne kadar biz bu kahverengi kokarcada başarı sağladık. Gürcistan'a baktığımız zaman?

Hamza Bölük: Biz daha çok başarı sağladık.

Murat Gürsoy: Yolun başındayız şu anda.

Hamza Bölük: Şu anda yolun başındayız ama biz çok erken bir başarı yakaladığımızı düşünüyoruz.

Yani bunu baskılayabildik ama , gevşersek bu baskı anında kırılabilir. O yüzden de bunun, çünkü Kahverengi kokarcanın böyle bir kabiliyeti var. Biz baskıyı kaldırırsak anında çoğalır. Baskılamaya devam etmemiz lazım. Zaten popülasyonu tamamen yok etmemiz artık

mümkün değil. Sadece baskı altında tutmayı başarmamız lazım. Minimize edeceğimiz bir zararlı olması lazım.

Murat Gürsoy: Peki sahayı gezdiğiniz zaman, üretici şu anki fiyatlardan memnun mu? Nasıl gözlemliyorsunuz?

Hamza Bölük: Üreticinin şuradan anlıyorsunuz memnun olduğunu. Bundan önceki hasat döneminde ikinci kez bahçeye girilir. Yani bir silkeleme, ikinci silkeleme denir. İki defa girilir, toplanırdı. Ama bu sene üçüncü defa girildiğini görüyorum ben. Yani bahçeleri üçüncü kez ziyaret ediyor bahçe sahipleri. Bunun ana sebebi ürünün değerli olması. Yani 100 kiloda olsa iyi bir para ediyor. Çünkü onu bahçede kalmasını artık istemiyor. Dolayısıyla üçüncü kez, dördüncü kez hatta bahçesine gidenler var. Bu üreticinin ürünün ne kadar fiyatıyla ilgili ne kadar memnun olduğunu gösteren bir işarettir ki onlar memnun olduğunda biz de memnun oluyoruz. Çünkü onlar bahçelerine baktığında biz ürüne sahip olacağız. O ticaret dönecek, ticaret hacmi gelişecek. Herkesin gelir düzeyi yükselecek. Amacımız ürünün sahip olup üretilmesi.

Murat Gürsoy: Peki başkanım şimdi maliyetler bizim bölgemizde özellikle Doğu Karadeniz, Giresun, Ordu, özellikle yamaç arazi olduğu için çok yüksek. Sezon öncesi de devlet destekli fileli sistemler çıktı. Siz bu sezon üreticinin, buna ilgi ve alaka gösterdiğini gözlemleyebildiniz mi? Çünkü toplama maliyetleri çok yüksek. Ben yeteri kadar görmesem de güzel başlangıçlar gördüm en azından.

Hamza Bölük: Şimdi şöyle söyleyeyim Murat Bey, iki ilde yani Ordu ve Giresun'daki en büyük



sıkıntımızın üretim maliyeti olduğunu biliyoruz. Bunun da ana sebebi toplama maliyeti. Diğerleri onun yanında %20'yi oluşturur, %80'i toplama maliyeti.

Bahçelerin yapısını değiştirecek kabiliyetimiz yok. Yani bu meyilli yok edecek halimiz yok. Artı bahçeleri komple söküp yenilemek de ve teraslama sistemine geçmek de çok maliyetli bir iş. Dolayısıyla en mantıklı olan basit yünden toplama yöntemini geliştirmek ve bunun için, File bu bölge için olmazsa olmaz bir toplama aletidir ve bunu yapanlar ve uygulayanlar var yakın çevremde. Ve maliyetin dörtte bire kadar düştüğünü tespit ediyoruz. Yani dört kişinin yapacağını artık bir kişiyle yapmak mümkün.

Bu şu demektir, 40 yevmiye ile topladığınız bir bahçeyi 10 yevmiye ile toplamak demektir. Bundan daha fazla düşürme şansımız bu bölge için yok. Dolayısıyla devlet her sene mart ayında yaklaşık çağrıya çıkar. TKDK üzerinden, tarım direkt kendi üzerinden ve file için iki yıldır benim bildiğim direkt olarak %50 hibe destek üzerinden Devlet Tarım Bakanlığı tarafından destekleniyor. Üreticilerimize çağrımızdır. Mart ayı yaklaştığında gitsinler İl Tarım Müdürlüklerinin bu hibe destek

bölümlerine. Belgelerindeki dönüm belgeleriyle beraber gidip müracaat edecekler ve oradan bunu %50 hibe şeklinde alacaklar. Bu çok kıymetli bir destek ve dolayısıyla alınması ve bir an önce bahçelerimizin fileli tarıma geçmesi bu bölgedeki maliyeti düşüreceği için bizim gelir düzeyimizi de hızla arttıracaktır.

Murat Gürsoy: Evet buradan tekrar çağrı yapalım. Bu fileli sisteme özellikle üretim maliyetlerini düşürmek için bütün üreticilerimiz bu sezon başladı. Bunu artırarak devam edelim ki topladığımız fındıktan bize ekonomik anlamda önemli katkılar kalsın. Çünkü fındık hem Giresun'un hem Ordu'nun özellikle bu iki ilin hem ekonomik gerçeği hem coğrafi gerçeği çünkü fındık olmasa erozyon oluyor bu bölgede. Diğer tarafta da o tepede yanan ışıklar aynı zamanda bizim güvenliğimizi sağlıyor. O insanların oralarda yerleşik durumda olması. Hatta geçmişte İspanya'da üreticilerin köylerde kalması için İspanya Devleti'nin köylüleri maaşa bağladığı bile var yani. Bunlar önemli şeyler.

O yüzden, Fındık bizim hem ekonomik gerçeğimiz, coğrafi gerçeğimiz, bir de güvenlik gerçeğimiz. Gerçekten çok önemli.

Ve gelecek neslin de tarımla olan ilişkisini biraz arttırması gerekiyor başkanım. Çünkü; Vali Bey'le yaptığımız, Ordu Valimizle yaptığımız sohbette ÇKS kayıtlarının %70'e varanı kısmı İstanbul'dan ağustos ayında gelip geri gidenlerden oluşuyor.

Yani bu anlamda da fındıkta, hatta ben Giresun'da da bir ticaretle uğraşan, fındık ticaretiyle uğraşan sizin de üyeniz, artık üreticiden, bahçelerin kiralınması, yarıcı sisteminin arttığını da gözlemlemeye başladım. Yani bahçelere sahip çıkmamız lazım. Bu konuda neler söylemek istersiniz? Nüfus yaşlandı, dallar da yaşlandı. Evet.

Hamza Bölük: Şu bir gerçek, Türkiye'de, tarımın yeniden masaya yatırılıp yeniden dizayn edilmesi şart. Ama bizim fındık tarımı ile ilgili şunu söylemek mümkün. Köydeki nüfusu tutacak bir yöntem bulmak zorundayız biz. Yani bu bölgede

insanların, köy hayatına özendirilecek altyapıların devlet tarafından desteklenip ve hazırlanması gerekir. Bunun için bunun birinci öncelikle okulların köylerde yeniden faaliyete geçmesi gerekir. Aileler çocuklarını okutmak için şehre inmek zorunda olmamalıdır.

Ya da 8 yaşındaki, 9 yaşındaki çocuklarımızı taşıma usulüyle köyden bir saatlik yola taşımamalıyız artık biz. Ve o insanlara köyde okuyabilme fırsatını vermemiz lazım. Bu bir. İki, sağlık hizmetlerinin önleyici sağlık kısmını artık köylerde grup olarak 3-4 köyün merkezine bir yere mi olur? Ya da 2-3 köye birde mi olur? Eskiden olduğu gibi sağlık evleri ya da sağlık merkezlerini köye taşımamız ve bu insanları en ufak baş ağrısında şehir merkezine indirmemeliyiz.

İnsanlarımıza köyde yaşayacak, sosyal hayatı sağlayacak bir altyapıyı

köye taşımamız lazım. Nüfus dağılımının dengesini değiştirmemiz lazım. Yani dünyada bizim kadar şehirde toplaşmış başka nüfus var mıdır bilmiyorum ama, Türkiye nüfusunun yaklaşık %93'ü belediye sınırları diye tabir ettiğimiz şehirleşmiş alanlara kayıtlı.

Yüzde yedisi köyde. Yani bu, olabilecek en kötü nüfus dağılımı diye düşünüyorum. Yani bizim bu dengeyi değiştirmemiz lazım. Yani en az köyde yaşayan nüfusun %30'a, %40'a çıkması lazım. İnsanlar sosyal hayatına ulaşması lazım ki o köyde yaşayabilsin, kalabilsin.

Asıl sorunumuz bu bölgede fındık tarımında bahçelerimizin yeteri büyüklükte olmayışı. Miras hukukuna dayalı, bölünmüş, parçalanmış, çok küçük, 3 dönüm, 5 dönüm, 8 dönümlük parsellere bölünmüş bir tarım arazisine sahibiz. Bizim bunları tarım yapmakta zorlanan bu insanların bu ellerindeki





bahçeyi, bir yöntem bularak bir araya getirip 100 dönümlük, 200 dönümlük, 300 dönümlük, 1000 dönümlük tarım şirketleri vasıtasıyla bu bahçeleri verimli hale getirip kullanmamız lazım. Yani yeniden bir tarım politikası yapmak, yeni bir hikâye yazmak zorundayız. Yoksa bu tarımı, fındık tarımını bu bölgede kaybediyoruz. Allah ne verdiğine dönüyor her şey. Vermedi yok, verdi var. O zaman sürdürülebilir bir tarım politikamız olmamış oluyor.

Murat Gürsoy: Ve şimdi başkanım TMO uzun zamandır müdahale alımları yapıyor ve amacı zaten sektörde dengeleri sağlamak. Bu senede sezon öncesi müdahale alımı için taban fiyat açıkladı. TMO'nun rolünü nasıl buluyorsunuz, değerlendiriyorsunuz?

Hamza Bölük: Şimdi TMO, asli görevini 2017'den beri müdahale alım yönünde zaten yapıyor. Bu yılda kendisi 195 lira ve 200 lira diye bir fiyat, müdahale alım fiyatı açıkladı. Bunun anlamı şu, bu fiyata kadar düşerse bu fiyattan ben alıcıyım demek. Müdahale alımın anlamı odur. Geçen yıl hatırlarsanız zaten

TMO 2022'de aldığı ürünü 2024 yılında hatta 2025'in ilk yarısında daldaki fındıkla ilgili, hasar oluştuğu ve ürünün rekoltesinin düşük olacağı belli olduktan sonra, 2022'de stoklarında bulunan yaklaşık 100 bin tondan fazla fındığı piyasaya arz etti. Fındığın tamamı alındı.

Eğer o fındık, geçen yıl satılmamış olsaydı bugünkü fındığın fiyatının tayini ve tespiti mümkün değildi. Yani 450 bin tonluk rekolte, Geçen yıldan 100 bin tondan da fazla bir fındığın piyasaya sunulması olmamış olsa da ve bu yıl 450 bin tonluk bir rekolteye girseydik fındık fiyatının nerede duracağını kestirmek mümkün olmazdı.

Demek ki hem alım yönünde hem de satış yönünde bir regülasyon görevi var ve bunu bu zamana kadar, gayet iyi bir şekilde yönettiler. Kendilerini tebrik ediyor, teşekkür ediyoruz. Yani gün gelir yine ihtiyaç olacaktır. Ürün fazlamız yine olacaktır. Olduğu zaman ürün fazlası yine TMO'ya üreticimiz fındığını verecek ve TMO onu alacak. Ve yeri geldiğinde bu yıl olduğu gibi yeniden piyasaya arz edecektir. Dolayısıyla TMO görevini

yapıyor. Devlet bu açıdan fındığın yönetilmesi noktasındaki en önemli noktası işte arzın az olduğu, ürünün az olduğu senede ürünü bulunur hale getirmektir. Ya da çok olduğu zaman da alıp ürün fazlasını kendi stoğuna çekmesidir ki bu görevleri gayet layık ile yapıyorlar.

Murat Gürsoy: Evet, biz de buradan TMO Genel Müdürü Ahmet Güldal, gerçekten çok değerli bir genel müdürü var. Sahayı da bizzat geziyor, her sene bölgeye geliyor. Bildiğimiz kadarıyla yine yakında gelecek. Yani oturarak değil, sahada devamlı. Sadece fındıkta değil, diğer ürünlerde de. Bu başarının altında da sahada olması yatıyor. Devamlı sizinle de görüşüyor bildiğim kadarıyla. Yani sektörün tüm paydaşlarıyla görüşmeler yapıyor.

Hamza Bölük: Zaten öyle olmasa doğru yönetemezsiniz. Yani sadece masanın başında oturarak ben yapıyorumla bir işi yönetmek mümkün değil. Yani o sektörün bütün paydaşlarıyla görüşeceksiniz. Üreticisinden, ziraat odasından, ticaret borsasından, ihracatçılar birliğinden. Herkesle muhatap olur.

Murat Gürsoy: Bir aile bu zaten.

Hamza Bölük: Tabii canım. Sonuçta herkes bu fındığın bir noktasında var.

Murat Gürsoy: Şimdi baktığımız zaman zaten fındıkta TMO'nun bir kâr amacı yok ama girdiği günden bugüne de hiç de zarar etmedi. Yani böyle de bir güzel bir tarafı oldu.

Hamza Bölük: Fındık bereketli üründür. Niye zarar etsin?

Murat Gürsoy: Türkiye'nin en fazla tarım ürünlerinde ülkeye döviz getiren ürünü. Şimdi peki, ihracatçı açısından bu sezonu nasıl

görüyorsunuz? Öngörüleriniz nelerdir? Çünkü ihracatın bu yıl 250 bin tonunda altında olacağını rekorla bağlantılı olarak söylediniz.

Hamza Bölük: Şimdi şöyle söyleyeyim. İhracatçılarımız en zor imtihanlarından birini veriyorlar.

Murat Gürsoy: Bu sezon. Evet. Bunu da söylemek lazım.

Hamza Bölük: Bir ticaretin, ihracatın devamlılığı esastır. Sadece bugün satıp bugün almak değil mesele. Bunu yıllarca alıp satacağınız bir iş ortaklığı oluşturuyorsunuz. 10 yıl, 20 yıl. Bir firmanın tedarikçiliğini yapıyorsunuz, ona ürün satıyorsunuz. Ama 21. yılda ben ürün bulamadım, sana ürün veremem diyemezsiniz.

İhracatçı, paydaşıyla beraber bu ticareti doğru yönetmek zorunda ve en zorda olanlar bence şu anda ihracatçılar. Niye? Satsanız bir problem, satmasanız başka bir problem. Ürün yok. İstedığınız ürüne ulaşamıyorsunuz. Dolayısıyla o ürünü ulaşamadığınız için satmakta çekimser davranıyorsunuz. Satamıyorsanız bu sefer tedarikçiler ürüne ulaşmak için başka yollar arıyorlar bu sefer. Pazarınızı kaybediyorsunuz. Türkiye'nin dışında da fındık var. Sadece Türkiye'de üretilmiyor ve biz hızla pazardaki büyüklüğümüzü kaybediyoruz. Yani dünya üretiminin yaklaşık yüzde 65'indeyiz.

Murat Gürsoy: Evet, 85'lerde oraya kadar düştük.

Hamza Bölük: 60-65'e kadar geldik. Eğer bu perspektifte devam edersek biz, dünya bizim dışımıza fındık üretmeye devam edecek. Çünkü ürüne ulaşmak istiyor sanayici.



Murat Gürsoy: Doğru, ham maddeyi garanti altına almak istiyor.

Hamza Bölük: Nihai tüketim, nihai ürün üretenler bu ürünü üretebilmek için fındığa ulaşmaları gerekiyor. Fındığa ulaşabilmek için de biz yeterince fındık tedarik edemezsek başka noktalarda fındık tedarik etme peşinde. Bugün hiç olmaz dediğimiz güney yarım kürenin Şili'sinde 100 bin tona yakın bunda üretilir hale geldi.

Murat Gürsoy: Herhalde başkanım o Nisan'da mı toplanıyor?

Hamza Bölük: Evet. Yani hasat mevsimi Nisan. Onların sezonu ağustos ayına tekabül eden karşılığı Mart Nisan. O ay da hasat ediyorlar ve 100 bin tona ulaşırlar. Ve bu yaklaşık 15 yıl önce sıfırdan başlanmış bir üretim. Ha keza Amerika 100 bin tona ulaştı.

Gürcistan, Azerbaycan artık stabil halde. Onlar yanı başımızda ürettikleri ürün belli. Ama biz şöyle biraz geriye gidersek 60'lı, 70'li yıllarda, 80'li yıllarda dünyada fındık üreten ülkelere baktığınızda Fransa, İspanya, Yunanistan'ı görürsünüz.

Bizim dışımızda fındık üreten ülkeler İspanya, Fransa ve Yunanistan ve İtalya idi. İtalya hala üretmeye devam ediyor ama ürünün de miktarında bir artış yok. Ortalama 80-100 bin ton arasında bir üretimi var. Bu yıl hatta 50 bin tondan falan bahsediliyor.

Yunanistan, İspanya ve Fransa üretimden vazgeçti. Niye vazgeçti Murat Bey?

Murat Gürsoy: Niçin Başkanım?

Hamza Bölük: Çünkü Türkiye'deki üretim fiyatıyla rekabet edemediler. Biz çok ucuz üretiyorduk o zamanlar. Hatırlayın 90'lı yıllarda fındık, 1 dolardı. Onların o fiyata fındık üretmeleri mümkün değildi. Bahçelerini söküp başka şeylere geçtiler. Ama biz bugün fındığı normalde, şu anda 8 dolar bu özel bir sene. Bu fiyatları artık kalıcı bir fiyat gibi görmek yanlış. Ama 4 dolar 5 dolarlar seviyesine getirdik. Üretici açısından baktığınızda yine memnun edilecek bir fiyat değil. Ama öbür taraftan baktığınızda dünya maliyetine baktığınızda bugün Amerika'daki bir üretici 75 cente üretiyor. Buradan Türkiye'den gidip Amerika'da 3 bin dönüm arazide fındık üreten bir dostumuzun söylediği bir cümle bu. 75 cente üretiyorum. Şimdi biz kaç cente üretiyoruz, kaç doları üretiyoruz? Yaklaşık 3 dolara. 75 centlik bir fiyata üreten üretici Amerika'da 5 dolara fındık sattığında %400 kar etmiş oluyor dolar bazında. Bununla nasıl rekabet edeceksiniz o zaman? Bizim ürünü değerli satmamız, iyi fiyata satmamız, üretimimizin devamlılığı açısından ileride sıkıntılar doğuracak bir sonuç oluşturur ki bu bizi zora sokar üretimde.

Murat Gürsoy: Çok doğru. Başkanım peki yabancı alıcılara Avrupa'ya nasıl



yansıyor bu fiyatlar? Yabancı alıcı şu anda fiyatını açıkladı mı yoksa Ekim mi bekliyor?

Hamza Bölük: Valla en büyük alıcının şu anda fiyatını duymadık. Mutlaka bir yerde bir fiyat alışı olacaktır. Ama herkes şaşkın tabii. Yani öncelikle şunu söylemek mümkün. Fındığın değerlenmesi bizim için çok önemli. Olmayan ürünün fiyatını biz tayin etmiyoruz. Bu bizim elimizde olan bir şey de değil. Yani bu tamamen ürünün miktarı ile alakalı bir şey. Yani dolayısıyla yabancılar da bu fiyata alışacaklar bu yıl böyle bu fiyatlar. Özel bir sene, özel seneye uygun özel fiyatlar olacak. Ve ona alışacaklar.

Murat Gürsoy: Peki Türk fındık sektörü son yıllarda yabancıların eline geçiyor. Böyle bir iddia var. Türkiye'de Türk fındık sektörü, kan kaybediyor. Büyük bir değişim ve dönüşüm var. Aslında üretici boyutunda da var deniliyor zaten. Ki var üretici boyutunda. Sizce Türk fındık sektörü yabancıların eline mi geçti? İhracat rakamlarına baktığımız zaman ilk 20 açıklanıyor falan. Siz bunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Hamza Bölük: Valla ben yabancıların eline geçtiği tezine çok katılmıyorum. Yani şöyle katılmıyorum. Yabancılar Türkiye'ye

ilk defa gelmediler. Bunlar bir 2014 yılından beri hatta daha öncesinden de başka bir firma gelmişti. Yani buradalar. Yani 10 yıldır bu ülkedeler. Ve dolayısıyla değişen bir şey yok. Yani herkes pastadaki payını alıyor. Yani doğrudur yanlıştır bu başka bir şey. Bu ülkeye gelmeler o ayrı tartışma konusudur. Ama Türk Fındığının yabancıların eline geçtiği tezine katılmıyorum. Yani hiçbir yere geçen bir şey yok. Bizim yerli sanayicilerimiz de ciddi manada ihracatlar yapıp ciddi manada çalışmalar yapıyorlar. Çok kıymetli çalışmaları var. Çok kıymetli ihracatçılar var. Onları tebrik ediyorum. Daha da artıracıklarına inanıyorum.

Ama şunu unutmamak lazım. Nihai ürünü kim üretiyorsa, yani tüketiciye ürünü kim arz ediyorsa, en son düdük onun elinde oluyor. Dolayısıyla ürünü kim katma değerli ürün haline getirmiş de üreticiye ürün olarak sunmuşsa, yani fındığı fındık değil, fındığı bir ürün olarak sunmuşsa işte o en kıymetli işi yapan firma oluyor. Dolayısıyla tüketimi sağlayan o oluyor. O ürün marka, o ürün sattığı sürece o fındık tüketiliyor. Dolayısıyla bizim bir an önce fındığı ürüne dönüştürmemiz lazım. Bizim fındığı fındık olarak satmak yerine fındığı bir ürünün içerisinde satmayı, katma değerli

ürün olarak satmayı öğrenmemiz ve ihracattaki payımızı da o noktada artırmamız gerekiyor.

Murat Gürsoy: Bölgelere baktığınız zaman bu konuda bir çaba görüyor musunuz? Yani katma değerli ürün üretme noktasında üyelerden bir çaba?

Hamza Bölük: Çok. Yani özellikle bu küçük çaplı kırma tesisi olan firmalarla gurur duymak lazım. Çünkü hepsi bir ürün oluşturup deniyorlar. Değişik ürünler yapıyorlar. Ve bu ürünleri yurt içi ve yurt dışına, internet ortamından tutun, pazarlama ağıyla değilse bile ama internet ortamında ciddi manada dünyanın başka ülkelerine de ihracat yapacak şekilde satmaya çalışıyorlar ki çok kıymetli. Bunların bin tanesi dener, içinden iki tanesi tutabilir. Tuttuğunda da biz dünyada markası olan fındık ürününe ulaşmış oluruz.

Murat Gürsoy: Siz zaman zaman borsa olarak da yurt dışında ziyaretler yapıyorsunuz, gözlemliyorsunuz, fuarlara da gidiyorsunuz. Geleneksel pazarların dışına çıkabildik mi? Yeni pazarlar noktasında başarılı mıyız şu anda?

Hamza Bölük: Şu anda araştırma, yeni pazarlar, dünya bir küçük köy artık. Yani dünyayı yeniden keşfetmiyoruz. Var olan bir dünyanın üzerinde yeni pazarlar arıyoruz. Yeni Pazar aramak demek şu, fındığı bu zamana kadar tüketmeyen ya da fındığı bilmeyen ya da fındığı çok az bilen ülkelerde tüketimi artırmak için çalışmalar yapmak ki biz Giresun Ticaret Borsası olarak mesela URGE çalışmaları yapıyoruz.

Daha önce yapmıştık Almanya'ya gitmiştik falan. Şimdi yeni bir

programımız var. İşte Kasım ayında Japonya'ya, gitmeyi düşünüyoruz. Demin bahsettiğim Şili'de fındık üretmişler. Gidip bakmak istiyoruz bu Şili bu fındığı Güney yarımkürede nasıl üretmiş? Teknik bir gezi planlamayı düşünüyoruz. Yine bence dünyanın en büyük pazarı ve yeteri pazara ulaşmamış bir Amerika var. Yani dünyanın nüfusu hızla çoğalan sürekli göç alıyor çünkü, 400 milyona yaklaşmış bir nüfus ve hala yeteri kadar fındık tüketmemiş bir Amerika var.

Bence dünyanın en büyük pazarı hala Amerika fındık için ama bunun yanında uzak doğuda Çin'dir, Pakistan'dır, Hindistan'dır. Nüfus yoğunluğu fazla olan ülkelere fındık yedirmeyi alışkanlık haline getirmeyi, fındığın tüketimini alıştırmayı, fındıklı ürünleri tüketirmeyi öğretmek için o bölgelerde İhracatçılar Birliği'nin çalışmalarını da görüyoruz.

Onlara teşekkür ediyorum yine fındık üreticisi ve fındık çalışanı olarak. Çünkü çok kıymetli. Görüyorum yeni haberde gördüm sizin. Ekonomi haberinde yine Pakistan'da çalışmalar var. Hindistan'da oluyor. Şimdi Dubai'ye gidecekler. Çin'de oluyor. Dubai'de oluyor. Fuarlar devamlı var. Biz fuarlara devamlı katılıp anlatacağız ama. Tekrar söylüyorum. Bizim artık şu fındığı ürüne dönüştürme noktasında çabalamamız gerekiyor. Gittiğimiz yere ürünle gitmemiz lazım. Yani adama bizden şu fındığı bu şekilde al demek yerine şu ürünü satalım sana demek daha kıymetli bence çünkü katma değeri çok daha yüksek. Şu anda 2,5 milyar dolarlık bir gelirimiz var fındıktan ortalama. Bunun 5 milyar dolar olması işten değil.



Murat Gürsoy: Katma değerli ürünlere geçerek bunu da başarabiliriz. Peki başkanım son yıllarda özellikle büyük alıcıyı rekabet kuruluna şikâyet ediyorlar, Türk fındık sektöründe. Yine sektörün paydaşları kabuklu sektörden çıksın, asli olan işi çikolata üretsın. Biz zaten Türk fındık sektörü kendisine istediği fındığı sağlarız diye her yıl bir rekabet kurulu olayı yaşıyoruz. Siz bu olayları nasıl gözlemliyorsunuz?

Hamza Bölük: Şimdi şöyle söyleyeyim. Daha önce de söyledim. Büyük alıcı bizim düşmanımız değil. Bu bir ticari ortaklık.

Murat Gürsoy: Keşke sayıları daha fazla artsa alıcıların.

Hamza Bölük: Bu bir ticari ortaklık. O fındığı tüketiriyor. Biz de ona fındık temin ediyoruz. Bu bir ticari ortaklık. Önce onu bir kenara koyalım. İkincisi; Ülkeye gelmiş, yerleşik bir kurumsal yapıyı satın almış ve o kurumsal yapının kurduğu altyapıda çalışmalarını 10 yıldan fazladır devam ediyor, ürün alıyor. Şunu söylemek mümkün. Türkiye'nin onun dışında da çok ciddi bir sanayisi var. Yani bugün Türkiye'deki üretilen fındığı 6 ayda tamamını işleyip tüketirecek bir sanayi sektörü var.

Murat Gürsoy: Doğru, bu teknoloji var.

Hamza Bölük: Yani bir o kadar fındık daha olsa bir yıl çalışacak

ancak bir sanayimiz var ve atıl duruyor. 6 ay çalışabiliriz bu ürünle biz en fazla bu sanayiyle. Bu ürünü tutup da siz elinden alıp, Sanayicinin işleyeceği bunun altı ayda işlediği ürünü bir yılda işliyor. Bir de bunun yani neredeyse üçte birini alıp tek bir yere kanallize olursak o zaman bu sanayi artık dönemez, ayakta kalamaz hale gelir. Dolayısıyla rekabet kurumunun bu noktadaki kararlarını destekliyoruz.

Yani kabuklu alabilir ama bu ancak şöyle olabilir. Yani bir tedbir ilerisi için kendisini koruma altına alıyor. Ya da işte şimdi ürün olmadığı zamanlarda gibi. Kendine emniyet stoğu olarak tutacağı bir ürünü kabuklu alabilir. Ama bu toplam alışverişinin %20'sini, %25'ini geçmemelidir. Çünkü sonuçta biraz önce bahsettiğim gibi bu piyasanın bir de dinamikleri var.

Murat Gürsoy: Tabii, bunu da dikkate almak lazım. Başkanım çok teşekkür ediyoruz. Aslında sorulacak çok sorularımız var. İzleyicimizin sorusunu soralım. İzleyicimiz der ki, başkanım bu sezon bu fiyatlar nereye kadar gider? İlk önce o sorunun bir cevabını alalım başkanım. Ben sonra sizden bir kapanış konuşması isteyeceğim.

Hamza Bölük: Fiyat noktasında şöyle olur dememiz mümkün değil. Bu piyasayı yönlendirmek ya da şey olur ki ben bunun tespitini yapacak noktada da değilim.

Murat Gürsoy: Herhalde şu hataya düşmesinler başkanım. Hani kafalarında bir fiyat oluşuyor. O fiyatı da piyasaya yakalıyor. Sonra bir başka fiyata gidiyorlar kafaları. O zaman hazır rakamı da kaybediyorlar. Hani nefislerine hâkim olup belirledikleri fiyattan hani sizi mutlu eden fiyatı gördüğü

zaman ikinci bir mutluluğa gitmeyin.

Hamza Bölük: Şöyle söyleyeyim Murat Bey, bugün bu fiyatlar bu noktaya geldiyse biraz önce bahsettik. Arz/Talep dengesinin oturmaması, arzı eden kim üretici. Satmadığı sürece bir ürünü alamazsınız. İstedığınız kadar sizin ihtiyacınız olsun. Ama ihtiyacı olan adam sizden ürünü alamazsa başka şey yollara sapar.

Sanayisini durduramaz. Sonuçta milyarlar dolarlık yatırım yapmış adam sanayiye durduramaz. Fındık yerine başka şeye döner. O fındıktan başka şeye döndüğü an bir dahaki yıl fındığımızı çok ürettiğimizde fındığı satacak adam bulamayız. Yani bir makul noktası var. Yani bu işin bir hazım noktası var. Onun da bir yere kadar kabul edeceği bir yer var. Bu yıl özel bir yıl. Biraz önce söyledik. Özel bir sene. Özel senenin de özel fiyatları olur. İşte yaşıyoruz.

Murat Gürsoy: Bu da normal yani. Olabilir yani.

Hamza Bölük: 8 dolar bugün çok önemli bir fiyat. Şimdi tutup da bu işte şu fiyat olsun bu fiyat olsun konuşulan sosyal medyada yok işte şu olacak bu olacak gibi rakamların peşinden.

Murat Gürsoy: O işlerin garantisi yok.

Hamza Bölük: Gelecek yıllarda bu ürünü satacak adam bulamayız bu sefer. Bu ihracat düşer 210 bin tona. Bu sefer biz şu andaki elimizdeki ürünü bile satamayız. Çünkü vazgeçtiği an döndürmeniz çok zordur.

Murat Gürsoy: Yani üreticiyi de tüketiciyi de ihracatçıyı da yani bütün paydaşların tadında gitmesi lazım.

Hamza Bölük: Şunu söylememek lazım. Yani fındık olmazsa olmaz. Öyle bir şey yok. Fındık olmazsa her şey olur. Yani fındık bizim dışımızda da var. Nerede var?

Murat Gürsoy: İşte Şili'de var, Amerika'da var, Azerbaycan, Gürcistan.

Hamza Bölük: Alıyorlar, satıyorlar.

Murat Gürsoy: Yani bizim rekabetçi politikalara geçip dediğiniz gibi o fileli sisteme de geçip maliyetleri düşürmemiz lazım. Evet üretici, bu sene rekolte düşük, elinde fındık olanların mutlu olacağı bir sezon. Bunu da rakamlardan görüyoruz. Bereketli bir sezon diliyoruz başkanım. Sizinle beraber kapatalım. Teşekkür ediyoruz.

Hamza Bölük: Öncelikle herkese, üreticilerimiz başta olmak üzere, fındık tüccarlarına, sanayicilere bol bol bereketli bir sezon diliyorum. Herkes şunu bilir, malının kıymetini en iyi malı yapan bilir. İsteddiği ve hoşuna gittiği fiyatta satsın, satabilir. Ama bunun, daldaki fındık görüldüğünde her şey başka yöne de kayabilir.

Murat Gürsoy: Tabii yani dikkat edilmesi gereken bir sezon yaşıyoruz. Özel bir sezon dediğiniz gibi. Çok teşekkür ediyoruz başkanım.

Hamza Bölük: Ben teşekkür ederim.

Murat Gürsoy: Yine sezon içinde beraber olacağız. Sağ olun. Evet sevgili izleyiciler, Murat Gürsoy'la Karadeniz Ekonomi Programı'na sonuna geldik. Bir başka hafta yeni bir konukla görüşmek üzere. Hepinize iyi akşamlar diliyoruz.





ÖZTÜRK FINDIK, ATV EKРАНLARINDA ÖZLEM YILDIZ'IN KONUĞU OLDU!

Öztürk Fındık, başarı hikayesini anlattı (22.09.2025)

Özlem Yıldız: Köklü aile geleneğiyle kaliteli fındık ürünlerini hem yurt içine hem de dünya pazarına sunan Öztürk Fındık'a konuk olduk. Yönetim Kurulu Başkanı Cüneyt Öztürk ile gerçekleştirdiğimiz röportajı hep birlikte izliyoruz.

Cüneyt Öztürk: 2000 yılında Ertan Öztürk kardeşimle beraber Giresun Bulancak ilçesinde fındık alım satımıyla bu işlere başladık. Daha sonrasında fındığın kabuğundan kırılması işlemi yani kabuklu bir fındık fabrikası kurduk. Sonra tabii işimizi biraz daha ilerletip entegre kısmına geçtik ve entegrede de bu tür ürünlerimize başladık. Fındığın çeşitlerine başladık. Yani fındıkta yapılan ürünleri, yani bunda da

çikolata, sürülebilir kakaolu fındık ezmesi, sütlü kakaolu fındık ezmeleri. Bunların değişik şekilleriyle beraber bir çalışmamız var şu anda. Daha çok yeniyoruz bunda. Biz Giresun fındığı kullanıyoruz.

Ürünlerimizin çoğunda hep Giresun fındığıyla bu şekilde devam edeceğiz. İsmi de zaten o yüzden Giresun Bulancak'tan, bulrella olarak, Bulancakrella olarak devam ediyoruz. İnşallah hayırlısı olur. Avrupa'da Almanya bölgesinden başladık. Orada çalışmalarımız var Almanya'da.

İhracat konusunda son 2-3 yıldır yapıyoruz. Tabi bu her yıl katlıyor üzerine. Bu yıl çok güzel bağlantılarımız var. Daha iyi olacağını düşünüyoruz yani. Bizimle iş birliği yapmak isteyen birkaç tane

marketler zinciri var zaten yurt dışında. Zaten Türkiye'nin ilk 3 büyük marketler zincirinden bir tanesinin en büyük tedarikçisi biziz. Avrupa'daki marketler zinciri de olabilir yani. Şu anda Türkiye'deki 3 büyük firmadan bir tanesinin en büyük tedarikçisiyiz zaten. Online platformda artı marketlerde her yerde bunu görecekler. Biz, birebir de bizden online platformda bir kavanoz dahi isteseler biz bunu yerine ulaştıracamız yani. İzleyenlere özellikle bizim ürünlerimizi tatmalarını ve ötekilerle bir karşılaştırmalarını istiyoruz. Çünkü gerçekten bizim ürünlerimizin üzerinde fındık oranlarını hissedeceksiniz yani. Ötekilerin hepsi bir tarafa, biz bir taraftayız.



Balsu Gıda Fındığın Geleceğini Korumak İçin Sahada Sürdürülebilir Tarıma Güçlü Destek

*Kaynak: Salt Fındık

İklim değişikliğinin olumsuz etkilerinden maalesef nasibini alan ürünlerden biri de, stratejik öneme sahip fındık oldu. Bu sezon için rekolte ciddi bir düşüş öngörüldü ve bu durum sahaya da açıkça yansdı. Rekolte düşüşü doğal olarak fiyatlara da etki etti. Şu günlerde sektörün gözü kulağı, "bundan sonra ne olacak?" sorusuna çevrilmiş durumda. Her ne kadar Türkiye dünya fındık üretiminde ana oyuncu konumunda olsa da, diğer üretici ülkelerdeki gelişmeler ve dış ticaret dinamikleri de tabloyu şekillendiriyor. Bu bağlamda, sürdürülebilir üretim modelleriyle öne çıkan Balsu Gıda, özellikle Giresun ve Ordu'daki projeleriyle dikkat çekiyor. Giresun'da Öztürk Fındık ile birlikte yürüttükleri sürdürülebilirlik çalışmaları, üretici nezdinde sahada olumlu geri dönüşler aldı. Ayrıca, kahverengi kokarca zararlısına karşı yürütülen eğitim ve destek projeleriyle de bölgede öncü bir rol üstlendiler. Biz de Balsu Gıda CEO'su Ahmet Bilge Anbarlılar ile fındıkta yaşanan gelişmeleri, rekolte kayıplarını ve sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını konuştuk.

Bu sezon, birçok tarım ürünü için adeta "afet yılı" olarak nitelendiriliyor. Meyve, hububat ve yağlı tohumlarda ciddi kayıplar yaşandı. Fındıkta da benzer bir tablo söz konusu. Siz bu durumu nasıl değerlendiriyorsunuz? Sezon öncesi rekolte tahminleri farklı kurumlar tarafından açıklanmıştı.

TÜİK'in birinci tahminleri, odaların ve üretici birliklerinin öngörülleri hep bir kayba işaret ediyordu. Ancak asıl tabloyu Tarım ve Orman Bakanlığı'nın tahminiyle net biçimde gördük. Geçen sezon 717 bin ton olan üretim, bu yıl 453 bin ton olarak telif edildi. Yani yaklaşık %37'lik bir rekolte kaybı söz konusu. Bu tablo size göre sahada nasıl karşılık buldu? Fiyatlarıdaki seyrin de rekoltenin düşük olduğunu doğruluyor. Sizin sahadan aldığınız bilgilerin rekolte hakkında ne söylüyor?



Ahmet Bilge ANBARLILAR
Balsu Gıda CEO'su

Bu sene afet yılıydı. Meyve tarafında da yaşadık. Hububat tarafında yaşadık, yaşıyoruz. Yağlı tohumlar tarafında keza öyle. Fındık da bundan nasibini aldı. Tahminler hep varı rekolteye dair. TÜİK'in birinci tahminleri, diğer resmi kurumların ve odaların tahminleri. Zaten bir kayıptan bahsediliyordu ama asıl şeyi Tarım Bakanlığı'nın rekolte tahminiyle biz daha net gördük. Çünkü geçen sezona göre %37 gibi fındıkta bir rekolte kaybından bahsediliyordu. 717.000 tondur. Geçen yıl bu sene 453.000 ton telifaz edildi. Böyle kurumlara da farklı rakamlar telifaz etti. Fiyatlardaki seyrin rekoltenin ciddi oranda düştüğünü gösteriyor aslında. Fındık hasadı bitti. Sahadan gelen bilgiler bize ne söylüyor rekolte hakkında?

2004 ve 2014 senelerinde Doğu Karadeniz'den hasan olmuştur. Fakat Batı Karadeniz o zamanlar kendisinin en iyi rekolte eden bir tanesini sağladı için kompensasyon yapmıştı. Açık kapatmıştı veya en azından problemi çözemişti. Fakat Doğu Karadeniz'den don, Batı Batı Karadeniz'den kuraklık, oradan sonra genel bölgesel manada da böcek hasarı olduğu zaman bu sene fındık her taraftan kuşatılmış oldu. Sahadan gelen bilgiler, baktığınız zaman aslında rekolte tahminleri belli bir formüle göre yapıyor. Yani siz sayıyorsunuz.

Çotanak sayımı, yani rakam sayarak yapıyorsunuz. Sonra ne kadar bunun içinden boş çıkar diye bir carpan koyuyorsunuz. Ve içinden çıkan tane ağırlığı ne kadar çeker diye de bir carpan koyuyorsunuz. Şimdi bu değişkenlere baktığınız zaman farklı rekolte eder, farklı tahminler, farklı motivasyonlar olabilir fakat Batı Karadeniz'in içinde içinden çıkan tane ağırlığının tahminimizden çok daha düşük ve boş oranın çok daha çok olduğunu gördüğümüz için Batı Karadeniz üzerinde zaten bizim rekoltelemiz tekrar bir revizeye muhtaç. Harman hasat dedi-

ğimiz üst bölgeler az olduğu için rekoltesi veya bazı bölgelerde hiç olmadığı için o bölgelerde zaten bahçelere giremiyor. Yani bir harman hasatı olmayacak. Biz önümüzdeki haftanın sonunda bu için Türkiye çerçevesinde yavaş yavaş toparlanacağına düşünüyoruz.

Artık stoktaki mal üzerinden piyasada fiyat ya da arz talep dengesi, talep fiyat dengesi şekillenecek diyebilirsiniz. Şimdi Tarım Bakanlığı, daha doğrusu Toprak Mahsulleri Ofisi alım fiyatlarını açıklamıştı. Hatırlayalım Giresun kalite için 200 lira kilogramına, Levant'ta 195, Sivri kalite fındık için de 190 lira gibi bir rakam açıklamıştı ki bu geçen yıla göre fiyatları yine %50'nin üzerinde %50 ve biraz üzerinde bir artışa işaret ediyordu. O anda piyasada fiyatlar bir tık zaten alım fiyatının üzerindeydi. Çok fazla tepki gelmedi. Yine fiyatın düşük olduğuna yönelik bazı açıklamalar oldu ama sonrasında sesler kesildi. Çünkü bugüne geldiğimizde şu anda güncel piyasada işlem gören fındığın fiyatı ortalama ne kadar?

Bugün itibarıyla 200 liradan başladığını kabul ettiğimiz sezonun bugün 350 lira kabuklu fiyatına geldiğini görüyoruz. %65'e varan bir yükseliş. Bu tabii arzla çok alakalı bir şey.

Yani arz çok kesintili geliyor. Sezon dediyimiz Eylül ayının, Ağustos ayının sonundan Ekim ayının ortasına kadar olan yoğun akışın Eylül ortasına kadar hiçbir şekliyle göremedik. Yani emanete bir kısım mal getiriliyor, bırakılıyor. Ama hesabı görülen, satılan, satılmak için yoğunluk olan bir debiyi hiçbir zaman görmedim. 20 senedir böyle bir zayıf akış görmedim.

Yani az olan ürün de piyasaya çıkmıyor şu anda.

Üretici malına aslında sahip çıkıyor ve sahip çıkabileceği kadar belli maddut bir rekolte olduğunu da görüyoruz. Çok büyük bir miktar olsa evler, odalar, depolar almıyor, ürünü zaten devretmek zorunda kalıyor. Fakat şu an üretici direksiyonda o satıldığı kadar piyasa, araçlar, kurum fabrikaları, ihracatçılar temin edebiliyorlar.

TMO'ya pek iş düşmedi. Sadece alım fiyatını açıkladı. Zaten fiyatlar da TMO'nun üzerinde işlem gördü piyasada.

TMO aslında vazifesini yapıyor. TMO'nun o kadar çok kriteri var ki sadece arz talep üzerine bir fiyat açıklayamaz. Enflasyon kriteri var, piyasaların yönetme, regüle etme mesuliyeti var. O nedenle TMO'nun açıkladığı fiyatı aslında beklenen bir fiyat olarak görüyorum ama piyasalar TMO fiyatı açıklamadan önce TMO'nun açıklayacağı fiyatın üzerinde çalışmaya veya en azından alım konusunda tekliflere başlayınca TMO fiyatının bir manası kalmamış oldu. TMO'nun güvenlik ağı hala var fakat fiyatlar çok başka bir yerde hareket ediyor.

Biz peki bu sezona hasat başlarken nasıl bir stokla girdik?

Türkiye'nin devir stoğundan bahsediyorsunuz. Bu tabii rivayet muhtelif, aynı Rekolte gibi. Ama bizim tahminlerimiz 140 bin ton civarı kabuklu fındık miktarıyla girdiğini düşünüyoruz. Tabii önemli olan bu malın ne kadarının kontrata bağlandı. Bu bir serbest mal olmayabilir. Yani fiziken o mal Türkiye'nin sınırları içinde ama o malın ne kadarının kontrata bağlandığını bilmiyoruz. Tabii en azından onun sahibi var. Yeri belli değil. Bu alıvere diye bahsedilen başka bir konu. Eğer alınmadan yapılan kontratlar varsa onların zaten temininin bu sezonun içinde yapılması gerekiyor. O bambaşka bir kompekte ve şu an için bir problem.

Fındık piyasasında herkesin merak ettiği şey de fiyatlar. Üretici kendine göre haklı çünkü geçtiğimiz sezonlarda belki para kazanmadı, arz fazlalığı vardı, rekor seviyede üretimler vardı. Bu sene

ürün az, belki paraya da ihtiyacı yok, yükseleceğini düşünerek fındığını elinde tutuyor. Öngörüyor musunuz önümüzdeki aylarda nasıl bir piyasa olur? Yani üretici ne zaman ürününü kırtartır, satmaya kalkar ya da bu fiyatlar daha yukarı gider mi, bir yerde durur mu? Var mı böyle bir öngörü?

İlk önce burada rekoltenin ejit dağılımından öngörmeniz lazım. Yani üreticinin maliyetleri konuşulabilir. Doğu Karadeniz'in üst bölgelerinde mesela hiç fındık olmadığını varsaydığınız zaman sizin o bahçeye harcadığınız her miktar para size sonunuz maliyet olarak döner. Yani siz diyelim 10 bin lira harcadınız bahçeye, 0 kilogram alınız, maliyetiniz kilo da sonunuz matematik olarak.

Bu sene ürün yok, bahçeyi ellemeceğim, dokunmayacağım diyemiyorsun da çünkü gelecek sezona hazırlık yapman lazım.

Tabii ki belli bir masraf az da olsa oluyor. O nedenle her bölgenin kendine göre maliyeti değişik. Ama her bölge belli ölçüde hasar gördüğü için de üretim maliyetlerinin yüksek olduğunu söyleyebiliriz. Çünkü hasat miktarı düşük. Ama her bölgenin ayrı olduğu için buna bir rakam eşlemler doğru olmaz. Ama çok basit mantıkla baktığınız zaman, geçen sene işlem gören fındık fiyatları karşı geçen senenin rekoltesine artı enflasyonu karşı bu senenin rekoltesine bölüştüğünde aslında bu rakamların çok da yavaşta olmadığı ortaya çıkıyor. Aynı varlık fındık değerini koruma kaydı taşıyorsa. Her bölgenin, her üreticinin imkanı olmayabilir. Yurt dışında yaşayan üreticiler var, mallarını satın almak zorunda kalan. Veya imkanı olmayanlar var, düğünü olan, okul açılışı, sezon açılışı gibi masrafları olan insanlar var. İşçi parası gibi masrafları olan insanlar var. Onlar da çok dikkatli, çok itinalı bir şekilde ürünlerini satıyorlar. Fındık satın alan alanan bir noktadan, altın alıp fındık satılan bir noktaya gidiyoruz.

Bu yıl ekstrem bir yıl oldu. Dolayısıyla dünyadaki toplam üretimdeki payımız belki azalacak haliyle iklimsel faktörlerden dolayı ama ortalama olarak dünyadaki toplam üretimin %65'i Türkiye'de gerçekleştiriliyor. Bu eskiden %75'lerdeymiş. Peyderpey %70'e, 65'e kadar gelinmiş. Onu da ayrıca belki konuşmak lazım ama geri kalan %35'ü üreten ülkelerde durum bu sene nasıl? Sezon nasıl geçiyor?

%65 rakamı aslında her ülkenin normal kapasitesini ürettiği zamanki dağılım. Bu sene herhalde Türkiye dünya üretiminin %50'si civarına ancak üretir veya üretmez. Ama bu bir tekil vakadır. Bunu dışarı çıkarttıysanız ve Türkiye'de yüzde 65 kabul ettiğiniz zaman, ana üretici ülkeler belli, klasik İtalya, o bize çok benzer bir kuraklık problemi yaşıyor. 120 bin tonlardan 55 bin tonlara kadar rekolteyi geri çektiklerini duyduk. Aynı zamanda kalitede bir problem. Gürcistan, Azerbaycan oralar bildiğimiz gibi yüksek bir rekolteyle yok. Amerika Birleşik Devletleri'nde iyi bir rekolte bekleniyor. Şili'nin rekoltesine de daha 7 ay var ama geçen sene Şili'de çok iyi bir rekolte çıkartmıştı. O nedenle bu sene ağaçların yorgunluk durumu vs. geçen seneye benzer. Yani yeni dikilen ağaçların verimiyle ağaçların yorgunluğu birbirine dengelenir. Geçen seneki kadar bir rekolte çıkacağını söyleyebiliriz şimdiden. Biraz erken ama böyle bir tahminimiz var.

Peki bu bize dış ticarette bu sene Türkiye açısından nasıl bir değer ve miktar bazında ihracatın sinyalini veriyor?

Geçen seneki ihracatımız bizim 309 bin tonlarda iç fındık olarak tamamlandı. Bu seneki ihracatımızın fiyattan bağımsız olan arzının ne kadarını ihracata göndirdiğini paylaştığımız zaman 250 bin tonlar civarında olabileceğini fiyattan bağımsız öngörüyoruz. İhracatın ilk iki haftasındaki neticelere baktığımız zaman geçen sene 9 bin 600 ton civarı bir ihracat varken bu sene 5200 ton gibi bir ihracat var. Yani ihracat %45 azalmış durumda. Bunun tabii bazı nedenleri de var. Mesela yurt dışındaki alıcıların piyasadaki gelişmeyi doğal bir gelişme arz talebe bağlı olduğunu düşünmeyip suni bir tutuş olma ihtimaline karşı temkinli davranmaları, piyasaya girmemeleri de bunun sebebi olabilir. Mevcut yapılmış kontratların sevkياتında biraz gecikmeler olabilir. Ama şu an itibariyle ihracat oldukça geriden geliyor. İlk iki haftası sezonun kayıtları olarak.

Çünkü geçtiğimiz dönemlerde yine yıllar itibariyle değişmek lazım. Biz iki buçuk milyar dolarlar seviyesinde

bir fındık ihracatından bahsettik. Ama bu sene sanki üç buçuk dört milyar dolar bandında olabilir gibi.

Evet, rakamlar, tahminler bize onu gösteriyor. Bu olabilir. Bu ülkeye giren para manasında müspet bir şey. Ama fındığın ilerideki tüketimi ve ticareti açısından riskli bir pozisyon aynı zamanda. Fındığın ne kadar tüketiminin artacağı veya daha sonralar daha çok rekorite geldiği zaman o rekoritenin nasıl pazarlanabileceği konusunda da ilerleyen yıllarda ortaya sorular çıkabilir.

Kabaca fındığın %65'ini biz üretiyoruz dedik, ürettiğimizde %85'i ortalama olarak ihracata gidiyor. Dolayısıyla fındık önemli bir ürün. Toplam tarımsal ihracatımızda ortalama geçtiğimiz yıllarda fındığın payı sadece %10 civarlarındaydı. Bu değişebiliyor ama hatırı sayılır



bir oranı var. Sonuçta fındık gıda sanayisinde bir ham madde. Uluslararası şirketlerde ham madde olarak fındığı kullanan firmalar açısından talepte fiyat odaklı bir zayıflık olabilir mi? Düşüş olabilir mi? Yerine ikame bir ürün var mı? Orada nasıl bir piyasa görebiliriz?

Şimdi biz fındığı satarken, pazarlarken, tahmin ederken ağızımıza pelesenk olan bir yaklaşım var. Kabuklu yemişlerde fındık en büyük sanayi ürünü. Aslında bir ürünün, nihayi tüketici ürününün formülünün bir parçası. Yani %10, %15, %20 fındık kullanılarak ürün üretiliyor. Herhangi bir kuru yemiş gibi yerine o sene bunu tüketmeyiz, daha ucuz bunu tüketiriz gibi bir yerine ikame şansı olmayan bir ürün. Fakat markalarda bir değişiklik olacağını tüketimden zannetmiyorum. Fakat özel markalarda, private label dediğimiz ürünlerde belli formülasyonda değişiklik olabilir, kuru yemiste düşme olabilir. Onun haricinde ise mevcut premium markalarda pek bir değişiklik olacağını düşünmüyoruz. Yeni fındıklı ürünlerin lansmanı erte-

lenebilir ama çok belli başlı markalar var. Onlar bu seneki sadece değişiklik için formüllerini değiştireceklerini düşünmüyoruz.

Çünkü tüketicinin oturmuş bir damak tadı var. Yani sevdiği bir lezzet, bir formül var. Onu da öyle bir sezon için değiştiremez.

Tabii o bir ürün. Nasıl bir otomobilin 4 lastiği varsa, lastik pahalı diye 3 lastikle üretmiyorlarsa ona çok benzer bir şey yani bu. Onun hakkı o.

Geçtiğimiz yıllarda yine baktığımız zaman rekolte özellikle fazla olduğu dönemde fındık fiyatlarıyla konuşulurdu, üretici açısından biraz şikayet edilerek. Bir taraftan da fındık piyasasında zaman zaman tekelleşme, zaman zaman oligopol yapı vs. Bu sene arzadaki daral-

Bu sene için ekstrem bir yıl diyoruz. Daha önce de zirai don yaşadık vesaire ama böyle bir piyasa daha önce olmadı. Umarız bir daha da olmaz ama bu iklim değişikliğinin riskleriyle her zaman yüzleşeceğiz bundan sonraki dönemlerde. Sadece fındık değil, birçok ürün için. Fındık sektörü, iklim değişikliği ve bu tür senaryolara ne kadar hazır ya da önümüzdeki döneme dair ana riskler neler? O riskleri yönetmek adına bugünden ne yapmak lazım? Var mı böyle bir sektörün önünde yol haritası ya da bir fikri?

İnsanlar zorluklarla karşılaştıkları zaman bildikleri fakat uygulamadıkları metotlara geçebiliyorlar. Mesela Türkiye'de fındık aslında sulanmıyor. Hüdâyinabıt yağın yağmurla besleniyor. Bu arada düz arazideki fındık bahçelerine sulamalar, irigasyon sistemleri konması düşünülebilir. Çünkü kayıp gerçekten miktar olarak da çok büyük. Ağaçların tekrar gençleştirilmesi, özellikle kuraktan etkilenen ağaçlardaki çalışmayan, kuruyan dalların tekrar temizlenip ağaçların canlandırılması gibi metotlar olabilir. Ama bu her bölgenin kendine has özelliği olduğu için ağaçların yaşları, bölgenin topografyası, üretici profili, üreticinin ekonomik durumu gibi aslında bir matris bu. Yani bir şekilde bir reçeteye çözülecek gibi değil, her bölgenin kendine has çözümleri mevcut.

Fındık Karadeniz'de yetiştirilir, üretilir diyoruz ama

doğusuytu batısının dediğiniz gibi üretici profile de farklı, coğrafya topografisi de farklı, iklimi de farklı. Bazen fiyatlarda bile ya da maliyet hesabında bile tek bir maliyet hesabı tartışılır. Ölçekler de farklı.

Riva'dan Arsin'e kadar bir banttan bahsediyoruz. Aslında Batı Karadeniz ve Doğu Karadeniz olarak da ikiye ayırıyoruz ama her bölgenin kendine has karakteristiği olduğu için o bölgeler bazında üreticilerin üretimi ve geliri artırmak üzere düşünmesi lazım. Biz ihracatçı olarak kendi ekiplerimizle, kendi ziraat mühendislerimizle belli projeler yürütüyoruz ama Türkiye'de 750 bin hektar da fındık dikili. Buna zaten yetişmenin yani şirketler bazında imkanı yok. Ama fındık hepimizin fındığı, sadece üreticinin değil yani üretilmesinde biz de işleyip satmıyoruz. O nedenle aslında herkesin soruna sahip çıkması gerekiyor.

KURGAN SİSTEMİYLE AKILLI DENETİM DÖNEMİ BAŞLIYOR

Akıllı Denetim Dönemi: Kurgan Sistemleriyle Mali Müşavirlikte Yeni Çağ

Yapay zekâ artık yalnızca teknoloji şirketlerinin değil, muhasebe ve denetim dünyasının da ayrılmaz bir parçası. Bir dönem defter, kalem ve hesap makinesiyle yürüyen mali müşavirlik mesleği, bugün Kurgan Sistemleri adı verilen yapay zekâ destekli denetim altyapılarıyla yeni bir döneme adım atıyor.

Bu dönüşüm, mali müşavirliği sadece belge düzenleyen bir meslek olmaktan çıkarıp; veriyi yöneten, risk analizini yönlendiren, stratejik danışmanlık sunan bir role dönüştürüyor.

1. Denetimin Yeni Ortağı: Yapay Zekâ

Klasik denetim anlayışı; yüzlerce belge, elle yapılan kontroller ve zaman kaybı anlamına geliyordu. Bugün ise Kurgan sistemleri saniyeler içinde binlerce kaydı analiz ederek olağandışı hareketleri tespit edebiliyor.

Uluslararası araştırmalara göre yapay zekâ tabanlı denetim araçları, hata tespit oranını %25'ten %85'e, işlem verimliliğini ise %40'a kadar artırıyor.

Bu da hem zaman tasarrufu hem de daha güvenilir mali analiz anlamına geliyor.

2. Kurgan Sistemleri Nedir, Ne Sağlar?

Kurgan, muhasebe verilerini otomatik olarak tarayan ve bu veriler



üzerinden risk analizi yapan bir gözetim sistemidir.

Yani sistem yalnızca rakamları okumaz, aynı zamanda "Bu işlem olağandışı, tekrar değerlendirilmeli." diyebilen bir yapay zekâ asistanı gibi davranır.

Ancak bu sistemler müşavirin yerini almaz; aksine, onun karar gücünü destekler.

Çünkü algoritmalar veriyi yorumlayabilir ama bağlamı ve niyeti anlayamaz.

O kısımda insan sezgisi, etik değerler ve mesleki tecrübe devreye girer.

3. Yeni Yetkinlik: Veri Okuryazarlığı

Artık mali müşavirliğin temel becerisi bilgiye ulaşmak değil, veriyi doğru analiz etmek.

Dijital çağda müşavir, sadece defter tutan değil; veri yöneten, raporlayan ve öngörü üreten bir uzmandır.

Türkiye'de mali müşavirlerin yaklaşık %70'i, yapay zekânın mesleklerini dönüştürdüğünü kabul ediyor.

Bu durum bir tehdit değil, hazırlık yapılması gereken bir fırsat olarak görülmeli.

4. Etik ve Gözetim Dengesi

Yapay zekâ destekli denetim sistemleri, şeffaflığı artırsa da veri gizliliği ve etik sınırlar açısından dikkat gerektiriyor.

Algoritmik önyargılar, kişisel verilerin korunması ve yanlış yorum riskleri, sistemin insan gözetimiyle birlikte çalışmasını zorunlu kılıyor.

Bu nedenle mali müşavirler artık sadece rakamların değil, etik değerlerin de denetçisidir. Teknolojiyi körü körüne değil, ölçülü ve bilinçli kullanmak mesleğin saygınlığını korumanın anahtarıdır.

5. Geleceğe Doğru: Akıllı Denetimin Yükselişi Yakın gelecekte Kurgan sistemleri; vergi daireeleri, bağımsız denetçiler ve meslek odalarıyla entegre çalışan bir yapıya dönüşecek.

Bu sayede: Beyanlar ve kayıtlar anlık denetlenecek,

Usulsüzlükler ortaya çıkmadan önenecek,

Müşavirler yalnızca denetçi değil, stratejik danışman rolüne geçecek.

Kısacası, bu yeni dönem insanı dışlayan değil, insanı merkeze alan akıllı bir denetim çağı olacak.

ÜRÜN KAYBINI ÖNLEMELİSİNİZ! KAHVERENGİ KOKARCAYA KARŞI BAHÇENİZİ İLAÇLAYARAK FINDIĞINIZA SAHİP ÇIKIN!

Fındık bahçelerimizde büyük zarara yol açan Kahverengi Kokarca Böceği, meyveleri emerek boş, lekeli veya şekilsiz meyve oluşumuna yol açar. Mücadele edilmediği takdirde ciddi rekolte kayıpları yaşanabilir.

İLAÇLAMAYI İHMAL ETME!

Kahverengi Kokarcaya karşı en büyük silahımızın, doğru zamanda yapılacak ilaçlama olduğunu unutmayın! Mücadelede kullanılacak olan ilaçlar, İl/İlçe Tarım ve Orman Müdürlüklerinden reçete yazdırılarak, yetkilendirilmiş bitki koruma ürünü satış bayilerinden alınmalıdır.

Üreticilerimiz, konu hakkında daha geniş bilgi almak için İl/İlçe Tarım ve Orman Müdürlüklerine müracaat edebilirler.

KULLANILABİLECEK RUHSATLI İLAÇLAR:

İlaç İsmi	Dozu	Son İlaçlama ile Hasat Arası Süre
AMPLIGO	60 ml/100 L su	7 Gün
RELAXIA	50 ml/100 L su	35 Gün
SANCTUM(*)	100 ml/Dekar	14 Gün
VANTEX	30 ml/Dekar	-

Kaynak: BKÜ (bu.tarimorman.gov.tr) - Nisan 2025

İlaç etiketleri üzerinde yer alan bekleme sürelerine dikkat ediniz.

(*) Fındık açısından sadece Kahverengi Kokarcaya karşı ruhsatlı olan Sanctum hariç söz konusu ilaçlar hem Fındık Kurdu hem de Kahverengi Kokarca Böceği mücadelesinde etkilidir.



**KARADENİZ
İHRACATÇI
BİRLİKLERİ**

İLAÇLAMA TAKVİMİ

İlk İlaçlama: Mayıs ortasında, (İlk erginler bahçelerde görülmeye başladığında)
Takip Eden İlaçlamalar: Haziran ortasından hasada kadar, her 10-15 günde bir toplam 3-4 uygulama.





FİSKOBİRLİK MOSKOVA'DA

16-19 Eylül 2025 tarihlerinde Moskova'da gerçekleşen WorldFood Moscow 2025 Fuarı'na Fiskobirlik, geniş ürün yelpazesi ile katılım sağladı. Fiskobirlik'in katma değeri ürün üretiminden son derece memnuniyet duyuyor, başarılarının devamını diliyoruz.



FINDIKTA FİYAT ARTIŞI İHRACATI ZORLAŞTIRIYOR

Fındıkcılar Gıda Yönetim Kurulu Üyesi Yurtsev Özerdoğan, WorldFood İstanbul Fuarı'nda fındık fiyatlarının tarihi seviyelere ulaştığını belirterek,

"Avrupa'ya satış zorlaştı, badem fiyatları nedeniyle ihracatta düşüş bekliyoruz" dedi.





ÖZTÜRK FINDIK DÜNYANIN EN BÜYÜK GIDA FUARINDA KATILDI! İTO'DAN TEŞEKKÜR BELGESİ ALDI

Türkiye'yi ve Giresun fındığını başarıyla temsil etti. Uluslararası alanda markasını tanıtan ve ülkemizin tarım ürünlerini en iyi şekilde sergileyen firmaya, İstanbul Ticaret Odası (İTO) tarafından teşekkür belgesi verildi.

Öztürk Fındık, fuar boyunca

ziyaretçilere Türk fındığının kalitesini tanıtarak sektörde büyük beğeni topladı. Firma sahiplerinden Cüneyt Öztürk, yaptığı açıklamada şu ifadeleri kullandı :

“Ülkemizi başarıyla temsil ettiğimiz ANUGA 2025 Fuarı kapsamında, İstanbul Ticaret Odası tarafından

takdim edilen teşekkür belgemizi teslim aldık.

Bu değerli takdir için İstanbul Ticaret Odası'na teşekkür eder, ülkemizi ve markamızı uluslararası arenada gururla temsil etmeye devam edeceğimizi belirtiriz.”

İHRACATA YÖNELİK REKLAM İPUÇLARI

İhracata Yönelik Reklam İpuçları İhracata Yönelik Reklam Çalışmalarında Dikkat Edilmesi Gerekenler:

Uluslararası pazarlara açılmak ve ihracat hacmini artırmak isteyen markaların, hedef kitlelerine doğru mesajları iletebilmek için reklam çalışmalarını titizlikle planlamaları gerekir. Her ülkenin kültürel yapısı, yasal düzenlemeleri ve tüketici davranışları farklılık gösterdiği için, ihracata yönelik reklam stratejinizi bu farklılıkları dikkate alarak oluşturmak büyük önem taşır. İşte, ihracata yönelik reklam çalışmalarında dikkat etmeniz gereken temel 6 temel nokta:

1. Hedef Pazar Analizi ve Pazar Araştırması

Hedef pazarınızı belirleyin:

Ürününüz veya hizmetiniz, hangi ülkelerde veya bölgelerde daha çok talep görüyor? Bunu anlamak için pazar verilerini inceleyin ve rakip analizi yapın. Özellikle B2B ve B2C pazarlar için farklı yaklaşım ve kanallar gerekebileceğini unutmayın.

B2B (işletmeden işletmeye) odaklı analiz: Potansiyel iş ortaklarınız hangi sektörlerde yer alıyor? Rakipleriniz kimler ve nasıl konumlanıyorlar?

B2C (son tüketiciye) odaklı analiz: Son tüketicilerin ilgi alanları, yaşam tarzı ve satın alma gücü gibi etkenleri değerlendirin.

Kültürel ve demografik farklar:

Reklam stratejinizi belirlerken, ülke nüfusunun yaş aralığı, geliri, dili ve kültürel özellikleri gibi faktörleri



hesaba katmalısınız. Aynı ürünün tanıtım ve mesajları, B2B ve B2C segmentlerinde farklı şekillerde iletilebilir.

2. Yerel Dile ve Kültüre Uygun İçerik Hazırlamak

Doğru dil kullanımı ve lokalizasyon: İhracat yaptığınız pazarda yalnızca İngilizce kullanmak yerine, reklamları ve web sitesi içeriklerinizi hedef ülkenin diline profesyonel biçimde çevirebilirsiniz. B2B firmaları için teknik terimler ve sektörel dil önemlidir; B2C reklamlarında ise tüketicinin günlük hayatına hitap eden daha sade bir dil kullanabilirsiniz.

Eğer yerel dili konuşan bir ekip arkadaşınız yoksa, en azından İngilizce içerik hazırlayarak başlayabilirsiniz. Yine de mümkün olduğunda yerel pazar ve kültür hakkında danışmanlık almak, mesajlarınızın doğru anlaşılmasını sağlayacaktır.

Kültürel hassasiyetlere dikkat edin:

Her toplumun kendi değer yargıları, dini inanışları ve sosyal normları bulunur. Kullanılacak görsellerin, sloganların veya renk paletinin bu hassasiyetlerle çelişmemesine dikkat edilmelidir. Yanlış bir görsel veya ifade, marka itibarına ciddi zararlar verebilir.

3. Yerel Yasal Düzenlemelere ve Reklam Kurallarına Uymak Reklam yasalarını ve düzenlemeleri araştırın:

Her ülkenin reklamla ilgili farklı kuralları olabilir. Bazı ülkelerde ürün tanıtımında kısıtlamalar veya ek uyarı metinleri zorunlu tutulabilir. Uyulmayan kurallar, yasal yaptırımların yanı sıra itibar kaybına da yol açabilir.

Medikal cihazlar:

Medikal sektör özelinde, ihracat yapmak istediğiniz ülkenin sağlık bakanlığı veya ilgili kurumlarından onay almanız gerekebilir. Medikal cihaz reklamları, yasal mevzuatın belirlediği şekilde hazırlanmalı ve doğru sertifikaları (örneğin CE, FDA veya ülkeye özgü diğer onaylar) içermelidir. Aksi takdirde bu reklamlar yanlış bilgilendirme ya da eksik bilgilendirme nedeniyle ciddi yaptırımlara maruz kalabilir.

Ürün etiketlemesi ve garanti koşulları:

Ürün veya hizmetinizi tanıtırken, yerel mevzuatta öngörülen etiketleme standartlarına ve garanti koşullarına özen gösterin. Bu, özellikle fiziksel ürünleri ihracat yapan B2C firmaları için kritik önem taşır. B2B tarafında ise teknik belgelerin ve standart sertifikalarının

uygun şekilde beyan edilmesi gerekir.

4. Reklam Kanallarını Etkin Kullanmak

Dijital ve geleneksel reklam kanalları, ihracat yapmak isteyen markalar için hızla ölçümlenebilir ve optimize edilebilir fırsatlar sunar. Sektör regülasyonlarına dikkat ederek ve hedef kitlenizi iyi analiz ederek, B2B ve B2C için en doğru mecraları seçmek oldukça önemlidir.

Sosyal Medya Reklamları

B2B: LinkedIn, sektör profesyonellerine ulaşmak ve iş ortaklığı kurmak için etkili bir kanaldır. Burada sponsorlu içerikler ve InMail reklamlarıyla doğru kişilere ulaşabilirsiniz.

B2C: Facebook, Instagram ve TikTok gibi daha geniş kitlelere hitap eden platformlar, son tüketiciye ulaşmak açısından daha uygundur. Görsel ağırlıklı ve eğlenceli içerikler dikkat çekmenizi sağlar.

Arama Motoru Reklamları (SEM)

Anahtar kelime odaklı: Hedef kitlenin sıkça kullandığı anahtar kelimeleri belirleyerek, arama motoru reklamları (SEM) ile görünürlüğünüzü artırabilirsiniz.

Farklı pazarlar için farklı arama motorları: Google dünya çapında en yaygın arama motoru olsa da Çin'de Baidu, Rusya'da Yandex gibi alternatifler önem kazanabilir.

5. Güven Oluşturma ve Marka İmajı Referanslar ve sertifikalar:

Özellikle yeni bir pazarda güven yaratmanın en iyi yollarından biri, varsa uluslararası akreditasyonlarınızı (ISO, CE vb.) ve

iş birliklerinizi paylaşmaktır. B2B'de teknik sertifikalar ve kurumsal referanslar önem kazanırken, B2C'de kullanıcı yorumları ve müşteri deneyimleri ön planda tutulabilir.

Müşteri desteği ve iletişim:

Hedef pazardaki müşterilerinizin, yerel dilde ve hızlı şekilde destek alabilmesi güven duygusunu artırır. Eğer o dilde konuşan bir ekibiniz yoksa, en azından İngilizce desteği sunabilmek başlangıçta size avantaj sağlayacaktır. İletişim formları, canlı sohbet veya yerel telefon hatları gibi seçenekler sunmak da müşteri memnuniyetini yükseltir ve marka itibarını güçlendirir.

6. Analitik ve Ölçümleme

Veri odaklı yaklaşım:

İhracata yönelik reklam kampanyalarınızda veri takibi ve analiz büyük önem taşır. Anlık sonuçları izleyerek, yatırımınızın karşılığını (ROI) değerlendirip stratejinizi güncelleyebilirsiniz.

Performans göstergeleri (KPI) belirlemek:

Tıklama oranı (CTR): Reklamların ne kadar ilgi çektiğini gösterir.

Dönüşüm oranı (CR): Reklamın gerçek müşteri kazanımına ya da satışa ne kadar dönüştüğünü ifade eder.

CPL (Cost Per Lead): Özellikle B2B kampanyalarında potansiyel müşteri (lead) başına maliyeti ölçmek için önemli bir metriktir. B2C tarafında da form doldurma, üye olma gibi "lead" sayılabilecek aksiyonlar için CPL kullanılabilir.

Düzenli olarak raporlarınızı

inceleyerek hangi kanalın, hangi görselin ya da hangi teklifin daha başarılı olduğunu görebilir, bütçenizi en verimli şekilde dağıtabilirsiniz.

Özet

İhracata yönelik reklam çalışmaları, hedef pazarın kültürel özelliklerini, yerel yasal düzenlemeleri ve tüketici davranışlarını doğru anlamaktan geçer. B2B ve B2C hedef kitlelerin ihtiyaç ve beklentileri farklı olduğundan, farklı mesaj stratejileri ve farklı kanallar kullanmak yararlı olacaktır.

Araştırma ve strateji: Hedef pazarınıza dair verileri toplayarak başlangıçta detaylı bir plan oluşturabilirsiniz.

Yerelleşme veya İngilizce içerik:

Dil ve kültür farklılıklarına uygun içerik üretmeye dikkat edin. Eğer yerel dili konuşan bir ekip arkadaşınız yoksa, ilk aşamada İngilizce içerik hazırlayabilir, zamanla yerel danışmanlık alarak daha iyi lokalizasyon sağlayabilirsiniz.

Yasal uyum: Reklam, etiketleme ve garanti düzenlemelerine uygun hareket etmek gerekecektir. Özellikle medikal cihaz gibi kritik sektörlerde ekstra düzenlemeleri ihmal etmemeniz önemlidir.

Reklam kanalları: Sosyal medya, SEM ve diğer mecraları B2B ve B2C farklılıklarını gözетerek kullanabilirsiniz.

Analiz ve iyileştirme: Reklam performansını düzenli ölçerek kampanyalarınızı sürekli geliştirebilirsiniz.

Tüm bu adımları dikkatlice uygulayarak, küresel pazarda başarılı

YURTDIŞI FUAR SEÇİMİNDE ALTIN KURALLAR

Yurtdışı Fuar Seçiminde Dikkat Edilmesi Gerekenler: Doğru Fuarda Doğru Hamle

Uluslararası fuarlar, işletmelerin global pazarda tanınırlığını artırmak, yeni müşteriler ve iş ortaklarıyla tanışmak ve ürünlerini geniş bir kitleye tanıtmak için mükemmel fırsatlar sunar. Ancak, yüzlerce fuar arasından sizin için en uygun olanını seçmek zor olabilir. İşte yurtdışı fuar seçiminde göz önünde bulundurmanız gereken adımlar:

1. Hedeflerinizi Belirleyin

İlk adım, fuara katılmaktaki amacınızı net bir şekilde tanımlamaktır.

Yeni pazarlara mı girmek istiyorsunuz?

Var olan müşteri ilişkilerinizi mi güçlendirmek istiyorsunuz?

Piyasada var olduğunuzu mu göstermek istiyorsunuz?

Rakiplerinizi mi gözlemlemek istiyorsunuz?

Yeni ürün lansmanı mı yapmak istiyorsunuz?

Amacınızı netleştirmek, hangi fuarın size en uygun olduğuna karar vermenize yardımcı olacaktır.

2. Sektör ve Pazar Araştırması Yapın Hangi Ülkelerde, Sektörünüzde Büyüme Potansiyeli Vardır?

Türkiye'ye lojistik olarak yakın pazarları analiz edin.

Hangi ülkelerde sektörünüzle ilgili en



büyük fuarlar gerçekleştiriliyor?

Hedef pazarınızdaki tüketicilerin tercihleri nelerdir?

Bu soruların cevapları, hangi fuarlara odaklanmanız gerektiği konusunda size yol gösterecektir.

3. Katılımcı ve Ziyaretçi Profilini İnceleyin

Fuarın resmi web sitesini ziyaret ederek geçmiş yıllardaki katılımcı ve ziyaretçi profillerini inceleyin. Hangi ülkelerden kaç ziyaretçi geldi, hangi sektörlerden firmalar katıldı gibi bilgiler, fuarın size uygun olup olmadığına dair ipuçları verebilir.

4. Maliyet ve Bütçe Değerlendirmesi

Fuar katılımı, stand kirasından seyahat maliyetlerine, tanıtım materyallerinden konaklamaya kadar birçok maliyeti beraberinde getirir. Bu maliyetleri detaylı bir şekilde değerlendirin ve bütçenize uygun bir fuar seçimi yapın.

5. Geçmiş Yıllardaki Geri Bildirimleri Araştırın

Önceki yıllarda fuara katılan firmaların veya ziyaretçilerin geri bildirimlerini araştırın. İnternet üzerindeki forumlar, sosyal medya

platformları veya sektörle ilgili platformlarda fuar hakkında yapılan yorumlar, fuarın genel kalitesi ve potansiyeli hakkında bilgi verebilir.

Unutmayın, en önemli bilgi kaynağı rakibinizdir. Rakiplerinizi, özellikle büyük rakiplerinizi hangi fuarlara katılmış analiz edin.

6. Devlet Desteklerinde Faydalanın

Yurtdışındaki fuarlara katılmaya karar verdiniz, ancak bütçe konusunda çekinceleriniz olabilir. Büyük maliyetlerle karşılaşmaktan çekiniyorsanız, Ticaret Bakanlığı'nın yurtdışı fuar katılım desteğinden faydalanabilirsiniz. Bu destekten, yurtdışında düzenlenen fuar katılımcılar yararlanmaktadır. Her yıl hangi fuarların ve ne kadar m2 için destek sağlanacağı Bakanlık tarafından belirlenmektedir.

Sonuç olarak...

Uluslararası bir fuara katılmak, hem maliyetli hem de zaman alıcı bir süreçtir. Bu nedenle, doğru fuar seçimi, başarıya giden yolda atılacak en kritik adımlardan biridir. Yukarıdaki adımları takip ederek, sizin için en uygun fuarı seçebilirsiniz ve uluslararası pazarda biz de varız diyebilirsiniz.



DOĞU KARADENİZ'İN LEZZETLERİ RUSYA FEDERASYONU'NDA TANITILDI

Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği (DKİB) tarafından, bölgenin lezzetleri, Moskova'da düzenlenen gıda fuarında tanıtıldı.

DKİB'den yapılan açıklamada, Birliğin, Moskova'da düzenlenen dünya genelinde gıda sektörünün prestijli organizasyonları arasındaki "World Food Moscow Fuarı"na katıldığı belirtildi.

Doğu Karadeniz'in seçkin gıda ürünlerinin uluslararası arenada tanıtıldığı vurgulanan açıklamada, "Bölgenin önde gelen ihraç kalemleri olan fındık, Türk somonu, yaş meyve ve sebze, çay ve süt ürünlerinin tanıtımı yapılan stantta ürünlerin

tadımı da yaptırılarak, özellikle Rus tüketicilerin değerlendirmeleri alındı." ifadesi kullanıldı.

Açıklamada, değerlendirmelerine yer verilen DKİB Genel Sekreteri Oğan Bahadır da Türk ürünlerinin gördüğü ilgiden memnun olduklarına işaret ederek, "Rusya, Doğu Karadeniz'in hem yaş meyve sebze hem de su ürünleri sektöründe en önemli ihraç pazarı. Rusya Federasyonu'na yönelik ihracatın daha da artırılması ve bölgemizde faaliyet gösteren gıda imalatçısı firmalarımızın pazardan daha fazla pay almalarının sağlanması amacıyla katılım sağladığımız bu fuarda, ürünlerimizi tadan her ziyaretçinin

standımızdan gülümseyerek ayrılması bizlere mutluluk verdi." değerlendirmesinde bulundu

Fuarın bölge gıda ihracatçılarının Rusya pazarındaki konumlarını güçlendirmeleri açısından stratejik önem taşıdığına dikkati çeken Bahadır, fuara mevcut bağları güçlendirmek ve yeni kapılar aralamak amacıyla katılım sağlandığını ifade etti.

Bahadır, farklı ülkelerden gelen iş insanlarıyla yapılan görüşmelerle, ihracatçılar için önemli işbirliklerinin temellerini atmaktan memnuniyet duyduklarını vurguladı.



KARADENİZ FINDIĞI DUBAİ'DE

Ticaret Bakanlığı'nın Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (Ur-Ge) Proje Desteği kapsamında Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB) tarafından yürütülen proje, bu yılki son yurt dışı etkinliğini Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) tamamladı.

Türk Fındığı Kümesi adı altında bir araya gelen ihracatçı firmalar, 15-17 Eylül 2025 tarihlerinde Dubai'de düzenlenen ISM Middle East – Uluslararası Şekerleme ve Atıştırmalık Fuarı'na katıldı. Şekerleme ve atıştırmalık ürünler alanında Körfez bölgesinin en önemli etkinliği olan fuarda, 700'den fazla firma yer aldı. Türk fındığı, bu ürünlerin vazgeçilmez bir ham maddesi olarak fuardaki yerini aldı.

Katılımcı firmalar, fuar boyunca yaptıkları ikili görüşmelerle hem BAE'den hem de Körfez bölgesinin tamamından yeni müşterilerle tanışma fırsatı buldu.

Bu etkinlik, Türk fındığına olan talebi artırmak ve pazardaki konumunu güçlendirmek adına önemli bir fırsat sundu. Fuar süresince, T.C. Dubai Başkonsolosu Onur Şaylan ve T.C. Dubai Ticaret Ataşeleri Beste Öztürk, Hacı Hasan Kaygısız ve Muhammed Emin Erkal, katılımcı firmaların standlarını ziyaret ederek başarı dileklerini ilettiler.

Yüksek satın alma gücüne sahip ve turizm merkezi olan BAE, kurak iklimi nedeniyle fındık ve kuruyemişlerde ithalata bağımlı bir pazar konumunda. Son 5 yılda BAE'ye ortalama yıllık 2.200 ton fındık ve mamulleri ihraç edilerek 16 milyon dolar döviz geliri elde edildi. KİB'in yürüttüğü bu tür pazarlama faaliyetleriyle, BAE'ye yönelik fındık ihracatının gelecekte daha da artması bekleniyor.



FINDIK İHRACATÇILARI DUBAİ'DE

KİB öncülüğünde Dubai'deki ISM Middle East Fuarı'na katılan Türk fındık ihracatçıları, Körfez'de yeni bağlantılarla ihracatı artırmayı hedefledi.



ULUSLARARASI FINDIK KONGRESİ ÇİN'DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Uluslararası Fındık Kongresi, Çin'in Pekin kentinde, 3-8 Ağustos 2025 tarihleri arasında gerçekleştirildi.

Farklı ev sahibi ülkelerde her dört yılda bir düzenlenen küresel fındık topluluğu için önemli bir etkinlik olan Uluslararası Fındık Kongresi'nden öne çıkan bazı görüntüler. Bu yıl kongre, Çin'in başkenti Pekin'deki Çin Ormancılık Akademisi ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

Yerli tür *Corylus heterophylla*'nın yetiştirilmesi, binlerce yıl öncesine dayanan fındığı tasvir eden tarihi edebiyatı ve sanat eserleriyle Çin kültürüne kök salmıştır. Kongredeki sunumlar, fındık sektöründeki küresel güncellemelerden -hem büyük ölçekli hem de küçük ölçekli- C yetiştiriciliğindeki son gelişmelere kadar birçok konu kapsamaktadır. Avellana ve C. Çin'de heterofilla melezleri. Tartışmalar ayrıca ürün inovasyonu ve mik plazma, besin değeri, genetik çalışmalar, haşere ve hastalıklar ve daha birçok konudaki kapsamlı araştırmalar da yer aldı.





KARADENİZ'DEN 31 ÜLKEYE 278 MİLYON DOLARLIK SU ÜRÜNÜ İHRACATI

En fazla ihracat Rusya, Yunanistan ve Japonya pazarlarına yapıldı. Bu dönemde Rusya'ya 102,3 milyon dolar, Yunanistan'a 31,7 milyon dolar ve Japonya'ya 24 milyon dolar tutarında su ürünü gönderildi. Ayrıca geçen yıl ihracat yapılmayan Kazakistan, Meksika, Dominik Cumhuriyeti, İsviçre, Avusturya ve Endonezya da bu yıl Karadeniz ürünlerini tercih eden ülkeler arasına katıldı.

“Yeni pazarlara açılma çalışmalarımız sürüyor” DKİB Yönetim Kurulu Başkanı Saffet Kalyoncu, bölge ihracatçılarının dünya pazarlarında istikrarlı bir

yükseliş grafiği çizdiğini vurgulayarak, “Toplamda 31 ülkeye yaklaşık 39 bin tonluk ürün göndermemiz, Karadenizli ihracatçılarımızın küresel rekabet gücünü bir kez daha göstermiştir.” dedi.

Yılın son çeyreğine güçlü bir ivmeyle girdiklerini belirten Kalyoncu, “Son 3 ayda kazandığımız tempoyu koruyarak yılı 380 milyon dolar seviyesinde kapatmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda mevcut pazarlarımızı güçlendirirken, yeni hedef pazarlara da açılmak için yoğun şekilde çalışıyoruz.” ifadelerini kullandı.

Kalyoncu, ülke çeşitliliğini artırmanın ihracatın sürdürülebilirliği açısından önemli olduğunu belirterek, 2026 yılında Güneydoğu Asya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarlarına yönelik tanıtım ve ticaret heyetlerini artıracaklarını söyledi.

Son olarak, sürdürülebilir balıkçılık ve katma değeri yüksek işlenmiş ürün ihracatına odaklanarak, Türk su ürünlerini “dünya markası” haline getirmeyi hedeflediklerini dile getirdi.



TÜRK FINDIĞININ YENİ DURAĞI PAKİSTAN OLDU

1 Eylül 2025 tarihleri arasında Lahor / Pakistan'da düzenlenen Pakistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı'na Karadeniz ile İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birlikleri tarafından müşterek bir stant ile iştirak edilerek Türk fındığına ilişkin tanıtım faaliyetleri gerçekleştirildi.

T.C. Lahor Başkonsolosu Sn. Mehmet Eymen ŞİMŞEK ve T.C.

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Sn. Mehmet Ali KILIÇKAYA tarafından açılışı yapılan ve muhtelif Türk ihraç ürünlerinin sergilendiği fuarda farklı sektörlerde faaliyet gösteren toplam 36 firma ve ihracatçı birliği stant açtı.

Çerez olarak tüketiminin yanı sıra çikolata, şekerleme, pastacılık gibi sektörlerde önemli bir hammadde

olarak kullanılmakta olan Türk fındığı da ihracatçı birlikleri standıyla fuardaki yerini aldı. Ziyaretçilere, ülkemiz fındık sektörüne ilişkin tanıtıcı bilgilerin verilmesinin yanı sıra Türk fındık ihracatçılarının iletişim bilgilerinin de yer aldığı broşürler ve fındığın doğrudan çerez olarak tüketimini yaygınlaştırmak amacıyla 20 gramlık ambalajlarda kavrulmuş fındık dağıtımı yapıldı.



TÜRK FINDIĞI DÜNYAYA TANITILIYOR: JAPONYA, ŞİLİ VE ÇİN'DE DE TANITIM YAPILACAK

Giresun Ticaret Borsası (GTB) tarafından, Ticaret Bakanlığı destekli "Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi" projesi kapsamında Japonya, Şili ve Çin'de findık tanıtımına yönelik çalışmalar yürütülecek.

Giresun Ticaret Borsası Başkanı Hamza Bölük, AA muhabirine, proje kapsamında geçmiş yıllarda Almanya ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde tanıtım ile ihracata yönelik çalışmalarda bulunduğunu belirtti.

Türkiye'nin yeni satış noktaları oluşturması için yoğun çaba harcadıklarını vurgulayan Bölük, "Yeni hedefimiz Japonya. Bu ülkede tanıtım ve görüşme faaliyetlerimiz olacak. Önümüzdeki yıl ise Şili ve Çin'i planlıyoruz. Projeye katılan üyelerimizle birlikte findık tanıtımını ve ihracata yönelik temaslarımız olacak. Amacımız findık ticaretini dünya üzerindeki pazarını yaygınlaştırmak, yeni ticaret alanları geliştirmek." diye konuştu.

Bölük, girişimler ve tanıtımlarda olumlu geri dönüşler aldıklarına işaret ederek, şunları kaydetti:

"Bu tür bir çalışmayı Almanya'da yaptık. Daha sonra yine Dubai'de oldu bir çalışmamız. Buralarda ticaretini geliştiren ihracatçı firmalarımız oldu. Yeni ihracat pazarları bulan firmalarımız oldu. Dolayısıyla katkı sağladığını ve findık ticaretinin gelişimine bu girişimlerimizin faydası olduğuna şahit olduk. Bundan sonra da yapacağımız çalışmalarının findık ticaretinin daha gelişeceğini umuyoruz."

ABD, Güney Amerika ve özellikle de Uzak Doğu ülkelerinin Türk findığı için önemli pazarlar olduğunu vurgulayan Bölük, "Findığın tanıtımı çok önemli. Dünya üzerinde findığı tanımayan, bilmeyen insanlar var. Bizim öncelikli hedefimiz findığı bilmeyen insanların ülkelere ihracattır." dedi.



İFMİB BAŞKANI TAVİLOĞLU: “FINDIKTA SADECE FİYAT KONUŞARAK SORUNLARI ÇÖZEMEYİZ”

Taviloğlu: “Fındıkta dünyada neler oluyor görmemiz gerekiyor. Amerika’nın bademde başardığını fındıkta biz Türkiye olarak başarmalıyız. Fındıkta Sürdürülebilir politikalar olmadığında Dünya fındığının %85 biz üretirken bugün bu rakam %65’lere düştü sadece fiyat konuşarak yeni pazarlar oluşturmak mümkün değil, kuruyemiş sektöründe, çikolata sektöründe fındığın rakibi olan ülkeler hangi politikaları izliyor bunları görmezden gelemeyiz. Milyon tonluk üretimi geçen kabuklular arasında en pahalı ürünün fındık olduğunu söyleyen İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Muzaffer Taviloğlu, “Fındığın ucuza satıldığı iddiaları doğru değil. Fiyatı Hamburg borsası değil, TMO belirliyor. Çin değil ama Hindistan, fındık ihraç etmek için uygun bir pazar” dedi.

Türkiye’nin en önemli tarımsal ihracat ürünlerinden biri olan fındık, 2024 yılı ihracat performansı ile dikkat çekiyor. İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İFMİB) Başkanı Muzaffer Taviloğlu, fındık fiyatlarına ilişkin önemli açıklamalarda bulundu. Taviloğlu fındıkta dünya gerçeklerini görerek politikalar üretmeli ve rekabetçi politikalar oluşturmalıyız. Sürdürülebilirlik büyük önem arz ediyor.

“Fındık bahçelerini devlet toplulaştırabilir”

Karadeniz’in Batı bölgelerinde fındık verimi yüksek. Düz arazi olduğu için makinalı tarım yapılabilir. Fakat Karadeniz’in orta ve doğu kısımlarında engebeli arazi ve azalan tarımsal nüfus yüzünden fındıkta sürdürülebilirlik sorunu baş



gösteriyor. Fındık tarımında sürdürülebilirlik için eski bahçelerin yenilenmesi ve bahçelerin toplulaştırılması şart. Bu bakımdan hem üretimi devam ettirecek hem de vatandaşın mülkünün kendi uhdesinde kalacağı bir modelin hayata geçirilebileceğini belirten İFMİB Başkanı Muzaffer Taviloğlu, “Devlet aracı olacak. Toplulaştırıp kiralayacak. Verim başına vs. neyse tarla sahibine bir kira ödenecek. Sadece bu işi yapacak şirketler bile ortaya çıkabilir” dedi.

HİNDİSTAN'A FINDIĞI RAKİPLE SEVDİRECEK

ABD'li firmaların devlet desteği ile bu pazarda tanıtımı artırdığını belirten İFMİB Başkanı Muzaffer Taviloğlu, en büyük üretici firma ile iş birliği yaptıklarını belirterek "Kim pazarlarsa pazarlasın Türkiye'nin kazançlı çıkar" dedi.

Fındık ihracatçıları uzak pazarlar hedefinde rotayı Çin'den Hindistan'a çevirdi. Çin'de uzun yıllar pazarlama faaliyetleri yürüten ve beklenen büyümeyi elde edemeyen sektör, Hindistan'daki büyüme potansiyeline odaklanacak.

Ülkenin geniş bir tatlı kültürü olduğuna değinen İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İFMİB) Başkanı Muzaffer Taviloğlu, "Fındık, Çin'den ziyade Hindistan pazarı için daha uygun. Hindistan kültüründe fındık mükemmel bir tamamlayıcı ürün. Şerbetli tatlılarda daha fazla yer buluyor. Hindistan yılda 400 bin ton kaju, 300 bin ton badem ve 120 bin ton Antep fıstığı, 700 ton da fındık tüketiyor. Fındıkta en az 50 katlık potansiyelimiz var" diye konuştu.

ABD'li şirketle ortak pazarlama

Amerikalıların da fındık üretimini artırdığını ifade eden Taviloğlu, ABD'nin fındık piyasasına hakim olan üretici firmasını Hint pazarına girmeleri için ikna ettiklerini söyledi.



Amerikalı üreticilerin, Hindistan pazarına yönelik pazarlama faaliyetleri yürüttüğünü ifade eden Taviloğlu, "Türkiye, en önemli fındık üreticisi. Ama yarın öbür gün pazar konusunda zorlanacağımıza pazarı büyütelim diyerek Amerikalı firmayı ikna ettik. ABD hükümeti ihracatçı şirket başına 300 bin dolar hibe veriyor. Kim pazarlarsa pazarlasın, bu Türkiye için kazançtır. Türkiye, hâlâ pazarın hakim üreticisi" açıklamasını yaptı.

diye geleneksel olarak vefat eden büyüklerini bahçesine, evinin yakınına defnetme geleneğine sahip. Arazilerini manevi miras gördükleri için satmak istemezler. Hem üretimi devam ettirecek hem de vatandaşın mülkünün uhdesinde kalacağı bir model hayata geçirilebilir. Devlet, bu konuda aracı olabilir. Tarla sahiplerine verim başına kira ödenebilir. Bu model, hem üreticiyi destekler hem de verimi artırır. Sadece bu işi yapacak şirketler bile ortaya çıkabilir" görüşünü dile getirdi.

Karadeniz'de verimli üretim için kira desteği önerisi

Karadeniz'de fındık üretiminde sürdürülebilirlik sorunları yaşandığını dile getiren Muzaffer Taviloğlu, eski bahçelerin yenilenmesinin ve toplulaştırılmanın şart olduğunu dile getirdi. Taviloğlu, "Karadenizliler, toprak bölünmesin





GİRESUN OFFROAD YARIŞI, ÖZTÜRK FINDIK SPONSORLUĞUNDA BULANCAK'TA YAPILDI

2025 PETLAS Türkiye Offroad Şampiyonası'nın 3. ayağı, Giresun Offroad Spor Kulübü tarafından Giresun Valiliği, Bulancak Belediyesi, Spor Toto, ICRYPEX, Petlas, Öztürk Fındık ve ATC Araç Takip katkılarıyla 18-20 Temmuz tarihleri arasında 26 araç ve 52 sporcu katılımıyla düzenlendi.

İlk gün İnece Köyü'ndeki mukavemet etabı, ikinci gün ise Pazarsuyu Mevkii'nde oluşturulan seyirci etabında gerçekleşen



mücadele sonunda, otomobil klasmanında Ebubekir Uysal-Ali Seyda Kıvrak ekibi birinciliği elde etti. ikinciliği Yakup Çimiç-Adem Paç kazanırken, Mustafa Gül-Serhat Dursun Akdemir da üçüncü sırada finişe ulaştılar.

SSV klasmanında ise Salih Çarpişantürk-Mehmet Arda Demirkan Ankara'nın ardından bir kez podyumun en üst basamağına çıkarken, Eren Alver-Onur Sırımoğlu ikinci ve Adem Kalyon-Meryem

Betül Kalyon üçüncü olarak Giresun'dan ayrıldılar.

Otomobil Sınıf 4'te Ebubekir Uysal-Ali Seyda Kıvrak, Sınıf 3'te Yakup Çimim-Adem Paç ve Sınıf 2'de Gözde Dila Bayık-Serkan Bayık birincilikleri paylaştılar. Yarışa katılan kadın copilot klasmanında da Meryem Betül Kalyon birinciliği, Özge Sülün ikinciliği ve Gülten Toprak da üçüncülüğü elde eden isimler oldular.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE, GÜCÜMÜZ KÖKLERİMİZDE...



Yönetim Kurulu Başkanı
Mahmut Can YAVUZ

Sahip olduğumuz geleceğe dönük vizyonu, 92 yıllık köklü geçmişimiz ve deneyimimizle besleyerek bugün de başarıyla hayata geçiriyoruz. Kendi sektörümüzde öncü konumda yer almanın sorumluluğuyla, çalışma arkadaşlarımızdan, paydaşlarımızdan ve içinde bulunduğumuz topluluklardan ilham alarak; refah dolu, eşit fırsatların sunulduğu, insan odaklı bir kurum kültürü oluşturmak ve topluma değer katmak için kararlılıkla çalışıyoruz.

Kapsayıcılık, çeşitlilik ve fırsat eşitliği ilkelerini kurum kültürümüzün merkezine yerleştiriyor; organizasyon yapımızı bu vizyon doğrultusunda sürekli geliştiriyoruz. Yavuzkan çatısı altındaki tüm çalışma arkadaşlarımızın gelişimine katkı sağlayan projelerin yanı sıra, toplumsal fayda yaratan her türlü çalışmayı kuruluşumuzdan bu yana aynı kararlılıkla destekliyoruz.

Temmuz - Ağustos - Eylül Faaliyetleri

Bu doğrultuda, Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) tarafından geliştirilen Kadınların Güçlendirilmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles – WEPs) girişimini kendi sektörümüzde Karadeniz sahasında imzalayan ilk şirket olduk.

Bu anlayış, yalnızca iş dünyasında değil; sosyal, kültürel ve ekonomik alanlarda da eşitlik ve gelişim hedeflerimize yön veriyor. Bu doğrultuda, eşitlik ve kapsayıcılık ilkelerini yalnızca iş süreçlerimizde değil, toplumsal yaşamın her alanında yaygınlaştırmayı amaçlıyor; kültürel ve sosyal gelişime katkı sağlamayı sorumluluğumuzun doğal bir uzantısı olarak görüyoruz.

Geleceğin iş dünyasının ihtiyaçlarını bugünden öngörüyor; çalışanlarımızın kişisel ve profesyonel gelişimlerini desteklemeyi, kurumsal sürdürülebilirliğimizin temel unsurlarından biri olarak görüyoruz.

Değer zincirimizin her halkasında



aynı vizyonu paylaşan paydaşlarımızla iş birliği içinde hareket ediyor; tedarik zincirimizin çevresel, sosyal ve etik sürdürülebilirliğini önceliklendiriyoruz.

Uzun vadeli başarı hedefimiz doğrultusunda, güvene dayalı güçlü ilişkiler kurmayı ve 92 yıllık köklü değerlerimizden aldığımız güçle sürdürülebilir büyümemizi geleceğe taşımayı sürdürüyoruz.

“Dört Mevsim Çocuk Olmalı” Projesi Kenan Yavuz Anısına Piraziz Balçıklı Köy Kalkınma Atölyesi

Yavuzkan olarak, çocuk işçiliğinin en kötü biçimlerinden biri olan mevsimlik tarımda çocuk işçiliğinin önlenmesi amacıyla hayata geçirdiğimiz “Dört Mevsim Çocuk Olmalı” projesi, bu yıl da yenilenen yapısı ve güçlü sosyal etki yaklaşımıyla kırsalda kalıcı fark yaratmaya devam etti.

Söz konusu projemiz, insan odaklı sosyal etki yaratmayı ve kırılğan





gruplara yönelik kapsayıcı bir müdahale modeli geliştirmeyi amaçlıyor. Bu doğrultuda, çocukların güvenli yaşam ve öğrenme alanlarına erişimini destekleyerek kırsal bölgelerde çocuk işçiliğinin önlenmesine katkı sağlamaktadır.

Kenan Yavuz Anısına Piraziz Balçıklı Köy Kalkınma Atölyesi'nde gerçekleştirilen program, mevsimlik göçmen tarım işçisi ailelerin çocukları ile köyde yaşayan çocukların sosyal, bilişsel ve psikolojik gelişimlerini desteklemekle beraber birlikte yaşam kültürünün gelişmesine ve toplumsal dayanışmanın güçlenmesine önemli katkılar sağlamaktadır. 15 gün süren program boyunca çocuklar; STEM, sanat, spor, bahçe ve tasarım çalışmalarının yanı sıra psikososyal destek atölyelerine katılarak hem öğrenme hem de güvenli sosyalleşme ortamı kazanmaktadır.

42 farklı atölyeden oluşan bu kapsamlı program, çocukların yaratıcılıklarını ortaya koymalarına, ekip çalışması becerilerini



geliştirmelerine ve doğayla bağlarını güçlendirmelerine imkân sağlamaktadır. Bugüne kadar 400'ün üzerinde çocuğa erişim sağlanırken, her yıl ortalama 35-40 çocuk bu kapsayıcı eğitim sürecinden faydalanmaktadır.

Bu yıl ise program, Vakıfbank İyilik Elçileri ile yapılan anlamlı bir iş birliğiyle daha da güçlenmiştir.

VakıfBank iş birliğiyle düzenlenen özel etkinlikte, çocuklar iklim krizi temalı hikâye anlatımı ve sürdürülebilirlik odaklı yaratıcı atölyelere büyük bir ilgiyle katılım gösterdi.



Bu değerli iş birliği, sadece çocukların gelişimine katkı sunmakla kalmadı; aynı zamanda Vakıfbank İyilik Elçileri ile programın paydaşlarını, eğitim ve sosyal faydayı ortak bir vizyon etrafında buluşturarak anlamlı bir bağ kurmaya yönlendirdi. "Dört Mevsim Çocuk Olmalı", çocuk işçiliğinin önlenmesi, sosyal dayanıklılığın artırılması ve kırsal kalkınmada insan odaklı bir yaklaşımın yerleşmesi adına Yavuzkan'ın sürdürülebilirlik vizyonunun ve insan merkezli değer



anlayışının somut bir göstergesidir. Pikolo Derneği – Yavuzkan İş Birliği

Ordu Saraycık Mevsimlik Tarım İşçileri Projesi (METİP), hasat döneminde bölgeye gelen mevsimlik tarım işçisi ailelerin yaşam koşullarını iyileştirmeyi ve çocukların sosyal gelişimini desteklemeyi hedefleyen kapsamlı bir girişimdir.

Bu amaç doğrultusunda Pikolo Derneği ile iş birliği yapılarak, çocukların eğitim ve oyun alanlarını zenginleştiren oyuncaklar, kırtasiye malzemeleri, çocuk tişörtleri ve görünürlük materyalleri temin edilmiştir.

Proje kapsamında Saraycık Sosyal Sorumluluk Çadırı (SSC)'na yapılan bu katkılar, çocukların güvenli ve motive edici bir ortamda bulunmalarına olanak tanımış; aynı zamanda çocuk dostu sosyal atmosferin güçlenmesine önemli bir katkı sağlamıştır.

Hasat Zamanı Eğitimleri: Güvenli, Adil ve Bilinçli Tarım İçin

Sürdürülebilir tarımın temelinde insan onuruna yaraşır çalışma koşulları ve bilinçli üretim anlayışı



Sürdürülebilir Tarım Köyü Projesi ile Kırsalda Güçlü Adımlar

Çevresel, ekonomik ve sosyal sürdürülebilirliği desteklemek amacıyla hayata geçirdiğimiz Sürdürülebilir Tarım Köyü Projesi ile örnek bir model sunuyoruz. Piraziz Balçıklı Köyü'nde başlatılan proje kapsamında, köy sürdürülebilir tarım köyü ilan edilmiş ve köy okulunun restorasyonu ile "Kenan Yavuz Anısına Piraziz Balçıklı Köy Kalkınma Atölyesi" kurulmuştur.



Yıl boyunca yürütülen programlar ile çiftçilere zirai eğitimler verilmekte, atık yönetimi ve temiz enerji uygulamaları geliştirilmektedir. Ayrıca, çocuklar ve yetişkinler için sosyal ve eğitsel faaliyetler planlanarak, köy halkının yaşam kalitesi yükseltilmekte ve toplumsal dayanışma güçlendirilmektedir.

Bu bütüncül yaklaşım, tarımsal verimliliği artırırken kırsalda sürdürülebilir kalkınmayı somut şekilde desteklemeyi amaçlamaktadır.



olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda her hasat döneminde, tarımsal üretim zincirinde yer alan tüm paydaşlara yönelik "Hasat Zamanı Eğitimleri" düzenliyoruz.

Eğitim programlarımız, çiftçilerden tarım iş araçlarına, mevsimlik gezici ve geçici tarım işçilerine kadar geniş bir kitleyi kapsamaktadır. Saha temelli eğitimlerde;

- Mevsimlik tarımda çocuk işçiliğinin en kötü biçimlerinin önlenmesi,
- İş sağlığı ve güvenliği bilincinin artırılması,
- Temel ilk yardım uygulamaları,
- Adil ve etik çalışma koşullarının güçlendirilmesi konuları ele alınıyor.

Böylece hem bireysel farkındalık hem de toplumsal bilinç güçlenmektedir.

Program kapsamında kadın ve kız çocuklarına özel farkındalık atölyeleri de düzenlenmektedir. BejeWomen iş birliğiyle



gerçekleştirilen "mahremiyet ve regl yoksulluğu farkındalık atölyeleri" ile, genç kadınların ve kız çocuklarının sağlık ve hijyen konularında bilinçlenmeleri sağlanıyor. Bu sayede hem fiziksel hem de psikolojik iyi olma hâllerine katkı sunulurken, toplumsal cinsiyet eşitliği odağında kapsayıcı bir yaklaşım benimseniyor. Eğitimlerin yanı sıra, sahada kurulan sosyal destek alanlarında işçiler ve aileleri için rehberlik görüşmeleri, psikososyal destek ve sağlık bilgilendirmeleri sağlanmaktadır.

Hasat Zamanı Eğitimleri, tarımın yalnızca bir üretim süreci değil; aynı zamanda insan, emek ve doğa arasında kurulan değerli bir bağ olduğunun en güçlü göstergesidir. Şirketimiz, sürdürülebilir tarımın geleceğini güvenli, adil ve bilinçli adımlarla şekillendirmeye devam etmektedir.





Projenin bu yenilikçi ve toplumsal etki odaklı yaklaşımı, Sürdürülebilir İş Ödülleri 2025 kapsamında finalist seçildi. “Sosyal Etki ve Dayanıklılık” kategorisinde finale kalan projemiz, sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkı sunan uygulamalarımızın somut bir göstergesidir.

Bu kapsamda geliştirilen bir diğer önemli girişim olan Mevsimlik Tarım İşçileri Evleri Projesi ise, hasat sezonlarında bölgemize gelen mevsimlik işçilerin insana yaraşır barınma koşullarına erişimini sağlamak amacıyla hayata geçirilmiştir. Proje ile temiz suya erişim, hijyenik alanlar, yeterli barınma koşulları ve temel sağlık hizmetlerine ulaşım gibi olanaklar

sunularak bulaşıcı hastalık riskleri azaltılmakta, yaşam kalitesi yükseltilmektedir.

Bu uygulama, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amacı 3 – Sağlık ve Kaliteli Yaşam hedefiyle doğrudan örtüşmekte; mevsimlik işçilerin yaşam standartlarını iyileştirerek Amaç 10 – Eşitsizliklerin Azaltılması doğrultusunda sosyal adaleti desteklemektedir. Projelerimizin başarısının temelinde, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşlarıyla yürütülen güçlü bir iş birliği modeli yer almaktadır. Bu yönüyle çalışmalarımız, Amaç 17 – Amaçlar İçin Ortaklıklar hedefine de katkı sağlamaktadır.

Kırsalda sürdürülebilir bir gelecek inşa etme yolculuğunda her adımımızı toplumsal fayda ekseninde atıyor; insan onuruna yakışır yaşam koşullarını destekleyen projelerimizle hem bölgesel kalkınmayı hem de sürdürülebilir dönüşümü birlikte güçlendiriyoruz.

Eşitlikten Güç Alan Bir Gelecek: Süt Saatim Projesi ile Anneleri Destekliyoruz

Yavuzkan olarak, iş yaşamında fırsat eşitliğini güçlendirmeye, çalışanlarımızın yaşam döngüsünü desteklemeye ve sürdürülebilir bir kurum kültürü inşa etmeye kararlıyız. Bu vizyon doğrultusunda, “Süt Saatim” Projesi kapsamında şirketimizde Bebek Bakım ve Süt Sağma Odamızı hayata geçirdik.

Bu uygulama, yalnızca fiziksel bir alanın ötesinde; iş dünyasında kadınların potansiyelini görünür kılan, kapsayıcı ve ilerici bir kurum anlayışının somut bir yansımasıdır. Çalışma hayatına dönen annelerin ihtiyaçlarını gözetmek, onların üretkenliğini ve iş gücündeki varlığını sürdürülebilir kılmak hem kurumsal gelişimimizin hem de toplumsal dönüşümün vazgeçilmez bir parçasıdır.

Bu vizyondan ilham alarak, kadınların hem profesyonel kimliklerini hem de annelik rollerini sürdürülebilir biçimde destekleyen bir çalışma kültürü oluşturma yolunda önemli bir adım attık.

Sürdürülebilirlikte, gücümüz köklerimizde...



BRCGS

Food Safety

CERTIFICATED

GAFFARO KALİTE STANDARTLARINI YÜKSELTİYOR

Üyemiz Gaffaro Findık Uluslararası Gıda Güvenliği standartlarından olan BRCGS sertifikasını almaya hak kazandı!

Bu sertifikayla birlikte ürünlerini uluslararası standartlarda, daha güvenli ve kaliteli sunmaya devam edecektir.

Bu başarıda emeği geçen üyemizi ve çalışma arkadaşlarını kutluyoruz.



fındıkçarşısı

Günde Bir Avuç Fındık **YAŞLANMAYI ÖNLER**

Fındık içerisinde bulunan E, A ve C vitaminleri sayesinde yaşlanmayı önler. E, A ve C vitaminlerinde bulunan antioksidanlar sayesinde vücudumuzda yer alan *çizgiler ve kırışıklıklar kısa sürede yok olur*. Ayrıca fındık yağı vücudu UV ışınlarının zararlı etkilerinden korur.



www.findikcarsisi.com



BULANCAK "FINDIK VE GASTRONOMİ ŞENLİĞİ" İLE COŞTU

Bulancağ Belediyesi 2. Fındık ve Gastronomi Şenliği, İlçe Kaymakamı Ömer Faruk Tuncer, Belediye Başkanı Necmi Sıbıç, İlçe Jandarma Komutanı Binbaşı Hüseyin Tetik, İlçe Emniyet Müdürü Ahmet Evren Özdemir, davetliler ve vatandaşların katılımıyla yapıldı.

Bu yıl da şenlikte sadece fındık değil, fındığın işlenmesinden sofralara uzanan tüm emeği ve değeri ön plana çıkartıldı.

Kadın kooperatifi üyeleri ile özel özel sektör firmaları tarafından hazırlanan fındıklı lezzet ve ürünleri beğeniye sunuldu. Üyemiz Öztürk fındığın yeni kakaolu ve sütlü krema ürünleri festival vesilesi ile tüketicilerle buluştu.

Başkan Sıbıç, fındık, lezzet, emek ve dayanışmanın buluştuğu bir gün yaşadıklarını ifade etti.

Şenlik kapsamında akşam ise Sıla ve Samet, Ceylin ve Firuze'nin birbirinden güzel şarkıları ve DJ Aydın'ın performansı ile Bulancaklılar güzel yaz akşamı geçirdiler.



GÖRELE ŞANINA YAKIŞIR BİR FESTİVALİ DAHA GERİDE BIRAKTI!

Giresun'un Görele Belediye Başkanı Hasbi Dede, 15'inci Uluslararası Kemençe ve Horan Festivali'nde mutluluğu ve coşkuyu hep birlikte yaşadıklarını belirterek, festivale katılanlara teşekkür etti.

Başkan Dede, yaptığı teşekkür açıklamasında, Görele'nin şanına yakışır bir festivali daha geride bıraktığını kaydetti. Dede, "Her geçen yıl başarı çitasını artırarak büyüyen organizasyon ve festival kalitesi, özellikle sosyal, kültürel ve sanatsal faaliyetlere verilen önem ile dikkat çekmiş, kalite ve içerik çitası bir üst seviyeye çıkartılmıştır. 15'inci Uluslararası Kemençe ve Horan Festivalimizi bu yıl 'Kemençe hazdır alabilene, tınısı ilaçtır yutabilene' sloganıyla başlattık. Takdir edilir ki, uzun ve bir o kadar da zahmetli bir çalışma sonucunda elde edilmiş başarılı festivallerimizden birisi haline gelen 15'inci Uluslararası Kemençe ve Horan Festivalimiz, kendi öz Göreleli sanatçılarımız, ilçe esnafımız ve Görele'ye gönül verenlerin ortak eseridir" dedi.

Romanya'nın dünya çapındaki pop starı Otilia ile sevilen pop müzik sanatçısı Aydılgö'nün de konser verdiği festivale 28 bini aşkın kişiyi katıldığını belirten Başkan Dede, kendilerini yalnız bırakmayan başta Cumhuriyet Halk Partisi Giresun Milletvekili Elvan Işık Gezmiş, Beyoğlu Belediye Başkanı İnan Güney, Giresun Belediye Başkanı Fuat Köse, Beşikdüzü Belediye Başkanı Burhan Cahit Erdem ve Espiye Belediye Başkanı Erol Karadere olmak üzere tüm katılımcılar ile sponsorlara teşekkür etti.

TÜRKİYE'NİN EN ESKİ YEREL GAZETESİ 100 YAŞINDA: ÜÇ KUŞAĞIN ÖMRÜNÜ ADADIĞI BİR CEVHER (*)

Kurtuluş Savaşı yıllarında Millî Mücadele'yi desteklemek ve milli ruhu ayakta tutmak adına çıkarılan, bir şehrin hatta ülkenin bütün serencamını bir asırdır Giresun'da seslendiren Yeşilgiresun gazetesi 100 yaşında. Ahmet Hamdi Ögütçü, babası Hasan Ögütçü'den aldığı bayrağı bugün oğlu Egemen Ögütçü ile birlikte taşımaya devam ediyor. Kutsal bir mabedi bekler gibi gazetenin hatırasını yaşatmaya ve korumaya çalışan Ögütçü ailesi Cumhurbaşkanlığı Kültür ve Sanat Büyük Ödülleri'ni hak ediyor.

Taşradaki nice saklı hazineler meçhulümüz. Kültürümüzü var eden, kimliğimizi oluşturan birçok değerden bu iletişim çağında bile bihaberiz. Bunlardan biri de tarihe tanıklık eden, bir şehrin hatta ülkenin bütün serencamını yüzyıldır Giresun'da seslendiren bir gazete: Yeşilgiresun. Ahmet Hamdi Ögütçü, babası Hasan Ögütçü'den aldığı bayrağı oğlu Egemen Ögütçü ile birlikte taşıyor. Ögütçü ailesi kutsal bir mabedi bekler gibi Yeşilgiresun gazetesinin hatırasını yaşatmaya ve korumaya çalışıyor.

MİLLİ MÜCADELEYİ DESTEKLEMEK İÇİN YOLA ÇIKTI

Yeşilgiresun gazetesinin mazisi aslında 100 yıldan da önceye dayanıyor. İlk olarak 1918 yılında Işık Gazete ve Matbaası olarak faaliyete geçen müessesenin kurucusu Nuri Ahmet Çimşid ve kardeşleridir. Kurtuluş Savaşı yıllarında Millî Mücadele'yi desteklemek ve milli ruhu ayakta tutmak adına faaliyet gösteren Işık gazetesi 3 Haziran 1925'te 'Yeşilgireson' adını alır.



Bundan sonra 1974 yılına kadar 'Yeşilgireson' gazetesini Çimşid ailesi çıkarmaya devam eder. 1950'de Demokrat Parti iktidarında bir süreliğine eski adı olan Işık'a rücu eder ve 1966'ya kadar bu adla çıkar gazete. Bu arada gazete ve kitaplar da Yeşilgireson Matbaası'nda basılmaya devam eder. Aslında durum geçici bir isim değişikliğidir, yayın politikası ve gazete sahipleri değişmemiştir.

ÖZDEMİR ASAF, FAHİR ONGER, SALAH BİRSEL GİBİ EDEBİYATÇILAR DA YAZDI

1940'lı yıllarda ülkede çok emsali olmayan bir şey yapar Yeşilgiresun

gazetesi... Bir taşra gazetesi olmasına rağmen edebiyat eki yayımlar. Bu sayfada Naim Tiralı, Fethi Naci ve Ali Avni Öneş'in yönetmenliğinde Çetin Altan, Özdemir Asaf, Oktay Akbal, İlhan Berk, Fahir Onger, Salâh Birsell, Bahtiyar Dayımoğlu gibi birçok edebiyatçının ürünleri yayınlanır edebiyat ekinde.

1975'TEN BERİ GÜNLÜK YAYINLANIYOR

15 Nisan 1974'te Hasan Ögütçü, Çimşid ailesinden Yeşilgiresun gazetesini ve matbaasını satın alır. 29 Ekim 1975'te Karadeniz'de olmayan bazı dizgi makinelerini getirerek



Hasan ÖGÜTÇÜ



Ahmet Hamdi ÖĞÜTÇÜ

sağlık sorunları yaşamasına rağmen her gün ofisinde... Gazetenin tashihinden, dizilmesine kadar her aşamasını titizlikle takip etmeye devam ediyor.

ATA MİRASINI YAŞATMAYA ADANMIŞ BİR HAYAT

Egemen Ögütçü: İyi bir eğitim almasına, kariyer imkânları olmasına rağmen Yeşilgiresun'un hatırasını sırtlamış durumda. Dinamizmini Yeşilgiresun'a adanmış. Gazetenin ayakta kalması için canla başla çalışıyor. Gazetenin ayakta kalması

yerel gazeteciliğe yeni bir boyut kazandırır. Bundan önce haftalık yayınlanan gazete Hasan Ögütçü zamanında günlük olarak yayımlanmaya başlanır ve günümüze

ve Sanat Büyük Ödülleri için benim teklifim, bir şehrin tarihini kayıt altına alan, 100 yıldır çıkan bu anıtsal gazeteye ve bu mirası ayakta tutmaya çalışan Ögütçü ailesine verilmesidir.



ŞEHRİN HAFIZASININ YILMAZ MUHAFIZI

Ahmet Hamdi Ögütçü: Postmodern bir derviş gibi bekliyor Yeşilgiresun gazetesinde. 100 yıllık tarihin, bir şehrin hafızasının muhafızı. Babası Yeşilgiresun gazetesini devraldığında şehrin en değerli arazilerinden birini satmak zorunda kalmış. "Şimdi o arazi elimizde olsaydı torunlarımızın torunlarının bile çalışmasına gerek yoktu. Babam bu tabela için böyle bir fedakârlık yapmış, ben nasıl bırakıp gidebilirim" diyecek kadar babasının ve şehrin mirasına sadık. Artık ciddi



in için reklamların ve özellikle Basın İlan Kurumu'nun desteğinin önemli olduğunu vurgulayan Egemen Ögütçü, sosyal medyanın basılı gazeteciliği çok etkilediğinin de farkında. O yüzden dijital gazeteciliği de önemsiyor ve internet sitesine ağırlık veriyor. Çocukluğundan beri matbaa mürekkebi kokusuyla büyümüş 41 yaşındaki Egemen Ögütçü "Dedemden kalan bu mirası elimden geldiği kadarıyla yaşatacağım" diyor.

Ahmet Hamdi Ögütçü ise yeniliklerle eklemeler yapar. 2004'te ofset baskıya geçen gazetenin aynı zamanda oldukça rağbet gören bir internet sitesi de mevcut. İnternet sitesi de üçüncü kuşak olan Egemen Ögütçü'nün eseri. Gazetede 11 kişi görev yapıyor ve bir şehrin sesi olmayı sürdürüyor. Yeşilgiresun'da her gün en az bir yerel yazar, köşe yazıyor ve şehrin sorunlarına parmak basıyor...



Egemen ÖĞÜTÇÜ



GİRESUN'DAKİ 140 YILLIK TÜNEL "TÜRKİYE'NİN İNSAN GÜCÜ İLE AÇILAN İLK TÜNELİ"

Dönemin Sivas Valisi Halil Rıfat Paşa'nın talimatıyla el aletleri kullanılarak açılan tarihi tünel, 1885 yılından beri Sivas ile Giresun'u birbirine bağlıyor Bölgede yolculuk yapan Hüseyin Özer: "O zamanın imkanlarıyla tünel nasıl yapılmış? Merak ettik ve görmek istedik. Hem fotoğraf çektirelim hem hatıramız olsun diyerek durduk"

GÜLTEKİN YETGİN (AA) - Giresun'da 140 yıl önce el aletleri ile ulaşımına açılan tarihi Halil Rıfat Paşa Tüneli, bölgeyi gezenlerin uğrak noktası oldu.

Sivas Valisi Halil Rıfat Paşa'nın "gidemediğin yer senin değildir" diyerek işçilere verdiği talimat üzerine bir at arabası geçebilecek

büyükte murç, balyoz ve sivri ağızlı kazmalar kullanılarak 1885 yılında açılan tünel, daha sonraki yıllarda yine aynı yöntemle genişletildi.

Giresun-Sivas arasındaki ulaşımı sağlayan kara yolunda 6 metre yüksekliği ve 35 metrelik uzunluğuyla halen sağlamlığını koruyan tünelin oyulmuş kaya yapısı dikkati çekiyor.

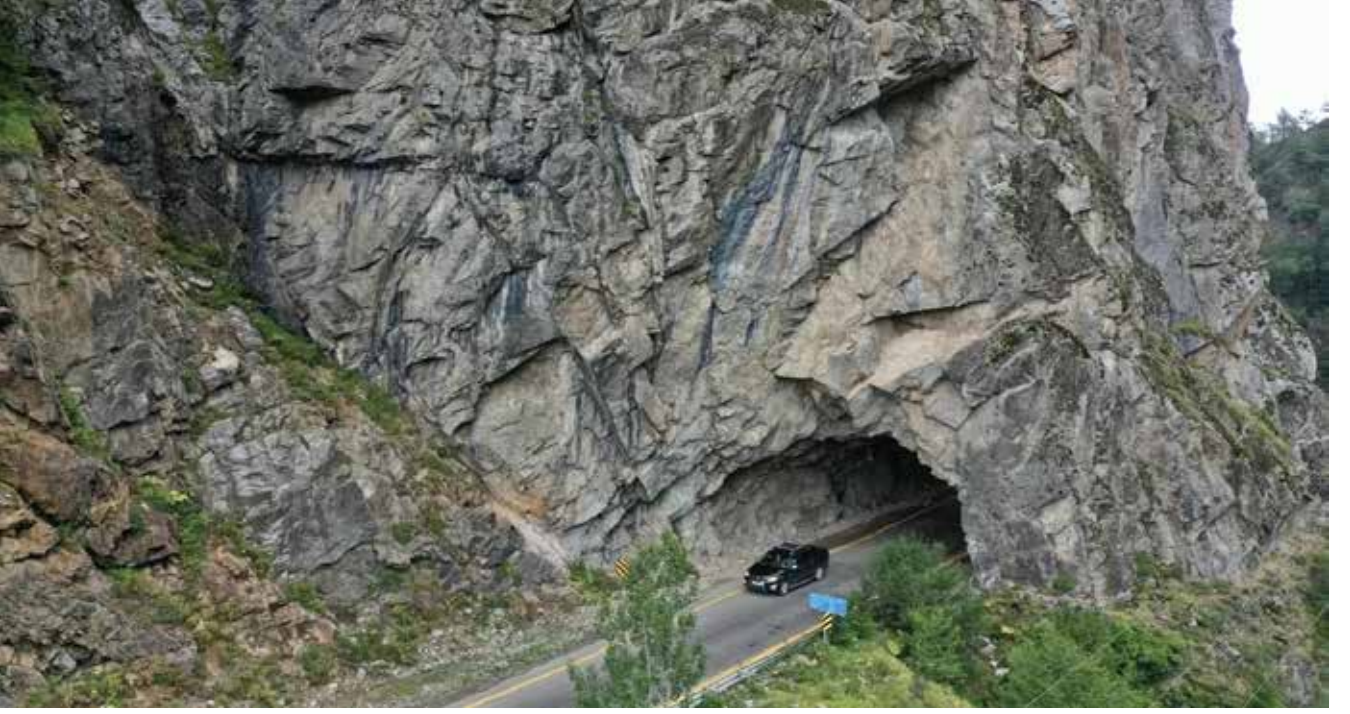
Dereli ilçesinde Göksu travertenleri, Mavigöl ve yaylalara yakın bir noktada yer alan tünel, hikayesiyle ziyaretçileri etkiliyor. Tünelin yanındaki alanda mola verip dinlenen sürücü ve yolcular tarihi yapıyı inceleyerek fotoğraf çekiyor.

Tünelin turizme kazandırılması amacıyla Giresun İl Özel İdaresince uygulanacak proje ile peyzaj, yürüyüş alanları ve kitabeleri içeren düzenlemelerin yapılması planlanıyor.

- "Kitabesini okuyunca da heyecan duydum"

Ailesiyle bölgeyi ziyaret eden Hüseyin Özer, AA muhabirine, daha önce tüneli sosyal medyada gördüğünü söyledi.

Tünelin yapısı dolayısıyla araçlarını müsait bir yere park ederek durduklarını anlatan Özer, "O zamanın imkanlarıyla tünel nasıl yapılmış? Merak ettik ve görmek istedik. Hem fotoğraf çektirelim hem



hatıramız olsun diyerek durduk. Kitabesini okuyunca da heyecan duydum. Şu an bile zorken insan bunu o şartlarda nasıl yapmış? Hala merak içindeyim." dedi.

Hilal Kara da bölgede tünelin "Deliklitaş" olarak da bilindiğini belirterek, "Kitabesinde ' Türkiye'de insan gücüyle açılan ilk kara yolu tünelidir' ifadesi var. Bu beni çok heyecanlandırdı." ifadesini kullandı.

Mustafa Aynacı ise tünelin tarihi özelliği ve bölgenin doğal güzelliğinin dinlendirici bir etkisinin olduğunu vurguladı.

Hasret Aynacı da tünelin taş yapısını

merak etmeleri üzerine durduklarını dile getirerek, "Kitabedeki 'gidemediğin yer senin değildir' sözünden ve Türkiye'nin ilk kara yolu tüneli olmasından çok etkilendik." diye konuştu.

- "Halil Rıfat Paşa bugün hayatta değil ama tüneli halen burada duruyor"

Giresun Federasyonu Başkan Yardımcısı Yalçın Kaya Böber de Halil Rıfat Paşa'nın açtırdığı tünelin İç Anadolu ile Karadeniz'i birbirine bağladığının altını çizdi.

Geleceği yön vermek için geçmişin bilmenin önemli olduğunu

vurgulayan Böber, "O yüzden biz de buraya geliyoruz, anıları tazeleyerek yad ediyoruz. Halil Rıfat Paşa bugün hayatta değil ama tüneli halen burada duruyor. Demek ki hizmet edenler unutulmuyor. Hepimizin bu ülke için bir çivi çakma peşinde olmamız gerekir. Bize hizmet edenleri şükranla anıyoruz. Allah mekanlarını cennet eylesin." diye konuştu.

Tünelin bulunduğu alanda "Kervansaray" adını verdiği kulübesinde çay satan Adil Sönmez ise çok sayıda kişiye tarihini anlattığı tünelin adeta gönüllü rehberliğini yaptığını söyledi.

Elinden geldiği kadar insanlara yardımcı olmaya çalıştığını aktaran Sönmez, bundan da mutluluk duyduğunu ifade etti.

Sönmez, tarihi ve hatıraları yaşatmak gerektiğine değinerek, "Şu tüneli bir baktığın zaman merak ediyorsun, 'bu o dönemde nasıl yapılmış' diyorsun. Biz bugün çekiçle bir şey kırmakta zorlanırken geçmişte insanlar kayayı delmişler, tüneli açmışlar." dedi.





GİRESUN UŞAKLARI DUALARLA YAD EDİLDİ

Kurdıkları 42. Ve 47. Gönüllü alaylarla kurtuluş savaşında kahramanlık destanı yazan ve Afyonkarahisar'da şehit düşen ve burada vatan toprağına verilen Giresun uşakları büyük taarruzun 103. Yıldönümünde bir kez daha rahmetle, minnet ve dualarla kabirleri başında anıldı. İscehisar Doğanlar Köyü'nde bulunan Giresun Şehitliği'nde anma töreni düzenlendi.

Anma programına TBMM İdare Amiri, AK Parti İstanbul Milletvekili Hasan Turan, AK Parti Giresun Milletvekili Nazım Elmas, Ali Temür, MHP Giresun Milletvekili Ertuğrul Gazi Konal, İscehisar Kaymakamı Nesrin Uygun, İscehisar Belediye Başkanı Seyhan Kılınçarslan, Giresun'dan ve il dışında yaşayan Giresunlular katıldı. Törende yapılan konuşmalarda, başta Gazi Mustafa Kemal ATATÜRK ve silah arkadaşları olmak üzere, 42. ve 47. Giresun Gönüllü Alayları ile birlikte tüm şehitler ve gaziler rahmet, minnet ve şükranla anıldı.

Törene katılanlara üzüm hoşafı, kırık buğday çorbası ve köy ekmeğinden oluşan menü ikram edildi. Öte yandan Giresunlu şehit Hüseyin Avni Alparslan'da Ankara Haymana'daki anıt kabri başında törenle anıldı.

BOSNA HERSEK-KARADAĞ-ARNAVUTLUK-KUZHEY MAKEDONYA FINDIK BÖLGELERİ İNCELEME ZİYARETİ RAPORU

15-20 Mayıs 2025 Tarihleri arasında son yıllarda yeni fındık üretim alanları yaratmak için alternatifler arayan yabancı fındık alıcılarının destekleriyle kurulmaya çalışıldığını duyumsadığımız Balkanlar Bölgesine (Bosna Hersek, Karadağ, Arnavutluk ve Kuzey Makedonya bölgelerine) Giresun Ticaret Borsası Meclis Üyelerinin katılımlarıyla bir teknik inceleme gezisi gerçekleştirilmiştir.

İnceleme ve araştırmalarda özellikle Bosna Hersek, Karadağ ve Arnavutluk bölgelerinde fındık bahçesi formatında bir bahçe oluşumundan çok dağınık ağaççıklar diyebileceğimiz nitelikte fındık ağaçları gözlemlenmiştir.

Bu bakımdan bu bölgelerde herhangi bir fındık bahçesi olumuşumundan söz etmek pek mümkün gözükmemekte ve tarımsal bir üretime konu faaliyete rastlanılamamıştır. Sahada yapılan mülakat ve sözlü anlatımlarda da aynı şeylerin teyit edildiği görülmüştür.

Ancak, Kuzey Makedonya Bölgesinde ise ciddi anlamda bir fındık üretimi yapıldığı gözlemlerimiz arasındadır. Özellikle



Yunanistan sınırına yakın Gevgeli bölgesinde tarımsal üretimin yoğun miktarda gelişime açık olduğu müşahade edilmiştir. Öyleki arazi yapısı ve iklimi itibarıyla fındık üretimine uygun olan bir bölge olmasına rağmen aynen Şili'de olduğu gibi fındık bahçelerinin sulama ihtiyacının bulunduğu da sahadaki üreticilerle yapılan mülakatlarda öğrenilmiştir. Buna rağmen bölgenin fındık üretimi yapılacak alanlara ve özellikle makinalı tarım arazilerine ve bakır sahalara sahip olduğunu bir kez daha ifade etmekte yarar görülmektedir.

Tarımsal üretimin yabancı alıcılar eliyle Şili'de olduğu gibi yakın dönemde buralarda da planlı ve destekli bir şekilde artırılması yönünde faaliyetlerin olacağı kanaati teknik inceleme gezisi sırasında yaptığımız mülakatlarda müşahade edilmiştir. Her ne kadar şimdilik çerez ve küçük çaplı bölge ülkeleri ile yapılan ticarete konu olan yerel fındıklıkların ilerde daha büyük fındık sanayilerine hizmet etme olasılığı özellikle iklimsel değişiklikler ve biyolojik zararlılar düşünüldüğünde bu bölgede fındık üretimini fırsata dönüştürebilecek niteliktedir. Bunun yanında Kuzey Makedonya'nın Üsküp şehrinde T.C. Ticaret Ateşesi Sinan TANRIÖĞEN ve maiyeti ziyaret edilerek ecdat topraklarımızdaki beşeri, iktisadi ve sosyal hayat açısından bilgiler alınmış ve özellikle de fındık üretimi, tüketimi ve kuruyemiş alışkanlıkları

hakkında bilgiler edinilmiştir. Edinilen bilgiler Ülkemizin bu bölgeye yapmış olduğu fındık ihracatının çok cüzi miktarlarda olduğunu göstermiştir. Ancak, Sn. Ticaret Müşavirinin verdiği bilgilerden bölgede tarımsal üretime konu geniş arazilerin bulunduğu ancak üretim noktasında yerel kaynaklarla iş yapmanın her yabancı ülkede olduğu gibi bu bölgelerde de zor olduğu bilgisi edinilmiştir.



Kuzey Makedonya Gevgeli Bölgesi yerel üreticiye ait bir fındık bahçesi

Karadeniz Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2024-2025 Fındık sezonundaki ihracat rakamları teknik inceleme gezisi yapılan ülkelere şöyledir.

- *Kuzey Makedonya :388.877 Kg. 3.716.741,00 \$
- *Bosna Hersek : 242.836 Kg. 1.849.101,00 \$
- *Arnavutluk :106.303 Kg. 845.202,00 \$
- *Karadağ: 5.090 Kg. 46.813,00 \$

Yukarda görüldüğü üzere Balkanlar bölgesindeki ülkelerdeki fındık ihracat rakamlarımız oldukça düşüktür. Bu düşüklükte pek tabiki



Kuzey Makedonya Gevgeli Bölgesindeki Türk Müttepebbis Hüseyin ÖZTÜRK'e ait fındık bahçesi (7 yaşında bir bahçe olmasına rağmen gelişimini bakım ve su kaynaklarıyla beslenemediğinden sağlayamamıştır.)



Kuzey Makedonya Gevgeli Bölgesindeki yerel üreticiye ait fındık bahçesi

gayri safi milli hasıladan kişi başına düşen gelir ve nüfus yoğunluğu önem arz ettiğini düşünmekteyiz. Bölgenin, AB ülkelerine yakın olması hasabıyla çalışan nüfusun bir çoğunun bu ülkelerde ikamet ve çalışıyor olması da tüketimi olumsuz yönde etkilemektedir. Ancak, bölgede müşahede ettiğimiz bir tarafta Türk ürünlerine olan ilgidir. Bu bakımdan bölge pazarının fırsata dönüştürülebilmesi adına fındık adına alınabilecek yol olduğu Ticaret müşavirinin bilgilendirmeleriyle de ortaya konmuştur. Bunun dışında yaptığımız inceleme gezilerinde edindiğimiz bilgilere devam etmek gerekirse hattı zatında fındık bölgesi olarak veya gelişimine yönelik olarak

Kuzey Makedonya'dan bahsetmek gerekirse bölgeyle ilgili bilgilere şöyle devam edebiliriz.

Kuzey Makedonya Cumhuriyeti'nde iklimsel faktörler fındık yetiştiriciliğinin tüm bölgelerde yapılmasına olanak sağlamaktadır. Yukarda da bahsettiğimiz üzere Fındık bahçesi kurulmasında yükseklik ve su bulunabilirliği büyük önem taşımaktadır. Çünkü yaz sıcaklıklarının fındık tarımını olumsuz yönde etkilediği Ticaret Müşavirliği'mizin bilgilendirmeleriyle de ortaya konmuştur.

Bunun dışında Kuzey Makedonya'da, Ticaret Müşavirliğimizin bilgileri ve sahadan aldığımız bilgileri de bunlarla birleştirdiğimizde, Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu verilerine göre, 2024 yılında ülke genelinde toplam 2 bin 255 hektar arazi için başvuru yapıldığı bilgisi edinilmiştir. En büyük fındık varlığına bakıldığında, en büyük fındık plantasyonları Bitola (Osmanlı döneminde Manastır)'da (651

hektar) olup, bunu Struga (100 hektar), Vinica (80 hektar), İştıp (79 hektar) vb. yerler takip etmektedir. Kuzey Makedonya'da; Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu verilerine göre, 2024 yılında toplam 1.355 çiftçinin fındık tarlası bulunduğu bilgisi edinilmiştir.

Yine Kuzey Makedonya Cumhuriyeti'nin de 2025 Tarımda Mali Destek Programı kapsamında fındık ekimi için hektar başına (10.000 m²'ye kadar yani 10 dönüm için) 13.000 dinar (210 EURO=10.280,28 TL.) destek sağlanmakta olup, ayrıca işleme tesisine veya kayıtlı alıcıya teslim edilen her kilogram fındık için kilogram başına 5 MKD (0,081 EURO=3,95 TL.) iletilmektedir. Yeni fındık plantasyonunun kurulmasına ilişkin olarak IPARD Programı kapsamında mali destek sağlanmaktadır. Bu destekle fındık bahçesi kurulması ve bahçenin kurulması için çukur kazılmasından, bahçenin satın alınmasına, damlama sistemi kurulmasından, dolu koruma filesi çekilmesine, bahçenin çitle çevrilmesine kadar tüm işlemleri sağlamaktadır.

Kullanılabilir tarım arazileri açısından Kuzey Makedonya Cumhuriyeti'nin, tarımsal işletmelere kiraladığı devlete ait tarım arazileri bulunmaktadır. Devlete ait tarım arazilerinin kiralanması, Tarım, Orman ve Su İşleri Bakanlığı tarafından yayımlanan ilanlar yoluyla yapılmaktadır.





Gevgeli bölgesindeki yerel üreticiye ait fındık bahçesindeki İtalyan fındığı olarak tabir edilen Giffoni çeşidi

Kuzey Makedonya da fındık tarımı için arazi kira bedelleri tarım arazisinin niteliğine göre değişmektedir. Bakanlık kamuya ait olan tarım arazilerinin başlangıç fiyatlarını ilana çıkarken belirlemektedir.

Kuzey Makedonya'da Bakanlığın veri tabanlarında tarımsal işletmelerimizin hangi fındık türünü yetiştirdiğine ilişkin bir veri bulunmamakla beraber Gevgeli bölgesinde yapmış olduğumuz temaslarda daha çok İtalya çeşitleri olan Giffoni çeşidinin olduğu gözlemlenmiştir.

Kuzey Makedonya'da Fındıkta yıllık rekolteye ilişkin Devlet İstatistik Kurumu ve Bakanlıkta veri bulunamamıştır. Ancak, bölgedeki yaptığımız bahçe gezileri ve sahadaki üreticilerle yaptığımız temaslarda dönüm başına fındık üretiminin 65



Kuzey Makedonya Gevgeli Bölgesi Yerel üretici ile saha çalışması

kg. civarında olduğu bunu da göz önünde aldığımızda yıllık fındık üretiminin şartlar uygun gider ise 500 ila 600 Ton civarında bir üretime tekamül ettiği düşünülebilir. Ülkemiz şartları göz önüne alındığında bu miktarın çok küçük bir miktarda olduğu düşünülebilir. Ancak bölgenin fındık üretimine uygun olduğu ve üretimin yapılacak iyi planlamalar ile daha artırılabilceği gözden kaçırılmamamalıdır.

Yine Kuzey Makedonya için Ticaret Müşavirliğimize sorduğumuz sorulardan bizce en önemlisi ve canalcı noktası Ülkedeki tarım ile Tarım, Orman ve Su İşleri Bakanlığı'nın fındıkla ilgili bir çalışması bulunup bulunmadığı idi alınan cevap şu şekilde oldu: Üniversitelerde çalışmaların olup olmadığı hakkında ellerinde mevcut bir bilginin olmadığı bilgisi edinildi. Fındık yetiştiriciliği ile ilgili teknik ve pratik bilgiler, Bitola (Manastır)'ın Kalkınma Teşvik Ajansı'nda bulunmakta olduğu, burada pratik deneyimi olan ziraat mühendisleri ve meyve yetiştiricilerinin görev yaptığı belirtildi.

Kuzey Makedonya'da Fındıkta yıllık rekolteye ilişkin Devlet İstatistik Kurumu, Bakanlıkta verisi ve bizim Türkiye'de olduğu gibi Ticart Borsasına benzer işleyen bir system bulunmamakta olduğu bilgisi edinildi. Fiyatlara bakıldığında ise 2024 yılı kabuksuz fındığın (iç fındığın) fiyatı: 642 MKD (10,42 EURO=507,58 TL.) olduğu müşahade edildi.

Kuzey Makedonya Devlet İstatistik Kurumu 2024 verilerine istinaden Tarım, ormancılık ve balıkçılık ile uğraşan nüfusun ortalama brüt maaşı da 48.413 MKD (785,00 EURO=38.276,48 TL.)

SONUÇ:

Yapmış olduğumuz inceleme gezisi neticesindeki kanaatimiz şudur ki bölge fındık üretimine uygun iklim şartlarını içermekte ancak tarımın sulama yoluyla yapılması zorunluluğu bulunmaktadır. Geniş ve bakir alanların çokluğu ve pazara yakınlık gibi etkenler ilerde bu bölgelerde fındık üretiminin artmasına fayda yaratacaktır kanaatindeyiz. Bölge ile olan tarihsel birliğimiz düşünüldüğünde ve özellikle Türk Milletine olan yakın ilgi bu bölgede üretimimizi, ticaretimizi vb. oluşumları avantaja dönüştürebilir. Bunun yanında diğer bir dikkat çekici hususta ülkemizde olduğu gibi modern veya iptidai nitelikte fındık işleme tesislerine rastlanılamamıştır. Yapılan mülakatlarda ve Müşavirlik ile olan görüşmelerde de bu durumu teyit edici kayde değer bir bilgiye de ulaşamamıştır. Buna ragmen komşu ülke Sırbistan'da Ferrero grubunun fidan dağıtımı ve üretimi teşvik edici çalışmalarını planlı bir şekilde yürüttüğü ve buralardaki üretimi artırmaya yönelik sahada çalışmalarda bulunduğu bilgisi edinilmiştir.

Hazırlayan:

Genel Sekreter Eren NİZAM



Üsküp Ticaret Müşaviri Sn. Sinan TANRIÖĞEN'e Meclis Başkanımız Ertan ÖZTÜRK ve Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza BÖLÜK'ün, ziyaret anısına hediye takdimleri



Doç. Dr. Ali TURAN

Giresun Üniversitesi Fındık Ekspertiği Programı

YAŞLANMIŞ FINDIK BAHÇELERİNDE VERİM DÜŞÜKLÜĞÜ NEDENLERİ VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Türkiye’de fındık üretimi genel olarak iklim şartlarından dolayı Karadeniz Bölgesi’nde yapılmaktadır. Bu üretim yıllara göre değişiklik göstermekle birlikte, 2001-2014 yılları ortalaması yaklaşık 552.000 tonluk fındık üretimi gerçekleştirmiştir.

Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre 2001 yılında 555 bin hektar olan dikim alanı dalgalanmalar göstererek 2015 yılında 2001 yılına göre %3’lük bir artışla 7.026.279 dekara ulaşmıştır. 2001 yılında birim alandan alınan ürün miktarı yani diğer bir ifadeyle verim 113 kg iken 2001-2014 yılları arasında

dalgalanmalar göstererek 2014 yılında 59 kg’a düşmüştür.

Ülkemizde fındık üretimi, 2844 sayılı Fındık Üretiminin Planlanması ve Dikim Alanlarının Belirlenmesi Hakkında Kanun çerçevesinde birçok kez değişikliğe uğrayan ruhsatlı üretim alanları en son 07.02.2015 tarih ve 29260 sayılı resmî gazetede yayınlanan 2014/7253 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile 16 İl ile sınırlandırılmıştır. Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, Ülkemizde 30 ilimizde fındık üretimi gerçekleştirilmekte olup, 2015 yılında fındık üretim alanlarının %73,1 DOKAP Bölgesindeki 7 ilde üretilmektedir. Bu illerden %32,3’ü

Ordu, %16,6’sı Giresun, %13’ü Samsun, %9,3’ü Trabzon, %1,2’ si Artvin, %0,5’i Rize, %0,1’i Gümüşhane oranında fındık üretim alanına sahiptir.

Karadeniz Bölgesi fındık üretimi bakımından elverişli ekolojik şartlara sahiptir. Doğu Karadeniz Bölgesinde Artvin, Giresun, Gümüşhane Ordu, Rize ve Trabzon illeri, Orta ve Batı Karadeniz Bölgesinde Bartın, Bolu, Düzce, Kastamonu, Samsun, Sinop, Tokat ve Zonguldak illeri ve Marmara Bölgesindeki Sakarya ve Kocaeli illeri olmak üzere toplam 16 ilde yapılmaktadır. Bu illerdeki üreticiler genel olarak geleneksel üretim yollarını tercih etmektedirler.

Bu nedenle de kültürel uygulamalarda aksamalar meydana gelmekte ve bunun sonucunda verim ve kalite düşmektedir. Diğer yandan da bahçelerin yaşlanmış olması ve gençleştirme yapılamaması bir yandan verim azalmasına neden olurken diğer yandan ülke ekonomisine önemli düzeyde zarar vermektedir. Bu verim düşüklüğünün en yoğun yaşandığı alan ise özellikle Doğu Karadeniz Bölgesindeki fındık bahçeleridir. Verim düşüklüğünün en önemli nedenlerinden biri olan bu durum ile





ilgili olarak maalesef günümüze kadar bir ilerleme sağlanamamıştır.

YAŞLANMIŞ FINDIK BAHÇELERİNİN GENEL DURUMU

Bu tür fındık bahçeler incelendiğinde genellikle yukarıdan/üst rakımdan aşağıya/sahil kesime doğru artma eğiliminde olduğu ve sahil kesiminde daha da yoğunlaştığı görülmektedir. Bunun tersi düşünüldüğünde sahil, orta ve yüksek rakıma doğru azalma eğiliminde olduğu görülmektedir. Bunun nedeni incelendiğinde alan artışlarına bağlı olarak sonradan dikimlerin artmasına/genişlemesine bağlanmaktadır.

Sonradan dikimle birlikte alan artışlarının kısmen orta kısımda ve daha çok yüksek kesimde olduğu görülmektedir. Bu kesimlerde daha önceleri mısır tarlalarının ve meraların varlığı ile hayvancılığın yoğunlukta olduğu bilinmektedir. Ancak günümüzde tamamen bu alanlar fındık arazisi vasfına

dönüşmüştür.

Fındık bahçelerinin önemli bir kısmının yaşlanmış olduğu, eskiden kurulu bahçeler olması nedeni ile ocak kök bölgelerinin kütükleştiği, ocak köklerinin ideal saçak kök özelliklerini kaybettiği, dalların sık olması, ocak içi kök gelişim hacimlerinin daralmasına neden olmuştur.

Bahçe topraklarının, purlu-killi yapıda, organik maddesi az, çok yorgun ve sertleşmiş, işlevini/fonksiyonunu yerine getiremez duruma geldiğinden bitkiler tarafından gübre ve besin maddelerinin alımı güçleşmiş ve faydalana bilirlik oranının azaldığı görülmüştür. Yeni bahçe kurma/dikim işlerinde, fındığın istediği özellikte olmayan toprakları ıslah etmeden ve toprak hazırlığı yapılmadan fidan dikilmektedir.

Toprak numunelerinin analizinin yaptırılmasının şart/gerekli olmasına rağmen halk tipi bahçelerinde toprak

analizi yaptırılmadığı gibi asitli topraklara kireç, bazik topraklara kükürt verilmediği, öncelikle toprak düzenleyici olarak kireç/kükürt kullanımından yoksun olunması, geleneksel alışkanlıkların devam etmesi ile kompoze gübre vb. gibi birçok üreticinin yanlış gübre kullandığı, toprak analizi yaptırılmasının alışkanlık haline gelmediği gözlemlenmiştir.

Bilinçsiz gübre kullanımı; Gübre üreten/arz eden firmalar tarafından yazlık, kışlık ve verim gübresi adı altında piyasaya çok çeşitli gübre sunulduğu/arz edildiğinden çiftçiler hangi gübreleri kullanmaları konusunda çelişki ve karmaşa yaşanmaktadır. Fındığın ihtiyacı olan özellikle yazlık Amonyum Sülfat ve kışlık Potasyumlu Sülfat gübreleri önerildiğinde/arandığında piyasada bulunmaktadır.

Fındık bahçesi budamalarında, çoğunlukla hatalı aletlerin (grebi, nacak, orak vb.) yaygın olarak kullanılma alışkanlığının devam

etmesi, budama tekniğinin bilinmemesine bağlı olarak çoğunlukla hatalı alet kullanımı ile hatalı dal kesimleri sonucu dalların yönsüz/ters kesimi ile budak/tırnak bırakılması ve dal/dalcıklarda yarıma/yaralanma/kurumaların meydana gelmekte, bunun sonucunda sağlıklı, ekonomik ömrü azalan meyve/fındık bahçesi haline geldiği ve kaliteyi etkilediği, yine kök/dip sürgünlerinin temizliği periyodik olarak yapılmadığı, hatalı aletlerle hatalı yüksek/düzensiz kesimlerle ocak kök/dip bölgesinde bozulmalar gözlemlenmiştir.

Genellikle fındık bahçelerimizin coğrafi özelliklerden dolayı ocakların dikim mesafeleri sık, ocaktaki ana dal sayısı çok fazla, ana dallar birbirine çok yakın veya bitişik, aralarında belli bir mesafe yok, dolayısı ile dallar arası ve dal içi dalcık mesafeleri çok yakın olduğundan dal ve sürgünler sağlıklı ve kuvvetli gelişmemiş, boyuna/dikine uzamış, gövde ince kalmış ve kalınlaşmamış, etrafına/çevresine dengeli ve gelişme kuvveti iyi olan bir taçlanma yapamamış, görünüm itibari ile de zayıf ve cılız bir fındık bahçesi görüntüsü oluşmuştur.

Fındık zararlı ve hastalıkları ile zamanında, dozunda, çeşidine/ismine doğru, yöntemine uygun, yeterli ve etkin mücadele yapılmadığı, son zamanlarda çoğunlukla bilinçsiz herbisit kullanılması ile bitki gelişiminin ve toprağın yapısının bozulmasına sebep olunmakta, bu nedenle birçok çiftçi iş gücünü azaltma gayesi ile bahçe altı tırpanla ot temizliğinden kaçınarak, gereğinden fazla ve gereksiz kullanılan herbisitle bahçe altı yeşil örtüsünün yok olmasına ve arazinin/toprağın çiplaklaşarak bozulmasına neden olmaktadır.



ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

1) Yapılacak yasal düzenlemeler ile bir yandan arazi parçalanmasının önüne geçilirken diğer yandan arazi toplulaştırılmasını özendirici projeler yapılarak arazi toplulaştırılması özendirilmeli

2) Yaşlanmış bahçeler gençleştirilmeli: Bu işlem; a) Yaşlanmış ve verimden düşmüş bahçelerin sökülüp, ekolojide uygun, sertifikalı fidanlarla tekniğe uygun fidanlarla yenilenmeli b) Budama ve seyreltme çalışmaları ile bahçeler yeniden üretime kazandırılmalı ve her iki çalışma da devlet destekli yapılmalı.

3) Ekonomik önemi olan çeşitlerle acilen fidanlık kurulmalı

4) Destekler mutlaka revize edilmeli

5) Yeni tesis edilecek alanlar kurulan fidan üretim tesislerinden sağlanmalı ve yeterince tozlayıcı çeşit bulunmalı

6) Yeni bahçelerde yeni terbiye sistemleri uygulanmalı

7) Yeni tesis edilecek bahçelerde mutlaka sulama sistemi kurulmalı

8) Bu bahçeler makineli tarım için uygun hale getirilmeli

9) Zirai mücadele Tarım il ve İlçe müdürlüğü kontrolünde yapılmalı

10) Toprak analizi olmayan bahçelere gübre satışı önlenmeli

11) Erken hasat uygulaması mutlaka önlenmeli

12) Geleneksel kurutma yöntemlerinden uzaklaşıp, kurutma makineleri yaygınlaştırılmalı

13) Lisanslı depo sayısı arttırılmalı (En az 400 bin ton)

14) Enflasyon artış oranına endeksli sabit fiyat uygulamasına geçilmeli



Sürdürülebilir Dünya için GÜNEŞ ENERJİSİ



Çatı GES



Arazi GES



Fabrika GES



AYHAN YÜKSEL
ARAŞTIRMACI - YAZAR

GİRESUN'A MADALYA VE UNVAN VERİLMESİ...

Millî Mücadele'de Giresun ve kazalarının yeri ve önemi tartışılmayacak kadar açıktır. Burada bilindiği üzere iki isim öne çıkmaktadır: Giresunlu Feridunzâde Osman Ağa ile Tirebolulu Hüseyin Avni Alparslan Bey ve arkadaşları. Osman Ağa ve Alparslan Bey ile gönüllü alaylarda Kurtuluş Savaşı'na katılanlar "İstiklâl Madalyası" sahibidirler.

Millî Mücadele öncesi ve sonrası Giresun yöresinde işgale karşı başı çeken bir il olarak dikkati

çekmektedir. Rus işgalinden sonra Rum ve Ermeni çetelerinin ayrılıkçı hareketlerine karşı ancak silahlı bir mukabele ile karşı konulacağını ifade eden Giresun olmuştur. Pontus tehlikesine karşı tehlikeyi gören Giresun, 6 Şubat 1919'da "Giresun Müdafaa-i Memleket Heyeti" adı altında bir teşkilat bünyesi içinde bir araya gelmişlerdir. Bu hareket bununla da kalmamış Trabzon'da bir kongre yapılmasını isteyen de Giresunlular olmuştur. Nitekim daha sonra aynı isimle Giresun'da üyesi olarak teşkilatlanacak olan "Trabzon Muhafaza-i Hukuk-ı Milliye

Cemiyeti Heyet-i Merkeziyesi" kurulmuş, 15 Mayıs 1919'da merkez heyeti üyeleri teşkil edilmiştir. Giresun'un Millî Mücadelede aktif olarak Pontusçuluk tehlikesine karşı yapılanlar bununla da sınırlı kalmamıştır. Yunanlıların İzmir'i işgali üzerine ilk tepkiler Giresun'dan gelmiştir. Giresun'da 17 Mayıs 1919'a, Tirebolu'da 19 Mayıs 1919'da yapılan mitinglerle işgal telin edilmiş ve vatani müdafaaya hazır olunduğu işgale boyun eğen Saraya iletilmiştir. Ardından Giresun Millî Taburu'nun kaynağı olacak olan Giresun Sahil Muhafaza Teşkilatı kurulmuştur.

TOPAL OSMAN AĞA'NIN HAYATI VE BİBLİYOGRAFYASI

Murat Bıyık



kurtuluş tarihi olan 9 Eylül 1922 tarihine kadar “Millî Ordu”da görev alan piyade, süvari ve topçu “alay sancaklarına” birer İstiklal Madalyası verilmiştir.

Alaylara verilen ve lağvedilmemişse alay sancaklarında olacak bu madalya Giresun’a iltisaklı görüldü bunda bir “kast” arandı. Halbuki bu madalyalar Genelkurmay Başkanlığında aranmalıydı. O da görsel için. Çünkü madalyanın sahibi alay ve dolayısıyla muhafaza eden Genelkurmay Başkanlığı idi. Bunu bilmeden Giresun’a yapılan bir haksızlık ve bilinçli yapıldığına inananlara beyan ediyorum. Giresun alaylarına verilen İstiklal Madalyası başka Millî Mücadelede gösterdiği kahramanlık ve fedakârlık nedeniyle Urfa’ya, Antep’e verildiği gibi unvan istemek ayrı kavramlardır. Giresunlulardan kurulu alay

sancaklarına verilen madalya milletvekili Burak Akburak tarafından Millî Savunma Bakanlığına soru önergesi verilerek sorulmuş, Elvan Işık Gezmiş tarafından yeni bir madalya ya da unvan verilmesi için önerge verilmiş, GESOB Başkanı Ali Kara tarafından da önyak olduğu imza kampanyası ile destek verilmiştir. Neticede bu kısa makale ile Alaylara verilen madalyalar hakkında bilgi kirliliğinin ortadan kalktığına inanıyorum. Bir de Millî Mücadelede büyük fedakârlıkta bulunan ve Cumhuriyetin kuruluşunda yer almış Giresunluların bu madalya veya unvanı hak ettiğine ve STK’ların da desteği ile madalya ve unvan alacağına inanıyorum.

Millî Mücadele kahramanı Osman Ağa üzerine Murat Bıyık tarafından yazılan ikinci akademik çalışma “Topal Osman Ağa’nın Hayatı ve Bibliyografyası (2025)” kitabını

Mustafa Kemal Paşa’nın çağrısı olan “Tirebolulu Şehit Binbaşı üzerine Osman Ağa ile birlikte Hüseyin Avni Alparslan: Giresun Ankara’ya giden Giresun uşakları Gönüllü alayları (2025)” adlı koruma Paşa’nın koruma görevini üstlenmiştir.

“Tirebolulu Şehit Binbaşı Hüseyin Avni Alparslan: Giresun Ankara’ya giden Giresun uşakları Gönüllü alayları (2025)” adlı çalışmada ilk defa delilleriyle ortaya koymuştur.

Ankara dönüşü Osman Ağa’nın fahri komutanlığa, Hüseyin Avni Bey’in komutanlığına getirildiği Giresun Nizamiye Alayı kurulmuştur. Koçgiri İsyanı dolayısıyla isyan bölgesine intikal eden ve isyanı bastıran da Giresunlular olmuşlardır. Samsun ve civarındaki Pontusçu çetelere karşı tenkil harekâtına katılanlar da Giresunlular olmuşlardır.

Sonrasında Giresun Nizamiye Alayı bölünmüş ve 42., 44. ve 47. Giresun Gönüllü Alayları teşkil edilmiştir. Bu alaylar Sakarya Harbine, Büyük Taarruza ve Takip Harekâtına katılmışlardır. Bu üç alaylardan 44. Alayın varlığını Doç. Dr. Rezzan Ünalp “Tirebolu Kültür ve Yardımlaşma Derneği”nin yayını

101 yıl sonra basında Trabzon’a İstiklal Madalyası verildi bize neden verilmiyor” diye vâveyla kopmuştur. Bu madalya konusunda bilen de bilmeyen de konuşmuş ve ikiye bölünmüş bir durum ortaya çıkmıştır. Halbuki Trabzon’a verildi denilen madalya Trabzon Nakliyat-ı Bahriye Komutanlığı bünyesinde nakliyyede yararlık gösteren Trabzon Kayıkçılar Loncası’na verilmişti. Bu madalya İnebolu Kayıkçılar Loncasına verilmişti. Osman Ağa-Ali Şükrü Olayı olmasaydı nakliyyede yer alan Giresun Mavnacılar Cemiyeti verilmesi de muhtemeldi. Sadece Giresunlulardan teşkil edilen 42’nci, 44’ncü ve 47’ci Alaylar değil 26 Ocak 1939’da kabul edilen 3579 sayılı kanunla 15 Mayıs 1919’dan İzmir’in



KÖKSAL MAHANOĞLU
(E) Dz.Yb.-Endüstri Mühendisi

Zafer, "Zafer benimdir" diyebilenindir. Başarı ise, "Başaracağım" diye başlayarak sonunda "Başardım" diyebilenindir. Egemenlik verilmez, alınır. Türk Milleti, bağımsız yaşamış ve bağımsızlığı varolmalarının yegane koşulu olarak kabul etmiş cesur insanların torunlarıdır.

A. Atatürk

DÜNYADA BİR UÇAK GEMİSİNİ BATIRAN İLK KİŞİ: MUSTAFA ERTUĞRUL

1916 yılı, Büyük Savaş'ın en sıcak günleri. Çanakkale Zaferi yeni kazanılmış, Büyük Savaş da tüm şiddetiyle devam etmekteydi. O sıralarda, Çanakkale Savaşı'nın ardından Galiçya Cephesi'ne gönderilen Topçu Mülazım(teğmen) Mustafa Ertuğrul da yurda yeni dönmüştü.



Meis Harekatı Öncesi

Bu sırada bazı İngiliz ve Fransız savaş gemileri Akdeniz'de devriye gezip kıyıları bombalamaktaydı. Bu gemiler, Antalya'dan Fethiye'ye kadar bütün Türk kıyılarını toplarıyla dövüyor, yelkenlileri batırıyor ve erzakları çalıyordu. Kimi zaman Meis adasına erzak taşıyor, kimi zaman da Türk kıyılarına ajan bırakıyorlardı. HMS Ben-My-Chree isimli uçak

gemisi, önemli mevzilerdeki köprüleri ve demir yolu hatlarını uçaklarıyla bombalıyor ve Türk ikmallerini sekteye uğratiyordu. Fakat onlar için gelen Mustafa Ertuğrul'dan haberleri yoktu.

MEİS HAREKATI

Tam o dönemde (1916) İtalya'ya bağlı olan Meis adası İngiliz ve Fransızların kontrolündeydi. Doğu Akdeniz'in denetimi açısından stratejik önemi olan bu ada nın işgal ve tahkimine Çanakkale'de beşinci orduya komuta eden Alman generali Liman Von Sanders'in ÇOK GİZLİ emriyle karar verildi .

(10 Aralık 1916)

Bu emre göre 120 kişilik Türk bölüğü 8 yelkenliyle Meis adasına çıkarma yapacak ve kıyımızdaki bataryaların desteğiyle adayı ele getireceklerdi. Bu taarruzun kumandanlığını Alman Ezelberk tarafından yapılacak obüsün kumandanlığını İttman üstlenecek ve 4 dağ topuna ise Mustafa Ertuğrul kumanda edecekti.

Ancak çıkarmadan birkaç gün önce sanki çıkarmadan haber almışçasına 5 düşman gemisi Meis adasına demir attılar. Çıkarma yapma şansı kalmadığı için askerlerimizin ve Alman subayların moralleri bozulmuştu bunun üzerine kumandan Ezelberk çıkarmayı bir sonraki emre kadar iptal etti.

Herkesin umutsuzluğa kapıldığı bu anlarda Mustafa Ertuğrul'un aklına bir fikir gelmişti. Limana demir atmış olan savaş gemileri 4.5 kilometre mesafedeydi ve her 2 bataryanın da menzilindedirler .

Ayrıca Pazar günü olduğu için tayfanın büyük kısmı büyük bir kısmı sahildeydi ve gemilerin bacaları





örtülmüştü. Eğer gemilere ateş açılrsa hepsi ağır yaralar verilebilir, hatta batırılabilirlerdi. Kendisi bunu 2 bataryanın kumandanlığı yapan binbaşı Şimitkolbo'ya anlattı. Şimitkolbo bu planı çok beğendi ve Mustafa Ertuğrulu tebrik etti. Sonra obüsün komutanı İttman'ı çağırıp da onu da bilgilendirdiler ve saldırıyı planlamaya başladılar



Saldırı Günü (27 Aralık 1916)
Saat 13.00

Türk askeri cenge hazırlanıyordu. Biraz sonra kopacak kıyametin heyecanı ile benim de yüreğim çarparken; gözüm batarya dürbününün adesesinde, düşmanı seyrediyordum.

Meis, güzel bir pazar gününün neşeli havası içinde tatilin zevkini sürüyordu... Bizim taraftaki harekât ve gürültü gittikçe sükûn buldu. Herkesin kulağı, bir ağızdan çıkacak keskin bir kumandayı bekliyor. Ateeee... Nihayet saat 13.25'te

aylardan beri karşısındaki yabancı çıgıllara dişini sıkıp susan dört ağız birden alev kismaya başladı..."

Mustafa Ertuğrul'un 7.7 inçlik dağ bataryasının bir uçak gemisine 36 dakikada sulara gömen komutu verisini bu şekilde anlatıyordu .

Topçu mülayim Mustafa Ertuğrul'un batırdığı uçak gemisi de 120 m boyunda saatte 24.5 mil iz hız yapan ve 6 uçak taşıyan İngiliz bandıralı Ben My Chree idi. Buna rağmen Birinci Dünya Savaşı'nda anlatılan tarih kitaplarında Ben My Chree tek cümleyle yer alır.

BATIRILAN İLK UÇAK GEMİSİ!!

BEN MY CHREE' NİN BATIRILIŞI
Saat 13:25 ATEŞ !!

Gizli mevzide bulunan obüs kükredi ve atışlar başladı. İlk 4'lü salvoda



isabet alınmadı ama gemiyi olan mesafenin tayini için yeterli yakınlığa düştüler. Meis Adası'nda panik ve heyecan başladı ,herkes kaçacak delik arıyordu.

Obüs ikinci salvoya başlayacak iken Meis adasının sahile yerleştirilmiş olan 2 Fransız topu hemen karşılık verdi. Dördüncü mermileri obüs cephaneliğindeki barutlara isabet etti ve önüne geçilemeyen büyük bir yangın başladı.

İttman sinirden iradesini kaybetti ve obüs ateş etmeyi kesti, hızlı yanan cephanelikten mermileri kurtarmaya çalışıyorlardı. Fakat Fransız topçuları bütün atışlarını cephaneliğe toplamaya başladılar.



Batarya Komutanı Binbaşı Şimitkolbo çaresizlik içinde Mustafa Ertuğrul'dan ateşini ve Ben My Chree'e toplamasını rica etti. Mustafa Ertuğrul'dan küçük topları ile kocaman gemi nasıl cenkleşecektiki ? Fakat mesuliyetin getirdiği zorunluluktan dolayı tereddütte ayrılacak vakit yoktu ,hemen ateşe başladılar ilk salvodan bir mermi gemiye isabet etti. Ardından ikinci salvonun 3 mermisi geminin uçak hangarına isabet etti. Hangarda bulunan benzin deposunu vurmuşlardı ve gemide çok büyük bir yangın başladı, geminin baş topları onlara nişanı almıştı fakat yangından dolayı ateş edecek vakit bulamamışlardı mürettebat denize



atlıyordu ve kıyıdaki mürettebat gemiye gelmek yerine dağlara kaçıyordu.

Tam 36 dakika boyu dakika boyunca bir sürü isabet verdiler ve sonunda Ben My Chree baş tarafından batırılarak sulara gömüldü.

Bu sırada diğer 3 gemi son süratıyla ağı yararak limandan kaçmaya başladılar, Diğer ikisinden ayrı ayrı yönde giden İngiliz muhribi atış için daha uygun olduğundan ona nişan aldı Mustafa Ertuğrul.

18 atımdan 2 isabet ettirdi ve muhribi yaraladı, güçlükle burnu dönüp kaçan muhribin daha sonra başka bir gemiyle Rodos'a çekildiği gözlemlendi.

'Sırada Fransız topçuları vardı onlar betondan bir bataryada 10.5 toplara sahipken biz 7.7 lik tekerlekli toplarla bir dağ bataryasıydık.'

Mustafa Ertuğrul'un deyişiyle gemilerle uğraşırken bize nefes aldirmayan bu kabadayıları susturmak için 12 atım yetmişti.

Türk'ün mükemmel 12 yumruğunu yedikten sonra nihayet onlar da nakavt oldular. Ondan sonra telsiz

binası bombalandı ve yıkıldı, ardından zafer coşkusu içindeki askerlerin isteği üzerine limanda bulunan 200 e yakın yelkenli ve gemi ve sallarıda batırdılar.

Bir saat önce bir bayram yerini andıran bu meydan şimdi şimdi bir yangın yerine dönmüştü. Akşam beşten sonra işleri tamamlamış olan batarya top temizliği ve cephane sayımı da yaptıktan sonra bu zafer gününü kapattı.

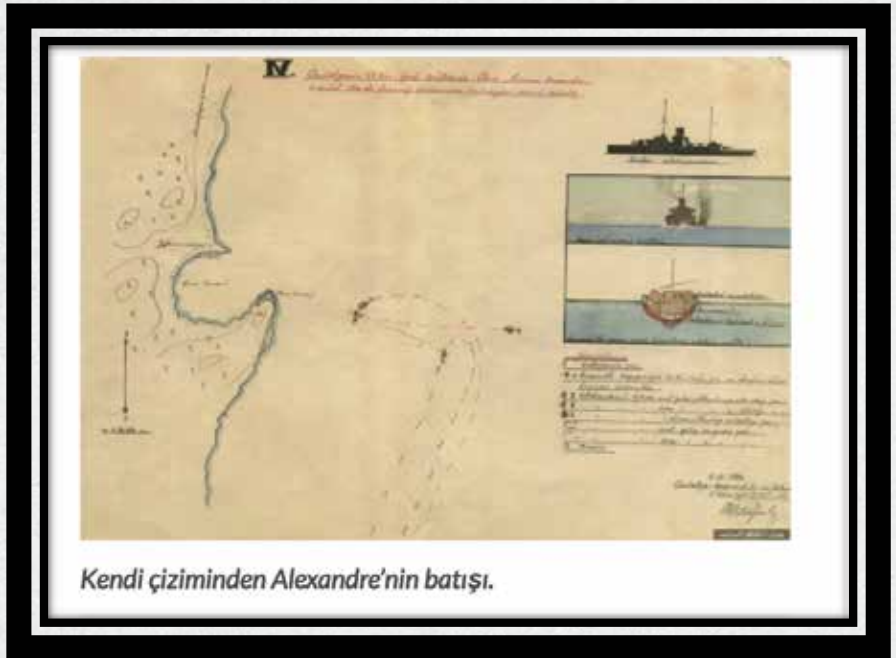
İngilizlerin hiç ummadığı bir iş yaptı Mustafa Ertuğrul Meis adasında o

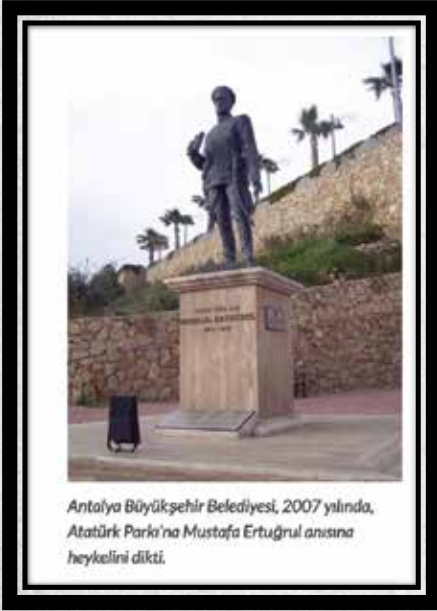
gün. Limanın tam karşısındaki buruna 4 sahra topundan oluşan bataryasını tam 2 ay boyunca dağları aşarak gülleleri sırtlarında taşıyarak getirdiği askerleriyle birlikte burunda Ben My Chreenin limana girmesini sessizce bekleyen 30 kadar Türk askeri dünya savaş tarihine bir uçak gemisini batıran ilk birlik olarak geçtiler hem de 7.7lik 4 küçük dağ toplarıyla.

Mustafa Ertuğrul komutasındaki topçu bataryası o gün Meis Limanı'nda demirli uçak gemisi Ben My Chree'in dışında 200'e yakın yelkenli gemi ve sandalı daha batırır. İngiliz ve Fransız donanması raporları Türk kıyılarındaki çılgın bir Türk bataryasından bahsetmektedir artık.

Fransız kruvazörü Paris-II nin batırılışı

13 ARALIK 1917 AĞVA KOYU Müttefik Deniz Kuvvetleri Akdeniz'deki en önemli silahlarından birinden olduğu için öfkeliydi. Bu olayın ardından Türk kıyıları sürekli denetim altında tutulur kayıklar batırılır yerleşim





birimleri zaman zaman bombardıman edilirdi. Bunun üzerine sabrı taşan topçu mülazım Mustafa Ertuğrul yaptığı yeni bir planı 135. alay Komutanı Alman yarbayına kabul ettirmeye çalıştı.

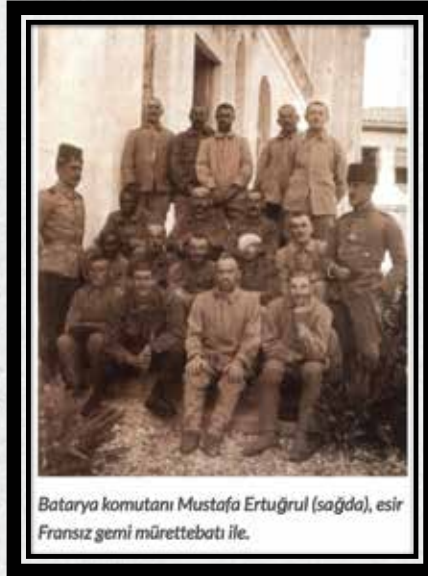
‘Müsaade ederseniz bataryam ile birlikte bir gece ansızın Antalya’yı terk ederek meçhul bir istikamete gidiyormuş gibi yapıp Ağva koyuna gideyim limana hakim buruna bataryamı yerleştirelim emrime verilecek bir yelkenliyle bu gemiyi limana sokup avlamaya çalışayım ‘ Plan basitti, bölgenin zorlu cenaze coğrafyası ve yol yokluğundan ötürü Türklerin askerleri kumanyalarını yelkenli teknelere dağıtmak zorunda olduğunu Fransızlar bilmektedirler. Fransız savaş gemileri bu yelkenleri



sık sık yakalamakta ve kumanyaya el koyup Türk askerlerinin aç kalmalarına neden olmaktaydı Fransızlara kovalamaktan zevk duyacakları bir yelkenli gönderdi Mustafa Ertuğrul.

Faaliyet raporuna yeni bir başarı olarak geçecek bu basit avı Fransız kruvazörü Paris-II Ağva koyunun içine dek izledi.Koya girmesiyle de bir hafta önce koya egemen bir noktaya yerleşmiş olan yerleşmiş olan Mustafa Ertuğrul'un bataryası ateş komutuyla saldırıya geçti.

Paris-II sadece 18 dakikada denize gömüldü.Düşman donanması içinde efsaneleşmeye başlayan Mustafa Ertuğrul bataryası 145 atımdan



110'nunu gemiye isabetli ettirecek kadar usta bir atış kabiliyetine sahipti.

KAMİKAZE BOTU İLE BATIRILAN ALEXANDRE

Paris-II yi kaybeden Fransızlar Türk kıyılarında intikam fırtınası estirdiler. Kıyıdaki yerleşim birimleri durmadan bombardıman edildi.

Uçak gemisi Ben My Chree'nin ardından koskoca Paris-II kruvazöründe bir dağ bataryası ile

batırılması müttefik gemilerinin açıktan seyretmeye başlamasına neden olmuştu.

Gemilerin topçu menzilinın dışında dolaşması Mustafa Ertuğrul'u durduracak değildi tabii ki dağ bataryasıyla uçak gemisi batırılır ise küçük bir balıkçı teknesiyle de bir savaş gemisi batırıldı Mustafa Ertuğrul'a göre..

Topçu mülazım Mustafa Ertuğrul Paris-II'yi batırdığı bombardıman sırasında elinden kaçırıldığı Alexandre adlı savaş gemisi için dahiyane bir tuzak kurar.

Herhangi bir yelkenlinin kaburgasını kaplayan iç tahtaları sökülerek mümkün mertebede fazla miktarda dinamit kaburgalar arasında dönecek tam merkezine de bir top fünyesi yerleştirecek fünye halkası bir telle portakal sandıklarından birisinin altına bağlanıp kaburgaları tekrar çakılarak düzen hazırlanacaktır. Birbirine bağlı sandıklar mutlaka bir vinç yardımıyla kaldırılacaktır ki fünye dinamiti ateşleyip geminin bastırılmasını sağlayacaktır.

Bir kamikaze botu haline getirilen yelkenli kıydan açılır açık denizde Fransız savaş gemisini gören önceden tembihlenen askerler suya atlayıp kıyıya doğru yüzmeye başlarlar.

Fransızlar portakal sandıkları ile dolu bir tekneyi ele geçirdikleri için mutludurlar ama ya bu da o çılgın



Türk'ün bir tuzağı ise, sandalın üzerine önce bir Fransız bahriye eri çıkarılır görünürde bir tuzak yoktur ama ya Türkler portakalları zehirlemiş ise....

Sandalın uzağında duran savaş gemisi Alexandre güvertesindeki gemi doktoruna birkaç portakal götürülür. Portakallar zehirsizdir derin bir oh çekilir.

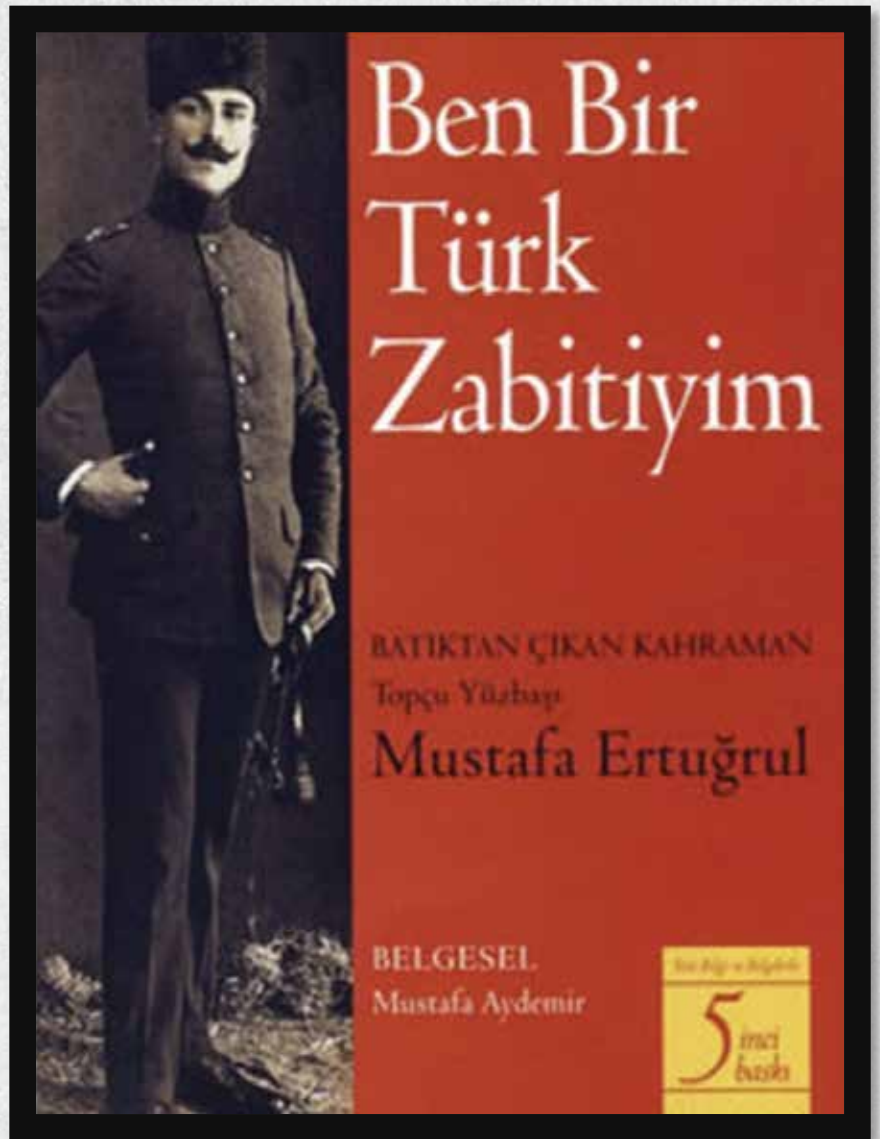
Sandal savaş gemisine yaklaştırılır ve birbirine bağlı portakal sandıkları gemi güvertesine çıkarmak için vinç çalıştırılır ve bumm.....

Kurulan tuzağa düşen Alexandre gövdesinde açılan birkaç metrelik delik yüzünden göz açıp kapayıncaya kadar denizin dibini boyladı.

KAMALARI SÖKÜLMİYEN TEK BATARYA

Birinci Dünya Savaşı bittiğinde Mondros müharekesi gereğince işgal edilen Anadolu topraklarında tüm silah ve cephaneye el konulur ve topların kamaları sökülür. O tarihte Aydın bölgesindeki birlikleri denetlemekle görevlendirilen HMS Ben My Chree' nin eski komutanı Charles Rumney Samson ise; 'Gösterdikleri kahramanlıktan dolayı bu batarya toplarının kamalarını sökmek askeri şerefe aykırıdır' diyerek Mustafa Ertuğrul'un bataryasına dokunmaz.

Birinci Dünya Savaşından sonra kamaları sökülmemeyen bu 4 sahra topundan oluşan batarya, Kurtuluş Savaşı'na katılan ilk topçu birliğidir.



1. ve 2. Osmanlı Liyakat Madalyaları. Sultan Resat ve Abdülhamit döneminde savaşta başan gösteren askerlere verilmekte. Bu nişanlardan biri Mustafa Ertuğrul'a, diğeri babasına at.
3. Donanma İske Madalyası. Osmanlı Donanması'na yardım hizmet ve yardımları karşılığında verildi.
4. İstiklal Madalyası.
5. Prusya Liyakat Madalyası.
6. Cedid Girit Madalyası. 2. Abdülhamit döneminde Osmanlı savaşan askere verilen bu nişan Mustafa Ertuğrul'un babasına at. O yıllarda bu nişanı tahakküf eder.
7. Çanakkale'de düşürüldüğü İngiliz keşif uçağı pilonunun yakınındaki sızdı. Mustafa Ertuğrul'a hatıra olarak verilmiş.
8. Avusturya 305 no'lu husus topu birliği Çanakkale hatıra verildi.
9. Alman Demir Haç Madalyası.
10. Galiciya Savaşı metal verildi.
11. Harp Madalyası. Çanakkale, Galiçya, Kafkasya, Irak ve Mısır'da savaşçılara verilmekte.

Kaynakça

- Focus dergisinin 2004 Ekim sayısı, YÜZBAŞI MUSTAFA ERTUĞRUL: UÇAK GEMİSİNİ BATIRAN TÜRK başlıklı yazısı
- Mustafa Aydemir (2004) (Türkçe). Ben bir Türk zabitiyim ISBN 978-9944-2-6405-1. Denizler Kitabevi.
- Bora Tanrıku'nun hazırladığı, 'Kıyı Tokmağı' tarafından yapılan mini belgesel: Dünyada Bir Uçak Gemisini Batıran İlk Kişi: Mustafa Ertuğrul - Bölüm 1 <https://www.youtube.com/watch?v=Qh98Kdofj7Q>



Prof. Dr. Kurtuluş Yılmaz GENÇ
Giresun Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğr. Üyesi

GİRESUN'DA SAĞLIK TURİZMİ

Turizm faaliyetleri artan refahın göstergesidir. Özellikle, 1960'lardan itibaren ulaşım teknolojisinin gelişmesi, ortalama gelir artışı ve ortalama eğitim düzeyinin yükselmesine bağlı olarak turizm faaliyetleri ortaya çıkmış ve zaman içinde yaygınlaşmış, kitleselleşmiştir. Sektörün gelişimi ile birlikte talebi artan edilen turizm faaliyetleri, sektörün pazarlamacılarının da katkılarıyla çeşitlenmiş, kapsam olarak genişlemiştir.

Sürecin sonraki aşamalarında, daha önce de var olan, ancak, karşılanması ertelenen ikincil ihtiyaçlar gündeme gelmiştir. Dolayısıyla, ulaşılan seviyede, turizm ile ilişkili ya da turizmle de ilişkilendirilerek giderilebilecek gereksinimler de son dönemde daha çok karşılanmaktadır. Bu durum, turizm faaliyetlerinin çeşitlendirme eğilimini güçlendirmekte, ama aynı zamanda çeşitlendirilen turizm alanları ya da faaliyetleri daha önce gündemde olmayan ya da turizmle ilişkilendirilerek tatmin edilmesi düşünülmeyen ihtiyaçların bu şekilde karşılanmasını olanaklı kılmaktadır.

Turizm, Giresun'un ekonomik kalkınması için öncelikli sektörlerden biridir. Türkiye'yi ziyaret eden turist sayısı 2024 yılında 62 milyon 270 bine ulaşmıştır. Ülkemizin turizmden elde ettiği yıllık gelir 61



milyar Dolar'ın üzerindedir. Giresun, bir Doğu Karadeniz İli olarak bu rakamlardan daha çok pay almalıdır. Bu çerçevede, turizm konusu, bir bölgesel bütünlük içerisinde de değerlendirilerek gerekli yatırımların, kurumsal yapılanmanın ve zihinsel dönüşümün hızla tamamlanması gereken bir alandır. Komşu iller olan, Ordu ve Trabzon'un turizmden elde ettiği gelirler bu illerin gelişimine önemli düzeyde katkıda bulunmaktadır.

Giresun da, turizm konusunu öncelikli bir fırsat, dolayısıyla, girişimcilik alanı olarak görmelidir. Bu çerçevede, taraflara eşit kazanımlar sağlayan, dengeli bölgesel işbirlikleri de teşvik edilmelidir. Yine, Giresun Üniversitesi Turizm

Fakültesi'nin, eğitim-öğretim, araştırma ve danışmalık - yönlendirme işlevlerinden daha çok yararlanılmalıdır. Sektör, Giresun'da, bilimsel, rasyonel bir bakış açısıyla yapılandırılmalıdır. Yine, kurumların akredite olmaları son derece önemlidir.

Giresun'un eşsiz doğal yapısı, tarihi ve kültürel zenginlikleri turizme kazandırılırken sektörün her bir alt alanı ayrı ayrı değerlendirilmelidir. Bu çerçevede, deniz, Giresun Adası, plajlar, yaylalar, ormanlar, göller, akarsular, tarihi kalıntılar, Giresun Kalesi, Tirebolu Kalesi, diğer ilçelerdeki kaleler, tarihi ibadethaneler, diğer tarihi kalıntılar turizmin farklı alt alanlarını Giresun'da aktifleştirebilir. Bu



çerçevede, doğa turizmi, tarih turizmi, kültür turizmi Giresun'da öncelikli alt turizm alanları olarak ortaya çıkmaktadır. Bunlara kış turizmi, gençlik turizmi, üçüncü yaş turizmi, mağara turizmi de eklenebilir. Bunların yanı sıra, Giresun'da turizm faaliyetlerinin gelişimine katkıda bulunabilecek diğer bir turizm alanı da, 'tedavi ve tatil amaçlı seyahat' olarak tanımlanabilecek olan, sağlık turizmidir.

Sağlık turizminin temelinde, sağlık sektörü ve turizm sektörünün işbirliği içerisinde olması vardır. Sağlık turizmi kapsamında diğer kentleri ya da ülkeleri ziyaret edenler, cerrahi ve özel uzmanlık gerektiren diğer tıbbi hizmetlerin yanı sıra o bölgenin doğal güzelliklerine ulaşabilmeyi, bölgeye özgü gıda ürünlerini ya da bölge mutfağını tadabilmeyi ve eğlenabilmeyi de talep ederler. Bu çerçevede, sağlık turizminde başarı ya da müşteri

tatmini ancak sektörler arası işbirliğine dayalı çok yönlü, bütüncül bir yaklaşımla sağlanabilir.

Giresun'un gelişen sağlık altyapısı, güçlü, birçok branşta hizmet veren donanımlı hastaneler, özellikle Giresun Üniversitesi Eğitim ve Araştırma Hastanesi, Kadın Doğum ve Çocuk Hastanesi, Göğüs Hastanesi, Diş Hastanesi, Diş Hekimliği Fakültesi poliklinikleri, ilçelerdeki hastaneler ve yine güçlü özel sektör sağlık kurumları, teşhis ve tedavi hizmetleri açısından Giresun'u giderek daha cazip kılmaktadır. Bu hastanelerin sayısı ve hizmet çeşitliliği daha da artırılabilir. Yine, sağlık işletmelerinin, ulaşım ve konaklama hizmeti verecek işletmeler tarafından desteklenmesi, hizmetlerin bütünleştirilmesi, bu alanda Giresun'un daha çok öne çıkmasını sağlayacaktır. Özellikle, konaklama konusunda seçeneklerin artırılması son derece önemlidir. Yaylalarda, doğayla uyumlu, yöre

mimarisini yansıtan konaklama alanları inşa edilmelidir. Doğu Karadeniz'de Giresun'u da kapsayacak sağlık turizmi faaliyetleri gerçekleştirilmelidir.

Giresun Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi'nde, Giresun Eğitim ve Araştırma Hastanesi'nde özel uzmanlık dallarında da ulusal ve uluslararası düzeyde hasta kabulü yoluyla sağlık altyapısı güçlendirilebilir ve daha çok gelir elde edilebilir. Benzer uygulamalar Diş Hekimliği Fakültesi Hastanesi'nde de gerçekleştirilebilir. Bu çerçevede, Üniversitenin tümüne ama öncelikle bu iki birimi daha da öne çıkaracak yatırımlar yapılmalıdır. Yine, Giresun'da bir göz hastanesinin kurulması önerilebilir.

Estetik cerrahi alanına daha çok yatırım yapılabilir. Aynı zamanda, organ nakli, fizik tedavi ve rehabilitasyon alanlarına da yatırımlar artırılabilir. Yurtdışında

çok talep edilen teşhis ve tedavi alanları için ekonomik seçenekler oluşturulabilir. Yurtdışında yaşayan Türkler ve diğer milletlerden insanlar için Giresun'u sağlık sektöründe daha cazip kılacak diğer alanlar belirlenip, bu alanlara yatırımlar yapılabilir. Elbette, ilgili tüm faaliyetlerin akılcı tanıtım yöntemleriyle insanlara duyurulması sonuç almayı kolaylaştıracaktır. Yukarıda da ifade edildiği gibi, sağlıkla ilgili teşhis ve tedavi seçeneklerini doğa ve tarih turizmiyle bütünleştiren tur paketleri oluşturulmalıdır.

Bu konudaki çalışmaları gerçekleştirebilecek Giresun merkezli ve halen kendi alanlarında çok başarılı olan işletmeler vardır. Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü ve İl Sağlık Müdürlüğü ile Giresun Ticaret ve Sanayi Odası ve Giresun Esnaf Odaları, birlikte, sağlık ve turizm işletmelerinin işbirliğini sağlayacak eşgüdüm faaliyetlerini gerçekleştirmelidirler.

Giresun'un, sağlık turizminde ağırlayabileceği kesimler arasında yaşlılar ve engelliler de vardır. Çeşitli kronik hastalıklarla yaşamak zorunda kalan yaşlılar için Giresun'un eşsiz doğası tedavi hizmetlerinde önemli avantajlar sağlayabilir. Yine, engelliler için düzenlenecek faaliyetler, örneğin gezi turları onların mutluluğuna katkıda bulunabilir. Benzer şekilde, ileri yaşta olanlar için de gezi turları ve meşguliyet terapileri önerilebilecek hizmetler arasındadır. Yaşlı ve engeli bakımına yönelik daha çok işletmenin kurulması sağlanmalıdır. Uluslararası düzeyde daha çok turiste ulaşabilmek için; özellikle sonbahar ve ilkbaharda yaşlılar tarafından çok tercih edilen kruvaziyer turizminin, kruvaziyer ağının bir parçası olma yönünde Giresunluların daha çok

çaba harcamaları gerekir. Devletimizle işbirliği içerisinde bu konuda sonuç alabilmek amacıyla gerekli altyapı yatırımları tamamlanmalı, tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmelidir.

Dünya Sağlık Örgütü (WHO) sağlığı, "sadece hastalıklardan ve mikrop-lardan korunma değil, bir bütün olarak fiziki, ruhi ve sosyal açıdan iyi olma hali" olarak tanımlamıştır. Bu çerçevede Giresun, eşsiz doğal, tarihi ve kültürel zenginlikleriyle de sağlık turizmi açısından çok uygundur. Giresun, bütüncül bir "iyi olma hali" için ideal olan varlıklara sahiptir.

Giresun'un sağlık turizmi açısından var olan potansiyelinden yararlanabilmesi için turizmle ilgili tanıtım faaliyetlerine sağlık unsuru da eklenmelidir. Giresun Valiliği'nin öncülüğünde, İl Sağlık Müdürlüğü, Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü ile ortak faaliyetler gerçekleştirmelidir. Giresun Belediyesi de bu çalışmalara katkı sağlamalıdır.

Giresun'un turizmde öne çıkabilmesi için, turistlere yönelik devre-mülk sisteminin Giresun'da da uygulanmasının yolları aranmalıdır. İnşaat sektörü işletmeleri bu konuyu da değerlendirmelidir. Benzer şekilde, mimari tasarımlarda, yeni ev tasarımlarında, Giresun'da uzun süreli yaşamayı düşünebilecek sağlık turistlerinin beklentilerine uygun seçenekler üzerinde de durulmalıdır.

Sağlık turizminin gelişebilmesi için teknik donanım ve nitelikli personelin varlığı temel koşuldur. Yine, verilen hizmetin uluslararası standartlara uygun olması gerekir. Bu anlamda, akreditasyon önemli bir gerekliliktir. Yine, uluslararası düzeyde hasta ve ziyaretçi kabulü için yabancı dilin yaygın kullanılma olanakları da sürecin diğer bir önemli

unsurudur. Kuşkusuz, sağlık turizmi hastalar kadar refakatçilerini de hedefleyen katma değeri yüksek bir turizm türüdür. Sağlık turizmi kapsamında gelenler, diğer turizm türlerini de talep edeceklerdir. Bu çerçevede, seçilmiş olan hedef pazara yönelik devlet destekli, farklı dillerde tanıtım ve pazarlama faaliyetleri son derece önemlidir. Sağlık turizmi hem yerli hem de yabancı turistleri kapsayan bir hizmet alanıdır. Potansiyel yabancı turistlere yönelik tanıtımlarda hedef olarak öncelikle, hastalarının yurt dışında hizmet almasını destekleyecek sigorta ve sağlık kuruluşları seçilmelidir. Yine, sağlık vizesiyle ülkemize gelenlere en az altı ay ülkemizde kalabilme olanağı sağlanmalıdır.

Sağlık turizmi çerçevesinde Giresun'u ziyaret edecek insanların tatmin olmaları, verilen hizmetlerden memnun kalmaları durumunda, Giresun'un genel imajı da bundan olumlu etkilenecektir. Bu durum Giresun'a birçok diğer yatırımı da teşvik edebilir. Bu yönlü bir gelişimin, Giresun'un altyapı yatırımları ya da ekonominin diğer sektörleri için gerekli olan gelir kaynaklarının sağlanmasına katkıda bulunma yoluyla bir bütün olarak büyümeyi, kalkınmayı hızlandıracağı da açıktır.





DOÇ. DR. Cesarettin ALAŞALVAR
KIDEMLİ BAŞUZMAN ARAŞTIRMACI (BAŞKAN DANIŞMANI)
TÜBİTAK MARMARA ARAŞTIRMA MERKEZİ
YAŞAM BİLİMLERİ

FINDIĞIN SAĞLIK VE SAĞLIKLI YAŞLANMA ÜZERİNE ETKİLERİ

Fındığın sağlık üzerindeki etkilerini daha önceki yazılarımda belirtmiştim. Bu bölümde, 9-10 Ekim 2025 tarihlerinde İspanya'nın Reus şehrinde katıldığım NUTS 2025 Kongresi hakkında kısa bilgi vermek istiyorum. Bu kongre, her üç yılda bir INC (International Nuts and Dried Fruits) tarafından finanse edilmekte ve düzenlenmektedir.

NUTS 2022 Kongresi, kabuklu yemişler ve kuru meyveler üzerine yapılan araştırmalarda bir dönüm noktası olmayı amaçlayan uluslararası bir kongre olarak



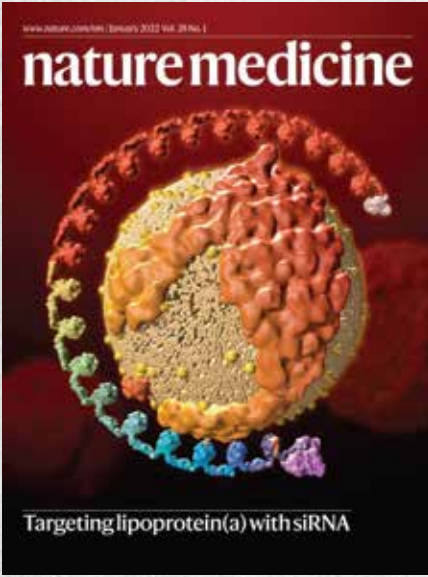
tasarlanmıştır. NUTS 2025 Kongresi Kabuklu Yemiş Yan Ürünlerinin İleri ise kabuklu yemişler ve kuru Dönüşümü" başlıklı bir sunum meyvelerin faydalı etkilerine ilişkin gerçekleştirdim.

artan araştırma hacminden ve "Araştırmalarda nerede olduğumuz ve nereye gittiğimiz?" teması etrafında düşünmek için duyulan ihtiyaçtan esinlenmiştir.

Kongrede, sert kabuklu yemişlerin sağlık üzerindeki etkileri aşağıdaki başlıklar altında detaylı olarak tartışılmıştır:

Alanında uzman 28 davetli bilim insanının konuşmacı olarak yer aldığı ve INC Yönetim Kurulu üyelerinin de hazır bulunduğu kongrede, genel olarak sert kabuklu yemişlerin sağlık üzerine etkileri ayrıntılı biçimde tartışılmıştır. Ben de bu kongreye katılım sağlayarak "Gıda ve Nutrasötik Uygulamalar İçin

- İnsülin direnci / glikoz metabolizması / insülin klempsi
- Lipid profili modülasyonu ve mekanizması
- Doğunluk, iştah düzenlemesi ve kilo yönetimi



- Obezite ve metabolik sendrom
- Bilişsel fonksiyon / beyin sağlığı (demans, depresyon ve ruh sağlığı)
- Üreme sağlığı / doğurganlık
- Kanser riski
- Diyabetin önlenmesi
- Bağırsak mikrobiyotası, metabolom, transkriptom ve diğer “-omik”ler
- Kuruyemiş alım biyobelirteçlerinin geliştirilmesi ve doğrulanması



- Enflamasyon, oksidatif stres ve bağışıklık fonksiyonu
- Sürdürülebilirlik ve gezegen sağlığı
- Kuruyemiş kaynaklı bileşiklerin besin biyoyararlanımı ve metabolizması
- Bilişsel fonksiyon mekanizmaları
- Kanser prognozu (seyri)
- Kanser önlenmesi
- Diyabet kontrolü
- Alerji
- Kuruyemişler ve gastrointestinal fonksiyon
- Bağışıklık – enfeksiyon
- Böbrek fonksiyonu ve böbrek hastalığı
- Uzun ömür ve mortalite (ölüm oranı)
- Sarkopeni veya osteoporoz
- Çocuklar ve ergenlerde kuruyemiş tüketimi
- Kardiyovasküler hastalık
- Endotelial fonksiyon
- Kuruyemiş yan ürünlerinin değerlendirilmesi ve katma değerinin artırılması

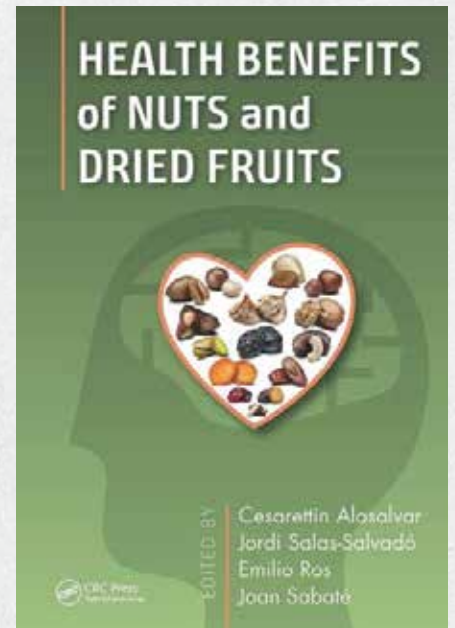
Küresel nüfus yaşlandıkça, bulaşıcı olmayan hastalıkları önlemenin ötesinde, sağlıklı yaşlanmayı en iyi şekilde destekleyen diyetlerin belirlenmesi kritik önem taşımaktadır.

Bu yıl, Nature Medicine dergisinde yayımlanan bir makalede, 30 yıl

boyunca 105 bin kişinin sağlıklı yaşam ve yaşlanma koşulları izlenmiştir. Meyve, sebze, kuruyemiş, tam tahıllar, baklagiller, deniz ürünleri, doymamış yağlar (fındık, zeytin, balık ve deniz yosunları) ve az yağlı süt ürünleriyle beslenen bireylerin 70 yaşına kadar daha sağlıklı yaşlandıkları; buna karşılık trans ve doymuş yağlar, tuz, şekerli içecekler, kırmızı veya işlenmiş etler, ileri işlenmiş gıdalar ve alkolü içeceklerle beslenen bireylerin sağlıklı yaşlanma ile olumsuz ilişki gösterdiği gözlemlenmiştir.

Bitkisel besinler açısından zengin, sağlıklı hayvansal besinleri de ölçülü şekilde içeren beslenme modellerinin genel olarak sağlıklı yaşlanmayı desteklediği ve gelecekteki beslenme rehberlerinin oluşturulmasına ışık tutabileceği vurgulanmıştır (Nature Medicine, 31, 1644–1652, 2025).

Kısaca belirtmek gerekirse, fındığın da içinde bulunduğu kuruyemişlerin birçok olumlu sağlık etkisi bulunmaktadır. Ayrıca fındık, sağlıklı yaşlanmayı da önemli ölçüde desteklemektedir.





AV. MÜJDAT ÖZ

ANONİM ŞİRKET YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN HUKUKİ SORUMLULUĞU

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) ifadesiyle "Anonim şirket, yönetim kurulu tarafından

yönetilir ve temsil olunur." (TTK m.365) Başka bir ifade ile yönetim kurulu, tüzel kişinin idare ve temsile yetkili organıdır ve aynı zamanda ortaklık işlerinin idaresinde işletme sahibi mevkiindedir.

Yönetim Kurulu üyeleri, şirketi yönetim ve temsil görevlerini yerine getirirken kanundan ve esas sözleşmeden doğan bazı yükümlülüklerle tabidir. Bu yükümlülüklerin kusurlu bir şekilde ihlal edilmesi durumunda yönetim kurulu üyelerinin, TTK 553-(1) hükmü uyarınca; hem şirkete, hem pay sahiplerine hem de şirket alacaklılarına karşı verdikleri zarardan sorumluluğu gündeme gelmektedir.

Kanundan Doğan Genel Yükümlülükler :

Yönetim kurulu üyeleri, yönetim kuruluna seçilmeleri ile birlikte TTK'da düzenlenen yükümlülüklerle tabi olurlar. TTK'da yer alan yükümlülüklerle ilave olarak, esas sözleşme ile başkaca yükümlülükler öngörülmesi de mümkündür. Bu yazımızda kanundan doğan genel nitelikli yükümlülüklerin özetlenmesi ile yetinilecektir. Bu



yükümlülüklerin haricinde TTK'nın özel hükümleri ve şirketin tabi olduğu özel mevzuat hükümleri uyarınca ilave yükümlülüklerin söz konusu olacağı ve ayrıca esas sözleşme ile de ilave yükümlülükler öngörülmesi olabileceği unutulmamalıdır.

1-Şirketin Üst Düzeyde Yönetimi ve Gözetimi

Yukarıda da ifade edildiği gibi, yönetim kurulu şirketin icra organı olduğundan yönetim kurulu üyeleri, şirkete ilişkin yönetsel kararlara katılmak ve bu kararların uygulandığını denetlemekle yükümlüdür. Bu yükümlülük, şirketin tüm işlerine ilişkin kararın her bir detayı ile yönetim kurulu tarafından verilmesini ve bu kararların harfiyen uygulandığının

gözetilmesi anlamına gelmemektedir. Nitekim TTK 375(1)-a hükmünde yer alan "üst düzeyde yönetim" ibaresi ile; TTK 375(1)-e hükmünde yer alan "üst gözetim" ibaresi, yönetim kurulunun yönetime ve gözetime ilişkin olarak ne derecede müdahil olması gerektiği konusunda fikir vermektedir.

2-Şirketle İşlem Yapmama ve Şirketten Borç Almama

TTK 395-(1) uyarınca yönetim kurulu üyeleri, genel kuruldan izin almadan, şirketle kendisi veya başkası adına herhangi bir işlem yapamaz; aksi hâlde, şirket yapılan işlemin batıl olduğunu ileri sürebilir. Buna karşılık söz konusu yönetim kurulu üyesinin işlemin batıl olduğunu ileri sürme yetkisi bulunmamaktadır.



Aynı maddenin ikinci fıkrasına göre, pay sahibi olmayan yönetim kurulu üyesinin şirkete nakit borçlanması yasaklanmıştır. Keza şirketin, pay sahibi olmayan yönetim kurulu üyeleri için kefalet, garanti ve teminat veremeyeceği ve bu yönetim kurulu üyelerinin borçlarını devralamayacağı açıkça düzenlenmektedir. Bu yükümlülüğün ihlali durumunda TTK şirket alacaklılarının, şirketin borçlandırıldığı tutarlara ilişkin olarak ilgili yönetim kurulu üyelerini doğrudan takip etmek imkânı vermektedir.

3-Şirketle Rekabet Yasağı

TTK 396-(1) hükmü uyarınca yönetim kurulu üyelerinin şirketin işletme konusuna giren ticari işleri doğrudan veya dolaylı bir biçimde icra etmeleri yasaklanmıştır. Yönetim kurulu üyeleri, yalnızca genel kurulun iznini almak kaydıyla veya ana sözleşmelerinde açıkça buna

izin veren bir hüküm olmak kaydı ile söz konusu işlemleri hukuka uygun bir biçimde gerçekleştirebilir. Genel kurulun izninin olmaması durumunda şirketin işletme konusuna giren ticari işleri yapan yönetim kurulu üyesi, bu yükümlülüğünü ihlal etmiş olacaktır.

4-Özen ve Sadakat Yükümlülüğü

TTK 369-(1) hükmü uyarınca yönetim kurulu üyeleri görevlerini tedbirli bir yöneticinin özeni ile yerine getirmek ve şirketin menfaatlerini gözetmekle yükümlüdür. Yönetim kurulu üyeleri, gerek kanundan veya esas sözleşmeden kaynaklanan yükümlülüklerini yerine getirirken, gerekse şirketin yönetimi ve temsili sırasında bu özen yükümlülüğüne uymak durumundadır. TTK 369 hükmünün gerekçesine göre, kanunda sözü geçen “tedbirli bir yönetici”, iş adamı gibi karar verme olarak değerlendirilmelidir. Bu

kapsamda, kararın nihai etkisinin şirketin aleyhinde gerçekleşmiş olması başlı başına sorumluluk gerektirmemektedir. Şayet yönetim kurulu üyesi, kararın verilmesine kadar geçen süreçte gereken özeni göstermiş, çeşitli olasılıkları değerlendirmiş ve kendi kanaatine göre şirketin menfaatine olduğunu düşündüğü istikamette hareket etmişse, sonuç olarak verdiği kararın neticesi şirketin aleyhinde tezahür etmiş olsa bile söz konusu yönetim kurulu üyesinin özen yükümlülüğünü ihlal ettiğinden söz edilemeyecektir.

TTK 369-(1) hükmünde aynı zamanda sadakat yükümlülüğü de düzenlenmektedir. Bu yükümlülük, kanun maddesindeki “şirketin menfaatlerini dürüstlük kurallarına uyarak gözetmek” ibaresinden kaynaklanmaktadır. Yönetim kurulu üyeleri bu kapsamda, yönetim ve temsil fonksiyonlarını yerine getirirken, şirketin menfaatlerini ön



planda tutmak ve şirkete zarar verebilecek davranışlardan kaçınmakla yükümlüdür. Bu kapsamda, yönetim kurulu üyelerinin sadakat yükümlülüğünden kaynaklanan sır saklama yükümlülükleri de bulunmaktadır.

5-Müzakerelere Katılma Yasağı

TTK 393 hükmünde yönetim kurulu üyelerinin müzakerelere katılma yasağı düzenlenmiştir. İlgili hükme göre, yönetim kurulu üyeleri kendilerinin veya ilgili hükümde açıkça gösterilen yakınlarının kişisel menfaatleri ile şirketin menfaatinin çatıştığı hallerde müzakerelere katılamayacaklardır. Müzakerelere katılma yasağı, dürüstlük kuralının bir uzantısıdır. Menfaatin kişisel menfaat niteliğinde olup olmadığı tartışmalı hale gelirse, yönetim kurulu söz konusu üyenin katılımı olmaksızın bir toplantı düzenler. Düzenlenen toplantıda yönetim kurulu, menfaatin kişisel menfaat niteliğinde olup olmadığı konusunda nihai kararı verir.

Yükümlülüklerin İhlali ve Sorumluluk :

Yönetim kurulu üyeleri, kanundan veya esas sözleşmeden doğan yükümlülüklerini kusurlarıyla ihlal ettikleri ve bu ihlal dolayısıyla şirket, şirketin ortakları veya şirketin alacaklıları bir zarara uğradığı takdirde, kusurlu yönetim kurulu üyeleri zarara uğrayan bu kişilere karşı sorumludur. Şayet zarar şirket nezdinde belirmiş olursa, şirket veya her bir pay sahibi zararın tazmini için dava ikame etmek yetkisine sahiptir. Bu durumda mahkeme, tazminatın şirkete ödenmesi istikametinde hüküm kuracaktır. Zararın doğrudan doğruya ilgili pay sahibi veya alacaklı nezdinde gerçekleşmesi halinde ise, zarara uğrayan alacaklı veya pay sahibi tazminatın doğrudan kendisine ödenmesini talep etme yetkisine sahiptir. Birden çok yönetim kurulu üyesinin zarardan sorumlu olması halinde, bu yönetim kurulu üyelerinin sorumlulukları, zarara sebep olan kusurları ile orantılı olarak belirlenmektedir.

Yönetim kurulu üyelerinin sorumluluğu bir kusur sorumluluğudur. Bu nedenle

yönetim kurulu üyesi, üzerine düşen dikkat ve özeni yerine getirdiğini ispat ederse sorumluluktan kurtulabilecektir. Yönetim kurulu üyelerine karşı açılacak hukuki sorumluluk davası, şirket merkezinin bulunduğu yer Asliye Ticaret Mahkemesinde açılmalıdır. Bu davanın açılması gereken zamanaşımı TTK 560 hükmünde düzenlenmektedir: "Sorumlu

olanlara karşı tazminat istemek hakkı, davacının zararı ve sorumluyu öğrendiği tarihten itibaren iki ve her hâlde zararı doğuran fiilin meydana geldiği günden itibaren beş yıl geçmekle zamanaşımına uğrar. Şu kadar ki, bu fiil cezayı gerektirip, Türk Ceza Kanununa göre daha uzun dava zamanaşımına tabi bulunuyorsa, tazminat davasına da bu zamanaşımı uygulanır."

Sorumluluğun Sona Ermesi

Yönetim kurulu üyelerinin sorumluluğu iki halde sona erebilmektedir. Bu durumlardan ilki genel kurulda yönetim kurulu üyesi hakkında ibra kararı alınması, ikincisi ise Kanun'da belirtilen zamanaşımı süresinin dolmasıdır.



GİRESUN TİCARET BORSASI

“ Güvenli Depo, Yüksek Kalite, İyi Fiyat ”



FINDIK MÜZESİ KURULUYOR
GİRESUN FINDIĞI MARKALAŞIYOR !





İSTANBUL FINDIK İHRACATÇILARI

İSTANBUL FINDIK VE
MAMULLERİ
İHRACATÇILARI
BİRLİĞİ

FINDIK VE MAMULLERİ İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ AĞUSTOS 2025



Tablo 1-Türkiye'nin Toplam İhracatı İçinde Fındık ve Mamulleri (BİN \$)

SEKTÖRLER	AĞUSTOS			
	2024	2025	Değ. (%)	Pay(%)
FINDIK VE MAMULLERİ	161.813	124.786	-22,88%	0,57%
I. TARIM	2.839.022	2.727.166	-3,94%	12,51%
II. SANAYİ	15.476.083	15.382.156	-0,61%	70,58%
III. MADENCİLİK	521.645	523.848	0,42%	2,40%
TOPLAM (TİM*)	18.836.750	18.633.170	-1,08%	85,49%
İHRACATÇI BİRLİKLERİ KAYDINDAN MUAF İHRACAT İLE ANTREPO VE SERBEST BÖLGELER FARKI	3.163.939	3.161.645	-0,07%	14,51%
TOPLAM	22.000.689	21.794.815	-0,94%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 2- Türkiye'nin Toplam İhracatı İçinde Fındık ve Mamulleri (BİN \$)

SEKTÖRLER	OCAK - AĞUSTOS				01 EYLÜL – 31 AĞUSTOS (12 Aylık)			
	2024	2025	Değ.	Pay(%)	2023-2024	2024-2025	Değ.(%)	Pay(%)
FINDIK VE MAMULLERİ	1.542.376	1.467.214	-4,83%	0,82%	2.348.554	2.557.817	8,91%	0,95%
TARIM SEKTÖRÜ	23.114.013	23.131.491	0,08%	12,99%	36.015.857	36.207.274	0,53%	13,45%
SANAYİ SEKTÖRÜ	119.724.308	126.978.272	6,06%	71,29%	182.663.156	191.114.192	4,63%	71,00%
MADENCİLİK	3.931.081	3.960.104	0,74%	2,22%	5.904.298	6.037.038	2,25%	2,24%
TOPLAM (TİM*)	146.769.403	154.069.867	4,97%	86,50%	224.911.567	233.212.007	3,69%	86,64%
İHRACATÇI BİRLİKLERİ KAYDINDAN MUAF İHRACAT İLE ANTREPO VE SERBEST BÖLGELER FARKI	23.935.577	24.042.130	0,45%	13,50%	36.968.119	35.973.142	-2,69%	13,36%
TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI	170.704.979	178.111.997	4,34%	100,00%	261.879.687	269.185.149	2,79%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 3- Sektörel Birlikler Bazında Türkiye Geneli İhracat Değerleri, (BİN \$)

SEKTÖREL BİRLİKLER	AĞUSTOS			
	2024	2025	Değ. (%)	Pay (%)
HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ	964.863	967.487	0,27%	36,25%
MOBİLYA,KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ	664.863	656.717	-1,23%	24,61%
YAŞ MEYVE VE SEBZE	432.235	387.668	-10,31%	14,53%
SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANCILIK MAMULLERİ	337.286	338.648	0,40%	12,69%
FINDIK VE MAMULLERİ	161.813	124.786	-22,88%	4,68%
KURU MEYVE VE MAMULLERİ	118.687	111.915	-5,71%	4,19%
GEMİ VE YAT	91.671	81.744	-10,83%	3,06%
GENEL TOPLAM	2.771.418	2.668.965	-3,70%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 4- Sektörel Birlikler Bazında Türkiye Geneli İhracat Değerleri, (BİN \$)

SEKTÖREL BİRLİKLER	OCAK - AĞUSTOS				01 EYLÜL – 31 AĞUSTOS (12 Aylık)			
	2024	2025	Değ.	Pay (%)	2023-2024	2024-2025	Değ. (%)	Pay (%)
HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ	7.734.654	8.061.665	4,23%	34,72%	12.362.128	12.222.272	-1,13%	33,54%
MOBİLYA,KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ	5.163.899	5.163.950	0,00%	22,24%	7.880.721	7.891.631	0,14%	21,66%
YAŞ MEYVE VE SEBZE	3.866.079	3.667.312	-5,14%	15,79%	6.227.043	5.927.193	-4,82%	16,27%
SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANCILIK MAMULLERİ	2.469.911	2.510.887	1,66%	10,81%	3.668.425	3.903.858	6,42%	10,71%
FINDIK VE MAMULLERİ	1.542.376	1.467.214	-4,87%	6,32%	2.348.554	2.557.817	8,91%	7,02%
GEMİ VE YAT	1.130.528	1.252.857	10,82%	5,40%	1.888.275	2.034.074	7,72%	5,58%
KURU MEYVE VE MAMULLERİ	1.048.139	1.098.310	4,79%	4,73%	1.716.161	1.898.952	10,65%	5,21%
GENEL TOPLAM	22.955.585	23.222.194	1,16%	100,00%	36.091.306	36.435.796	0,95%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 5- Sektörel Birlikler Bazında İİB'in İhracatı, (BİN \$)

SEKTÖREL BİRLİKLER	AĞUSTOS			
	2024	2025	Değ. (%)	Pay (%)
HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ	259.980	281.429	8,25%	35,45%
MOBİLYA,KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ	240.966	236.784	-1,74%	29,83%
SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANCILIK MAMULLERİ	88.815	90.542	1,95%	11,41%
GEMİ VE YAT	87.503	76.207	-12,91%	9,60%
YAŞ MEYVE VE SEBZE	48.962	49.071	0,22%	6,18%
FINDIK VE MAMULLERİ	62.438	45.658	-26,87%	5,75%
KURU MEYVE VE MAMULLERİ	11.211	14.075	25,55%	1,77%
GENEL TOPLAM	799.874	793.765	-0,76%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 6- Sektörel Birlikler Bazında İİB'in İhracatı, (BİN \$)

SEKTÖREL BİRLİKLER	OCAK - AĞUSTOS				01 EYLÜL – 31 AĞUSTOS (12 Aylık)			
	2024	2025	Değ.	Pay (%)	2023-2024	2024-2025	Değ.(%)	Pay (%)
GEMİ VE YAT	962.576	1.122.954	16,66%	15,98%	1.578.081	1.773.141	12,36%	16,25%
YAŞ MEYVE VE SEBZE	388.605	450.153	15,84%	6,41%	589.699	690.148	17,03%	6,32%
KURU MEYVE VE MAMULLERİ	103.799	133.016	28,15%	1,89%	155.121	208.192	34,21%	1,91%
SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANCILIK MAMULLERİ	676.829	654.123	-3,35%	9,31%	1.013.141	1.066.331	5,25%	9,77%
FINDIK VE MAMULLERİ	536.187	465.996	-13,09%	6,63%	856.557	837.630	-2,21%	7,67%
HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ	2.153.965	2.342.096	8,73%	33,33%	3.368.178	3.527.863	4,74%	32,32%
MOBİLYA,KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ	1.812.240	1.857.912	2,52%	26,44%	2.738.869	2.811.061	2,64%	25,76%
GENEL TOPLAM	6.634.202	7.026.250	5,91%	100,00%	10.299.645	10.914.367	5,97%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 7- Genel Sekreterliklere Göre Fındık ve Mamulleri İhracatı (Bin \$)

GENEL SEKRETERLİK	AĞUSTOS			
	2024	2025	Değ. (%)	Pay (%)
KİB	84.060	68.984	-17,94%	55,28%
İİB	62.438	45.658	-26,87%	36,59%
DKİB	10.185	5.428	-46,70%	4,35%
Diğer	5.131	4.716	-8,09%	3,78%
GENEL TOPLAM	161.813	124.786	-22,88%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 8- Genel Sekreterliklere Göre Fındık ve Mamulleri İhracatı (Bin \$)

SEKTÖREL BİRLİKLER	OCAK - AĞUSTOS				01 EYLÜL – 31 AĞUSTOS (12 Aylık)			
	2024	2025	Değ.	Pay (%)	2023-2024	2024-2025	Değ. (%)	Pay (%)
KİB	873.422	870.141	-0,38%	59,31%	1.283.574	1.481.698	15,44%	57,93%
İİB	536.187	465.996	-13,09%	31,76%	856.557	837.630	-2,21%	32,75%
DKİB	70.718	77.147	9,09%	5,26%	108.456	124.327	14,63%	4,86%
Diğer	62.048	53.930	-13,08%	3,68%	99.967	114.163	14,20%	4,46%
GENEL TOPLAM	1.542.376	1.467.214	-4,87%	100,00%	2.348.554	2.557.817	8,91%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 9.a - Mal Grupları Bazında Türkiye Geneli Fındık ve Mamulleri İhracatı (Bin \$)

ANA SINIFLANDIRMA	ALT SINIFLANDIRMA	AĞUSTOS			
		2024	2025	Değ. (%)	Pay (%)
FINDIK VE MAMULLERİ	İŞLENMİŞ FINDIK	84.733	77.735	-8,26%	62,30%
	İÇ FINDIK	76.869	47.047	-38,80%	37,70%
	KABUKLU FINDIK	4	3	-15,09%	0,00%
	BİTKİSEL YAĞLAR	208	-	N/A	0,00%
GENEL TOPLAM		161.813	124.786	-22,88%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net (*)

Tablo 9.b - Mal Grupları Bazında Türkiye Geneli Fındık ve Mamulleri İhracatı (TON)

ANA SINIFLANDIRMA	ALT SINIFLANDIRMA	AĞUSTOS			
		2024	2025	Değ. (%)	Pay (%)
FINDIK VE MAMULLERİ	İŞLENMİŞ FINDIK	10.479	8.810	-15,93%	62,84%
	İÇ FINDIK	8.934	5.206	-41,73%	37,14%
	KABUKLU FINDIK	2	3	22,80%	0,02%
	BİTKİSEL YAĞLAR	44	-	N/A	0,00%
GENEL TOPLAM		19.460	14.019	-27,96%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net (*)

Tablo 10.a - Mal Grupları Bazında İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği İhracat Rakamları (Bin \$)

ANA SINIFLANDIRMA	ALT SINIFLANDIRMA	AĞUSTOS			
		2024	2025	Değ. (%)	Pay (%)
FINDIK VE MAMULLERİ	İŞLENMİŞ FINDIK	27.694	33.681	21,62%	73,77%
	İÇ FINDIK	34.624	11.977	-65,41%	26,23%
	KABUKLU FINDIK	-	-	N/A	0,00%
	BİTKİSEL YAĞLAR	119	-	N/A	0,00%
GENEL TOPLAM		62.438	45.658	-26,87%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 10.b - Mal Grupları Bazında İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği İhracat Rakamları (TON)

ANA SINIFLANDIRMA	ALT SINIFLANDIRMA	AĞUSTOS			
		2024	2025	Değ. (%)	Pay (%)
FINDIK VE MAMULLERİ	İŞLENMİŞ FINDIK	3.556	3.968	11,59%	74,00%
	İÇ FINDIK	4.033	1.394	-65,44%	26,00%
	KABUKLU FINDIK	-	-	N/A	0,00%
	BİTKİSEL YAĞLAR	22	-	N/A	0,00%
GENEL TOPLAM		7.610	5.361	-29,55%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 11.a - Mal Grupları Bazında Türkiye Geneli Fındık ve Mamulleri İhracatı Son 12 Aylık (Bin \$)

ANA SINIFLANDIRMA	ALT SINIFLANDIRMA	01 EYLÜL – 31 AĞUSTOS (12 Aylık)			
		2023-2024	2024-2025	Değ.%	Pay (%)
FINDIK VE MAMULLERİ	İÇ FINDIK	1.312.552	1.391.509	6,02%	54,40%
	İŞLENMİŞ FINDIK	1.031.677	1.161.433	12,58%	45,41%
	KABUKLU FINDIK	1.523	4.122	170,65%	0,16%
	BİTKİSEL YAĞLAR	2.802	752	-73,15%	0,03%
GENEL TOPLAM		2.348.554	2.557.817	8,91%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 11.b - Mal Grupları Bazında Türkiye Geneli Fındık ve Mamulleri İhracatı Son 12 Aylık (TON)

ANA SINIFLANDIRMA	ALT SINIFLANDIRMA	01 EYLÜL – 31 AĞUSTOS (12 Aylık)			
		2023-2024	2024-2025	Değ. (%)	Pay (%)
FINDIK VE MAMULLERİ	İÇ FINDIK	168.511	166.595	-1,14%	53,82%
	İŞLENMİŞ FINDIK	134.278	141.734	5,55%	45,79%
	KABUKLU FINDIK	394	1.062	169,72%	0,34%
	BİTKİSEL YAĞLAR	711	158	-77,73%	0,05%
GENEL TOPLAM		303.893	309.549	1,86%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 12.a- Mal Grupları Bazında İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği İhracat Rakamları (Bin \$)

ANA SINIFLANDIRMA	ALT SINIFLANDIRMA	01 EYLÜL – 31 AĞUSTOS (12 Aylık)			
		2023-2024	2024-2025	Değ. (%)	Pay (%)
FINDIK VE MAMULLERİ	İÇ FINDIK	485.912	423.244	-12,90%	50,53%
	İŞLENMİŞ FINDIK	368.885	411.758	11,62%	49,16%
	KABUKLU FINDIK	350	2.078	493,55%	0,25%
	BİTKİSEL YAĞLAR	1.409	551	-60,92%	0,07%
GENEL TOPLAM		856.557	837.630	-2,21%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 12.b- Mal Grupları Bazında İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği İhracat Rakamları (TON)

ANA SINIFLANDIRMA	ALT SINIFLANDIRMA	01 EYLÜL – 31 AĞUSTOS (12 Aylık)			
		2023-2024	2024-2025	Değ. (%)	Pay (%)
FINDIK VE MAMULLERİ	İÇ FINDIK	62.308	51.827	-16,82%	49,46%
	İŞLENMİŞ FINDIK	49.783	52.317	5,09%	49,93%
	KABUKLU FINDIK	86	531	514,56%	0,51%
	BİTKİSEL YAĞLAR	330	108	-67,19%	0,10%
GENEL TOPLAM		112.508	104.783	-6,87%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 13.a - Türkiye Geneli Fındık ve Mamulleri İhracatında İlk 10 Ürün (Bin \$)

ÜRÜNLER	01 EYLÜL – 31 AĞUSTOS (12 Aylık)			
	2023-2024	2024-2025	Değ. (%)	Pay (%)
KABUKSUZ FINDIK (STANDART I)-TAZE.KURUTULMUŞ	527.290	448.791	-14,89%	17,55%
KAVRULMUŞ. BÜTÜN HALDEKİ KABUKSUZ FINDIK-AMBALAJ >1 KG	309.632	333.222	7,62%	13,03%
KABUKSUZ DİĞER STANDART FINDIK-TAZE.KURUTULMUŞ	273.254	332.434	21,66%	13,00%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART EKSTRA)-TAZE.KURUTULMUŞ	268.473	319.724	19,09%	12,50%
FINDIK PÜRESİ (FÜRE)	264.856	303.405	14,55%	11,86%
KIYILMIŞ FINDIK (BEYAZLATILMIŞ.KAVRULMUŞ KABUKSUZ FINDIKTAN MAMUL)-AMBALAJ>1 KG	237.279	250.908	5,74%	9,81%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART II)-TAZE.KURUTULMUŞ	181.173	207.506	14,53%	8,11%
KAVRULMUŞ. BÜTÜN HALDEKİ KABUKSUZ FINDIK (ÇIKINTISI AYRILMAMIŞ)-AMBALAJ > 1 KG	110.500	134.775	21,97%	5,27%
BEYAZLATILMIŞ KABUKSUZ FINDIK-AMBALAJ > 1 KG	70.159	85.062	21,24%	3,33%
FINDIKTAN OLANLAR (FINDIK UNU) (ÖĞÜTÜLMÜŞ FINDIK) (BEYAZLATILMIŞ KABUKSUZ FINDIKTAN MAMUL)	14.956	25.029	67,35%	0,98%
İLK 10 ÜRÜN TOPLAM	2.257.573	2.440.857	8,12%	95,43%
DİĞER ÜRÜNLER	90.981	116.960	28,55%	4,57%
GENEL TOPLAM	2.348.554	2.557.817	8,91%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 13.b - Türkiye Geneli Fındık ve Mamulleri İhracatında İlk 10 Ürün (TON)

ÜRÜNLER	01 EYLÜL – 31 AĞUSTOS (12 Aylık)			
	2023-2024	2024-2025	Değ. (%)	Pay (%)
KABUKSUZ FINDIK (STANDART I)-TAZE.KURUTULMUŞ	65.371	51.407	-21,36%	16,61%
FINDIK PÜRESİ (FÜRE)	41.116	45.575	10,84%	14,72%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART EKSTRA)-TAZE.KURUTULMUŞ	36.014	40.619	12,79%	13,12%
KABUKSUZ DİĞER STANDART FINDIK-TAZE.KURUTULMUŞ	33.967	38.051	12,02%	12,29%
KAVRULMUŞ. BÜTÜN HALDEKİ KABUKSUZ FINDIK-AMBALAJ >1 KG	35.689	34.606	-3,03%	11,18%
KIYILMIŞ FINDIK (BEYAZLATILMIŞ.KAVRULMUŞ KABUKSUZ FINDIKTAN MAMUL)-AMBALAJ>1 KG	30.522	30.947	1,39%	10,00%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART II)-TAZE.KURUTULMUŞ	24.487	25.641	4,71%	8,28%
KAVRULMUŞ. BÜTÜN HALDEKİ KABUKSUZ FINDIK (ÇIKINTISI AYRILMAMIŞ)-AMBALAJ > 1 KG	13.916	15.025	7,96%	4,85%
BEYAZLATILMIŞ KABUKSUZ FINDIK-AMBALAJ > 1 KG	7.787	8.640	10,95%	2,79%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART III)-TAZE.KURUTULMUŞ	2.254	3.872	71,75%	1,25%
İLK 10 ÜRÜN TOPLAM	291.125	294.382	1,12%	95,10%
DİĞER ÜRÜNLER	12.768	15.167	18,79%	4,90%
GENEL TOPLAM	303.893	309.549	1,86%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 14.a - İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği İhracatında İlk 10 Ürün (Bin \$)

ÜRÜNLER	01 EYLÜL – 31 AĞUSTOS (12 Aylık)			
	2023-2024	2024-2025	Değ. (%)	Pay (%)
KABUKSUZ FINDIK (STANDART I)-TAZE.KURUTULMUŞ	157.265	157.154	-0,07%	18,76%
FINDIK PÜRESİ (FÜRE)	108.466	118.181	8,96%	14,11%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART EKSTRA)-TAZE.KURUTULMUŞ	118.131	109.285	-7,49%	13,05%
KAVRULMUŞ. BÜTÜN HALDEKİ KABUKSUZ FINDIK-AMBALAJ >1 KG	85.904	102.303	19,09%	12,21%
KIYILMIŞ FINDIK (BEYAZLATILMIŞ,KAVRULMUŞ KABUKSUZ FINDIKTAN MAMUL)-AMBALAJ>1 KG	89.445	101.082	13,01%	12,07%
KAVRULMUŞ. BÜTÜN HALDEKİ KABUKSUZ FINDIK (ÇIKINTISI AYRILMAMIŞ)-AMBALAJ > 1 KG	58.288	52.335	-10,21%	6,25%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART II)-TAZE.KURUTULMUŞ	45.660	42.949	-5,94%	5,13%
BEYAZLATILMIŞ KABUKSUZ FINDIK-AMBALAJ > 1 KG	19.186	26.446	37,84%	3,16%
DİĞER KABUKSUZ FINDIKLAR-TAZE.KURUTULMUŞ	8.078	19.403	140,20%	2,32%
FINDIK KROKAN-AMBALAJ >1 KG	2.277	2.997	31,63%	0,36%
İLK 10 ÜRÜN TOPLAM	692.701	732.134	5,69%	87,41%
DİĞER ÜRÜNLER	163.856	105.495	-35,62%	12,59%
GENEL TOPLAM	856.557	837.630	-2,21%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 14.b - İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği İhracatında İlk 10 Ürün (TON)

ÜRÜNLER	01 EYLÜL – 31 AĞUSTOS (12 Aylık)			
	2023-2024	2024-2025	Değ. (%)	Pay (%)
KABUKSUZ FINDIK (STANDART I)-TAZE.KURUTULMUŞ	20.357	18.477	-9,24%	17,63%
FINDIK PÜRESİ (FÜRE)	16.945	17.763	4,83%	16,95%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART EKSTRA)-TAZE.KURUTULMUŞ	15.630	14.297	-8,53%	13,64%
KIYILMIŞ FINDIK (BEYAZLATILMIŞ.KAVRULMUŞ KABUKSUZ FINDIKTAN MAMUL)-AMBALAJ>1 KG	11.869	13.045	9,91%	12,45%
KAVRULMUŞ. BÜTÜN HALDEKİ KABUKSUZ FINDIK-AMBALAJ >1 KG	9.992	11.157	11,66%	10,65%
KABUKSUZ DİĞER STANDART FINDIK-TAZE.KURUTULMUŞ	17.935	9.722	-45,79%	9,28%
KAVRULMUŞ. BÜTÜN HALDEKİ KABUKSUZ FINDIK (ÇIKINTISI AYRILMAMIŞ)-AMBALAJ > 1 KG	7.559	5.809	-23,15%	5,54%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART II)-TAZE.KURUTULMUŞ	6.102	5.312	-12,94%	5,07%
BEYAZLATILMIŞ KABUKSUZ FINDIK-AMBALAJ > 1 KG	2.271	2.865	26,19%	2,73%
DİĞER KABUKSUZ FINDIKLAR-TAZE.KURUTULMUŞ	1.093	2.564	134,48%	2,45%
İLK 10 ÜRÜN TOPLAM	109.752	101.010	-7,97%	96,40%
DİĞER ÜRÜNLER	2.755	3.773	36,94%	3,60%
GENEL TOPLAM	112.508	104.783	-6,87%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 15- Türkiye Geneli Fındık ve Mamulleri İhracatında İlk 10 Ülke (Bin \$)

ÜLKELER	AĞUSTOS			
	2024	2025	Değ. (%)	Pay (%)
ALMANYA	45.908	36.724	-20,01%	29,43%
İTALYA	16.904	13.191	-21,96%	10,57%
AVUSTURYA	7.427	6.713	-9,62%	5,38%
HOLLANDA	3.167	5.415	70,97%	4,34%
İSPANYA	4.911	5.230	6,49%	4,19%
İSVİÇRE	3.445	5.131	48,95%	4,11%
AVUSTRALYA	3.451	5.112	48,16%	4,10%
POLONYA	28.859	4.354	-84,91%	3,49%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.384	4.004	18,31%	3,21%
BELÇİKA	3.674	3.664	-0,29%	2,94%
İLK 10 ÜLKE TOPLAM	121.130	89.537	-26,08%	71,75%
DİĞER ÜLKELER	40.683	35.249	-13,36%	28,25%
GENEL TOPLAM	161.813	124.786	-22,88%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 16- İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği İhracatında İlk 10 Ülke (Bin \$)

ÜLKELER	AĞUSTOS			
	2024	2025	Değ. (%)	Pay (%)
ALMANYA	15.735	9.430	-40,07%	20,65%
İTALYA	5.058	7.673	51,68%	16,81%
AVUSTRALYA	2.796	3.649	30,51%	7,99%
AVUSTURYA	2.415	2.897	19,94%	6,35%
BİRLEŞİK KRALLIK	901	1.928	114,00%	4,22%
BELÇİKA	2.182	1.783	-18,33%	3,90%
POLONYA	11.519	1.709	-85,17%	3,74%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.487	1.691	-31,98%	3,70%
İSPANYA	2.203	1.685	-23,53%	3,69%
HOLLANDA	624	1.404	124,91%	3,08%
İLK 10 ÜLKE TOPLAM	45.921	33.848	-26,29%	74,13%
DİĞER ÜLKELER	16.517	11.810	-28,50%	25,87%
GENEL TOPLAM	62.438	45.658	-26,87%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 17- Türkiye Geneli Fındık ve Mamulleri İhracatında İlk 10 Ülke Son 12 Aylık (Bin \$)

ÜLKELER	01 EYLÜL – 31 AĞUSTOS (12 Aylık)			
	2023-2024	2024-2025	Değ. (%)	Pay (%)
ALMANYA	636.111	646.496	1,63%	25,28%
İTALYA	407.330	571.000	40,18%	22,32%
FRANSA	171.815	137.575	-19,93%	5,38%
POLONYA	158.272	119.782	-24,32%	4,68%
HOLLANDA	77.970	92.333	18,42%	3,61%
İSPANYA	65.606	81.083	23,59%	3,17%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	90.194	79.439	-11,92%	3,11%
AVUSTURYA	76.642	76.084	-0,73%	2,97%
İSVİÇRE	70.912	72.687	2,50%	2,84%
BREZİLYA	44.198	55.174	24,84%	2,16%
İLK 10 ÜLKE TOPLAM	1.799.050	1.931.655	7,37%	75,52%
DİĞER ÜLKELER	549.504	626.162	13,95%	24,48%
GENEL TOPLAM	2.348.554	2.557.817	8,91%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 18- İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği İhracatında İlk 10 Ülke Son 12 Aylık (Bin \$)

ÜLKELER	01 EYLÜL – 31 AĞUSTOS (12 Aylık)			
	2023-2024	2024-2025	Değ. (%)	Pay (%)
ALMANYA	243.373	205.632	-15,51%	24,55%
İTALYA	189.871	187.276	-1,37%	22,36%
FRANSA	75.179	35.626	-52,61%	4,25%
POLONYA	56.850	35.177	-38,12%	4,20%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	26.262	31.238	18,95%	3,73%
CEZAYİR	12.044	30.176	150,56%	3,60%
AVUSTURYA	34.231	29.384	-14,16%	3,51%
İSPANYA	17.877	26.436	47,87%	3,16%
BELÇİKA	23.001	23.816	3,55%	2,84%
BREZİLYA	5.164	23.036	346,07%	2,75%
İLK 10 ÜLKE TOPLAM	683.852	627.797	-8,20%	74,95%
DİĞER ÜLKELER	172.705	209.833	21,50%	25,05%

Tablo 19- Türkiye Geneli Fındık ve Mamulleri İhracatında İlk 10 Ülke (Ton)

ÜLKELER	AĞUSTOS			
	2024	2025	Değ. (%)	Pay (%)
ALMANYA	5.542	4.052	-26,89%	28,90%
İTALYA	2.264	1.429	-36,85%	10,20%
AVUSTURYA	890	858	-3,61%	6,12%
HOLLANDA	422	618	46,48%	4,41%
İSPANYA	620	596	-3,83%	4,25%
AVUSTRALYA	385	577	50,05%	4,12%
İSVİÇRE	414	562	35,76%	4,01%
BELÇİKA	511	517	1,11%	3,68%
POLONYA	3.205	488	-84,77%	3,48%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	378	437	15,63%	3,12%
İLK 10 ÜLKE TOPLAM	14.630	10.134	-30,73%	72,29%
DİĞER ÜLKELER	4.830	3.885	-19,56%	27,71%
GENEL TOPLAM	19.460	14.019	-27,96%	100,00%

Kaynak: E-birlik.net

Tablo 20- Türkiye Geneli Fındık ve Mamulleri İhracatında İlk 10 Ülke (Ton)

ÜLKELER	01 EYLÜL– 31 AĞUSTOS (12 Aylık)			
	2023-2024	2024-2025	Değ. (%)	Pay (%)
ALMANYA	82.977	79.681	-3,97%	25,74%
İTALYA	52.990	67.855	28,05%	21,92%
FRANSA	21.814	16.758	-23,18%	5,41%
POLONYA	18.938	13.886	-26,67%	4,49%
HOLLANDA	10.271	11.321	10,22%	3,66%
İSPANYA	8.653	10.074	16,42%	3,25%
AVUSTURYA	10.388	9.941	-4,30%	3,21%
İSVİÇRE	9.638	8.929	-7,36%	2,88%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	10.488	8.552	-18,46%	2,76%
BELÇİKA	8.083	7.741	-4,24%	2,50%
İLK 10 ÜLKE TOPLAM	234.240	234.737	0,21%	75,83%
DİĞER ÜLKELER	69.653	74.813	7,41%	24,17%
GENEL TOPLAM	303.893	309.549	1,86%	100,00%

AYLIK İHRACAT VERİLERİ (1-30 EYLÜL)

ÜLKELERE GÖRE FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATI (BİN DOLAR)

ÜLKELER	EYLÜL			
	2024	2025	Değ. (%)	Pay (%)
ALMANYA	52.625	49.915	-5,15%	34,05%
İTALYA	21.512	18.026	-16,20%	12,30%
HOLLANDA	8.034	9.464	17,79%	6,46%
AVUSTURYA	10.917	9.349	-14,37%	6,38%
İSPANYA	8.478	9.344	10,22%	6,37%
İSVİÇRE	4.724	4.867	3,03%	3,32%
BELÇİKA	6.534	4.594	-29,70%	3,13%
YUNANİSTAN	4.449	3.740	-15,95%	2,55%
POLONYA	6.212	3.628	-41,61%	2,47%
BİRLEŞİK KRALLIK	4.206	3.433	-18,38%	2,34%
İLK 10 ÜLKE TOPLAM	127.692	116.358	-8,88%	79,38%
DİĞER ÜLKELER	66.138	30.217	-54,31%	20,62%
GENEL TOPLAM	193.831	146.576	-24,38%	100,00%

GENEL SEKRETERLİKLERE GÖRE FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATI (BİN DOLAR-EYLÜL)

GENEL SEKRETERLİK	2024	2025	Değ. (%)	Pay (%)
KİB	100.603	85.138	-15,37%	58,08%
İİB	70.954	52.460	-26,06%	35,79%
DKİB	10.576	7.206	-31,86%	4,92%
DİĞER	11.698	1.771	-84,86%	1,21%
GENEL TOPLAM	193.831	146.576	-24,38%	100,00%

MAL GRUPLARINA GÖRE FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATI (BİN DOLAR-EYLÜL)

MAL GRUPLARI	2024	2025	Değ. (%)	Pay (%)
İŞLENMİŞ FINDIK	106.978	92.743	-13,31%	63,27%
İÇ FINDIK	85.908	53.832	-37,34%	36,73%
KABUKLU FINDIK	939	0	N/A	N/A
BİTKİSEL YAĞLAR	5	0	N/A	N/A
GENEL TOPLAM	193.831	146.576	-24,38%	100,00%

MAL GRUPLARINA GÖRE FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATI (TON-EYLÜL)

MAL GRUPLARI	2024	2025	Değ. (%)	Pay (%)
İŞLENMİŞ FINDIK	12.987	9.501	-26,84%	66,98%
İÇ FINDIK	11.310	4.684	-58,59%	33,02%
KABUKLU FINDIK	253	1	N/A	N/A
BİTKİSEL YAĞLAR	1	0	N/A	N/A
GENEL TOPLAM	24.552	14.186	-42,22%	100,00%

12 AYLIK İHRACAT VERİLERİ 01 EKİM– 30 EYLÜL (12 Aylık)**ÜLKELERE GÖRE FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATI (BİN DOLAR)**

ÜLKELER	01 EKİM– 30 EYLÜL (12 Aylık)			
	2023-2024	2024-2025	Değ. (%)	Pay (%)
ALMANYA	646.836	641.906	0,76%	25,60%
İTALYA	402.098	567.292	41,08%	22,62%
FRANSA	163.068	135.356	-16,99%	5,40%
POLONYA	160.178	117.197	-26,83%	4,67%
HOLLANDA	79.562	93.565	17,60%	3,73%
İSPANYA	69.488	81.950	17,93%	3,27%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	91.084	75.833	-16,74%	3,02%
AVUSTURYA	81.078	74.516	-8,09%	2,97%
İSVİÇRE	70.745	72.757	2,84%	2,90%
CEZAYİR	29.395	52.187	77,54%	2,08%
İLK 10 ÜLKE TOPLAM	1.793.531	1.912.559	6,64%	76,27%
DİĞER ÜRÜNLER	597.718	595.066	-0,44%	23,73%
GENEL TOPLAM	2.391.249	2.507.625	4,87%	100,00%

GENEL SEKRETERLİKLERE GÖRE FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATI (BİN DOLAR)

GENEL SEKRETERLİK	01 EKİM– 30 EYLÜL (12 Aylık)			
	2023-2024	2024-2025	Değ. (%)	Pay (%)
KİB	1.300.366	1.464.033	12,59%	58,38%
İİB	875.096	818.472	-6,47%	32,64%
DKİB	112.777	120.884	7,19%	4,82%
DİĞER	103.011	104.237	1,19%	4,16%
GENEL TOPLAM	2.391.249	2.507.625	4,87%	100,00%

MAL GRUPLARINA GÖRE FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATI (BİN DOLAR)

MAL GRUPLARI	01 EKİM– 30 EYLÜL (12 Aylık)			
	2023-2024	2024-2025	Değ. (%)	Pay (%)
İÇ FINDIK	1.322.020	1.358.266	2,74%	54,17%
İŞLENMİŞ FINDIK	1.064.255	1.145.429	7,63%	45,68%
KABUKLU FINDIK	2.275	3.184	39,97%	0,13%
BİTKİSEL YAĞLAR	2.700	747	-72,33%	0,03%
GENEL TOPLAM	2.391.249	2.507.625	4,87%	100,00%

MAL GRUPLARINA GÖRE FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATI (TON)

MAL GRUPLARI	01 EKİM– 30 EYLÜL (12 Aylık)			
	2023-2024	2024-2025	Değ. (%)	Pay (%)
İÇ FINDIK	167.288	159.836	-4,45%	53,49%
İŞLENMİŞ FINDIK	135.648	138.006	1,74%	46,19%
KABUKLU FINDIK	589	809	37,43%	0,27%
BİTKİSEL YAĞLAR	690	157	-77,20%	0,05%
GENEL TOPLAM	304.214	298.809	-1,78%	100,00%

ÜRÜNLERE GÖRE FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATI (BİN \$) 01 EKİM- 30 EYLÜL (12 Aylık)				
ÜRÜNLER	2023-2024	2024-2025	Değ. (%)	Pay (%)
KABUKSUZ FINDIK (STANDART I)*	519.144	443.866	-14,50%	17,70%
KABUKSUZ FINDIK- (DİĞER STANDART) *	268.012	330.826	23,44%	13,19%
KAVRULMUŞ BÜTÜN HALDEKİ KABUKSUZ FINDIK- AMBALAJ> 1 KG	322.448	317.454	-1,55%	12,66%
FINDIK PÜRESİ (FÜRE)	271.161	304.868	12,43%	12,16%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART EKSTRA)*	277.734	301.924	8,71%	12,04%
KIYILMIŞ FINDIK ** -AMBALAJ>1 KG	242.083	252.042	4,11%	10,05%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART II)*	188.720	205.707	9,00%	8,20%
KAVRULMUŞ, BÜTÜN HALDEKİ KABUKSUZ FINDIK (ÇIKINTISI AYRILMAMIŞ)- AMBALAJ > 1 KG	113.677	135.721	19,39%	5,41%
BEYAZLATILMIŞ KABUKSUZ FINDIK- AMBALAJ > 1 KG	73.677	81.569	10,71%	3,25%
DİĞER KABUKSUZ FINDIKTAN OLANLAR	15.864	24.953	57,29%	1,00%
İLK 10 ÜRÜN TOPLAM	2.292.520	2.398.930	4,64%	95,67%
DİĞER ÜRÜNLER	98.729	108.696	10,09%	4,33%
GENEL TOPLAM	2.391.249	2.507.625	4,87%	100,00%



ÜRÜNLERE GÖRE FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATI (TON) 01 EKİM- 30 EYLÜL (12 Aylık)				
ÜRÜNLER	2023-2024	2024-2025	Değ. (%)	Pay (%)
KABUKSUZ FINDIK (STANDART I)*	63.340	49.964	-21,12%	16,72%
FINDIK PÜRESİ (FÜRE)	41.210	45.425	10,23%	15,20%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART EKSTRA)*	36.654	37.817	3,17%	12,66%
KABUKSUZ FINDIK- (DİĞER STANDART) *	32.926	37.785	14,76%	12,65%
KAVRULMUŞ, BÜTÜN HALDEKİ KABUKSUZ FINDIK	36.385	32.352	-11,08%	10,83%
KIYILMIŞ FINDIK ** -AMBALAJ>1 KG	30.583	30.553	-0,10%	10,23%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART II)*	25.068	24.513	-2,21%	8,20%
KAVRULMUŞ, BÜTÜN HALDEKİ KABUKSUZ FINDIK (ÇIKINTISI AYRILMAMIŞ)- AMBALAJ > 1 KG	14.011	14.794	5,59%	4,95%
BEYAZLATILMIŞ KABUKSUZ FINDIK- AMBALAJ > 1 KG	8.025	8.109	1,04%	2,71%
KABUKSUZ FINDIK (STANDART III)-*	2.622	3.643	38,94%	1,22%
İLK 10 ÜRÜN TOPLAM	290.824	284.956	-2,02%	95,36%
DİĞER ÜRÜNLER	13.390	13.853	3,46%	4,64%
GENEL TOPLAM	304.214	298.809	-1,78%	100,00%

* Taze Kurutulmuş

** Beyazlatılmış Kavrulmuş Kabuksuz Fındıktan Mamul



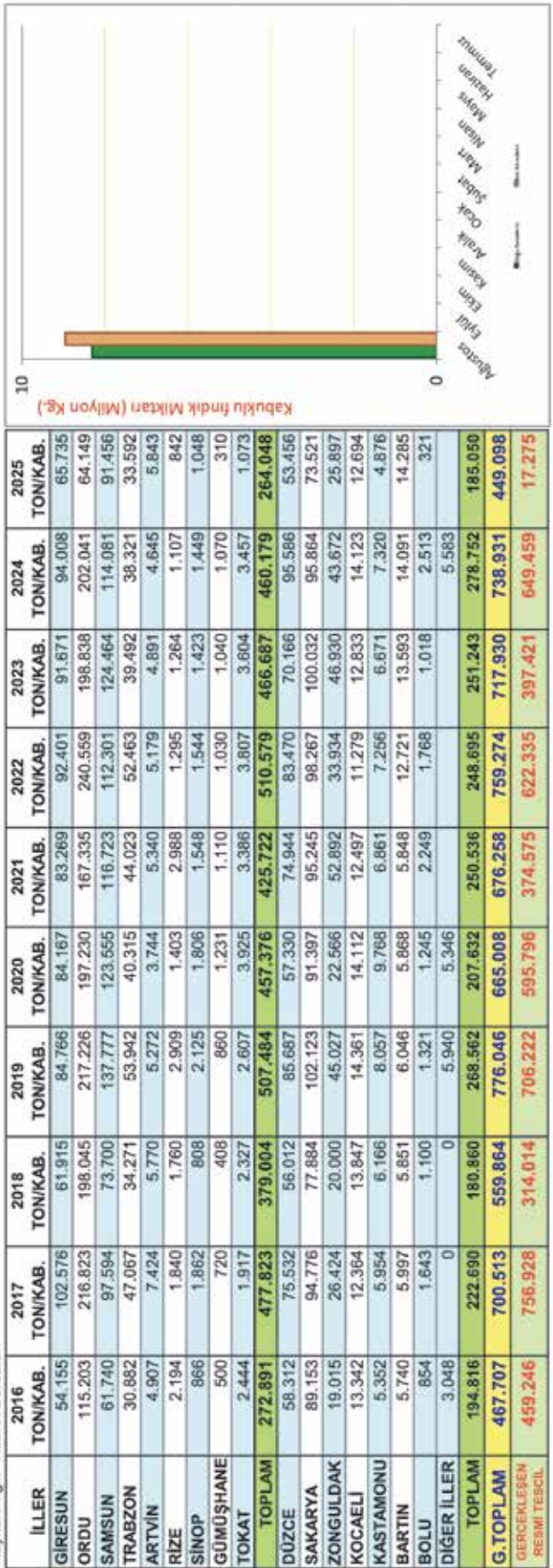
**GİRESUN
TİCARET BORSASI**

**AYLAR İTİBARIYLA BORSALARDA MÜSTAHSİL SATIŞI OLARAK İŞLEM GÖREN 2025 MAHSULÜ
KABUKLU FINDIK MİKTARLARINI GÖSTERİR LİSTE**



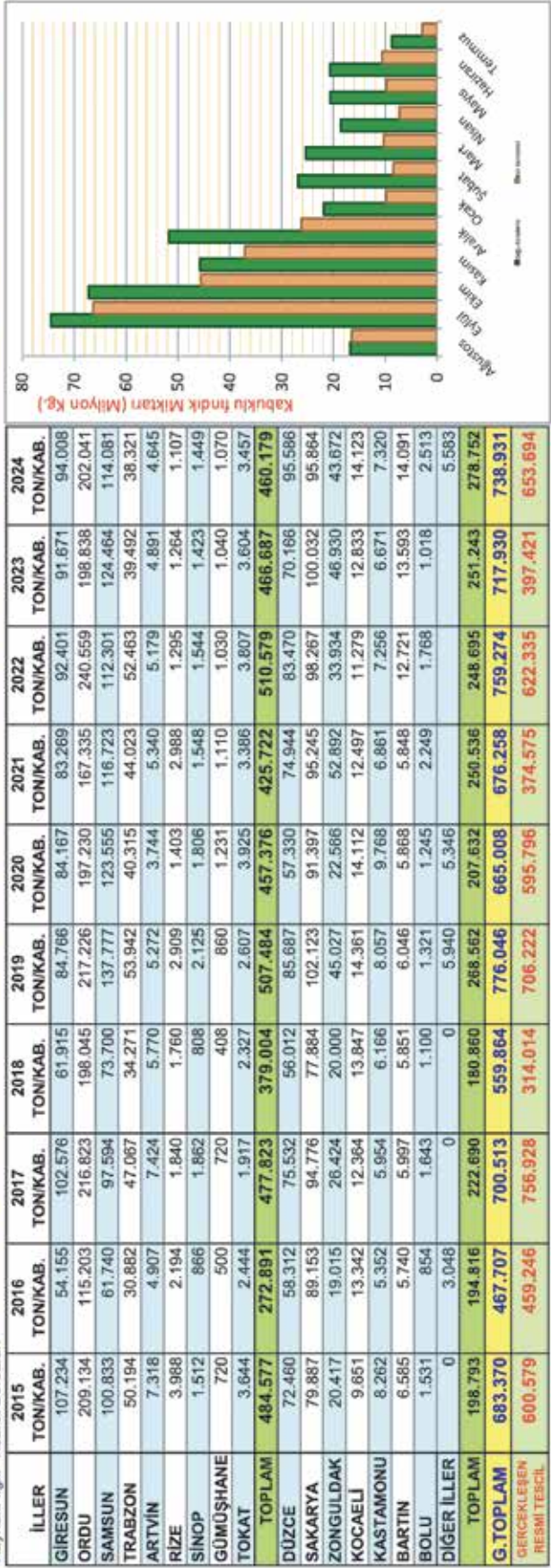
2025 Ağustos	2025 Eylül	2025 Ekim	2025 Kasım	2025 Aralık	2026 Ocak	2026 Şubat	2026 Mart	2026 Nisan	2026 Mayıs	2026 Haziran	2026 Temmuz	2026 Ağustos	TOPLAM
GİRESUN	3.142.546												3.142.546
ORDU	704.225												704.225
ÜNYE	1.345.668												1.345.668
FATSİ	208.500												208.500
SAMSUN	941.171												941.171
TERME	123.049												123.049
ÇARŞAMBA	316.169												316.169
BAFRA	218												218
TRABZON	1.529.776												1.529.776
RİZE	0												0
TOKAT	0												0
TOPLAM	8.311.321	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8.311.321
DÜZCE	5.565.174												5.565.174
SAKARYA	3.154.657												3.154.657
AKYAZI	93.712												93.712
KASTAMONU	150.000												150.000
İSTANBUL	0												0
TOPLAM	8.963.542	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8.963.542
G.TOPLAM	17.274.863	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17.274.863

Kaynak: İlgili Ticaret Borsaları



2024 ÜRÜNÜ	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	2025	2025	2025	TOPLAM
İL / İLÇE	GİRESUN	19.709.443	15.686.118	13.817.894	14.781.044	8.856.413	6.211.385	6.609.208	6.363.412	7.629.405	5.843.823	3.580.044	533.941	111.834.793			
ORDU	21.417.943	27.955.578	13.145.458	16.789.808	9.886.362	7.285.392	7.285.392	6.029.329	6.550.536	6.648.731	2.087.719	3.282.184	135.139.285				
ÜNYE	5.280.035	5.138.627	3.223.914	6.711.852	1.917.976	4.020.738	1.077.533	1.281.792	1.798.011	357.508	4.974		30.634.157				
FATSA	3.006.345	1.834.407	1.775.693	1.722.030	868.973	1.032.410	282.183	582.927	584.813	474.840	259.583	121.536	13.424.295				
SAMSUN	438.434	4.855.292	4.795.251	3.363.076	1.047.503	1.747.532	1.731.185	656.476	1.362.389	937.879	34.230	0	23.696.212				
TERME	945.866	3.670.218	1.683.928	1.509.301	1.914.159	662.199	1.250.824	1.533.965	325.479	426.164	722.092	288.000	50.750	14.984.944			
ÇARŞAMBA	467.303	8.220.741	4.981.084	4.279.588	5.238.889	1.580.661	1.818.219	1.860.047	929.936	849.644	1.671.739	2.189.227	25.580	33.192.657			
BAFRA	30.114	29.320	12.162	130.280	19.600	11.873	30.725	0	0	0	0	0	0	264.074			
TRABZON	1.107.811	7.932.437	4.800.985	4.898.620	4.446.301	2.080.385	2.923.899	2.036.881	2.633.363	1.946.396	2.567.573	813.438	0	38.156.129			
RIZE	102.636	19.638	174.607	101.357	0	8.730	0	8.730	0	0	0	0	0	406.968			
TOKAT	132.646	385.946	138.285	148.685	20.005	51.000	25.880	0	5.970	18.390	0	0	0	943.997			
TOPLAM	16.709.419	74.517.359	67.201.049	45.743.763	51.720.209	21.904.525	26.845.213	25.365.330	18.604.454	20.060.518	20.664.608	8.709.749	4.028.155	402.677.511			
DÜZCE	9.817.454	25.993.670	15.593.766	17.776.432	12.055.525	5.304.255	3.429.396	2.273.817	2.120.370	5.037.078	5.440.367	587.042	167.768	105.589.941			
SAKARYA	6.844.329	36.480.851	27.579.135	17.681.716	12.997.738	3.740.843	4.752.471	7.256.674	5.011.290	4.382.885	4.849.745	2.252.579	0	133.590.435			
AKYAZI	0	3.840.368	2.373.333	1.438.252	1.109.762	793.299	280.135	541.956	145.474	353.184	298.091	3.660	37.220	11.214.723			
KASTAMONU	46.580	11.560	25.278	207.017	846	1.576	803	230.864	22.555	8.329	29.696	0	0	585.105			
İSTANBUL	0	0	8.817	0	8.752	1.074	0	5.120	0	0	0	0	0	36.397			
TOPLAM	16.508.963	66.319.800	45.570.329	37.063.417	26.172.622	9.840.847	8.462.805	10.306.431	7.299.569	9.781.255	10.617.899	2.843.281	207.261	251.016.601			
G.TOPLAM	33.218.382	140.837.159	112.771.378	82.827.171	77.892.921	31.745.372	35.308.018	35.676.761	25.904.144	30.441.773	31.282.587	11.553.029	4.235.417	653.694.112			

Kaynak: İlgili Ticaret Borsaları





2025/26 SEZONU TÜRKİYE FINDIK İHRACATI

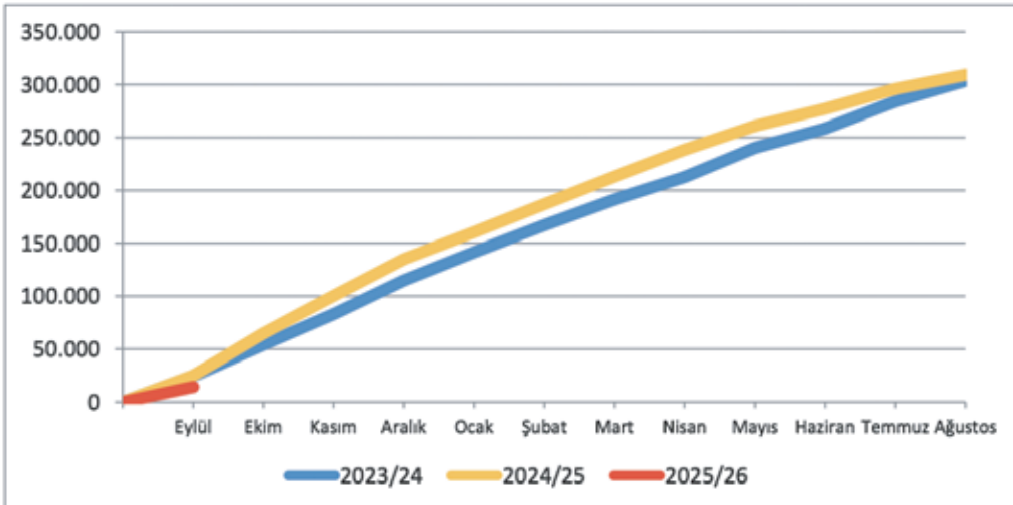
2025-26 ihracat sezonunun ilk ayını teşkil eden 01-30 Eylül 2025 döneminde gerçekleşen Türkiye fındık ihracatına ilişkin bilgiler, son 2 sezon ile karşılaştırmalı olarak aşağıya çıkarılmıştır.

Kamuoyuna saygı ile arz ederiz. 02.10.2025

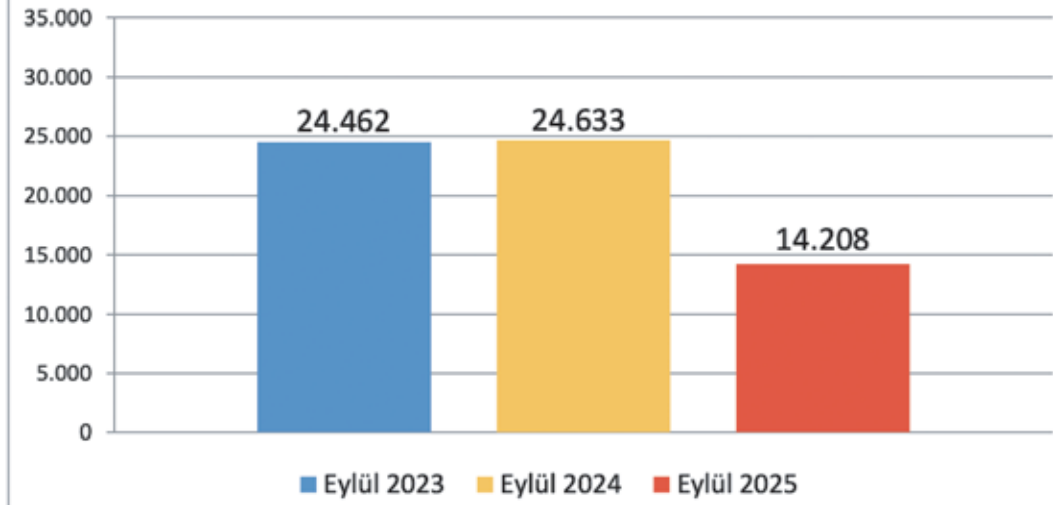
**Karadeniz Fındık ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği**

Dönem	Miktar (Ton/İç)	Değer (\$)
01-30 Eylül 2025	14.208	146.839.114
01-30 Eylül 2024	24.633	195.400.171
01-30 Eylül 2023	24.462	152.866.780

Türkiye Fındık İhracatı (Ton/İç)



Türkiye Fındık İhracatı (Ton/İç)



Giresun Ticaret Borsası

AYLIK BÜLTEN

BültenTarih Aralığı: EYLÜL-2025

BÜLTEN NO: 9

1

MUAMELE GÖREN MADDELERİN CİNS VE NEVİLERİ	MAHSÜL YILI	Fiyat(TL)			Miktar	Birim	Tutar	Satış Şekli	MUAMELE ADEĐİ
		AŞAĞI	YUKARI	ORTALAMA					
KURU MEYVELER FINDIKLAR									
KABUKLU FINDIKLAR									
TOMBUL KABUKLU FINDIK	2025	209.801	209.801	209.801	6.915	Kg	1,450,775.73	K.İŞT.A.	1
TOMBUL KABUKLU FINDIK	2025	217.735	256.320	252.250	42.528	Kg	10,727,666.27	KPA.	6
TOMBUL KABUKLU FINDIK	2024	179.202	187.840	182.650	522.941	Kg	95,515,060.80	MGT	8
TOMBUL KABUKLU FINDIK	2025	190.000	279.833	235.006	3.082.486	Kg	724,402,248.53	MGT	74
TOMBUL KABUKLU FINDIK	2024	0.000	0.000	0.000	0	Kg	337,207.12	MÜS.FF.	1
TOMBUL KABUKLU FINDIK	2022	185.000	185.000	185.000	2.083.485	Kg	385,444,725.00	TGT	1
TOMBUL KABUKLU FINDIK	2024	140.000	220.000	195.144	1.817.737	Kg	354,720,868.77	TGT	23
TOMBUL KABUKLU FINDIK	2025	196.020	280.000	229.937	1.636.997	Kg	376,405,856.13	TGT	52
SİVRİ KABUKLU FINDIK	2025	181.633	216.120	209.824	849	Kg	178,140.20	KPA.	2
KARA KABUKLU FINDIK	2025	221.647	231.712	224.146	1.756	Kg	393,600.46	KPA.	2
LEVANT - TOMBUL KABUKLU FINDIK	2025	219.388	219.388	219.388	352	Kg	77,224.51	KPA.	1
LEVANT - TOMBUL KABUKLU FINDIK	2024	198.020	198.020	198.020	68.107	Kg	13,486,534.52	TGT	9
KABUKLU FINDIK (DÜŞÜK RANDİMAN)	2024	133.000	133.000	133.000	11.000	Kg	1,463,000.00	MGT	1
KABUKLU FINDIK (DÜŞÜK RANDİMAN)	2024	134.700	134.700	134.700	11.000	Kg	1,481,700.00	TGT	1
LEVANT ÇAKILDAK KABUKLU FINDIK	2022	55.770	55.770	55.770	286.735	Kg	15,991,209.84	TGT	1
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					9.572.888		1.982.075.667,88		183,00
NATUREL İÇ FINDIKLAR									
9/11 MM İÇ FINDIK	2024	250.000	480.000	290.505	206.450	Kg	59,974,800.00	TGT	10
9/11 MM İÇ FINDIK	2025	450.000	450.000	450.000	480	Kg	216,000.00	TGT	1
10/15 MM İÇ FINDIK	2024	500.000	500.000	500.000	5.800	Kg	2,900,000.00	TGT	1
10/12 MM İÇ FINDIK	2024	395.000	395.000	395.000	22.500	Kg	8,887,500.00	TGT	1
10/11 MM İÇ FINDIK	2024	310.000	330.000	315.926	26.930	Kg	8,507,900.00	TGT	2
10/11 MM İÇ FINDIK	2025	420.000	435.000	434.374	14.375	Kg	6,244,125.00	TGT	3
11/15 MM İÇ FINDIK	2024	417.960	420.173	418.407	454.000	Kg	189,956,565.00	TGT	3
11/13 MM İÇ FINDIK	2024	272.000	420.000	314.373	82.780	Kg	26,023,775.00	FKB.ST.	7
11/13 MM İÇ FINDIK	2025	0.000	0.000	0.000	330.000	Kg	0.00	İHR	14
11/13 MM İÇ FINDIK	2024	440.000	440.000	440.000	1.000	Kg	440,000.00	K.İŞTS.	1
11/13 MM İÇ FINDIK	2024	315.000	400.000	345.745	242.410	Kg	83,811,825.00	TGT	14
11/13 MM İÇ FINDIK	2025	375.000	515.000	424.794	31.552	Kg	13,403,100.00	TGT	4
11/13 MM İÇ FINDIK	2024	416.660	416.660	416.660	1.600	Kg	666,656.00	TMO ST.	1
11/12 MM İÇ FINDIK	2024	370.000	550.000	434.124	170.745	Kg	74,124,235.00	TGT	25
11/12 MM İÇ FINDIK	2025	390.000	540.000	484.318	143.527	Kg	70,947,950.00	TGT	22
12/13 MM İÇ FINDIK	2024	305.000	600.000	419.824	483.022	Kg	202,784,472.00	TGT	48
12/13 MM İÇ FINDIK	2025	400.000	577.500	508.862	298.636	Kg	151,964,147.50	TGT	55
13/15 MM İÇ FINDIK	2024	350.000	554.563	395.280	77.679	Kg	30,704,992.00	FKB.ST.	9
13/15 MM İÇ FINDIK	2025	0.000	0.000	0.000	11.000	Kg	0.00	İHR	2
13/15 MM İÇ FINDIK	2024	731.300	734.680	733.328	1.000	Kg	733,328.00	K.İŞTS.	3
13/15 MM İÇ FINDIK	2024	320.000	560.000	412.231	351.500	Kg	144,899,002.12	TGT	47
13/15 MM İÇ FINDIK	2025	475.000	700.000	563.964	227.403	Kg	128,247,110.00	TGT	53

MUAMELE GÖREN MADDELERİN CİNS VE NEVİLERİ	MAHSÜL YILI	Fiyat(TL)			Miktar	Birim	Tutar	Satış Şekli	MUAMELE ADETİ
		AŞAĞI	YUKARI	ORTALAMA					
13/15 MM İÇ FINDIK	2024	416.660	416.660	416.660	114.400	Kg	47,865,904.00	TMO ST.	11
13/14 MM İÇ FINDIK	2024	420.000	420.000	420.000	6.000	Kg	2,520,000.00	TGT	1
14/16 MM İÇ FINDIK	2024	405.000	405.000	405.000	500	Kg	202,500.00	FKB.ST.	1
14/16 MM İÇ FINDIK	2025	0.000	0.000	0.000	12.000	Kg	0.00	İHR	2
14/16 MM İÇ FINDIK	2024	450.000	450.000	450.000	150	Kg	67,500.00	TGT	1
14/16 MM İÇ FINDIK	2025	480.000	500.000	480.583	412	Kg	198,000.00	TGT	2
NATUREL İÇ FINDIK	2025	450.000	450.000	450.000	12.000	Kg	5,400,000.00	TGT	1
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					3.329.849		1.261.481.386,62		345,00
DİĞER NATUREL İÇ FINDIKLAR									
BURUŞUK İÇ FINDIK	2024	320.000	550.000	330.659	17.279	Kg	5,713,455.00	TGT	7
BURUŞUK İÇ FINDIK	2025	325.000	340.000	334.538	11.040	Kg	3,693,300.00	TGT	3
PIKOLA İÇ FINDIK	2024	450.000	673.700	557.465	6.575	Kg	3,065,277.43	TGT	9
PIKOLA İÇ FINDIK	2025	500.405	810.000	624.352	1.722	Kg	1,075,133.54	TGT	4
KIRIK İÇ FINDIK	2024	300.000	390.000	332.553	2.350	Kg	781,500.00	TGT	2
KIRIK İÇ FINDIK	2025	225.000	225.000	225.000	20.005	Kg	4,501,125.00	TGT	2
YAĞLIK İÇ FINDIK	2024	35.000	35.000	35.000	550	Kg	19,250.00	FKB.ST.	1
YAĞLIK İÇ FINDIK	2024	33.000	60.000	44.841	110.556	Kg	4,957,465.00	TGT	16
ÇIKINTI İÇ FINDIK	2024	140.000	480.000	202.380	15.766	Kg	3,190,804.54	TGT	11
ÇIKINTI İÇ FINDIK	2025	330.000	735.000	474.354	1.198	Kg	568,485.20	TGT	5
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					187.041		28.165.795,71		60,00
BEYAZLATILMIŞ İÇ FINDIKLAR									
11/13 MM BEYAZLATILMIŞ İÇ FINDIK	2025	0.000	0.000	0.000	2.000	Kg	0.00	İHR	1
11/13 MM BEYAZLATILMIŞ İÇ FINDIK	2024	550.000	550.000	550.000	200	Kg	110,000.00	TGT	1
12/13 MM BEYAZLATILMIŞ İÇ FINDIK	2024	600.000	820.000	700.000	1.100	Kg	770,000.00	TGT	3
13/15 MM BEYAZLATILMIŞ İÇ FINDIK	2025	0.000	0.000	0.000	10.000	Kg	0.00	İHR	1
13/15 MM BEYAZLATILMIŞ İÇ FINDIK	2024	490.000	490.000	490.000	1.000	Kg	490,000.00	TGT	1
13/15 MM BEYAZLATILMIŞ İÇ FINDIK	2025	340.000	500.000	423.600	6.250	Kg	2,647,500.00	TGT	3
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					20.550		4.017.500,00		10,00
DİĞER BEYAZLATILMIŞ İÇ FINDIKLAR									
BEYAZLATILMIŞ KIRIK İÇ FINDIK	2024	350.000	350.000	350.000	2.000	Kg	700,000.00	TGT	1
BEYAZLATILMIŞ ÇIKINTI İÇ FINDIK	2024	375.000	380.000	377.647	860	Kg	321,000.00	TGT	2
BEYAZLATILMIŞ KIYILMIŞ İÇ FINDIK	2024	350.000	420.000	386.368	6.844	Kg	2,644,300.00	TGT	14
BEYAZLATILMIŞ FINDIK UNU	2024	350.000	410.000	379.059	5.080	Kg	1,925,620.00	TGT	11
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					14.774		5.590.920,00		28,00
KAVRULMUŞ İÇ FINDIKLAR									
9/11 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2024	329.923	389.967	360.584	4.516	Kg	1,628,431.36	TGT	5
10/12 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2024	395.000	395.000	395.000	22.500	Kg	8,887,500.00	TGT	1
11/13 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2024	520.000	650.000	586.103	6.800	Kg	3,985,500.00	FKB.ST.	6
11/13 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2024	594.000	594.000	594.000	1.000	Kg	594,000.00	K.IŞTS.	1
11/13 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2024	400.000	651.377	419.731	1.600	Kg	671,568.87	TGT	4
12/15 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2024	350.000	390.000	377.692	9.750	Kg	3,682,500.00	TGT	2
12/15 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2025	675.000	675.000	675.000	1.000	Kg	675,000.00	TGT	1
12/13 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2024	390.000	830.000	546.839	9.650	Kg	5,277,000.00	TGT	8
12/13 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2025	389.987	389.987	389.987	14.890	Kg	5,806,907.99	TGT	1
13/15 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2024	419.000	748.000	474.185	123.539	Kg	58,580,158.00	FKB.ST.	17
13/15 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2024	700.000	913.400	804.554	4.570	Kg	3,676,812.40	K.IŞTS.	9
13/15 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2024	416.000	775.000	566.389	49.611	Kg	28,098,838.57	TGT	38

MUAMELE GÖREN MADDELERİN CİNS VE NEVİLERİ	MAHSÜL YILI	Fiyat(TL)			Miktar	Birim	Tutar	Satış Şekli	MUAMELE ADEĐİ
		AŞAĞI	YUKARI	ORTALAMA					
13/15 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2025	390.000	860.000	588.241	8.918	Kg	5,245,637.50	TGT	22
13/15 MM KAVRULMUŞ İÇ FINDIK	2024	656.750	656.750	656.750	8.240	Kg	5,411,620.00	TMO ST.	18
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					266.583		132.221.474,69		133,00
DİĞER KAVRULMUŞ İÇ FINDIKLAR									
KAVRULMUŞ PİKOLA İÇ FINDIK	2024	600.000	787.358	638.538	659	Kg	420,636.79	TGT	5
KAVRULMUŞ KIRIK İÇ FINDIK	2024	360.000	425.000	387.462	11.448	Kg	4,435,529.67	TGT	9
KAVRULMUŞ KIRIK İÇ FINDIK	2025	400.000	400.000	400.000	500	Kg	200,000.00	TGT	1
KAVRULMUŞ ZARLI İÇ FINDIK	2024	480.000	480.000	480.000	250	Kg	120,000.00	TGT	1
KAVRULMUŞ ÇIKINTI İÇ FINDIK	2024	300.000	495.000	353.418	31.648	Kg	11,184,970.00	TGT	17
KAVRULMUŞ ÇIKINTI İÇ FINDIK	2025	400.000	550.000	456.890	1.825	Kg	832,000.00	TGT	6
KAV.KIYILMIŞ İÇ FINDIK	2024	278.000	516.300	352.896	8.218	Kg	2,899,925.25	FKB.ST.	7
KAV.KIYILMIŞ İÇ FINDIK	2025	0.000	0.000	0.000	20.000	Kg	0.00	İHR	2
KAV.KIYILMIŞ İÇ FINDIK	2024	375.000	716.000	457.176	1.318	Kg	602,330.00	K.İŞTS.	2
KAV.KIYILMIŞ İÇ FINDIK	2024	335.000	475.000	406.781	47.291	Kg	19,236,886.01	TGT	28
KAV.KIYILMIŞ İÇ FINDIK	2025	360.000	500.000	372.032	1.895	Kg	705,000.00	TGT	5
KAVRULMUŞ FINDIK UNU	2025	0.000	0.000	0.000	500	Kg	0.00	İHR	1
KAVRULMUŞ FINDIK UNU	2024	315.000	520.000	407.193	2.850	Kg	1,160,500.00	TGT	8
KAVRULMUŞ TUZLU FINDIK	2024	535.000	535.000	535.000	15.240	Kg	8,153,400.00	TGT	97
KAVRULMUŞ TUZLU FINDIK	2025	535.000	535.000	535.000	120	Kg	64,200.00	TGT	1
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					143.760		50.015.377,72		190,00
FINDIK PÜRELERİ									
FINDIK PÜRESİ	2024	252.000	252.000	252.000	22.000	Kg	5,544,000.00	HTS	1
FINDIK PÜRESİ	2024	280.760	550.000	382.732	1.340	Kg	512,861.12	TGT	3
FINDIK PÜRESİ	2025	270.000	270.000	270.000	30	Kg	8,100.00	TGT	1
FINDIK PÜRESİ İNCE	2024	187.000	187.000	187.000	97.890	Kg	18,305,430.00	FKB.ST.	11
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					121.260		24.370.391,12		16,00
FINDIK YAN ÜRÜNLERİ									
FINDIK ZARI	2024	7.000	7.000	7.000	3.880	Kg	27,160.00	FKB.ST.	1
FINDIK ZARI	2024	5.500	11.000	7.798	65.620	Kg	511,710.00	TGT	9
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					69.500		538.870,00		10,00
KURU MEYVELER FINDIKLAR TOP					13.726.204,58		3.488.487.583,74		975,00
BİTKİSEL YAĞLAR									
FINDIK YAĞLARI									
FINDIK YAĞI YEMEKLİK (5 KG) TNK.	2024	575.000	686.240	621.597	1.200	Ad	745,916.16	K.İŞTS.	7
FINDIK YAĞI YEMEKLİK (1 KG) TNK.	2024	170.000	170.000	170.000	3.450	Ad	586,500.00	K.İŞTS.	8
FINDIK YAĞI YEMEKLİK (2 KG.)TNK.	2024	315.000	315.000	315.000	924	Ad	291,060.00	K.İŞTS.	4
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					5.574		1.623.476,16		19,00
BİTKİSEL YAĞLAR TOPLAMI					5.574,00		1.623.476,16		19,00
CANLI HAYVANLAR									
BÜYÜKBAŞ HAYVANLAR									
İNEK	2024	185,000.000	200,000.000	193,000.000	15	Ad	2,895,000.00	MGT	2
DANA	2024	84,166.667	98,666.667	86,730.770	26	Ad	2,255,000.00	MGT	3
TOSUN	2024	84,615.385	192,000.000	106,027.117	120	Ad	12,723,254.00	MGT	5
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					161		17.873.254,00		10,00
KÜÇÜKBAŞ HAYVANLAR									
KUZU	2024	6,000.000	7,500.000	6,750.000	30	Ad	202,500.00	MGT	2

MUAMELE GÖREN MADDELERİN CİNS VE NEVİLERİ	MAHSÜL YILI	Fiyat(TL)			Miktar	Birim	Tutar	Satış Şekli	MUAMELE ADEİ
		AŞAĞI	YUKARI	ORTALAMA					
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					30		202.500,00		2,00
BÜYÜKBAŞ HAYVAN MAHSÜLLERİ									
SIĞIR ETİ (KARKAS)	2025	493.787	493.787	493.787	3.952	Kg	1,951,484.60	MGT	1
DANA ETİ (KARKAS)	2025	278.500	278.500	278.500	135	Kg	37,597.51	MGT	1
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					4.087		1.989.082,11		2,00
CANLI HAYVANLAR TOPLAMI					4.278,08		20.064.836,11		14,00
ÇEŞİTLİ GIDA MADDELERİ									
GIDA MADDELERİ									
YAŞ ÇAY YAPRAĞI	2025	25.440	25.440	25.440	1.959.242	Kg	49,843,116.48	ÇYMA	1
YAŞ ÇAY YAPRAĞI	2025	23.051	25.440	24.749	3.613.192	Kg	89,423,905.46	MGT	5
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					5.572.434		139.267.021,94		6,00
DİĞER GIDA MADDELERİ									
PATATES	2025	5.122	5.122	5.122	188.820	Kg	967,210.00	MGT	1
SOĞAN	2025	3.433	3.433	3.433	113.500	Kg	389,700.00	MGT	1
SARIMSAK	2025	128.747	128.747	128.747	15.295	Kg	1,909,192.00	MGT	1
FASULYE	2025	45.000	45.000	45.000	1.250	Kg	56,250.00	MGT	1
PATATES 2. SINIF	2025	3.000	3.000	3.000	482.450	Kg	1,447,350.00	MGT	1
SOĞAN 2. SINIF	2025	3.104	3.104	3.104	250.600	Kg	777,600.00	MGT	1
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					1.051.815		5.607.302,00		6,00
ÇEŞİTLİ GIDA MADDELERİ TOPLA					6.624.249,00		144.874.323,94		12,00
YAŞ MEYVE VE SEBZELER									
MEYVELER									
KARPUZ	2025	4.914	4.914	4.914	283.330	Kg	1,392,385.00	MGT	1
KAVUN	2025	15.010	15.010	15.010	52.455	Kg	787,350.00	MGT	1
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					335.785		2.179.735,00		2,00
SEBZELER									
DOMATES	2025	14.343	14.343	14.343	81.365	Kg	1,167,045.00	MGT	1
BİBER	2025	22.000	22.000	22.000	6.150	Kg	135,300.00	MGT	1
==MİKTAR VE BEDEL TOPLAM==					87.515		1.302.345,00		2,00
YAŞ MEYVE VE SEBZELER TOPLA					423.300,00		3.482.080,00		4,00
Genel Toplam:					20.783.605,66		3.658.532.299,95		1.024,00



GİRESUN TİCARET BORSASI 2025 YILI EYLÜL AYI BÜLTENİ

2024 ÜRÜNÜ KABUKLU FINDIKLARIN TAHMİNİ REKOLTE VE BORSALARDA İŞLEM GÖREN (müstahsil satışı) MİKTARLARINI GÖSTEREN TABLO (SEZON SONU)				
İL - İLÇE ADI	İŞLEM GÖREN MİKTARLAR (TON)			TAHMİNİ REKOLTE (TON)
	ÖNCEKİ AYLAR TOPLAMI	AĞUSTOS 2025 TOPLAMI (**)	GENEL TOPLAM	
GİRESUN	111.299	536	111.835	94.008
ORDU	131.857	3.282	135.139	159.954
ÜNYE	30.631	5	30.636	23.811
FATSA	13.302	121	13.423	18.276
SAMSUN	23.694	0	23.694	42.224
TERME	14.934	51	14.985	28.852
ÇARŞAMBA	33.168	25	33.193	40.525
BAFRA	264	0	264	2.481
SİNOP (*)	0	0	0	1.449
TRABZON	38.131	0	38.131	38.321
RİZE	408	0	408	1.107
GÜMÜŞNANE (*)	0	0	0	1.070
ARTVİN (*)	0	0	0	4.645
TOKAT	935	9	944	3.457
ARA TOPLAM	398.623	4.029	402.652	460.180
DÜZCE / BOLU	105.420	168	105.588	98.099
SAKARYA	135.593	0	135.593	87.129
AKYAZI	11.176	37	11.213	8.735
KASTAMONU	587	0	587	7.320
ZONGULDAK (*)	0	0	0	43.672
İSTANBUL/KOCAELİ (*)	33	2	35	14.123
BARTIN / DİĞER (*)	0	0	0	19.674
ARA TOPLAM	252.809	207	253.016	278.751
GENEL TOPLAM	651.432	4.236	655.668	738.931

Kaynak: Giresun Ticaret Borsası ve İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlükleri, (*) Ticaret Borsaları olmadığından tesciller yakın borsalarda yapılmaktadır. (**) Ticaret Borsalarında müstahsil satışı işlemler 1 ay sonra tescil edilmektedir.

01 EYLÜL 2024-31 AĞUSTOS 2025 DÖNEMİNDE KAYDA ALINAN TÜRKİYE FINDIK İHRACATI		
2024/2025 SEZONU	Toplam (Ton/İç)	Değer Tutarı (\$)
GENEL TOPLAM	309.064,0	2.558.540.904,0
01/09/2024-31/07/2025 tarihleri arası ihracat miktarı		
	295.805,0 ton	
	2.440.153.716 \$	

Kaynak: Karadeniz İhracatçı Birlikleri

BORSAMIZDA İŞLEM GÖREN HAZIR MÜSTAHSİL BRÜT SATIŞ FİYATLARI			
Ağustos 2025	EN AZ FİYAT "	EN ÇOK FİYAT "	ORTALAMA FİYAT "
TOMBUL Kabuklu Fındık	0,00	0,00	0,00
SİVRİ Kabuklu Fındık	0,00	0,00	0,00
KARA Kabuklu Fındık	0,00	0,00	0,00

Kaynak: Giresun Ticaret Borsası



GİRESUN TİCARET BORSASI

2025 YILI EYLÜL AYI BÜLTENİ

2025 ÜRÜNÜ KABUKLU FINDIKLARIN TAHMİNİ REKOLTE VE BORSALARDA İŞLEM GÖREN (müstahsil satışı) MİKTARINI GÖSTEREN TABLO				
İL - İLÇE ADI	İŞLEM GÖREN MİKTARLAR (TON)			TAHMİNİ REKOLTE (TON)
	ÖNCEKİ AYLAR TOPLAMI	AĞUSTOS 2025 TOPLAMI (**)	GENEL TOPLAM	
GİRESUN	0	3.142	3.142	65.735
ORDU	0	704	704	42.073
ÜNYE	0	1.346	1.346	11.744
FATSA	0	208	208	10.332
SAMSUN	0	941	941	23.758
TERME	0	123	123	20.691
ÇARŞAMBA	0	316	316	44.583
BAFRA	0	2	2	2.424
SİNOP (*)	0	0	0	1.048
TRABZON	0	1.530	1.530	33.592
RİZE	0	0	0	842
GÜMÜŞNANE (*)	0	0	0	310
ARTVİN (*)	0	0	0	5.843
TOKAT	0	0	0	1.073
ARA TOPLAM	0	8.312	8.312	264.048
DÜZCE / BOLU	0	5.565	5.565	53.456
SAKARYA	0	3.154	3.154	66.783
AKYAZI	0	94	94	6.738
KASTAMONU	0	150	150	4.876
ZONGULDAK (*)	0	0	0	25.897
İSTANBUL/KOCAELİ (*)	0	0	0	12.694
BARTIN / DİĞER (*)	0	0	0	14.606
ARA TOPLAM	0	8.963	8.963	185.050
GENEL TOPLAM	0	17.275	17.275	449.098

Kaynak: Giresun Ticaret Borsası ve İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlükleri, (*)Ticaret Borsaları olmadığından tesciller yakın borsalarda yapılmaktadır. (**)Ticaret Borsalarında müstahsil satışı işlemler 1 ay sonra tescil edilmektedir.

01 EYLÜL 2025-30 EYLÜL 2025 DÖNEMİNDE KAYDA ALINAN TÜRKİYE FINDIK İHRACATI		
2025/2026 SEZONU	Toplam (Ton/İç)	Değer Tutarı (\$)
GENEL TOPLAM	14.208,0	146.839.114,0
01/09/2024-31/08/2025 tarihleri arası ihracat miktarı		
309.064,0 ton		
2.558.540.904 \$		

Kaynak: Karadeniz İhracatçı Birlikleri

BORSAMIZDA İŞLEM GÖREN HAZIR MÜSTAHSİL BRÜT SATIŞ FİYATLARI			
Eylül 2025	EN AZ FİYAT "	EN ÇOK FİYAT "	ORTALAMA FİYAT "
TOMBUL Kabuklu Fındık	0,00	0,00	0,00
SİVRİ Kabuklu Fındık	0,00	0,00	0,00
KARA Kabuklu Fındık	0,00	0,00	0,00

Kaynak: Giresun Ticaret Borsası



Fındıklı Mereng Kurabiyeler

10 - 12 kişilik

Malzemeler :

- 2 Yumurta
- 2 Yumurta Akı
- 1,5 Su bardağı Şeker
- 2 Çorba Kaşığı Un
- 2 Çorba Kaşığı Kakao
- 1/2 Su Bardağı Dövmüş Fındık

Yapılışı :

- Yumurtaları hafifçe çırpın, şekeri ilave edin ve buhar üzerinden köpük halinde gelene kadar çırpın
- Buhardan alın 1-2 dakika daha çırpın
- Un ve kakaoyu ekleyerek ilave edin
- Hafifçe çıparak karıştırın, yumurtaların kabarıklığını söndürmemeye dikkat edin
- Fındıkları da ilave edip hafifçe karıştırın
- Yağlı kağıt serili tepsiye kaşıkla koyun
- Önceden ısıtılmış fırında 20-25 dakika pişirin
- Fırın ısınıp düşürüp, 150 C'de yarım saat kadar daha pişirin
- Pişme işlemi bitince fırını söndürün, fakat ılıncaya kadar fırından çıkarmayın.



Antepfıstığı & Fındıklı Çikolata Draje

10 - 12 kişilik

Malzemeler :

- 160gr Bitter Çikolata
- 1/2 Su Bardağı Fındık ve Antepfıstığı

Yapılışı :

- Çikolatanın 2/3'ünü buharda eritin ocaktan alın.
- Kalan çikolatayı rendeleyerek ilave edin. Karıştırarak eritin.
- Küçük bir sıkma torbası yada kaşıkla yağlı Kağıt Üzerine 3 cm çapında daireler halinde dökün.
- Çikolata donmadan antepfıstığı ve fındığı iri parçalar halinde üzerine serpiştirin.
- Soğuratak servis yapın.



fındık çarşısı



Bir Avuç Fındık

KOLESTROLÜ DÜŞÜRÜR

Düzenli fındık tüketimi kolesterolü **%27 oranında düşürüyor**. Bilimsel çalışmalar, düzenli olarak fındık tüketen kişilerin kalp krizinden dolayı ölüm riskini oldukça azalttığını gösteriyor.



www.findikcarsisi.com



Juriler

Prof.Dr. Ata Yakup Kaptan

OMÜ – Atafod – Fotoğraf Sanatçısı

Ediz Can

Yavuzkan Genel Koordinatörü

Fatih Mehmet Gök

Gezfod Fotoğraf Eğitmeni

Hamit Yalçın

Fotoğraf Sanatçısı

Öner Akkaya

Cifod Derneği Başkanı

Derece ve Sergileme Ödülleri

Birincilik Ödülü : 20.000 ₺

İkincilik Ödülü : 15.000 ₺

Üçüncülük Ödülü : 10.000 ₺

Mansiyon Ödülü (2 adet) : 7.500 ₺

Kenan Yavuz Özel Ödülü : 7.500 ₺

Sergileme (20 adet) : 2.000 ₺

YAVUZKAN FINDIK

2. ULUSAL

“FINDIK ve HASADI”

FOTOĞRAF YARIŞMASI



ENERJİ
VERİR

PROTEİN



EKONOMİK



TOKLUK
SAĞLAR

BURELLA

BULANCAK'IN FINDIK KREMASI