

Fındık

Sayı: 22 / NİSAN 2021

GİRESUN TİCARET BORSASI YAYIN ORGANI



YAŞLI FINDIK BAHÇELERİ İÇİN ÇAĞRI



FINDIĞI VE ÜRÜNLERİNİ
TÜM DÜNYAYA TANITMALIYIZ



40 MİLYONLUK ÇİKOLATA
TADINDA YATIRIM



44 YILLIK HASRET BİTTİ
ÇOTANAKLAR SÜPER LİG'DE!



FINDIĞIN YENİ OYUNCUSU
OYAK'IN HEDEFİ BÜYÜK



KARADENİZ'İN RİVİERASI
YAZ SEZONUNA YETİŞECEK



GİRESUN TİCARET BORSASI
“Güvenli Depo, Yüksek Kalite, İyi Fiyat”



FINDIK MÜZESİ KURULUYOR
GİRESUN FINDIĞI MARKALAŞIYOR !





HAMZA BÖLÜK
GTB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

HEM SAĞLIĞIMIZA HEM İHRACATIMIZA YENİDEN KAVUŞACAĞIZ

Geçen yıl mart ayında ilk kez karşılaştığımız koronavirüs pandemisi ile bir yılı geride bıraktık. Başta maske, mesafe ve hijyen olmak üzere salgının başından itibaren uyguladığımız önlemlere yakın zamanda aşılanmanın eklenmesiyle umutlarımız yeniden yeşerdi. Aşılama ve devletimizin aldığı kapanma ve benzeri önlemlerle musibetten en kısa sürede kurtulacağımıza inanıyorum.

Salgın nedeniyle dünya genelinde fındık ve mamullerinin tüketiminin azalması nedeniyle ihracatımız ne yazık ki olumsuz etkilendi. Birçok ülkede kapanmayla birlikte birçok alanda olduğu gibi fındıktaki tüketimde de bir daralma yaşandı. Fındık ve mamullerinde tüketimin dünya genelinde yüzde 20-25 azaldığını görüyoruz. İnşallah tüm dünyada pandeminin geriletilmesi ile birlikte hem sağlığınıza hem ihracatımıza yeniden kavuşacağız.

Biz salgınla uğraşırken küresel iklim değişikliği nedeniyle yaşanan gelişmeler de fındığı olumsuz etkiledi. Ne yazık ki şubat sonunda orta ve yüksek kesimlerde etkili olan kar yağışının ardından yaşanan don sonrası birçok bahçede ağaçlar zarar gördü. Bu durumun yeni sezonda rekolteyi çok olumsuz etkilememesini umuyoruz. Ancak don ve hastalıkların yanı sıra ömrünü tamamlayan yaşlı bahçelerin de verim düşüklüğüne yol açtığı bir gerçek. Bu durum ülkemizin dünya pazarındaki rekabet gücünü de olumsuz etkiliyor. Bahçelerin yenilenmesi gerekiyor ancak üreticinin bunu tek başına yapması mümkün değil. Devletimizin ekonomik ömrünü tamamlayan bahçelere destek olması gerekiyor. Yenileme çalışmalarına ek olarak tarımsal destek ve özellikle bilimsel tarıma geçilmesinin de verimin artmasında önemli rol oynayacağını düşünüyorum.

Bu Ramazan Bayramının sevdiklerimizden uzak geçirdiğimiz son bayram olması dileğiyle.

SAHİBİ
GİRESUN TİCARET BORSASI ADINA
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
HAMZA BÖLÜK

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
GİRESUN TİCARET BORSASI
GENEL SEKRETERİ
EREN NİZAM

YAYIN KURULU
EREN NİZAM, LEVENT ŞAHİN, GÜRAY ZOMP

YÖNETİM YERİ
GÜRE MAH. ŞİT. P. ASTSB. KD. BÇVŞ.
ÖMER HALİSDEMİR CAD. NO:24
28000 GİRESUN
T: 0454 216 10 23
F: 0454 212 31 58
info@giresuntb.org.tr
www.giresuntb.org.tr

YAPIM



LIBERA KREATİF YAYINCILIK
GÜMÜŞSUYU MAH. UFAK SOK. 3/7
34437 BEYOĞLU / İSTANBUL
libera@liberakreatif.com
T: 0212 983 03 22
T: 0542 524 55 69

YAYIN DİREKTÖRÜ
ASLI SARIOĞLU
asli@liberakreatif.com

EDİTÖR
CENK SARIOĞLU
cenk@liberakreatif.com

GRAFİK TASARIM
SENİH ULUDAĞ
senih@liberakreatif.com

BASKI - CİLT
RADİKA MATBAA
100. Yıl Mah. Matbaacılar
Sitesi 4. Cad. No: 124
34204 Bağcılar / İstanbul
info@radikamatbaa.com
T: 0212 629 07 47

GİRESUN TİCARET BORSASI TARAFINDAN
ÜÇ AYDA BİR YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ
DAĞITILIR. GTB FINDIK DERGİSİNDE YER
ALAN İMZALI YAZILAR, YAZARLARIN
KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
GİRESUN TİCARET BORSASI'NI BAĞLAMAZ.
GTB FINDIK DERGİSİNDE YER ALAN YAZI VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI
GİRESUN TİCARET BORSASI'NA AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK
DAHİ İKTİBAS EDİLEMEZ.

İÇİNDEKİLER



FINDIĞI VE ÜRÜNLERİNİ TÜM DÜNYAYA TANITMALIYIZ

10

Hindistanlı müşterisi fındığın İtalya'da değil de Türkiye'de yetiştiğini duyunca şok olan Noor Fındık Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ahmet Safa Demirtaş "Bence fındık sektöründeki en önemli sorununuz, pazarlama eksikliğimiz. Fındığı ve ürünlerini dünyaya tanıtmalıyız" diyor.



8

YAŞLI FINDIK BAHÇELERİ İÇİN ÇAĞRI

GTB Başkanımız Hamza Bölük, yaşlanan fındık bahçelerinin verim düşüklüğüne yol açtığını belirterek devlet desteği ile yenilenmelerini istedi.



14

40 MİLYONLUK ÇİKOLATA TADINDA YATIRIM

20 yılı aşkın zamandır fındık sektöründe önemli yatırımlar yapan Cüneyt ve Ertuç Öztürk Kardeşler'in yeni hedefi yatırım maliyeti 40 milyon lirayı bulacak bir enterge tesis kurmak.

G-20'DE SADECE TÜRKİYE VE ÇİN 2020'Yİ BÜYÜMEYLE KAPATTI



31

G20 ekonomileri 2020 yılını vites düşürerek kapattı ve yılın tamamında tek büyüyen G20 ekonomileri Türkiye ve Çin oldu. IMF Türkiye için 2021'de yüzde 6 büyüme öngörüsünde bulundu.



TİCARET LİSESİ MÜZE OLACAK

36

Eski Giresun Ticaret Meslek Lisesinin tarihi binasında, "Şehir Müzesi" kurulması amacıyla uzun zamandır devam eden çalışmalarda aşama kaydedildi.

KARADENİZ'İN RİVİERASI YAZ SEZONUNA YETİŞECEK

'Plajlar Bölgesi Birinci Etap Projesi' olarak adlandırılan projenin yaz sezonuna yetiştirilmesi için çalışmalar ara vermeksizin devam ediyor.



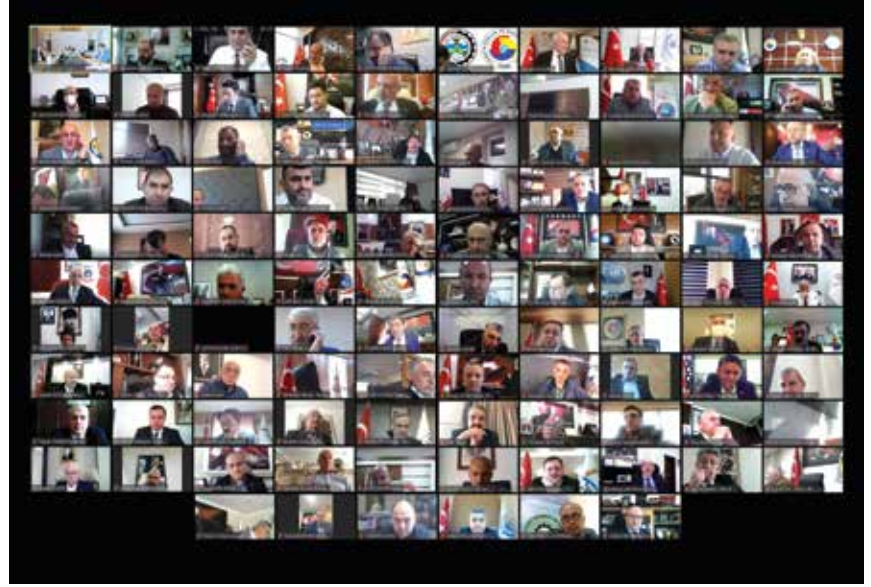
37

TOBB BÖLGE TOPLANTISINA KATILDIK

TOBB Bölge toplantısına katılan Borsa Başkanımız Hamza Bölük, üyelerin yaşadığı sorunları ve çözüm önerilerini TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu ve diğer katılımcılarla paylaştı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin Karadeniz ve İç Anadolu bölge toplantısı 28 Nisan tarihinde video konferans aracılığıyla gerçekleştirildi. Toplantıya GTB Başkanımız Hamza Bölük katılarak üyelerimizin son dönemde yaşadığı sorunları aktardı ve çözüm önerilerini paylaştı. TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu da bölge oda/borsa başkanları ile istişarelerde bulundu. Hisarcıklioğlu, pandeminin başlangıcından bu yana tüm oda/borsa başkanlarının üyelerinin nabzını tuttuğunu, onlara tercüman olarak, dertlerini aktardığını söyledi.

TOBB olarak bu sıkıntıları hükümete ilettiklerini ve pek çok alanda çözüm ürettiklerini anlatan Hisarcıklioğlu, "En çok sıkıntı yaşanan sektörlerde Muhtasar-KDV-SGK ödemeleri 6 ay ertelendi. Turizm-Lokanta-Yolcu Taşıma-Eğitim sektörlerindeki KDV oranını indirildi. Vergi-SGK gibi kamuya borçlar için vadelerlendirme imkânı temin edildi. İşyeri kira stopajları düşü-



rüldü. Turizm sektöründe kamuya yapılacak ödemeler ve Konaklama Vergisi ertelendi. Esnafa, şahıs şirketlerine ve ciro kaybı yaşayan küçük işletmelere nakdi destek ödemesi yapıldı. Kısa Çalışma Ödeneğinden yararlanma şartları iyileştirildi. İşte en son hep birlikte yaptığımız açıklamalar sonrasında Haziran sonuna kadar da süresi uzatıldı" dedi.

Kredi Garanti Fonu teminatıyla Kamu Bankaları tarafından düşük faizli kredi paketleri çıkarıldığını belirten Hisarcıklioğlu, böylece 200 bin işletmeye 150 milyar lira kredi desteği verildiğini söyledi.

Hisarcıklioğlu, ayrıca TOBB ve 365 Oda-Borsa olarak ekonomik sıkıntıların en yoğun hissedildiği dönemlerde Nefes Kredisi kampanyaları yaptıklarını, ellerindeki tüm kaynakları, bankaların kaynaklarıyla birleştirip, üyelere düşük maliyetli kredi destekleri sağladıklarını vurguladı.

Toplantıda, kapanan iş yerlerine destek, kamuya vergi/SGK vb ödemelerin ertelenmesi, hammadde tedarikinde sorun, matrah artırımı ve stok affı talebi öne çıktı.



GRÜ HEYETİNİN ZİYARETİNDE FINDIK KONUŞULDU



Giresun Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yılmaz Can ve beraberindeki Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Güven Özden ve Genel Sekreter Ahmet Tevfik

Korkmaz'ı Borsamızda ağırladık. Üniversite-Borsa iş birliğinin müzakere edildiği görüşmede Giresun Üniversitesinin Fındık konulu tematik Üniversite olma yolundaki



çalışmaları hakkında karşılıklı istişarelerde bulunduk. Rektörümüze Borsamızın Giresun'da Fındık ve Fındık Borsasının Tarihçesi hakkındaki kitabımızı takdim ettik. Sayın Rektörümüze ve beraberindeki kıymetli heyete nezaket ziyaretleri için teşekkür ediyoruz.

SÜPER LİG YOLUNDAKİ GİRESUNSPOR'A DESTEK



Hamza Bölük başkanlığındaki Giresun Ticaret Borsası heyeti olarak Giresunspor Kulübü'nü ziyaret ederek desteklerimizi ilettik. Giresunspor Başkanı Hakan Karaahmet'i kulüp tesislerinde ziyaret ederek takımımıza antrenman öncesi fındık ikram ettik. Yeşil-beyazlı kulüpten ziyaret sonrası yapılan açıklamada "Giresun Ticaret Borsası Başkanı Hamza Bölük ve beraberindeki heyete nazik ziyaretlerinden ve yanımızda olduklarından dolayı teşekkür ediyoruz" ifadeleri kullanıldı.

DENEYİMLERİMİZİ RİZE TİCARET BORSASI İLE PAYLAŞTIK

Rize Ticaret Borsasının çay lisanslı depoculuk konusundaki yatırım düşünceleri ve işleyiş kurgusu hususunda karşılıklı fikir alışverişinde bulunduk.



Rize Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Erdoğan, Yönetim Kurulu Başkan Yrd. Sedat Abanoz, Çay İhtisas Müdürü İsmail Hakkı Soba ve Proje Danışmanı Azder Yusuf Dülger ile Genel Sekreter İsmail Kocaman'ı Borsamızda ağırladık.

Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza Bölük, Yönetim Kurulu Başkan Yrd. Hasan Kahraman ve Meclis Üyemiz Halis Özkaya ile Genel Sekreter Eren Nizam'ın hazır bulunduğu ziyaret çerçevesinde, Fındık lisanslı depoculuğu, Gıda



Test ve Analiz Laboratuvarındaki faaliyetlerimiz, Güneş Enerjisi üretim tesisimiz ve yeni projelerimiz hakkında Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza Bölük tarafın-

dan heyete bilgilendirme yapıldıktan sonra Rize Ticaret Borsasının Çay lisanslı depoculuk konusundaki yatırım düşünceleri ve işleyiş kurgusu hususunda karşılıklı fikir alışverişinde bulunduk ve kendilerine sınırsız desteklerimizin olacağını ifade ederek ziyaretin sonunda Rize Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Erdoğan'a Giresun'da Fındık ve Fındık Borsası'nın Tarihçesi isimli kitabımızı takdim ettik. Karşılıklı iyi dileklerle kendilerini Borsamızda tekrar ağırlama temennisiyle uğurladık.



AHMET AK GIDA'NIN YENİ TESİSLERİ HAYIRLI OLSUN

Üyemiz Ahmet Ak Gıda Ltd.Şti.'nin yeni yatırımları olan fin-dık entegre tesisini ve Gaffaro Otelini; Yönetim Kurulu Başkanımız Hamza Bölük, Yönetim

Kurulu Başkan Yardımcılarımız; Necattin Yılmaz, Hasan Kahra-man, Yönetim Kurulu Üyemiz Osman Kaya ve Meclis Üyemiz Halis Özkaya ile Genel Sekreter Eren Nizam ile birlikte ziyaret

ederek hayırlı olsun dileklerinde bulunduk. Şirket Yönetim Ku-rulu Başkanı Halil Ak nezdinde kendilerine yeni yatırımlarında hayırlı ticaretler ve bol kazançlar diliyoruz.

8 MART DÜNYA KADINLAR GÜNÜ'NÜ KUTLADIK

Mesai arkadaşlarımızın #8MartDünyaKadınlarGünü'nü kutladık. Kendilerine ömür boyu sağlık ve mutluluklar dileriz.



YAŞLI FINDIK BAHÇELERİ İÇİN ÇAĞRI

GTB Başkanımız Hamza Bölük, yaşlanan fındık bahçelerinin verim düşüklüğüne yol açtığını belirterek devlet desteği ile yenilenmelerini istedi.

Giresun Ticaret Borsası (GTB) Yönetim Kurulu Başkanı Hamza Bölük, ekonomik ömrünü tamamlama noktasına gelen fındık bahçelerinin devlet desteğiyle yenilenmesini istedi. Bölük, Giresun'da 150-200 yıllık fındık bahçeleri bulunduğunu belirtti. Ömrünü tamamlayan yaşlı bahçelerin verim düşüklüğüne yol açtığını ifade eden Bölük, bu durumun Türkiye'nin dünya pazarındaki rekabet gücünü olumsuz etkilediğini söyledi. Bölük, bu bahçelerin bir an önce yenilenmesi gerektiğini kaydederek, "Ama üreticinin değiştirecek gücü yok. Bu konuda devletin desteğine ihtiyaç var. Ekonomik ömrünü tamamlayan bahçeler devlet desteğiyle yenilen-



melidir. Dünyaya fındığın yayıldığı yer Giresun'dur. En eski fındık bahçeleri Giresun'dadır. O yüzden fındık bahçelerinin yenilenmesi işine Giresun özelinden başlanmalıdır." dedi. Yenileme çalışmalarına ek olarak tarımsal destek ve özel-

likle bilimsel tarıma geçilmesinin de verimin artırılmasında önemli rol oynayacağını dile getiren Bölük, böylelikle Türkiye'de dönüm başına alınan rekolte miktarının diğer ülkeler seviyesine çıkarılmış olacağını sözlerine ekledi.

İL GENEL MECLİSİ'NDE GİFLİDAŞ SUNUMU



İl Genel Meclisi'nin 7 Nisan 2021 tarihli oturumunda gündem maddeleri görüşüldükten sonra, Giresun Fındık Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk A.Ş. Şirket Müdürü Suat Başkan, İl Genel Meclisi toplantısına katılarak bir sunum gerçekleştirdi ve İl Genel Meclis Üyelerinin sorularını yanıtladı.

İş Yerinizde Afet ve Acil Durumlarda İş Sürekliliği Planınız Var mı?

İş sürekliliği planı, iş yerlerinin faaliyetlerini sürdürebilmesi amacıyla hazırlanır.



Afet ve acil durumların iş yerlerinde oluşturduğu **ekonomik etkileri en aza indirmeyi hedefler.**



Afet ve acil durumlardan sonra iş yerinin mümkün olan **en kısa sürede ayağa kalkmasını destekler.**



İş yerlerinin afet ve acil durumlara karşı **daha dirençli olmasını sağlar.**



İş yerindeki **verilerin düzenli olarak kuruluş dışında yedeklenmesi** iş sürekliliğine katkı sağlar.



İş yerinizin her türlü **afete ve acil duruma karşı sigortalanması** iş sürekliliğinize katkı sağlar



AFAD®



FINDIĞI VE ÜRÜNLERİNİ TÜM DÜNYAYA TANITMALIYIZ

Hindistanlı müşterisi fındığın İtalya’da değil de Türkiye’de yetiştiğini duyunca şok olan Noor Fındık Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ahmet Safa Demirtaş “Bence fındık sektöründeki en önemli sorunumuz, pazarlama eksikliğimiz. Fındığı ve ürünlerini dünyaya tanıtmalıyız” diyor.

Giresun’da 2007 yılında faaliyetlerine başlayan Noor Fındık, Giresun Organize Sanayi Bölgesi’nde 30 dönüm kurulu alanda hizmet veren Fındık Entegre Tesisinin 2011 yılında devreye girmesiyle sektörün önde gelen oyuncularından biri oldu. Şirketin başarılarında 2015 yılından bu yana Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini yürüten Ahmet Safa Demirtaş’ın da önemli katkısı bulunuyor. Uluslararası fındık piyasasını yakından tanıyan Demirtaş ile hem Türkiye’deki fındık üretimini hem de Türkiye’nin uluslararası fındık piyasasındaki konumunu en ince ayrıntısına kadar konuştuk.

Fındık sektöründeki en önemli sorunun pazarlama eksikliği olduğunu belirten Demirtaş’a göre fındığı ve ürünlerini tüm dünyaya tanıtmamız gerekiyor. Hindistanlı bir müşterisinin fındığın İtalya’da değil de Türkiye’de yetiştiğini duyunca şok olduğunu aktaran Demirtaş, “Bunun gibi çok adam var Fındığı tanıtmamız gereken. Bu da beni oldukça motive ediyor” sözleriyle fındığın tüm dünyada tanıtılmasının önemini vurguluyor.

Öncelikle şirketinizi tanıyalım. Ne zaman ve nasıl kuruldu? Han-



gi alanlarda faaliyetler yürütüyorsunuz? Yurt dışında faaliyetleriniz var mı?

2007 yılında, Nooril İman Gıda, Noor İnşaat ve Noor Fındık adı altında 3 ana şirket olarak grubumuz yatırımlarına Giresun’da temel atmıştır. Grubumuz şirket isimlerinden de anlaşılacağı üzere 3 farklı alanda faaliyet göstermiştir. Bunlardan birincisi Gıda Pazarlamaya yönelik, ikincisi İnşaatla yönelik ve sonuncusu da Fındık İşlemeye yönelik kurulmuştur. Noor Fındık, Giresun Organize Sanayi Bölgesi’nde 30 dönüm kurulu alana Fındık Entegre Tesisinin temellerini atmış ve 2011 yılında devreye almıştır. Toplam yatırım maliyeti 18 milyon dolar

olmuştur. Yaklaşık 10 yıldır aktif bir şekilde çalışmaktadır. Göreve geldiğim 2015 yılında, aldığım ilk kararlardan biri inşaat sektöründen çekilmek olmuştur. İkincisi de Gıda Pazarlamayı ve Fındık İşlemeyi tek bir çatı altında toplamak olmuştur. Dolayısıyla, Noor İnşaat ve Nooril İman Gıda’nın çalışmalarına 2016 yılında son vermiş bulunmaktayız. 2016’dan beri yalnızca Noor Fındık olarak faaliyetimize devam etmekteyiz. Şirketimiz yaklaşık 40 ülkeye fındık ihracatı yapmaktadır. Ayrıca, yatırımcılarımızın bilişim, sağlık ve gıda sektörlerinde çeşitli ülkelere yatırımları bulunmaktadır.

Pandemi dönemi faaliyetlerinizi nasıl etkiledi, ne gibi önlemler

aldınız? 2021 için beklentileriniz nelerdir?

Pandemi insan yoğunluğu olan her işte olduğu gibi bizleri de çok etkiledi. Türkiye Cumhuriyeti ne gibi bir önlem aldıysa, tamamı, hatta fazlası tesisimizde uygulandı. Filyasyon ekibi kurduk. Çalışan ve aile bireylerinin, etkileşim içerisinde bulundukları insanları takip ettik. Şu an fabrikamızı bölgelere, bölgeleri mahallere ayırdık. Herkesin mahalli belirli. Gün içerisinde kimlerle birlikte, nerede yemek yediğinden tutun da soyunma odalarına kimlerle saat kaçta girmiş, kaçta çıkmış, eve hangi servisle kimlerle gitmiş? Bunların hepsini takip ediyor ve olası bir pozitif vaka durumunda etkileşim içerisindekilerle birlikte karantina tavsiyesi veriyoruz. Öte yandan, Gıda sektöründe olduğumuz için çalışmak zorundayız ve az kişiyle çalışmak zorundayız. Bunun sayesinde, daha verimli çalışmak zorunda kaldık. Açıkçası, bir yönetici olarak, Pandemi'nin bize olumlu bir faydası da oldu diyebilirim. Çünkü, Pandemi öncesine nazaran çok daha verimli çalışmaktayız.

Orta ve uzun vadede hedefleriniz neler? Hangi alanlarda büyüme-yi planlıyorsunuz? Yeni yatırım planlarınız var mı?

Yatırımcılarımız, Pandemi döneminde Türkiye'ye yeni yatırım yapan, reel sektöre ek kaynak aktaran çok nadir yurtdışı kaynaklardan biri oldu. Daha öncesinde planlanan bir yatırımdı bu. Pandemi nedeniyle iptal edilmesi çok olası gibi gözüküyordu. Lakin, yatırımcılarımız bahane üretmeden, zorluk çıkarmadan 2020 yılı Kasım ayında 20 milyon TL gibi ek bir

yatırım yaptı. Üstelik hatırlarsınız, Kasım 2020 dönemi ülkemizin çok çalkantıda olduğu, doların fırladığı bir dönemdi. Önümüzdeki 5 yıl içerisinde ne gibi yatırımlar yapacağımız şimdiden belirli. Adım adım ilerliyoruz. Bunların detayını paylaşmak çok doğru olmaz. Fakat şunu söyleyebilirim; sürdürülebilir tarıma ve tam entegrasyona yönelik elimizde birçok proje var. Bunların bir kısmı onaylanmış ve yatırım planına alınmış. Bir kısmında ise halen Ar-Ge çalışmalarımız devam ediyor.

Çevreye verdiği önem ile bilinen bir kuruluş olarak ne gibi önlemler alıyorsunuz? Bu konudaki çalışmalarınız hakkında bilgi verebilir misiniz?

Faaliyete başladığımız ilk günden itibaren en büyük çabalarımızdan biri sektörde farklılık yaratmak olmuştur. Bu amaçla henüz daha Dünya ve ülke gündeminde konuşulmayan ya da yeni yeni şekillenmeye başlayan projelere öncülük etmekteyiz. Bu kapsamda Kurumsal Karbon Ayak izi ve Fındık Yaşam Döngüsü çalışmaları

NOOR FINDIK'IN FINDIK KÜLTÜRÜNE KATKILARI

► Fındık Kütüphanesi

Fabrika arazisinde bulunan Model bahçe içerisinde 68 M2 alana bölge mimarisi ile inşa edilen yapı içerisinde, fındığın geçmişten günümüze kadar kayıt altına alınmış tüm yazılı metinlerini bir araya toplayan Fındık kütüphanesi, başta Giresun Üniversitesi öğrencileri olmak üzere bölge öğrencilerine, araştırma görevlilerine, çiftçiler ve tüm bölge insanına hizmet veriyor.

► Fındık Müzesi

Fabrika alanı içerisinde, 2.500 metrekare alanda inşa edilen açık hava fındık müzesinde, fındık tarımında kullanılan çeşitli tarihsel aletler, fındık sanayiinde kullanılan makine ve teçhizatlar ile fındık tarihini anlatan çeşitli fotoğraflar sergileniyor.

► Model Bahçe

Fabrika arazisi içerisinde bulunan 2500 metrekare alan içerisinde bölgede yetişen fındık çeşitleri dikilmiştir. Başta Keşap Fındık üreticileri birliği üyeleri olmak üzere bölge çiftçilerine bu bahçe içerisinde budama, gübreleme, ilaçlama gibi birçok tarımsal uygulamalar teknik öğreticiler tarafından yerinde ve zamanında uygulamalı olarak gösterilmektedir.



firmamız tarafından iki sene boyunca büyük bir envanter taraması yapılarak sürdürülmüştür. Kaynakların korunması ve sürdürülebilirliği konusunda Firma olarak sivil toplum kuruluşları ve ilimizde yer alan Giresun Üniversitesi ile uzun soluklu projeler gerçekleştirilmektedir. Ağaç yaşken eğilir felsefesi ile hareketle İlkokul seviyesindeki çocuklarımızla N'Olur Ormanı Renklendir projesini hayata geçirdik. Projelerimiz ilgili STK ve eğitim kurumları aracılığı ile Çevreyi Koruma ve Kaynakların Sürdürülebilirliği hedef alınarak sürekli olarak yenilenmektedir

Tarım alanında faaliyet gösteren bir sanayici olarak çiftçi ile nasıl bir ilişki yürütüyorsunuz? Özellikle sürdürülebilir tarım bağlamındaki faaliyetlerinizi anlatabilir misiniz?

Birçok üreticinin fındığı tesisi-mizde işleniyor. Fakat, bunların üreticileri ile doğrudan iletişime geçmek neredeyse imkânsız. İşlediğimiz fındığın çok büyük bir kısmını mecburen araçlardan almak durumundayız. Fakat, bu sorunun çözümüyle ilgili Borsamızın Türkiye'ye örnek teşkil edecek bir çözümü var. Lisanslı depoculuğun temeli atıldığı günden beridir,



Giflidaş'a ve yapmaya çalıştığı şeye elimden geldiğince destek oluyorum. Bundan sonra da olurum. Bundan 10 yıl sonra full kapasiteyle çalışacağına inanıyorum. Ama bugün üreticilerin alışkanlıklarını değiştirmemiz, daha çok üreticiye anlatmamız şart. TMO sayesinde hiç kimsenin yapamayacağı bir tanıtım yapılmış oldu. İnsanlar fındıklarını götürdü ve teslim etti. Bundan sonra da hızla yayılacağına inanıyor ve ümit ediyorum. Noor Fındığın, Çiftçiyle direk temasını sağlayan bir yer olarak Giflidaş'a, Borsamıza desteğimiz tam.

Sosyal faaliyetleriniz hakkında neler söylemek istersiniz?

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın mevsimlik tarım işçileri ve ailelerinin yaşam koşullarını iyileştirmeye yönelik yürüttüğü projenin Ordu'daki ayağına 2 se-

nedir destek oluyoruz. Bu projenin ana amacı, fındık toplamak için Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesinden gelen işçilerimizin aileleri ile birlikte düzgün yaşam koşullarına ulaşmasını sağlamak ve yetişkinler fındık toplama-yı giderken çocukların kampta kalarak çocuk işçi çalıştırmanın önüne geçmek. Ordu'da 4 farklı bölgede bu kamplar mevcut. Biz Altınordu-Saraycık kampına maddi destekte bulunuyoruz. Bu kamplarda işçilerle birebir diyalogda olan, gündüz vakitlerinde kampta kalan çocuklar için sınıflar açıp ders veren ve eğlence faaliyetleri yürüten PİKOLO Derneği'nden bahsetmem gerekiyor. Kendilerinin emeği çok büyük, gönüllü olarak bu projelerde yer alıp çok sayıda hayata dokunuyorlar. PİKOLO Derneği'ndeki arkadaşlarımızla yakın dayanışma içerisindeyiz ve artık her fındık hasadı dönemi beraber hareket edip bu projede yer alıyoruz.

Türkiye'de fındık üretimi ve ticaretine yönelik yaşanan başlıca sorunlar nelerdir? Bu sorunların aşılması için ne gibi önlemler alması gerekir?

Bence fındık sektöründeki en önemli sorumuz, pazarlama eksikliğimiz. Fındığı ve ürünlerini Dünya'ya tanıtmalıyız. Bunun





için çabalarımız var ama yetersiz. Örnek, Dubai'de katıldığım bir fuarda, isim vermeyeyim, bir firmanın standını gördüm çok mutlu oldum. Standa yanaştım ve bilgi istedim. Stand görevlisinin yabancı dili yoktu. Bir anda şok oldum. Bir anda fındığı tanıttayım derken, alay konusu olabiliyorsunuz. O yüzden profesyonelleşmemiz gerekli. Bu da patronlardan başlıyor. Eğer patronlar kendini değiştirmez, atılım yapmaz, değişmemekte ısrar eder ve yeni arayışlar içerisine girmezlerse, sektör bir yere varamaz. Ama çok şükür ki sektörümüzü aydınlık günlere taşıyacak firmalar var. Bunların çalışmalarıyla Fındık her geçen gün iyiye gidiyor. Kendini değiştirmeyen, yeni arayış içerisine girmeyen firmalar da var ve bunlar da her geçen gün kötüye gidiyor ve günün birinde yok olacaklar. Son olarak, beni en çok motive eden şeylerden biri, Hindistanlı bir müşterim fındığın büyük bir kısmının İtalya'da değil de Türkiye'de yetiştiğini duyunca şok oldu. Adam fındığı İtalyan zannediyor. Bunun gibi çok adam var Fındığı tanıtmamız gereken. Bu da beni oldukça motive ediyor.

Fındığın katma değerli bir ürün olarak ticareti ve ihracatının artırılması için size göre ne gibi çalışmalar yapılmalıdır?

Daima yeni pazarlara girme

çabasındayız. Noor Fındık olarak Peru, Nijerya, Endonezya, Hong Kong, Litvanya gibi insanların kolaylıkla haritada gösteremediği ülkelere fındık ihracatı yapıyoruz. Şekerli ürün grubu tamamıyla farklı bir sektör. Bizim işimiz Fındığı işlemek. Fındığın çikolatayla şekerle olan aşkının yönetebilmek ise bambaşka bir sektör. Henüz planlarımızda bu sektöre yönelmek yok. Bizim işimiz fındığı işleyip satmak ve bunu layığıyla yapmaya çalışıyoruz.

Uluslararası fındık piyasasını yakından tanıyan biri olarak Türkiye'nin fındık üretimindeki hâkimiyetinin geleceğine ilişkin neler söylemek istersiniz?

Fındığın en büyük alıcısının Türkiye'de kurtulmak için Dünya'da fındık dikmediği yer kalmadı. Bizim de bu en büyük alıcıya bağımlılığımızı bitirmek için Dünya'da fındık satmadığımız yer bırakmamız lazım. Eğer bunu becerirsek hiçbir şey olmaz. Ama bencil davranır, fındığa yatırım yapmazsak, bu hakimiyeti yitirebiliriz. Fakat, Pandemi, bu konuda bize çok yardımcı oldu. Üreticimiz bahçesine döndü. Verimliliğini artırdı. Fındığı kıymetini anladı. İnşallah bu hakimiyeti torunlarımıza devrederiz.

Giresun Ticaret Borsası faaliyetlerini değerlendirir misiniz? Bor-

sadan beklentileriniz nelerdir? Daha iyi hizmet verebilmek için ne gibi çalışmalar yapılmalıdır?

Borsamızdan, yöneticilerinden, faaliyetlerinden çok memnunuz. Gerçekten profesyonel ve Giresun ili için çalışan bir kuruluş. Ben Kayseriliyim. Kayseri Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü ile gurur duyarım. Çünkü bünyesinde elektrik üretilip, bünyesindeki fabrikalara uygun satarak hem kendine hem de mudilerine katkı sağlar. Aynı zamanda Giresun Ticaret Borsasıyla da gurur duyarım. Aynı şekilde Giresun Ticaret Borsamızda daima hem mudilerine hem de kendine katkı sağlayacak çözümler getiriyor. Giresun Ticaret Borsası, Türkiye'de örnek gösterilecek güzide bir Sivil Toplum Kuruluşudur.

Ekleme istedikleriniz?

Fındık bizim. Ne kadar çok sahip çıkarsak ne kadar ilgi gösterirsek bize o kadar iyi bakar. Fındığın üreten, daha verimli üretmeli. Fındığı toplayan, yerde fındık bırakmamalı. Fındığı kurutan, fındığı çürütmemeli. Fındığın ticaretini yapan, fındığa zarar vermemeli. Fındığın kaydını tutan, dikkatli olmalı. Fındığı kavuran, daha güzel kavurmalı. Fındığı pazarlayan, daha karlı pazarlamalı. Herkes üzerine düşen görevi iyi yaparsa, önümüzde kimse duramaz.

40 MİLYONLUK ÇİKOLATA TADINDA YATIRIM

20 yılı aşkın zamandır fındık sektöründe önemli yatırımlar yapan Cüneyt ve Ertaç Öztürk kardeşler, bünyelerine kattıkları Doğançan Fındık fabrikası ile bölge ürünü olan fındıktan önemli kazanımlar sağlamaya devam ediyorlar. Öztürk Kardeşler'in yeni hedefi yatırım maliyeti 40 milyon lirayı bulan entegre bir tesis. Bulancak Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulacak tesis çikolata tadında olacak.



Murat Gürsoy ile Karadeniz Sohbetleri'ne konuk olan Öztürk kardeşler, 40 milyon lira maliyetli entegre tesiste fındıktan daha fazla katma değer yaratmak ve ihracatı artırmak için yola koyuldukları ve önümüzdeki yılbaşına kadar projenin hayata geçeceğini söylediler. Ayrıca, sektörün artık yeni şeyler konuşmasını gerektiren dönemde olduğunun altını çizen Öztürk

Kardeşler, şirket olarak bu anlamda yeni ürün geliştirerek yeni şeyler kazandırmanın peşinde olduklarını anlatırken daha fazla istihdam ve katma değer vurgusu yapmayı da ihmal etmediler.

Bildiğimiz kadarıyla ticari hayatınıza Cüneyt ve Ertaç Öztürk kardeşler olarak kurduğunuz bir şahıs şirketi ile başladınız. Ku-

ruluş öykünüzü Cüneyt beyden dinleyelim mi?

Tabi ki... Sizin de belirttiğiniz gibi 2000 yılında kardeşim Ertaç ile birlikte Bulancak'ta başladığımız ticari faaliyetimiz fındık alım-satımını üzerineydi. İki yıl sonra kömür satışı ve gübre bayiliği gibi iki ayrı sektörle iş hayatımıza yenilikler katmaya başladık. 2007 yılına kadar şahıs işletmesi olarak devam ettik.

O yıldan itibaren Öztürk Fındık Gıda Petrol Tarım Ürünleri Turizm Nakliyat İnşaat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi adıyla kendimize yeni bir çatı oluşturduk.

Birbirinden farklı alanlarda faaliyet gösterirken sanırım zaman içinde fındık sektörü daha ağır basmış olmalı ki bugün içinde bulunduğunuz tesiste hem il hem de ülke ekonomisine katkı sunmaya başladınız.

Aslında o da ayrı bir hikâye... O yıllarda Giresun'da kurulacak olan ikinci Organize Sanayi Bölgesi (OSB) yani bir diğer adıyla Bulancak OSB'nin ilk temellerinin atıldığı günlerde 12'nci sırada başvurumuzu yaparak fındık kırma ve entegre tesisi kurma arzusunda olduğumuzu yetkililere bildirdik. O dönem yetkililerin Bulancak OSB'nin kabuklu fındık kırma sanayisine açılmayacağı yönündeki açıklamalarını doğru kabul ederek çok yakınında bulunan bu alanda kendi fındık kırma tesisimizi kurarak faaliyetlerimizi yürütmeye başladık.



Belli ki fındıkta kendinizce bir stratejik plan geliştirmişsiniz. Doğru mu anladım?

Tam da öyle oldu. Fındık kırma alanında çok önemli bir misyon üstlenmeyi ve yeni katma değerli fındık ürünlerini tüketicilere sunarak ihracat kapılarını aralamayı vizyon olarak belirledik. Geçen süreç ile birlikte 2019 yılı başı itibarıyla ikinci kabuklu fındık kırma fabrikamızı ve entegre tesisimizi de açmış bulunmaktayız. Burada bünyemize daha sonradan kattığımız Doğançan Fındık markası ile üretim yapıyoruz.

Böyle olunca da Giresun'un işleme hacmi yüksek firmalarından biri olma konumuna geliyorsunuz...

Yani... Giresun'da kırım ve tedarik kapasitesinde ilk üç firma içerisindeyiz. İç fındık satışlarımızda Sağra, Pro Gıda, Noor Fındık, Poyraz ve Gürsoy firmaları ile partnerliklerimizi geliştirdik. İşletmemizde piyasadaki diğer tüm alıcılara da istenen şartlar dâhilinde ürün hazırlığı yapılmaktadır. Hedefimiz olan entegre, çikolata, bisküvili ürünler ve krema fabrikasını kurup, şu anda 250 kişi olan istihdamımızı iki katına yani 500 kişiye çıkarmak. Bunun planlaması için uğraş vermektediriz. Böylelikle hem bölgemiz hem de ülkemizin gelişmişlik düzeyine daha fazla katkı sağlamak ve fındık değer zincirini artırarak yükseltmeyi amaçlıyoruz.



Size göre ticaret hayatında başarının sırrı nedir? Ve siz başarılı olmak için hangi konulara daha çok dikkat ediyorsunuz?

Bizce başarının sırrı bana göre risk almak, korkmadan denemektir. Ama her zaman B planı olmak şartı ile. İşletmenin kendi iç dinamikleri her ne kadar yeterli gibi gözükse



de günümüzün rekabet ortamında idol olabilecek kişi ya da kuruluşların iyi yanları da yol gösterici olabiliyor. Onları kendimize örnek olarak alıyoruz. Ayrıca dürüstlük ve müşteri memnuniyeti en önem verdiğimiz değerler arasında. Ve tabi ki yeniliklere açık olmak.

Firma olarak önünüze koyduğunuz hedefler nelerdir? Hangi alanlarda büyümeyi planlıyorsunuz?

Fındık kırma tesisimizin akabinde hedefimiz entegre bir tesis kurmak idi. Yani natürel fındıkları ileri seviyede işleyebileceğimiz bir tesisin kurulmasına hedefliyorduk. 2019 yılı başlarında bünyemize kattığımız bölgemizin önemli tesislerinden ve markalarından biri olan Doğançan Fındık ile yolumuza devam etme yönünde bir karar aldık. Şu anda çok iyi gidiyor. Ürün çeşitliliğini ve pazar payımızı artırmayı ilerleyen dönemlerde ihracatımızı da artırarak bölgemizde fındığa özellikle de Giresun fındığına değer katacak bir firma olma yolunda emin adımlarla

ilerlemeyi arzu ediyoruz. Katma değerli ürün üretmek en önemli hedefimiz. Çikolata sanayisinde marka bir firma olmak ve fındıklı ürün gamını artırmak başlıca hedeflerimizden diyebilirim.

Biraz da sektörün sorunlarını konuşalım. Sorunlar ve sizce alınması gereken önlemler nelerdir?

Türkiye’de fındık üretimi nedense her zaman için karmaşık bir durum olarak nitelendiriliyor. Ve bence bu bilinçli olarak yapıyorlar. Türkiye’nin üretimden düşürülmesi gibi... Oysa üretici ne kadar güçlü olur ise ürününe o kadar sahip çıkar. Özellikle Doğu Karadeniz bölgesi için söylüyorum. Bir tonun bile altında ürün elde ediyor üretici. Sebebi de arazilerin kuşaklar geçtikçe bölünmesi. Onun için ilk önce arazileri birleştirecek yöntem ve metotları üreticilerin kendileri geliştirmeleri lazım. Ayrıca üretim büyüklükleri rantabl ve makineli tarıma hazır hale getirilmeli. Fındıkta yaka-

lanması gereken en önemli ivme bizce bu olmalı ki böylece üretimi artıralım.

Bu noktada devletten beklentileriniz peki?

Sürdürülebilir ve maliyetleri düşürücü bir fındık üretimini planlamamız lazım. Bunun için hepimize görevler düşüyor. Tabii ki devlete de. Onun için üretimi artırmayan fındık üretenlere alan bazlı gelir desteğinin kaldırılması lazım. İstanbul’da yaşıyıp Giresun’daki fındık bahçesi için devletten destek alınıyor. Bu böyle olmaz. En kısa zamanda bunun terk edilerek ürüne destek modeline geçilmesi lazım. Bunun içinde ticaret borsalarının alanlarında alım satımın teşvik edilmesi lazım.

Sermaye ve finansmana erişim konularında da kat edilmesi gereken mesafeler yok mu sizce de?

Olmaz mı? İşin ticaret kısmına baktığımızda en önemli sorun finansmana erişim hatta. Çünkü firmalarımızın büyük çoğunluğu-



nun sermaye birikimi yok. Öncelikle sektörü rekabet edici hale getirmemiz gerekiyor. Karşınızda büyük sermaye grupları var ve bu gruplara karşı adeta Türk fıındığına kıymet vermeye uğraşıyorsunuz. Gerçi devletimiz sağ olsun bu konuda büyük destekler veriyor ama öncelikle sektörün bir araya gelmesi lazım. Rekabet edeyim derken kendi kendimizi yiyoruz. Güçlü bir Türk sektörünün hepimize faydası var oysaki. Piyasada yabancıların at koşturacağı bir alana hep birlikte izin vermememiz lazım. Fındık ihracatçısına sağlanan döviz kredilerinin limitlerinin artırılması, fındık ihracatında rekabet gücümüzün ve potansiyelimizin artırılması için katma değerli ürün üretiminin de teşvikinin de devlet politikası haline getirilmesi gerekmektedir. Aslında tam da sektörün artık yeni şeyler konuşmasını gerektiren dönemdeyiz. Bizler şirket olarak bu anlamda yeni ürün geliştirerek yeni şeyler kazandırmanın peşindeyiz. Daha fazla istihdam ve katma değer. Artık fıındığı hammadde olarak ihraç ediyor olmaktan kurtulmalıyız. Üreticimizin ve fıındık sektörünün bu vizyonu yakalaması ve bu doğrultuda politika izlemesini önemsiyoruz. Bunun için de teşviklerin etkin hale getirilmesi ve sektörün üzerindeki vergi yüklerinin hafifletilmesi ve finansmana erişiminin rantabl hale getirilmesi lazım.

Bu röportaj Karadeniz Ekonomi gazetesinin 12 Nisan 2021 tarihli nüshasında yayınlanmıştır.

İKAME ÜRÜNLER ARASINDA FINDIK EN UCUZU

► Türkiye'nin fıındık üretimindeki hâkimiyetinin geleceğine ilişkin neler söylemek istersiniz?

Daha fazla üretim başta geliyor. Eskiden arz fazlası deniliyordu şimdi bunun bir şehir efsanesi olduğu anlaşıldı. Dünya nüfusu arttıkça fıındıklı ürünlere talep de bir o kadar artıyor. Ve fıındık şu anda kendi alanında ikame edilecek ürünler içerisinde en ucuz ürün diyebilirim. Ayrıca sağlıklı bir ürün. En son araştırmalarda obeziteye olan olumlu etkileri bile kanıtlandı. Bu konuya ilişkin Giresun Ticaret Borsası, Karadeniz İhracatçı Birlikleri ve TÜBİTAK-MAM birlikteliğinde yapılan bir araştırma bu gerçeği ortaya çıkardı. Eğer Türkiye'de fıındık üretimi artarsa diğer ülkeler üretimden vaz geçecektir.

GİSİAD Başkanı Gezmiş, "Revizyon İmar Planı" için öneride bulundu

06

KE

12 NİSAN 2021

40 milyonluk çikolata tadında yatırım

ÖZTÜRK FINDIK

20 yıl aşkın zamandır fıındık sektöründe önemli yatırımlar yapan Güney ve Ertan Öztürk kardeşler, ille bölge ürünü olan fıındıktan önemli kazanımlar sağlamaya devam ediyorlar. Öztürk Kardeşlerin yeni hedefi yatırım maliyeti 40 milyon lirayı bulan entegre bir tesis. Bulancak Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulacak tesis çikolata tadında olacak.

Bu röportaj Karadeniz Ekonomi gazetesinin 12 Nisan 2021 tarihli nüshasında yayınlanmıştır.

FINDIK BAHÇESİNDE YEŞEREN FİKİR: FINDIK HARMANI

İnternet üzerinden yöresel ürünlerin satışını yapan girişimci Demet Öztürk, atölyesini ziyaret eden Giresun Valimiz Enver Ünlü'ye Fındık Harmanı'nın hikayesini anlattı. Vali Ünlü, "Demet hanımın bu girişimci ruhu herkese örnek olmalıdır" dedi.



Giresun Valisi Enver Vali Ünlü, 3 Mart Çarşamba günü Giresun'un Piraziz ilçesi Aydere Mahallesinde yaşayan kadın girişimci Demet Öztürk'ü Piraziz Kaymakamı Furkan Başar ile birlikte üretim ve paketleme atölyesine çevirdiği evinde ziyaret ederek, çalışmaları hakkında bilgi aldı. Öztürk'ün yöresel ürün çeşitlerinin imalatını ve paketlemesini yapmak için evinin çatı katında "Fındık Harmanı" adıyla kurduğu üretim atölyesinde de incelemeler-

de bulunan Vali Ünlü; "Piraziz'de üretim aşkıyla, sağladığı istihdamla örnek girişimcimiz olan Demet Öztürk hanımı, işletmeye çevirdiği evinde ziyaret ettik. Ekonomimize değer katan, fikirlere hayat veren ve her alanda harika işler çıkaran kadınlarımızı gönülden kutluyor ve destekliyorum. Demet hanımın bu girişimci ruhu herkese örnek olmalıdır" dedi. Demet Öztürk'ün kendisi ile birlikte aile efradı ve köy sakinlerine sağladığı istihdam nedeniyle her

türlü övgü ve alkışı hak ettiğini belirten vali Ünlü, "Çalışmaları yerinde gördükten sonra, bu tür girişimcilerin desteklenmesinin ve ekonomiye üretim bazlı girdilerin kazandırılmasının ne kadar önemli olduğuna da bir kez daha şahit olduk. Çalışmalarına katkı sağlayacak ve üretim alanını daha fazla geliştirip, istihdam sağlayacak girişimlerinde ARGE çalışmaları başta olmak üzere ilgili kurumlarımız tarafından gerekli desteğin sağlanması için her türlü yardım



ve kolaylığı kendisine sağlayacağız” diye konuştu.

Özellikle kadın girişimcilerimizin çoğalması ve kadınlarımızın üretime ve ekonomiye etkin şekilde katılmalarının sağlanması için başta kadın kooperatiflerimizin kurulması ve kendi üretimleri ile ayakta durabilecekleri faaliyetlere yönlendirilmeleri ve Devletin imkanlarından faydalanabilmeleri için gerekli kolaylığı her zaman göstereceklerini vurgulayan Ünlü, Demet Öztürk gibi girişimci kadınlarımızın sayısının her geçen gün artması temennisinde bulundu.

Bahçede fındık toplarken aklına geldi

Fındık Harmanı'nın hikayesini anlatan Girişimci Demet Öztürk de hasat zamanı bahçede fındık toplarken aklına gelen bir fikirle bu serüvenin başladığını belirterek “Senelerdir bin bir emekle toplanıp harmana gelen fındık, çuvallandıktan sonra kabuklu haliyle satılıyordu. Bu fındık Türkiye’de yetişebilen yaklaşık 15 fındık türü içinde en lezzetli olanı Coğrafi İşaret Tescilli Giresun Tombul Fındığı idi. ‘Böylesine kıymetli bir ürünü ham madde olarak satmak zorunda mıyız?’ sorusunun cevabını aramaya başladım.

Fındık bahçesinde büyüdüğümüz, fındık harmanında oyunlar oynadığımız, özümüzde, kültürümüzde, hayatımızın her anında yer bulmuş fındık neden üretildiği topraklarda işlenmesin ki? Hem de bu üretim köyde, fındığa en çok emeği veren kadınların elinde katma değere dönüşmesin ki? Diye düşünmeye başladım.

5 Ağustos 2017 tarihinde büyük bir heyecanla, toprağın bereketiyle, Karadeniz kadının gücüyle, Öztürk ailesinin birlikteliğiyle Fındık Harmanı'nın temellerini attık. Böyle-

lece, Dört kardeş; Demet, Fatma, Damla ve Umut üniversitelerin farklı bölümlerinden mezun olup kendi alanlarındaki yeterliliklerini Fındık Harmanı'nda buluşturmayı başardık” diyerek markalaşma yolunda atılan ilk adımın bu şekilde başladığını ifade etti.

Köyde üretim atölyesi kuruldu

Öztürk, “Fındık Harmanı” olarak markalaştıkları yöresel doğal ürünlerden oluşan imalatlarının paketleme ve pazarlama aşama-





sında yaşadıkları süreci anlatarak, üretim ve imalat alanında markalaşma yoluna giderken kendilerine DOKAP'ın finanse ettiği Giresun Tarım İl Müdürlüğü'nün GİR-KAP projesi ile Devlet tarafından ciddi anlamda makine ve ekipman desteği sağlandığını söyleyerek "İyi tarım uygulamaları ve sürdürülebilir tarım yöntemi ile yetiştirdiğimiz fındıkları atölyemizde katma değere dönüştürüyoruz. Kardeşlerimizle başladığımız bu yolculuk köyümüzün kadınları ile devam ediyor. Hem onlara iş imkânı sağlamış

hem de Giresun'dan kadın elinden çıkan bir fındık markasının devamını getirebilmek için hep birlikte çok çalışıyoruz. Fındıkla başlayan süreç müşterilerimizden gelen talep doğrultusunda çeşitlendi. Giresun yöresel ürünleri de yolculuğumuza ortak ettik. Ayrıca vegan mutfak konusunda birinci olan Giresun'un bu özelliğini geliştirilerek yeni ürünlerin ortaya çıkması için çalışmalarımız sürmektedir" diyerek hedeflerini anlattı.

Amaç daha çok kadını dahil edebilmek

Fındık Harmanı markası ile girdikleri yöresel ürün sektöründeki amaçlarını da anlatan Öztürk "Sanayicinin dışında çiftçinin de fındığa katma değer yaratabildiğini herkese göstermek, köyde başlayan bu hikâyeye daha çok kadını dâhil ederek devam etmek, kirlenen topraklarımızın temizlenmesi, iyi tarım ve organik tarım uygulamalarının yaygınlaştırılması için çalışmak, çiftçi kadınların tarım eğitimleri alarak bilinçli üretici olmalarını sağlamak, bitkiye, toprağa, hayvanlara, suya saygı duyarak ekolojik

dengeyi bozmadan sürdürülebilir tarım yöntemini uygulamak ve geleneksel yöntemlerle hazırladığımız ürünlerimizi müşterilerimize kadar ulaştırıp, evlerine kadar doğallığı ulaştırabilmek için üretime devam ediyoruz" dedi.

Kolaya kaçmayın, zordan korkmayın

Köyde yaşadıkları için dalından toplayıp sofralarına getirdikleri gıdaların tatlarının hep damaklarında kaldığını söyleyen Öztürk "Annemizin bizlere söylediği 'kolaya kaçmayın, zordan korkmayın' sözüyle hareket edip dalından topladığımız fındıkların müşterilerimizin damaklarında tat bırakması için çalışıyoruz. Mottomuzu da annemizin bu sözleri belirledi. Fındık, atölyemizde kabuklu haliyle stoklanıyor. Müşterilerimizden gelen sipariş göre üretim yaparak her Salı günü kargolarımızı çıkarıyoruz. Günümüzün online alışverişlerinde 'bugün sipariş ver yarın kargoda' anlayışını gerçekleştiremiyoruz. Çünkü; butik bir üretimde daha çok ürünü değil hep en taze ve en kaliteli ürünü göndermeyi hedefledik. Bizimkisi dalından damağa uzanan bir fındık hikayesi" diyerek pazarlama stratejileri hakkında da bilgi verdi. Giresun İl Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından yürütülen ve DOKAP tarafından finanse edilen Giresun İli Kırsal Gelir Kaynaklarının Çeşitlendirilmesi Projesi (GİR-KAP) kapsamında kadın girişimci Öztürk'e fındık kavurma fırını ve ekipmanları, hamur yoğurma makinesi ve ekipmanları ile püre makinesi ve ekipmanları için hibe desteği yapıldı.

TESCİLLİ “GİRESUN FINDIK EZMESİ” RAFLARA GELİYOR

FİSKOBİRLİK tarafından başvurusu yapılan ve tescil edilen, “Giresun Fındık Ezmesi” coğrafi işareti Giresun, Ordu ve Trabzon’da saha ziyaretleriyle tanıtıldı.

Fındık Tarım Satış Kooperatifleri Birliği (FİSKOBİRLİK) tarafından Türk Marka ve Patent Kurumuna mahreç işareti olarak başvurusu yapılan “Giresun Fındık Ezmesi” coğrafi işaretine ilişkin Giresun, Ordu ve Trabzon’da saha ziyaretleri gerçekleştirildi.

Ziyaretlere Fiskobirlik, Fındık Araştırma Enstitüsü ve Giresun Üniversitesi’nin temsilcilerinin yanı sıra, Fiskobirlik’in Coğrafi İşaretler Danışmanı Huriye Özener’de katıldı.

Giresun, Ordu ve Trabzon’daki birçok firmaya yönelik gerçekleştirilen ziyaretlerde, firma temsilcilerine gerek coğrafi işaretin önemi, gerek amblem yönetmeliği ve gerekse 6769 sayılı Sinai Mülkiyet Kanunu’nun 49. Maddesi kapsamında “Coğrafi İşaret Tescil Belgesi” ile alınan Giresun Fındık Ezmesinin teknik özellikleri, kullanımı ve denetim biçimine istinaden bilgilendirmeler yapıldı. Geçtiğimiz yıllarda Giresun Kalite Fındıklara Coğrafi İşaret alan Fiskobirlik, bu fındıklardan üretilecek olan Giresun Fındık Ezmesine de coğrafi işaret olarak Giresun fındığının marka değerini artırmak adına çalışmalarını sürdürüyor.

Konu ile ilgili bir açıklama yapan Fiskobirlik Genel Müdürü ve Giresun Kalite Fındıklar Coğrafi



İşaret Yürütme Kurulu Başkanı Turgay Çakmak; “Yakın zamanda Giresun Kalite Tombul, Sivri ve Kalın Kara fındıklarımız için coğrafi işaret tescil işlemlerini gerçekleştirmiştik. Sonrasında Giresun kalite fındıklardan üretimi gerçekleştirilecek olan “Giresun Fındık Ezmesi” için de Coğrafi işaret tescilini paydaşlarımız ile birlikte almış olmanın sevincini yaşıyoruz. Bu çalışmalarımız Giresun ve Giresun kalite fındıkların marka ve kalite değerlerinin korunması adına oldukça önemli. Bizde Fiskobirlik olarak, paydaşlarımız olan Giresun Ticaret Borsası, Fındık Araştırma Enstitüsü ve Giresun Üniversitesi ile birlikte bunu önemsiyor, çalışmalarımızı bu yönde sürdürmeye devam ediyoruz” açıklamasında bulundu.



GİRESUN FINDIK EZMESİ

FİSKOBİRLİK tarafından tescil ettirilen Giresun fındık ezmesinin yapımında Giresun tombul fındığı, Giresun sivri fındığı ve Giresun kalınkara fındığı kullanılıyor. Fındık ezmesi, kavrulmuş fındık ile şeker pancarından elde edilen pudra halindeki beyaz şekerin karıştırılmasıyla elde ediliyor.

FINDIĞIN YENİ OYUNCUSU OYAK'IN HEDEFİ BÜYÜK

Sürdürülebilir büyüme planlarına gıda sektörünü de dahil eden OYAK, 85 yıllık Sagra'yı bünyesine kattı. Topraktan sofraya tüm değer zincirine hakim olabilecek tecrübeye sahip OYAK, markalaşma için 4 aşamalı stratejik plan geliştirdi.

Pandemiyle dünyada önemi daha da artan, Türkiye'de 120 milyar lirayı aşan, 2023 yılında 40 milyar lira ihracat hedefi olan gıda sektöründe önemli bir hamle geldi. OYAK, sürdürülebilir büyüme planlarına gıda sektörünü de dahil etti. 1936 yılında Ordu'da kurulan ve fındığı çuvaldan çıkararak sanayi ürünü haline getiren Sagra ile birlikte çok değerli markaları da bünyesine kattı. OYAK'ın Sagra ile birlikte Sarelle, Tadelle, Gol, Sagra Special ve Gofy markalarının ve Sanset Gıda'nın Ordu'da bulunan fabrikasının satın alınması için Sanset Gıda ile imzaladığı anlaşmaya, Rekabet Kurulu'ndan beklenen onay geldi. Satın alma işleminin, diğer yasal izin ve onayların alınmasının ardından tamamlanması planlanıyor. Sagra ile gıda sektörüne güçlü giriş yapan OYAK, inovasyonu odağına koyarak pazardaki fırsatları değerlendirdikten sonra ürün gamını ve marka sayısını arttırıp zengin



OYAK Genel Müdürü Süleyman Savaş Erdem "Bu hamlemizle, stratejik öneme sahip gıda sektöründe de OYAK'ın kararlılığını ve yenilikçi bakış açısını gösterme fırsatına kavuştuk" dedi.

bir portföye ulaşmayı hedefliyor. Katma değeri yüksek ürünlerle gıda ihracatında önemli bir hacme ulaşmayı ve böylece Karadeniz boyunca fındık üreticilerine de önemli bir katkı sağlamayı planlayan OYAK, Karadeniz bölgesine istihdam konusunda ciddi imkanlar sunmayı hedefliyor.

İLK HEDEF ZENGİN BİR PORTFÖY

Gıdanın pandemiden en az etkilenen pazar olduğunu belirten OYAK Genel Müdürü Süleyman Savaş Erdem "Covid-19 salgını ile dünyada tarım ve gıda sektörünün önemi daha da arttı. Döngüsel olmayan bu sektörlerin kriz dönemlerinde etkilenmediğini görmüş olduk. Tarım sektöründe ciddi yatırımlarımız bulunuyor. Bu hamlemizle, stratejik öneme sahip gıda sektöründe de OYAK'ın kararlılığını ve yenilikçi bakış açısını gösterme fırsatına kavuştuk" dedi.

OYAK'ın gücü ile Sagra'nın 85 yıllık bilgi birikimi ve tecrübesini bir araya getirerek markayı daha da ileriye taşımayı, pazardaki fırsatları değer-



lendirerek ürün çeşitliliğini arttırmayı ve özellikle gıda ihracatında önemli bir hacme ulaşmayı hedeflediklerini anlatan Erdem, Sagra ile kısa zamanda kategorileri, ürün gamını ve marka sayısını arttırarak zengin bir portföye ulaşacaklarını anlattı. Erdem yurt içiyle birlikte yurt dışı katma değeri yüksek ürünlerle ihracat pazarlarında söz sahibi olmayı hedeflediklerini söyledi.

4 AŞAMALI STRATEJİK PLAN

BloombergHT'de İrfan Donat'ın hazırlayıp sunduğu Tarım Analiz programına katılan OYAK Strateji ve İş Geliştirmeden Sorumlu Grup Başkanı Aslıhan Döğër de yatırım kararının ardından gelecek planları ve stratejilerini paylaştı: "OYAK'ın gücü ile Sagra'nın 85 yıllık bilgi, birikim ve tecrübesini bir araya getirerek markayı daha da ileriye taşıyacağız. Markalaşmak dediğiniz zaman birbirini takip etmesi gereken 4-5 aşama var. Birincisi, müşteriye ulaşabilmeniz, bulunabilir olmanız ya da doğru ürünlerle doğru müşterilere gitme stratejinizin olması gerekiyor. Dünyadaki toplam fındık üretiminin yüzde 65'ini Türkiye yapıyor ama bunun üzerine değer katarak müşteriye ulaşabilmek çok ayrı bir yetenek, tecrübe ve adanmışlık gerektiriyor. İkincisi, bu ürünleri kullanarak müşteri beklentilerine cevap vermek ve hatta beklenti yaratmak çok kritik burada... Ürününüz çok kaliteli, çok kritik değerde. Sagra'nın şu an faaliyet gösterdiği Ordu fabrikasındaki tüm ekipmanların, sektörün önde gelen ekipmanları olduğunu, hatların kullanımlarının mümkün olduğunu, çok az bir yatırımla bütün GMP lisanslarının alınmış bir Ar-Ge tesisinin olduğundan da hareketle bizim amacımız bulunabilir olmak.



FINDIĞIN ALTINA DÖNÜŞME HİKAYESİ

Merhum Kahraman Sağra tarafından Ordu'da 1936 yılında bir aile şirketi olarak kurulan Sagra, 1964 yılında entegre tesise dönüşür. Kahraman Sağra'nın oğlu Ünal Sağra, Almanya'da fındık ve gıda sektörü üzerine eğitim görür ve memlekete dönünce önce Nugetalla, daha sonra Sarelle markalarıyla üretime başlar. 1985'li yıllarda Türkiye genelinde 250 Sağra Special mağazası açılır. 1990'lı yıllarda peşpeşe yaşanan ekonomik krizlerden

etkilenen Sağra önce Bayındır Holding tarafından satın alınır daha sonra bu grubun da batmasıyla TMSF'nin eline geçer. TMSF'nin 2007'de satışa çıkardığı şirketi Toksöz Grup satın alır ve Sanset Gıda adıyla üretime devam eder.



Sagra'nın Ar-Ge laboratuvarları ile bunları yapabilecek bir malzeme var elimizde. Müşteriye ulaştık, Ar-Ge ile birlikte ürün gamımızı artırdık, ürün gamımızı artırırken çeşitliliğimizi artırdık, çeşitliliğimizi artırıp yeni markalar piyasaya sürdük. Bunu yaparken de beklentileri sadece karşılamakla yetinmeyip beklenti yaratan olduk. O zaman biz üçüncü aşamaya geliyoruz. Üçüncü aşama da tecrübe ve tanınmış olmak. Bizim için aslında bu çok kolay çünkü Türkiye, fındığıyla Ordu iliyle zaten bilinen, dünyadaki fındık ekim alanlarının yüzde 75'ine sahip, dünyadaki fındık üretiminin yüzde 65'ine sahip bir noktada olduğuna göre aslında bu üçüncü aşama bizim için çok daha kolay. OYAK, çok sağlam bir zeminin üze-

rine bir şirket alımına niyet ederek bu yola girmiş oldu. Dördüncü aşama ise bizim mevcut tarım bilgimiz ve sinerjimiz... İyi bir marka olmak için bütün değer zincirini düşünürsek, toprağın altında başlayan bir tohum süreci var. Biz bu alanda iyiyiz. Ektiğimiz tohumlar toprağın üzerine çıktığında gübrelerimizle organomineral yatırımlarımızla onu besleyebilecek yetkinlikte ve becerideyiz ve çiftçiye ulaşabiliyoruz. Besledik ve çıktı toprağın üstüne... Koruma ilaçlarımızla biz bu fındığa ve çiftçiye ulaşarak toprağın altında kısaca topraktan sofraya kadar olan tüm değer zincirine hakim olabilecek tecrübemiz ve son kullanıcıya ulaşabilme yeteneğimiz var."

GENÇLİĞE YATIRIM: VALİLİK'TEN KİTAP KAFE BELEDİYE'DEN BİLGİ EVİ

Giresun gençliğine yatırımlar her koldan artarak sürüyor. Giresun Valiliği gençlerimize “Kitap Kafe ve Genç Ofisi” için yer tahsis ederken, Giresun Belediyesi de gençlerin bilgiye ulaşımını sağlamak için Bilgi Evi açtı.

Valimiz Enver Ünlü ve ilimiz milletvekillerinin girişimleri sonucunda, Şeyh Keramet Mahallesi Gazi Caddesi üzerinde bulunan mülkiyeti hazineye ait 3 katlı kargir bina Giresun gençliğine ve Giresun üniversitesinde eğitim gören gençlerin hizmetine verildi.

Binanın gençlik merkezi, kitap kafe ve genç ofisi olarak kullanılmak üzere Giresun Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü'ne teslimi 11 Mart Perşembe günü gerçekleştirildi. Bina'nın içerisinde yer alacak olan Genç Ofisler, Gençlik Merkezleri'nin iz düşümleri olacak. Genç Ofislerde, gençlerimiz tarafından yürütülmekte olan ve yürütülecek olan çalışmaların, ülkemizdeki gönüllülük faaliyetlerinin yaygınlaşmasına ve toplumsallaşmasına katkı sunması bekleniyor. Bu ofisler sayesinde, gençlerimiz gönüllülük faaliyetle-



rine daha çok katılabilecek ve bu faaliyetleri destekleyebilecekler. Genç ofislerin içerisinde yer alacak olan Kitap Kafelerin gençlerin bir araya gelmesini ve edebi, bilişsel ve sanatsal yönlerinin gelişmesini sağlaması hedefleniyor. Ofislerin ve Kitap Kafeler, imkânı olmayan gençlere güvenli alanlar oluşturarak, sosyalleşmelerine katkı sağlanmayla amaçlıyor.

BİLGİYE ULAŞMANIN YENİ ADRESİ

Öte yandan Giresun Belediyesi tarafından gençlerin bilgiye ulaşımını kolaylaştırmak amacıyla kurulan ve içerisinde çok amaçlı salon, müzik, resim, satranç sınıfları, kütüphane bilgisayar, sosyal

etkinlik sınıfları yer alan Bilgi Evi de hizmete girdi. Bilgi Evi'nde, yeterince imkan bulamayan öğrencilere daha çok imkan sunarak bilgiye kolay ulaşım olanağı sağlanacağını vurgulayan Belediye başkanı Şenlikoğlu: “Bilgi Evleriyle hem bilgiye ulaşım sağlanacak, hem de yeni bilgi ve bilgiye ulaşmada yeni yöntemler sunulmaya gayret gösterilecek. Gençlerimiz bilgisayarlarını getirerek sessiz bir ortamda bilgiye kolay ulaşımı olan ve arkadaşlarıyla birlikte ders çalışabilecek. Amacımız öğrencilerimizin rahat çalışma imkanlarına kavuşmasıdır” dedi. Başkan Şenlikoğlu, şehirde Bilgi Evlerinin sayısını artıracaklarını da sözlerine ekledi.



GRÜ DÜNYANIN EN BAŞARILI ÜNİVERSİTELERİ ARASINDA

Dünya üniversitelerinin akademik başarılarını ölçen ve tüm dünyada kabul gören 11 kurumunun sonuçlarına göre, Giresun Üniversitesi 3 kurumun sıralamasına girmeyi başardı.

2020 yılı içinde dünya üniversitelerinin akademik başarılarını ölçen ve sıralayan tüm dünyada kabul gören 11 ölçme ve değerlendirme kurumunun sonuçlarına göre, Giresun Üniversitesi 3 kurumun sıralamasına girmeyi başardı.

Bu 11 ölçme ve değerlendirme kurumunun sonuçlarından en az birine giren Türk Üniversitelerinin toplam sayısı 203 oldu. Giresun Üniversitesi bu 203 üniversite arasında, 3 ölçmeye dahil olarak, 81. sırada yer aldı. 11 sıralama arasında GRÜ'nün sıralama başarısı gösterdiği 3 değerlendirme kuruluşu şunlar:

1. URAP: University Ranking by Academic Performance (URAP) sıralamasında Giresun Üniversitesi ilk 3000 üniversite arasında dünya sıralamasında 2342. sırada yer aldı. Türkiye'de devlet ve vakıf olmak üzere, 207 üniversite arasından ilk 3000'e giren üniversite sayısı 106 oldu. Giresun Üniversitesi bu 106 üni-



versite içerisinde 78. sırada yer buldu. Giresun Üniversitesi geçen yıl 80. sırada yer almıştı.

2. SGIMAGO: Bilimsel yayınların bilim dünyasına yaptığı katkıyı ölçen bu değerlendirme kurumu verilerine göre, 2020 yılında Üniversitemiz dünyada ilk 1000 üniversite arasında 812. sırada yer aldı. Türkiye Üniversitelerinden ilk 1000'e giren 113 üniversite arasında da Üniversitemiz 104. sırada bulunuyor.

3. WEBOMETRICS: Tüm dünya üniversitelerinin web tabanlı sundukları bilimsel ve akademik

çalışmaların değerlendirildiği sıralamada Giresun Üniversitesi son iki yılda büyük bir gelişme kaydetti. Dünya üniversitelerinin web tabanlı değerlendirmesinin ve buna göre sıralamasının yapıldığı "Webometrics Ranking Web of World Universities" 2020 Dünya Üniversiteleri Sıralamasında yaklaşık 30 bin üniversite içerisinde 2335. sırada yer aldı. Webometrics verilerine göre Üniversitemiz bu alanda son beş yılda 7000'den fazla üniversiteyi geride bıraktı. Üniversitemiz, Türkiye Üniversiteleri arasındaki sıralamada da 2020 yılı itibarıyla 70. sıraya yükseldi.

AFET DEĞERLENDİRME TOPLANTISI YAPILDI

İçişleri Bakanı Süleyman Soylu, 22 Ağustos 2020 tarihinde meydana gelen sel felaketi ile ilgili yapılan çalışmaların ele alındığı Afet Değerlendirme Toplantısına katıldı. Bakan Soylu, sonrasında Dereli'deki TOKİ konutlarında inceleme yaptı.

İçişleri Bakanımız Sayın Süleyman Soylu, 11 Nisan Pazar günü bir dizi toplantı ve incelemelerde bulunmak üzere İlimize geldi. Bakan Soylu'yu Giresun'a geliste Ordu-Giresun Havalimanında Valimiz Sayın Enver Ünlü karşıladı. Havalimanındaki karşılamadan ardından Giresun Valiliği'ne geçen Bakan Soylu, Valilik önünde tören mangası ve protokol tarafından karşılandı.

Valilik Toplantı Salonunda, saat 09.00'da İçişleri Bakanı Soylu Başkanlığında, Giresun ilinde 22 Ağustos 2020 tarihinde meydana gelen sel felaketi ile ilgili yapılan çalışmaların ele alındığı Afet Değerlendirme Toplantısı yapıldı. Toplantının açılışında bir konuşma yapan Soylu "22 Ağustos 2020 tarihinde Giresun ilimizde meydana gelen sel felaketinin ardından yapılan iyileştirme çalışmalarını değerlendirmek üzere bugün burada bir araya gelmiş bulunmaktayız. Afet sonrası iyileştirme çalışmalarımızda iki hedefimiz bulunmaktadır. Birincisi; kaybettiklerimizi yerine koymak, insanların hayatını afet öncesindeki duruma getirmek, can kayıpları hariç her türlü kaybı tekrar yerine geri getirmeye çalışmak. İkinci hedef de aynı afetin tekrar yaşanmamasını temin edecek önlemleri hep birlikte almak. Yağmur elbette ki tekrar ya-



ğacak. Bunun bir afete, bunun bir sele dönüşmemesi için hep birlikte gereken önlemleri almalıyız. İşte bunu tam da iyileştirme çalışmalarımız sırasında yapmamız gerekir. Afetler, afet neticesinde alınan hasardır. Bir yerde zarardır, bir yerde değişim için büyük bir fırsattır. Dünyadaki pek çok ülke, afetler sonrasında zarara yol açan yapılaşma sorunlarını, afet sonrası yapılaşma çalışmalarıyla hallettiler. İlgili kanunları çıkardılar, tedbirlerini aldılar, yaşanan afet dolayısıyla birtakım dirençlerde kırıldığı için bir nevi afeti geleceğe yönelik bir fırsat haline dönüştürmüş oldular. Onun için bizlerde buradaki çalışmalarımızda hiçbir gereklilikten, bilimsel ve teknik olarak yapılması gereken verilerden sarfı nazar etmeden bu çalışmalarımızı, gelecekteki olası afetlerden zarar görmeyecek şekilde gerçekleştirmemiz, planlamamız ve fiiliyata dönüştürme-

miz lazım" diyerek afet sonrası yapılan çalışmalar hakkında bilgi aktardı. Bakan Soylu, Valilikteki afet değerlendirme toplantısının ardından, Giresun Merkez Teyyaredüzü Mahallesi'nde yeni yapılan 112 Acil Çağrı Merkezi Hizmet binası içerisinde yer alan İl Afet ve Acil Durum Müdürlüğü ile 112 Acil Çağrı Merkezi Müdürlüğü'nde incelemelerde bulunarak, yetkililerden bilgi aldı. Dereli ilçesinde afetin yaralarının sarılması için yapılan çalışmaları da yerinde inceleyen Soylu, ilçe merkezinde yapılan dükkan ve konutlarda incelemelerde bulunarak iş yerleri açık olan esnaflarla görüştü. Daha sonra ilçe merkezinin yukarısında yapımı süren 142 konutluk TOKİ konutlarını da gezen Bakan Soylu, örnek daireleri inceledi, vatandaşların taleplerini dinledi, ardından da İlçe Jandarma Komutanlığı'na bir ziyarette bulundu.



EĞRİBEL TÜNELİ'NDE GEÇİŞLER YIL SONUNDA BAŞLAYACAK

Giresun-Dereli-Şebinkarahisar Devlet Yolu üzerinde yapımı devam eden Eğribel Tüneli'nde çalışmalar aralıksız devam ediyor. Tünelden geçişlerin 2021 yılı sonlarına doğru, projenin ise 2022 yılında tamamlanması hedefleniyor.

Doğu Karadeniz'i İç Anadolu ve güney bölgelerine bağlayan Giresun- Dereli-Şebinkarahisar Devlet Yolu üzerinde yer alan 2200 rakımlı Eğribel Geçidi'nin mevsim şartlarından etkilenmeden güvenli ve konforlu bir şekilde geçilmesini sağlayacak Eğribel Tüneli'nin ulaşımına açılması için tünel kaplama ve kablolama işlemlerinde önemli mesafe kat edildi.

Aynı zamanda Giresun ile Sivas arasında kesintisiz trafik akışının sağlanması, bölgenin ticaret, ekonomi, sanayi ve turizmüne katkı sunulması amacıyla 5,9 km. çift tüplü (11,900 metre uzunluğunda) tünel olarak projelendirilen Eğribel Tüneli, 1,8 km'lik bağlantı yollarını da tamamlanmasıyla yol kullanıcılarına zorlu anlar yaşatan Eğribel geçidinin olumsuz etki-

leri giderirken, yol güzergâhı 6,5 km kısalarak mevcut yola göre zamandan da 25 dakika tasarruf sağlanacak.

TÜRKİYE'NİN EN UZUN ÜÇÜNCÜ TÜNELİ

Rize-Erzurum karayolu üzerinde yapımı tamamlanan Ovit Tüneli ve yapımı devam eden Trabzon-Gümüşhane arasındaki yeni Zigana Tüneli'nden sonra çift tüpte toplam 11 bin 900 metre uzunluğu ile Türkiye'nin en uzun üçüncü tüneli olacak olan Eğribel Tüneli, Doğu Karadeniz bölgesinin İç Anadolu bölgesine açılan en önemli kapılarından biri olacak.

Giriş kotu 1860 m 'de başlayan 5,9 km'lik çift tüplü tünel, yüzde 2,86 eğim ile 1720 m kotunda son bulmaktadır. Eğribel Tünelinde her iki tüpte de kazı ve destekleme



çalışmaları bitirilmiş olup, tünel kaplama ve diğer işler devam etmektedir.

Ayrıca; sağ tüpte 4 Bin 397 m ve sol tüpte 36 m olmak üzere toplamda 4 Bin 433 m nihai kaplama betonu tamamlanmış olup tünelden geçişlerin 2021 yılı sonlarına doğru, projenin ise 2022 yılında tamamlanması hedeflenmektedir.

TOBB, DÜNYA DEVLERİ İLE KOBİ'LERE DESTEK OLACAK

Google ile küçük işletmelerin dijitalleşmesi için “Küçük İşletmeler için Google” platformunu kullanıma sunan TOBB, Visa ile de “Bir Alışverişle Çok Şey Fark Eder” Kampanyasını başlattı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) KOBİ'lere ve genel olarak ekonomiye destek olmak amacıyla dünya devi firmalarla iş birliği geliştiriyor. Google ile küçük işletmelerin dijitalleşmesi için platform oluşturan TOBB Visa ile de pandemi döneminde küçük işletmelerin faaliyetlerine devam etmelerini desteklemek üzere yeni bir kampanya başlattı.

“Küçük İşletmeler için Google” adındaki platform; dijital ekonominin bir gerçeği olarak işletmelerin internetteki varlığını oluşturmaları, müşterilerine farklı online kanallar üzerinden satış yapmasının desteklenmesi ve geliştirilmesi için yardımcı olacak. Covid-19 sürecinde daha da ön plana çıkan dijital ekonomi gerçeğine, küçük işletmelerin uyum sağlaması ve bu alanda güçlendirilmesini amaçlayan platform; gerekli ürün ve



çözüm önerilerini tek bir noktada adım adım açıklıyor. Platform işletmelerin çevrimiçi ortamda ihtiyaç duydukları ürün, araç ve eğitimleri ücretsiz olarak sunuyor. Dünya çapındaki küçük işletmelerin yüzde 70'i, işlerini yaparken zamandan tasarruf etmek için yardıma ihtiyaç duyduklarını, yüzde

65'ten fazlası da işlerini tanıtmalarına yardımcı olacak kullanımı kolay araçlar aradıklarını söylüyor. Bu açıdan çevrimiçi bir varlığa sahip olmak, günümüzde iş başarısı açısından kritik önem taşıyor. İşletmelerin ücretsiz yararlanabildikleri Küçük İşletmeler için Google ile doğru Google araçlarını seçerek çevrimiçi ortamda öne çıkmalarına, daha fazla müşteriye ulaşmalarına ve daha verimli çalışmalarına yardımcı olacak, “kendilerine özel” bir plan sunuluyor. Söz konusu plan çerçevesinde Google Benim İşletmem, YouTube, Google Ads, G Suite, Google Analytics, Grow My Store, Google Domains, Test My Site ve Market Finder gibi ürünlerin ilk kez veya daha etkin şekilde kullanılmasına ilişkin öneriler yer alıyor.



Küçük İşletmeler için Google kapsamında işletmelere işlerini dijitalle nasıl taşıyacakları ve geliştirecekleri konusunda adım adım bilgiler veren Online Başarı Kılavuzu yer alıyor. Sitede ayrıca birçok zorluğu beraberinde getiren Covid-19 salgını ile mücadeleyle yönelik ipuçları ve işletmelerin yeni fırsatlar elde etmelerini destekleyen pazarlama araçlarından oluşan bir koleksiyon sunuluyor. Öncelikli olarak küçük işletmelerin ihtiyaçları göz önünde bulundurularak geliştirilmiş olmakla birlikte, Küçük İşletmeler için Google'da daha büyük işletmeler için de değer olabilecek araç ve kaynaklar yer alıyor.

"Bir Alışverişle Çok Şey Fark Eder"

TOBB, ödeme sistemleri şirketi Visa ile de pandemi döneminde küçük işletmelerin faaliyetlerine devam etmelerini desteklemek üzere yeni bir kampanya başlattı. "Bir Alışverişle Çok Şey Fark Eder" sloganı ile hayat bulan kampanya, tüketicileri ihtiyaçlarını küçük işletmelerden karşılamaya davet ediyor. Tüm dünyada ve Türkiye'de küçük işletmeler,

"KÜÇÜK İŞLETMELERİN SESİ HİÇ EKİLMESİN"

Visa Türkiye Genel Müdürü Merve Tezel:

Küçük işletmeler ekonomik hayatımızı olduğu kadar, toplumsal hayatımızı da zenginleştiriyor.

Visa olarak

dünyada olduğu gibi ülkemizde de bu işletmelerin faaliyetlerini sağlıklı biçimde sürdürebilmelerine çok önem veriyoruz. Pandeminin başından itibaren İşimi Yönetebiliyorum projemizle küçük işletmelere, işlerini online ortama taşımalarına yardımcı olmayı ve elektronik ödemeleri kabul etmelerine destek vermeyi sürdürdük. Şimdi de, Visa'nın Avrupa'da 3 yıldır yürütmekte olduğu "Bir Alışverişle Çok Şey Fark Eder" kampanyasını TOBB iş birliğiyle ülkemizde hayata geçirerek küçük işletmelerden alışveriş yapmanın ekonomimize ve toplumumuza faydaları konusunda farkındalık yaratmayı hedefliyoruz. Bu çağrımız ile 'küçük işletmelerin sesleri hiç bitmesin, hayatlarımızdaki yerleri hiç eksilmesin' diyoruz.



pandemiyle oluşan yeni koşullar altında faaliyetlerini sürdürmeye çalışırken, aynı zamanda faaliyetlerini online ortama taşıma ve dijital ödeme kabul etme zorunluluğu ile karşı karşıya kaldı.

Visa tarafından gerçekleştirilen Avrupada KOBİ'ler araştırması, küçük işletmelerin yüzde 65'inin şirketlerinin geleceği konusunda endişelerini ortaya koyuyor. Visa'nın gerçekleştirdiği bir başka araştırmaya göre ise tüketiciler, alışverişlerini kendi mahallelerindeki küçük işletmelerden yapma çağrısını farkındalık yaratması açısından olumlu karşılıyor ve destekliyorlar. Araştırmaya katılanlar, mahallelerindeki küçük işletme çalışanlarını arkadaş ya da aileden biri gibi görme eğiliminde olduklarını dile getirirken, bu işletmelerden alışveriş yapmanın kendilerini yaşadıkları bölgeye daha da bağladığını ifade ediyorlar.



“KOBİ’ler ekonomimizin bel kemiği”

Her iki işbirliğini değerlendiren TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Covid-19 salgını ile birlikte iş yapma şekillerinin değiştiğine işaret ederek bu değişimin kalbinde ise dijitalleşme araçlarının yer aldığını vurguladı. Hisarcıklıoğlu, acil ihtiyaçlar sonucunda birçok KOBİ’nin, daha önceden bildiği dijital dönüşüm araçlarından faydalanabildiğini belirterek “Şimdi ise Google ile birlikte, küçük işletmeleri dijitale taşımak için onlara yol gösterecek, rehberlik edecek, Google’ın dijital dönüşüm araçlarının tek bir çatı altında toplandığı Küçük İşletmeler İçin Google platformunu hayata geçiriyoruz. Küçük işletmeler için dijital dönüşüm esnasında en zor süreç, doğru araçlara erişim sağlayabilmek. Google ile hayata geçirdiğimiz bu platform ile küçük işletmelere hem Google’ın sunduğu dijital dönüşüm araçlarını göstermek istiyor, hem de bu araçları adım adım açıklayarak doğru yöntemlerle kullanmalarını sağlamak istiyoruz. Bu proje ile birçok küçük işletmenin kendilerini dijital dünyada daha görünür yapacaklarına ve süreçlerini dijitale daha kolay taşıyacaklarına inanıyorum” dedi.

“REKABETÇİLİĞİN YOLU ARTIK DİJİTALDEN GEÇİYOR”

Google Türkiye Ülke Direktörü Mehmet Keteloğlu:

KOBİ’lerle yaptığımız çalışmalardan elde ettiğimiz en önemli iç görülerden biri, işlerini online ortama taşımak için adım adım yol gösteren, pratik bir kılavuza duyulan ihtiyaçtı. TOBB ile iş birliğimiz kapsamında duyurduğumuz ve işletmelere ücretsiz olarak sunulan ‘Küçük İşletmeler için Google’, KOBİ’lerin dijitalleşme yolculuğunu kolaylaştırmak için Google olarak sunduğumuz araçlara bir yenisini ekliyor. Covid-19 ile beraber online ortamda başlayan tüketici sayısı her geçen gün artarken, dijital dünyada eksiksiz şekilde yer almak ve bu aramalarda müşterilerin karşısına çıkabilmek işletmeler açısından kritik önem taşıyor. Yeni normal koşullarında büyümenin ve rekabetçiliğin yolu, dijitale yönelmekten geçerken Google Türkiye olarak işletmeleri bu yolculuklarında desteklemekte kararlıyız.



Hisarcıklıoğlu Visa ile başlatılan kampanyaya ilişkin de “Ekonomide COVID-19 pandemisinden en çok etkilenenler küçük işletmeler oldu. Pandeminin başlangıcından bu yana ya kapalı kaldılar ya da tam kapasiteyle çalışamadılar. Küçük işletmeler, KOBİ’ler ülke ekonomimizin bel kemiği, istihdamın can damarları. Dolaısıyla bu canlanma esnasında da

tüketiciler olarak küçük işletmelere destek olmamız, ekonominin daha hızlı toparlanmasını, küçük işletmelerin faaliyetlerine kaldıkları yerden devam etmelerini, tedarik ve değer zincirlerinin de tekrar sağlıklı bir şekilde işlemesini sağlayacak. İşte bu kapsamda TOBB ve Visa olarak “Bir Alışverişle Çok Şey Fark Eder” kampanyasına başlıyoruz. Bu kampanya ile tüketicilerin yaptıkları alışverişle küçük işletmelere destek olabileceklerini vurgulamak, yapılacak bir alışverişin küçük işletmeler nezdinde çok önemli olduğunu ifade etmek istiyoruz. Küçük işletmelerin sesleri hiç bitmesin, hayatlarımızdaki yerleri hiç eksilmesin istiyoruz ve tüm herkesi bu kampanyaya destek vermeye davet ediyoruz” dedi.

İşinizi internete taşımak için ihtiyacınız olan ürün, araç ve rehberlikten Google ve TOBB iş birliği ile ücretsiz faydalanın.

Küçük işletmeler için Google’ın size özel kılavuzunu şimdi görüntüleyin.



TOBB | Küçük işletmeler için Google

G-20'DE SADECE TÜRKİYE VE ÇİN 2020'Yİ BÜYÜMEYLE KAPATTI

G20 ekonomileri 2020 yılını vites düşürerek kapattı ve yılın tamamında tek büyüyen G20 ekonomileri Türkiye ve Çin oldu. IMF Türkiye için 2021'de yüzde 6 büyüme öngörüsünde bulundu.

Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü'nün (OECD) yayınladığı rapora göre G20 bölgesinde ekonomik büyüme, 2020 genelinde yüzde 3,3 daralırken, yüzde 2,3 ve yüzde 1,8 ile sırasıyla yalnızca Çin ve Türkiye ekonomilerinde artış izlendi. Aynı dönemde en yüksek daralma yüzde 9,9 ile İngiltere'de görülürken, bu ülkeyi yüzde 8,9 ve yüzde 8,2 ile sırasıyla İtalya ve Meksika izledi. Çeyrek dönem bazında G20 ekonomileri, geçen yılın üçüncü çeyreğinde COVID-19 salgınının ilk dalgasının ardından ekonomilerin açılmasıyla izlenen yüzde 7,8'lik toparlanma sonrası 2020'nin son çeyreğinde yüzde 2,1 daraldı. G20 ülkeleri arasında geçen yılın üçüncü çeyreğinde yüzde 23,7 büyümenin ardından 2020'nin dördüncü çeyreğinde yüzde 7,9 ile en yüksek büyüme Hindistan'da izlenmeye devam etti. Diğer çoğu ülkede üçüncü çeyreğe göre düşük kalsa da büyüme 2020'nin son çeyreğinde devam etti. Geçen yılın son çeyreğinde gayri safi yurtiçi hasıla (GSYH), üçüncü çeyrekteki yüzde 15,9 büyümenin ardından Türkiye'de yüzde 1,7 arttı. GSYH, Meksika'da yüzde 3,3, Brezilya'da yüzde 3,2, Avustralya'da yüzde 3,1, Endonezya'da yüzde 2,9,



Japonya ve Güney Afrika'da yüzde 1,5, Güney Kore'de yüzde 1,2, İngiltere ve ABD'de yüzde 1 ve Almanya'da yüzde 0,3 artış kaydetti. Öte yandan İtalya ve Fransa ekonomileri, 2020'nin üçüncü çeyreğindeki yüzde 15,9 ve 18,5'lik artış sonrası dördüncü çeyrekte sırasıyla yüzde 1,9 ve yüzde 1,4 daraldı.

IMF'NİN 2021 TAHMİNİ YÜZDE 6

OECD, geçen haftalarda yayınladığı ekonomik beklenti raporunda, virüsün etkin bir biçimde kontrol altına alınma-

sı ve endüstriyel aktivitedeki dinamizmle 2021 yılında G20 ülkelerinde ekonominin 1,5 puan artışla yüzde 6,2 büyüyeceğini öngörmüştü.

Uluslararası Para Fonu (IMF) ise Küresel Ekonomik Görünüm raporunda 2021 küresel büyüme tahminini Ocak 2021'de açıkladığı yüzde 5,5'ten yüzde 6'ya yükseltti. Kurum, Türkiye için ekonomik büyüme beklentisini ise Ocak'ta olduğu gibi 2021 yılı için yüzde 6, 2022 yılı için yüzde 3,5 olarak açıkladı. IMF, küresel ekonomik büyümenin 2022'de yüzde 4.4 olmasını bekliyor.



FINDIĞI DON VURDU, TARSİM'E 43 BİN BAŞVURU GELDİ

Şubat sonunda orta ve yüksek kesimlerde etkili olan kar yağışının ardından yaşanan don felaketi sonrası TARSİM'e 43 bin hasar başvurusu yapıldı.

Doğu Karadeniz Bölgesi'nde şubat ayı sonu ve mart ayı içerisinde orta ve yüksek kesimlerde etkili olan kar yağışının ardından Devlet Destekli Tarım Sigortaları (TARSİM) yetkilileri zirai don tespiti için sahaya indi. Doğu Karadeniz Bölgesi'nde 2021 yılında 61 bin adet tarım sigortası poliçesi düzenlenirken, kar yağışının ardından 43 bin zirai don ihbarında bulunulduğu belirtildi. TARSİM Genel Müdürlüğü'nden alınan bilgide, "Giresun, Ordu, Gümüşhane, Trabzon, Rize ve Artvin illerine hizmet veren TARSİM Giresun Bölge Müdürlüğü 2021 yılı sezonu için 61 bin adet bitkisel Ürün Sigorta poliçesi düzenledi. 18-22 Şubat tarihleri arasında etkili olan düşük sıcaklıklar sonrasında, fındık ürününde orta şiddette hasar meydana geldi" denildi. Alınan ihbarları takiben, 200

tarım ekperiyle bölgedeki hasar tespit çalışmaları yapıldı. Yapılan incelemelerde ürünlerdeki gelişimin rakım faktörü ve yöreye bağlı olarak homojen olmadığı ve farklılıklar gösterdiği, bu durumun da fındık ürününün zirai don hadisesinden etkilenme düzeyini değiştirdiği gözlemlendi. Bu doğrultuda, Giresun ve Ordu illerinde fenolojik gelişimi ileri evrede olan bahçelerdeki ürünlerde hasar tespit edilirken, diğer illerdeki etkilenmenin daha düşük oranda olduğu belirlendi.

TARSİM'den Giresun'a Ziyaret

TARSİM Yönetim Kurulu Üyesi ve Tarım Sigortaları Havuz İşletmesi Genel Müdürü Serpil Günel, Tarım ve Orman Bakanlığı Tarım Reformu Genel Müdürlüğü Tarım Sigortaları ve Doğal Afetler Daire Başkanı Kâmil Özdemir, Tarım Sigortaları Havuz İşletmesi Genel

Müdür Yardımcısı Tufan Özel ve beraberindeki ekip, 14 Nisan tarihinde Giresun ve Ordu'ya bir dizi ziyaret gerçekleştirdi. Tarsim'den yapılan açıklamada, "Şubat ayında meydana gelen dondan etkilenen Giresun ve Ordu ilçelerindeki sigortalı fındık arazileri için 43 bin 704 adet hasar ihbarı yapılmıştı. İlk günden itibaren yüksek bir özveri ile çalışmalarını sürdüren 200'ü aşkın ekperiimize destek olmak amacıyla bölgeye giden TARSİM ekibi, burada hasar tespit çalışmalarına devam eden ekperilerimiz ile görüştü" denildi. Program kapsamında Giresun İl Tarım ve Orman Müdürü Muhammed Angın, Ordu İl Tarım ve Orman Müdürü Kemal Yılmaz, Fındık Araştırma Enstitüsü Müdürü Aysun Akar ve FİSKO-BİRLİK Genel Müdürü Turgay Çakmak makamlarında ziyaret edildi.

FINDIKTA VERİM “SERTİFİKALI FİDANLARLA” ARTACAK

İYTE ve FAE Türk fındığında verim ve kalitenin artırılması amacıyla iş birliği yaptı. Projede geliştirilecek sertifikalı fidanlar Türkiye’nin fındık ihracatının artmasını sağlayacak.

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsünde yapılan araştırmayla, Türk fındığında verim ve kalitenin artırılması hedefleniyor. Araştırmalar sonucunda ortaya çıkarılacak sertifikalı fidanlar sayesinde; Türkiye’nin fındık ihracatı miktar ve değer bazında artacak. Giresun Fındık Araştırma Enstitüsü ile İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsünde kurulu “Bitki Bilimleri ve Teknolojileri Araştırma ve Uygulama Merkezi (BİTEK)” arasında fındıkla ilgili iş birliği anlaşması yapıldı.

İş birliği neticesinde Giresun Fındık Araştırma Enstitüsünde bulunan çeşitler BİTEK’te analiz edildi ve birbirlerinden farklılıkları ortaya kondu. Fındık çeşitleri kalite, verim, iklim şartlarına göre detaylandırıldı. Çalışma sonucu Türk fındık çeşitleri, DNA düzeyinde birer barkoda sahip olurken, fındık için önemli besinsel, teknolojik ve ergonomik karakterlerin moleküler ıslahına da imkan sağlandı.

“Üretici daha fazla kazanacak”

İYTE Moleküler Biyoloji ve Genetik Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Sami Doğanlar, Türkiye için stratejik bir ürün olan fındıkta kalite ve verim sorunları çözüldüğünde daha çok ihracat geliri elde



edilebileceğini belirtti. Türkiye’de 20’ye yakın çeşit fındık olduğunu ve bunun karışık olarak satıldığını aktaran Doğanlar, “Türkiye’de yaklaşık 500 bin civarında fındık fidanı üretiliyor. Sertifikasyon olmadığı için hangi çeşitle üretildiği belli değil. Çiftçimiz bilinmeyen çeşitlerle bahçe kuruyor. Ürün aldığı zaman bunu fark ediyor.” diye konuştu. Yaptıkları çalışma ile çiftçinin han-

gi çeşit fidan diktığını bileceğini ifade eden Doğanlar, “Dolayısıyla ithalatçıların çeşit talebi karşılanmış olacak. Sertifikalı çeşide göre satış yapılabilecek. Böylece üreticimiz daha fazla kazanmış olacak.” dedi.

“Türk fındığına sertifikasyon kazandırdık”

BİTEK’te öğretim görevlisi Nergiz Gürbüz Çolak da çalışma kapsamında fındığın içindeki besin çeşitliliğini incelediklerini söyledi. Fındığın antioksidanlar açısından çok zengin olduğuna değinen Çolak, “Çalışmanın sonucunda hangi çeşitte daha fazla yağ, hangi çeşitte daha fazla e vitamini var gibi gen bölgelerini belirledik.” ifadesini kullandı.



500 YILLIK TÜRK FINDIĞI AĞAÇLARI RESTORE EDİLİYOR

‘Türk Fındığı Gen Koruma Ormanı’ olarak ilan edilen Kastamonu’da asırlık tescilli Kaya Fındığı ağaçlarının gelecek kuşaklara aktarılabilmesi için, büyük bir titizlikle budama ve bakım çalışması yapılıyor.

Kastamonu Orman Bölge Müdürlüğü tarafından yapılan çalışmalar sonucunda, Ağlı ilçesi Tostürbe Tepesinde 500 yıllık olduğu tahmin edilen ve gövde çapları 300 santimetreye ulaşan 46 adet anıtsal nitelikteki Türk Fındığı ağacının bulunduğu ormanlık alan, Türk Fındıkları Gen Koruma Ormanı ilan edildi. İlk olarak 2011 yılında yöre halkı tarafından gündeme getirilen 500 yıllık oldukları tahmin edilen fındık ağaçlarının bulunduğu alanlarda Kastamonu Orman Bölge Müdürlüğü tarafından fizibilite çalışmaları yapıldı. Yapılan fizibilite çalışmaları neticesinde bölgede yaşları 350 ila 500 arasında değişen 46 adet anıtsal nitelikte kaya fındık ağacı tespit edildi. Ekipler tarafından boyları, çapları ve yaşları tespit edilerek kayıt altına alınan ağaçlar için Düzce Üniversitesi Orman Fakültesi iş birliğinde restorasyon çalışması başlatıldı. Alanında uzman 20 kişilik akademik ekip, asırlık ağaçların rehabilite işlemlerini gerçekleştiriyor. Ağaçların meyve



verimini arttırmak amacıyla başlatılan çalışmalar hem yöre halkına ekonomik kazanç sağlayacak hem de yaban hayatının besin ihtiyacını karşılayacak. Öncelikle ölmüş, kurumuş ve çürümeye yüz tutmuş kısımlar kesilerek ana gövdeden uzaklaştırılıyor. Ardından temizlenen yüzeyler ardıç katranı ile boyanıyor. Canlı kısımlara balmumu ve propolis karışımı ardından ise tekrar ardıç katranı sürülüyor. Tamamen hava ve su yalıtımı sağlandıktan sonra dolgu işlemi yapılıyor. Dolgunun üzeri tekrar doğal görünüm sağlamak için ardıç katranı ile boyanıyor. Dolgu materyali olarak taş yünü, elyaf, köpük, odun talaşı ve tel kafes gibi malzemeler kullanılıyor.

Yabancı ağaçlardan arındırılacak

Ağlı'nın Tostürbe Tepesinde 46 adet anıt niteliğinde Türk Fındığı ağacının bulunduğunu söyleyen Düzce Üniversitesi Orman Fakül-



tesi Silvikültür Anabilim Dalı Dr. Öğretim Üyesi Şemsettin Kulaç, “Burada anıt nitelikteki ağaçları restore ettikten sonra bilimsel olarak biz bunlardan hem gen kaynağı olarak yararlanacağız hem de bunların tohumlarından fidanlar elde edip, elde ettiğimiz bu fidanlara ticari fidanlarımızı aşılayarak tek ağaç fındık yöntemi dediğimiz yöntemle fındık bahçelerimizi yenileme yoluna gideceğiz. Buradaki amacımız kök sürgünü vermeyen Türk Fındığını altlık olarak kullanılması, ticari fındığın üzerine aşılması ve daha fazla verim alabilmek” dedi.

FINDIKTA HASTALIK VE ZARARLILARLA MÜCADELE DÖNEMİ

Karadeniz’de fındık alanlarında son yıllarda yaygın olarak görülen külleme hastalığı ile zamanında mücadele edilmediğinde verim ve kalite kayıpları meydana geliyor.

Fındık bitkisinin önemli hastalıklarından biri olan külleme hastalığının etmeni bir fungus olup, kışı yere dökülen yapraklarda ve hastalıklı bitki artıklarında geçirir.

Hastalık ilkbaharda gelişmekte olan yaprak ve sürgünler üzerinde belirtilerini gösterir. Hastalık rüzgârla taşınarak bitkiden bitkiye yayılır. Külleme hastalığında belirtiler yaprağın her iki yüzeyinde de oluşabilir. Hastalık etmeninin, yaprakların alt kısımlarında gelişmesi ile ilk başlarda üst kısımlarda renk açılmaları ve sarımsı lekeler halinde belirtileri görülür. İlerleyen zamanlarda yapraklar giderek kahverengileşmeye, gevrekleşmeye, kıvrılmaya başlar ve vaktinden önce dökülürler.

Kültürel mücadelede; bulaşma kaynaklarının azaltılması için sonbaharda yere dökülen yapraklar ile hastalıklı bitki artıkları toplanarak, yakmak suretiyle imha edilmelidir. Ocaklarda dip sürgünü temizliği



yılda iki kez (sonbahar ve ilkbahar) muhakkak yapılmalıdır. Bulaşık dip sürgünleri kesilmeli ve imha edilmelidir. Bahçede nemi azaltmak, iyi bir hava sirkülasyonu ve yeterli ışıklandırma sağlamak için budama ve yabancı ot mücadelesine önem verilmelidir. Çok sık dikim bahçeler kurmamak gerekir. Kimyasal mücadelede; hastalıkla mücadelede kültürel önlemler yanında kimyasal mücadelede gerekli olmaktadır. Külleme hastalığı fındık bahçelerinde hava sıcaklıklarına bağlı olarak görülmeye başlar. Eğer hastalık bahçede ilk defa çıkıyorsa, belirtiler görülür görülmez ilaçlamaya başlanmalıdır. Daha önceki yıllarda bahçede hastalık görülmüş ise belirtiler görülmeden önce o yılın sürgünleri 25-30 cm

olduğunda, yapraklar normal büyüklüğüne ulaştığında ve çotanak bağlama döneminde ilk ilaçlama yapılmalıdır. Hastalığın şiddeti, iklim koşulları ve ilacın etki süresi dikkate alınarak ikinci ve diğer ilaçlamalara ihtiyaç olursa; hastalık koşulları ve etkileri tamamen ortadan kalkıncaya kadar ilaçlamalara hasada 1 ay kalana kadar devam edilir. Ayrıca fındıkta külleme hastalığı mücadelesinde yapılacak ilk ilaçlama, fındık kozalak akarı zararlısına karşı yapılacak mücadeleyle entegre edilebilir. Üreticilerin düzenli olarak ve sık aralıklarla bahçelerini kontrol etmeleri halinde, hastalık-zararlılara karşı en başından ve henüz yaygınlaşmadan gerekli tedbirleri alabileceklerdir.

TİCARET LİSESİ MÜZE OLACAK

Eski Giresun Ticaret Meslek Lisesinin tarihi binasında, “Şehir Müzesi” kurulması amacıyla uzun zamandır devam eden çalışmalarda aşama kaydedildi.

AK Parti Giresun Milletvekili Sabri Öztürk, eski Giresun Ticaret Meslek Lisesinin tarihi binasında, Şehir Müzesi kurulması amacıyla uzun zamandır çalışmaların sürdüğünü, belli bir yol kat edildiğini ve önümüzdeki süreçte Giresun’a örnek bir şehir müzesi kazandırılacağını belirtti. Öztürk, Şehir Müzesi projesine ilişkin şu değerlendirmelerde bulundu: “Daha önce Müze ile ilgili çalışmalar gerek Kültür ve Turizm Bakanlığı gerek Hazine ve Maliye Bakanlığı gerek Milli Eğitim Bakanlığı ile sürdürülmüşse de Ticaret Lisemizde eğitim-öğretim devam ettiği için okulun boşaltılması beklenmişti. İlgili kurumlar nezdinde yaptığımız çalışmalar sonucu şu anda öğrenciler yeni okullara taşınarak binanın boşaltılması sağlanmıştır. Bunun üzerine İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü-



müz, Valiliğimiz yeniden Kültür ve Turizm Bakanlığına başvuru yaparak süreç başlamıştır. Geçtiğimiz günlerde Kültür ve Turizm

Bakan Yardımcımız Sayın Nadir Alparslan ile yaptığımız görüşmeler sonucunda Şehir Müzesi kurulması, binanın Kültür ve Turizm Bakanlığına devredilmesi ve Müzenin yapılması için işlem sürecinin başlatılmasını yeniden talep ettik. Sayın Bakan Yardımcımız da bu konuda çalışmaların başlatılması talimatını vermiştir. Bu bürokratik süreçleri yakından takip ederek kısa sürede sonuçlandırdıktan sonra inşallah şehrimize yeni bir müze kazandıracğıız. Böylece muhteşem bir mimarlık eseri olan Ticaret Lisesi binası, okulumuzun mezunlarının ve hemşerilerimizin isteği doğrultusunda, İlimizin tarihi ve kültürel değerlerine ev sahipliği yapacak muhteşem bir müzeye dönüşecektir.”



1906 yılında Rum Ortodoks cemaati tarafından okul olarak inşa edilen bina 4 Şubat 1922 tarihinde yine cemaat tarafından müstemilatı ile birlikte Jandarma mektebi kurulmak üzere Hazine’ye terk ve teberru edilir. Bina 1940 yılına kadar Jandarma Er Okulu olarak hizmet verir. 1940 yılından 1947 yılına kadar Topçu Taburunun hizmetinde kalan bina 1947 yılında Ticaret Meslek Lisesine tahsis edilir.



KARADENİZ'İN RİVİERASI YAZ SEZONUNA YETİŞECEK

'Plajlar Bölgesi Birinci Etap Projesi' olarak adlandırılan projenin yaz sezonuna yetiştirilmesi için çalışmalar ara vermeksizin devam ediyor.

Giresun Belediye Başkanı Aytekin Şenlikoğlu'nun mega projeleri arasında yer alan plajlar bölgesi projesinin yapımı devam ediyor. Opet ile Büyük Güre Deresi arasını kapsayan ve 'Plajlar Bölgesi Birinci Etap Projesi' olarak adlandırılan projenin yaz sezonuna yetiştirilmesi için çalışmalar ara vermeksizin devam ediyor. İlk etapta ise araç otoparkı, yürüyüş yolları, büfe-ler ve tuvaletlerin inşası yapılıyor.

7 BİN 400 METREKARE YEŞİL ALAN

Giresun halkının ve misafir-

lerin rahatlığı için her detayın düşünüldüğü projede; 7 bin 400 metrekare yeşil alan, 50 araçlık kapalı otopark, konser ve etkinlikler için 900 metrekare taş açık hava tiyatrosu, 3 adet iskele, 200 metrekare çocuk su parkı, kumsal kotunda ahşap yürüyüş yolları, 100 bisiklet park yeri, kent bisiklet istasyonu, kamp alanı, 3 adet çocuk macera parkuru, 880 büyük ağaç, 200 orta boy ağaç, 1200 küçük bitki, 6 adet wc/duş ve bebek bakım ünitesi, sahil güvenlik ve cankurtaran merkezi, 4 adet çay kahve kiosku, mescit,

güvenlik noktası, 6 adet plaj işletmesi yer alıyor.

Giresun Belediye Başkanı Aytekin Şenlikoğlu yaptığı açıklamada: "Bu projemiz şehrimize vizyon kazandıracak. Vatandaşlarımızın hoşça vakit geçirebilecekleri, Karadeniz Bölgesi'nin en güzel plajlarına sahibiz. Böyle bir projeye de ihtiyaç vardı ve tamamlandığında çok güzel olacak. Artık, sahillerimizi kumsallarımızı vatandaşlarımız özgürce kullanabilecek. Giresun'u çevre illerle yarışır bir hale getirmek için çalışmalarımız artarak devam edecek" dedi.



44 YILLIK HASRET BİTTİ ÇOTANAKLAR SÜPER LİG'DE!

TFF 1. Lig'in 34. ve son hafta maçında deplasmanda Tuzlaspor'u 2-1 yenen GZT Giresunspor, 44 yıl aradan sonra yeniden Süper Lig'e yükseldi.

Esenyurt Necmi Kadioğlu Stadi'nda oynanan son hafta mücadelesinde Tuzlaspor karşısında Eren Tozlu ve İbrahim Balde'nin gollarıyla üç puanı hanesine yazdırarak puanını 70 yapan GZT Giresunspor, lider Adana Demirspor'un ardından averajla ikinci sıradaki yerini korudu ve Süper Lig'e çıktı. Maçın bitiş düdüğüyle oyuncular, teknik heyet ve yönetim kurulu üyeleri büyük sevinç yaşadı.

Kurulduğu 1967 yılından 4 sene sonra 1970-1971 sezonunda bir alt ligden Türkiye'deki en üst seviye lige yükselen ve üst üste 6 sezon (1971-1972, 1972-1973, 1973-1974, 1974-1975, 1975-1976, 1976-1977) mücadele eden Karadeniz temsilcisi, 1977'den bu yana Süper Lig'e hasret kalmıştı.

TFF 1. Lig'e yükseldiği 2014-2015



sezonundan bu yana kesintisiz 7 sezondur bulunduğu ligde mücadele veren GZT Giresunspor, yalnızca 2016-2017 sezonunda ligi ilk 6 içerisinde 6'ncı sırada bitirerek play-off hakkı elde etmişti. Bu sezon istikrarlı bir grafik sergileyen yeşil beyazlı takım, ligin son haftasında da hata yapmadı ve Adana Demirspor'un ardından Süper Lig'e doğrudan yükselen ikinci takım oldu.

"Süper Lig'e güzel bir deplasman"

GZT Giresunspor Başkanı Hakan Karaahmet, Giresunspor'un Süper Lig'de iyi şeyler yaparak ses getireceğine inandığını söyledi. Karaahmet, "Ben ve teknik kadrom, Giresunspor dikkat ederseniz hiç federasyon eleştirmedi. Hiç hakem de eleştirmedi. Herkesin tarzı kendine. Hiç eleştirmedik, çünkü onlar da insan. İstatistiğe

bakarsanız bir tane penaltı atmış. Şampiyon olan bir takım bir tane penaltı. Herhalde ceza alanında bizim de düşen çok oyuncularımız olmuştur. Ama hakem, pandemi şartlarında onlar da stresliler, hata yapabilirler. Hemen onları kötü adam ilan etmenin de çok doğru olmadığını düşünüyorum. Şahsi görüşüm. Hiç federasyonu, hakemleri eleştirmeden de şampiyon olunabiliyor. Burası önemli. Süper Lig'deki kriterimizde bu. Şu anda Süper Lig takımlarının başkanlarına, taraftarlarına Giresun'da çok güzel balık var, pide var. Sahil kenti, bir tarafı mavi, bir tarafı yeşil. Güzel bir deplasman oldu. İnşallah Giresun şehri Süper Lig'e yakışacak. Genlerinde var. Birinci hedefi bu ligde kalmak. Ben büyük hedefler koymayı sevmem. Önce bu ligde kalacak takımı yapmak. Bu sezonda öyle yapacak demiştim. Güzel bir Giresun seyredecek-





ler. Bazı konularda örnek olmaya çalışacağız. Şu an nasıl sevineceğimizi bilmiyoruz. Giresunspor Süper Lig'de aynı tarzını devam ettirecek" şeklinde konuştu.

Keleş: tüm planlarımız hazır

Giresunspor Teknik Direktörü Hakan Keleş, şampiyon oldukları Tuzlaspor maçının ardından, Şampiyonluğunu sonuna kadar hak ettiklerini vurguladı. Keleş, şu ifadeleri kullandı: "Şampiyonluk çok güzel. Bizim şampiyonluğumuz inanın müthiş bir hikaye ile başladı. Şu an mutlu sona ulaştı. Hikayenin içinde rekorlar var, sakatlıklar, gençler, transfer kapalı. Bir sürü hikayenin içinde bir sürü şey var. Ama önemli şampiyon olmaktı. Hak ettiğimiz, istediğimiz şampiyonluk oldu. 44 yıllık süren bir özlem vardı. Onu da dindirdik. Emeği geçen herkese teşekkür ederim.

Şu an sevinelim. Müthiş bir hikaye çünkü. Ama planımız, her şeyimiz hazır. İnşallah orada da iyi bir grafik yakalarız. Stadımızı bile değiştirdik. İlk maçımıza gençlerle çıktı. Transferlerimiz kapalı. Müt-hiş şeylerle uğraştık. Hak ettiğimiz

BİRİNCİ LİG'DE OYNAYAN İLK DOĞU KARADENİZ TAKIMI



En eskisi 1925 yılında kurulmuş olan kulüplerin tek bir çatı altında toplanmasıyla 1967 yılında kurulan Giresunspor, ilk resmi maçını 20 Ağustos 1967 tarihinde İstanbul kulüplerinden Beylerbeyispor ile oynar. 1970-71 sezonunda Türkiye Birinci Futbol Ligi'ne yükselerek Doğu Karadeniz'in 1. Lig'de mücadele eden ilk kulübü olma unvanını alır. Takım, o dönemki adıyla Türkiye 1. Ligi'nde 6 sezon üst üste mücadele eder. Özellikle 1975-76 sezonunda parlak bir performans gösteren ekip, iyi geçen bir sezonun ardından 1976-77 sezonunda 1. Lige veda eder. Giresunspor'dan yetişen önemli futbolculardan biri Mazlum Fırtınadır. 1968-69 sezonunda Giresunsportan Galatasaray'a transfer olan oyuncu hem ofansif hem de defansif özelliklere sahip olan tam bir frikik ustasıydı. Yine 1975-1976 sezonunda Millî Futbolcu Cüneyt Tanman ve Müjdat Karanfilci Giresunspor formasıyla futbol oynamış önemli futbolculardandır. Türk futbolunda adından söz ettirmiş ve Romanya Millî Takım kalesi korumuş olan İlie Datcu Giresunspor formasıyla oynamış önemli futbolculardandır.

bir şampiyonluk kazandık. Bütün Giresun'a armağan olsun."

Tozlu: Benim için çok özel

GZT Giresunspor kaptanı Eren Tozlu da maçın ardından yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: "Aşırı derecede mutluyuz ama pandemiden dolayı taraftarlar yok. Şu an tam anlamıyla o duyguyu yaşayamadık taraftarlarımız olmadığı

için. Ama 1-2 gün sonra inşallah daha güzel bir şekilde yaşarız diye düşünüyorum."

Giresunspor altyapısında yetiştiğini ve Giresunlu olduğunu belirten Tozlu, "İlk profesyonel maçlarıma bu formayla çıktım. Yıllar sonra da buraya kaptan olarak geri döndüm. Böylesi bir şampiyonluk benim için çok özel. Tüm Giresun halkına armağan olsun" diye konuştu.

Fındıklı Çikolatalı Mereng (Beze)

Hazırlanışı:

Mayonez yaptıktan sonra kalan yumurta akını değerlendirerek için ilk akla gelen yöntemlerden biri de mereng yani beze yapmaktır. Fındıklı ve çikolatalı beze için önce fırınınızı 120 dereceye ısıtın. Yumurta beyazlarını köpüklü ve kıvamlı hale gelene çırpın. Koyulaştıktan sonra, yavaş yavaş şekeri ekleyin. İnci parlaklığında kıvamlı bir macun elde edene kadar çırpıma devam edin. Öğütülmüş kavrulmuş fındıkları katın. Karışımı krema poşetine boşaltıp kedi dili şeklinde bezeler sıkın. Kırılmış fındıkları beze üzerine bolca serpiştirin. Yaklaşık 1 saat pişirdikten sonra tamamen soğumasını bekleyin ve benmaride eritilmiş çikolata ile süsleyin. Afiyet olsun.

Malzemeler:

- 100 gr yumurta akı (3-4 yumurta)
- 150 gr pudra şekeri
- 40 gr öğütülmüş kavrulmuş fındık
- 70 gr kavrulmuş kabaca doğranmış fındık
- 50 gr bitter çikolata



Fındıklı Kabaklı Ekmek

Hazırlanışı:

Fırını 180 dereceye kadar önceden ısıtın. Ekmek tavanızı yağlayın. Yumurtaları çırpın ve önce şekeri ardından yağı, rende kabağı ve vanilyayı ekleyip iyice karıştırın. Un ve diğer kuru malzemeleri karışımın üzerine eleyerek ekleyin ve iyice karıştırın. Fındığın yarısını ekleyin. Karışımı ekmek tavaına koyduktan sonra kalan fındıkları üzerine serpin ve 40 dakika ile 1 saat arasında pişirin. Soğuduktan sonra dilimleyerek servis edin. Afiyet olsun.

Malzemeler:

- 3 yumurta
- 1 3/4 su bardağı şeker
- 3/4 su bardağı fındık yağı
- 3 bardak rendelenmiş kabak
- 2,5 çay kaşığı vanilya özü
- 3 su bardağı kepekli un
- 1 tatlı kaşığı tuz
- 1 tatlı kaşığı karbonat
- 1/4 çay kaşığı kabartma tozu
- 3 çay kaşığı tarçın
- 1 bardak kavrulmuş fındık

Balkabağı Mantısı (Balkabaklı ravioli)

Hazırlanışı:

Unları ve tuzu bir kaptaki karıştırın. Ortasına çukur açıp yumurtaları içine kırın. Önce yumurtalarla unu karıştırın, sonra da yavaş yavaş su ekleyin. Yumuşak ama yapışkan olmayan bir hamur elde edin. 10 dakika yoğurun. Nemli bir havluyla örtün ve 10-15 dakika dinlendirin. Bu arada tüm dolgu malzemelerini bir kaptaki karıştırın. Hamurunuzu dörde bölün. Dilerseniz makarna makinesinde dilerseniz elde açın. İçini paylaştırıp üzerini yine hamurla kapatın ve mantı parçalarını ayırın. Sos için tereyağını eritin ve kavurduğunuz fındıkları ekleyin. Tuz ve karabiberle tatlandırın. Bu sırada mantıları haşlayın. Suya bir seferde 8-10 mantı bırakın. 5 dakika kadar haşlayıp alın. Fındıklı sos, balzamik sirke ve parmesan ile sıcak servis yapın.

Malzemeler:

Makarna için

- 2 su bardağı tam buğday unu
- 2 fincan çok amaçlı un
- 1 çay kaşığı deniz tuzu
- 6 büyük yumurta
- 5-10 yemek kaşığı su

Malzemeler:

Sos için

- ½ su bardağı çiğ fındık
- ½ bardak tuzsuz tereyağı
- Tuz ve taze çekilmiş karabiber
- 1-2 yemek kaşığı balzamik sirke
- Parmesan peyniri rendesi

Malzemeler:

Dolgu için

- 1,5 su bardağı şekersiz kabak püresi
- 1 su bardağı ricotta peyniri (Tatlı lor kullanabilirsiniz)
- 2 çay kaşığı kıyılmış taze adaçayı
- 1-2 dal biberiye,
- 1/4 çay kaşığı taze rendelenmiş Hindistan cevizi
- Tuz ve taze karabiber

Tereyağı Soslu Çıtır Balık

Hazırlanışı:

Bal, limon suyu, 2 kaşık yağ ve 1 çay kaşığı tuzu büyük bir kapta karıştıralım. Alabaş, elma ve kırmızı soğanı dilimleyerek karışımın içine atıp soslayın. Kalan 1 yemek kaşığı yağı tavaya alın. Balığın her iki tarafını bolca tuz ve karabiberle baharatlayın ve derisi aşağı bakacak şekilde tavaya yerleştirin. Derisi gevrek olana kadar kızartın. Fındıkları tereyağında kavurun 2 çay kaşığı limon suyu tuz ve karabiberle baharatlayın. Alabaşlar elmalar ve soğanlara birlikte servis yapın. Balık ve salatanın üzerine kahverengi tereyağı sosu dökün. Afiyet olsun.

Malzemeler:

- 1 çay kaşığı bal
- ½ fincan taze limon suyu
- 3 yemek kaşığı sızma zeytinyağı
- 1 çay kaşığı tuz
- 2 küçük alabaş
- 1 büyük yeşil elma
- ½ kırmızı soğan
- 5-6 levrek veya somon fileto
- Taze çekilmiş karabiber
- ½ fincan iri doğranmış fındık
- 6 yemek kaşığı tuzsuz tereyağı





DR. AYLİN DEMİRAY ÖZDEN

GİRİŞİMCİ VE KOBİ'LER İÇİN MENTORLUK

Bazı açılardan usta-çırak ilişkisi ile benzerlik gösteren ve son dönemde kurumların ilgisini çeken mentorluk programlarını farklılaştıran durum yapılandırılmış bir model dahilinde gerçekleştirilmiş olmalarıdır.

Giriş

Teknoloji, küresel ısınma derken pandeminin de etkisiyle dünya çok hızlı bir şekilde değişiyor ve dönüşüyor. İşletmeler, organizasyon yapıları, iş yapış şekilleri, liderlik, çalışanlar herkes bu değişimden nasibini alıyor. Dolayısıyla böyle bir ortamda ayakta kalabilmek ve rekabet avantajı kazanmak için değişime uyum sağlamak artık bir zorunluluk haline geldi.

Son dönemde popülaritesi artan yeni nesil uygulamalardan biri de mentorluk projeleri. Girişimciler, start up şirketler, KOBİ'ler, STK'lar mentorluk projelerinden farklı şekillerde yararlanıyorlar.

Günümüzde şirketler, kurumsallaşma, ARGE, inovasyon, yönetim, finansman, pazarlama-satış, dijitalleşme, e-ticaret, dijital pazarlama, insan kaynakları gibi birçok konuda mentorluk programlarından yararlanarak hem değişime uyum sağlama hem de yenilikçi ve güçlü bir yapı oluşturma konusunda fayda sağlamaktadır.

Mentorluk nedir?

Mentorluk, tecrübeli ve konusunda uzman bir kişinin, bilgi ve deneyimlerini diğer bir kişiye aktardığı ve o kişiye rol model olduğu, kişiye özel, öğrenme ve gelişim ilişkisidir. Aynı zamanda mentorluk, farklı deneyimlere sahip iki kişi arasındaki bir ortaklık olarak tanımlanabilir. Mentor ise daha önce yürüdüğü yoldan hareketle, o yolu yeni yürüyecek olan kişiyle (menti), o yol ve yolculukla ilgili deneyimini ve bilgisini paylaşan, eğitim veren, yol gösteren, rol model olan ve o kişinin o alanda kendi geçtiği yolu ve yöntemleri oluşturmaya destekleyen kişidir.

"Mentor, mentinin sahip olduğu bilgeliği keşfetmesi için kendi bilgeliğini ortaya koyan kişidir." **David Clutterback**

Mentorun, mentorluk programının amacı ve dinamikleri ile ilgili bazı rolleri vardır. Dolayısıyla, mentorluk ilişkisinin iyi bir şekilde sürdürülebilmesini sağlamak için program başlangıcında mentorun rolünün açık bir şekilde belirlenmesi önem taşır. Bir mentorluk programında mentorun; destekleyici, rol model, kolaylaştırıcı, iş birliği yapan, arkadaş, değer-

lendiren, iletişimci ve kültürel arabulucu gibi bazı temel ve özel rolleri vardır. Aslında bazı açılardan bakıldığında mentorluk ilişkisi usta-çırak ilişkisi ile benzerlik göstermektedir. Ancak son dönemlerde kurumların ilgisini çeken mentorluk programlarını farklılaştıran durum yapılandırılmış bir model dahilinde gerçekleştirilmiş olmalarıdır. Yapılandırılmış mentorluk programlarında, programın amacı, süreci, mentor-menti eşleşmelerinin ne şekilde gerçekleştirileceği, mentor-menti eğitimlerinin içeriği, sürecin takip ve değerlendirilmesinin nasıl yapılacağı en başta netleştirilir. Mentorluk programlarının başarılı sonuçlara ve paydaşların arzu ettiği faydalara ulaşmasını sağlayacak bir verimlilikte olması için dikkat edilmesi gereken birkaç nokta bulunmaktadır. Bu kritik noktalar;

1. Mentorluk programının net bir amacının olması,
 2. Mentor adaylarının program hedefleri ile örtüşen iyi bir eğitim almış olmaları,
 3. Mentor – menti eşleşmelerinin doğru gerçekleştirilmesi,
 4. Sürecin iyi takip edilmesi ve ara değerlendirme toplantılarının gerçekleştirilmesi,
 5. Sürecin sonunda sonuçların ölçülmesi ve değerlendirilmesidir.
- Geleneksel mentorluk programı uzun vadeli bir süreci kapsamaktadır. Yurtdışı uygulamalarında 6 ay, 1 yıl süreli mentorluk programları gerçekleştirilmektedir. Ülkemizde ise 6-8 adet mentorluk görüş-

mesini içeren 3-6 ay süreli programlar daha fazla organize edilmektedir. Ayrıca geleneksel mentorluğun yanısıra flash mentoring, speed mentoring ve mentoring circles gibi modern mentorluk uygulamaları da STK, yerel yönetimler ve kurumlar tarafından sıkça uygulanmaktadır.

Girişimci Mentorluğu

Girişimci mentorluğu, iş kurma aşamasında olan veya mevcut işini sağlıklı bir şekilde büyümeyi amaçlayan kişilere, hedeflerine ulaşmak için hangi becerilerini nasıl geliştirecekleri konusunda verilen mentorluk hizmetidir. Girişimci mentorluğunda menti ve mentorlar, bir taraftan yeni beceriler geliştirirken, diğer taraftan yeni bağlantılar ve çevreler oluşturma konusunda mentorluk ilişkisinden yararlanırlar. Son dönemlerde birçok STK özellikle kadın girişimciliğini teşvik etmek amacıyla mentorluk programları organize etmektedir. Böylece kadın girişimciler hem işlerini ve kişisel becerilerini geliştirirken hem de iş kurma, mevcut işlerini büyüme, markalaşma, dijital pazarlama, iş modeli geliştirme, maliyet yönetimi, finans yönetimi gibi alanlarda kazanım sağlamaktadır.

KOBİ Mentorluğu

KOBİ Mentorluk programları, KOBİ'lerin büyüme, kurumsallaşma, inovatif bir yapıya kavuşma, rekabet etme, finans, markalaşma, fikri haklar, yüksek katma değerli ürünler üretmesine katkı sağlamaktadır.

TÜBİTAK, KOBİ'lerin Ar-Ge ve yenilik projelerini desteklemek için çeşitli programlar yürütmektedir. TÜBİTAK destekli bu programlar, KOBİ'lerin bu programlardan elde ettikleri ürünleri daha hızlı ticarileştirebilmeleri ve piyasada rekabet avantajı kazanmalarına ilişkin süreçlerin oluşturulmasında mentorluk mekanizmalarının oluşturulması ve yürütülmesini de amaçlamaktadır. Bu programlar kapsamında; KOBİ'lerin cirolarında artış, yeni pazarlara giriş, yurtdışı piyasalarda satış yapabilme ya da varsa satışların artışı beklenmektedir.

Yönetici Mentorluğu

Yönetici mentorluğu, yöneticinin var olan potansiyel ve yaratıcılığını ortaya çıkartıp, iç motivasyonunu harekete

geçirmesine, ulaşmak istediği hedeflere ulaşmasını sağlayan çözüm odaklı bir süreçtir. Yönetici mentor, danışanın bugün nerede olduğuna, yarın ne yapmak ve nerede olmak istediğine dair kişisel farkındalığını arttırarak gelecek vizyonu oluşturmaya ve bir yol haritası belirlemesine destek olur. Diğer taraftan yönetici mentorluğu ile yöneticilerin yeni kuşak çalışanları tanıyıp, anlamasıyla onlarla sağlıklı iletişim kurabilmelerini, çalışanların performanslarını geliştirmelerine katkı sağlayacak şekilde nasıl liderlik edeceklerine ilişkin ihtiyaç duyacakları bilgi ve becerileri kazanmaları mümkün olabilmektedir. Bunların yanı sıra yönetici mentorluğu ile yöneticiler, durumsal liderlik, strateji geliştirme, etkili karar alma, planlama, delegasyon, motivasyon, networking, zaman yönetimi, yapıcı geri bildirim verme gibi konularda gelişim sağlayabilmektedir.

Tersine Mentorluk (Reverse Mentoring)

Tersine mentorluk, geleneksel mentorluğu tersine çeviren yenilikçi bir yaklaşım olarak dikkat çekici bir paradigma değişimini içermektedir. Tersine mentorluk, bilinen birebir mentorluk programlarının aksine nesiller arası etkileşimi arttırmayı hedefleyen bir gelişim programıdır. Tersine mentorluk programları kapsamında daha tecrübeli ve yaşça büyük olan kişiler "menti", genç çalışanlar ise "yeni nesil mentor" olarak bir araya gelir. Sosyal platformların gücünü kullanmak, dijitalleşme, trendlerin takibi konuları tersine mentorlukta önemli bir

yer tutmaktadır. Bunların yanı sıra tersine mentorluk programları farklı kuşakların birbirini anlaması ve daha sağlıklı iletişim kurmalarına da fayda sağlamaktadır. Böylece kuşaklar arasındaki iletişim problemlerini minimuma indiren bir yöntemdir.

Kurumiçi Mentorluk Programları

İş dünyasında kurumiçi mentorluk programlarında mentor, bir kurum içinde yer alan ve o kurum içinde farklı görevlerde çalışıp tecrübe kazanmış olan, mentisine şirket politikası, kurum politikası, kurum gereklilikleri, çalışma stratejileri, kariyer planlama, yöneticiliğe hazırlama, bölüme ve işe adaptasyon, ilişki yönetimi, ilişki ağı geliştirme konularında bilgi ve deneyim aktarımında bulunan yol gösterici kimse olarak tanımlanabilir. Böylece mentorlar, şirket hakkında sahip olduğu bilgileri kendinden sonrakilere aktarırken onlarla uzun süreli, eğitim odaklı ilişkiler kurarlar.

Mentorluk programları mentiye katkı sağladığı kadar aynı zamanda mentor adaylarının liderlik becerileri, empatik iletişim, problem çözme, çatışma yönetimi, yapıcı geri bildirim verme ve koçluk gibi yönetsel ve iletişim yetkinliklerini güçlendirmeye de katkı sağlamaktadır. Kurumiçi mentorluk programlarında şirketlerin en çok yararlandığı iki mentorluk amacı bulunmaktadır. Birincisi tecrübeli yöneticilerin yönetici havuzundaki adaylara mentorluk yaparak onları yöneticiliğe hazırlamaları, ikincisi de kıdemli çalışanların işe yeni başlamış çalışanlara mentorluk yapmasıdır.

Dr. Aylin Demiray Özden

Profesyonel iş hayatının önemli bir bölümünü finans sektöründe çeşitli firmalarda satış, pazarlama ve finans konularında çalışarak geçiren Dr. Aylin Demiray Özden Ziraat Leasing Genel Müdür Yardımcılığı görevinin ardından kurumsal hayatta elde ettiği bilgi ve deneyimini paylaşmak için kariyerine eğitim ve mentorluk alanında devam etmiştir. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde Yönetim ve Organizasyon alanında doktora tamamlayan Özden, kurumsal firmalara satış, pazarlama, iletişim, yönetim becerileri, liderlik, mentorluk ve inovasyon konularında eğitimler, KOBİ'lere yönelik yüz yüze ve online eğitimlerin tasarlanması ile kurum içi mentorluk sisteminin kurulması, akademi kurulumu konularında kurumlara danışmanlık hizmeti vermektedir. Özden; halen eğitim, danışmanlık ve mentorluk hizmetlerine Mentor Akademi kurucu ortağı olarak devam etmekte ve STK'larda gönüllü mentorluk faaliyetlerinde bulunmaktadır.



AYHAN YÜKSEL
ARAŞTIRMACI - YAZAR

OSMANLI VE CUMHURİYETİN İLK YILLARINDA GİRESUN'DA ESNAF GRUPLARI

**Osmanlı döneminde
Giresun'da abacı, aşçı,
bakkal, bakırcı, balıkçı,
çilingir, mumcu, sabuncu,
terzi, kalaycı, kayıkçı
gibi esnaf grupları
bulunmaktaydı.**

Esnaf, Osmanlı'da el sanatları ile uğraşanlarla geçimlerini mal ve hizmet üretimi, alım-satım ile sağlayanlardır. Osmanlı'da esnaf denilen sanat ehli, devlete ait iş yerlerinde maaş karşılığı (ehle-i hirfet) ya da kendi işyerlerinde serbest olarak çalışırlardı. Giresun'da esnafların başında da bir şeyhin bulunduğu anlaşıyor. Nitekim Giresun'da esnaf şeyhlerinden İsa'nın çocuksuz vefat etmesi üzerine esnaf şeyhi olarak atanmasına dair Seyyid Mustafa'nın 15 Ağustos 1776 tarihli bir arzuhali vardır. Osmanlı Devleti, 16 Ağustos 1838 Osmanlı-İngiliz Baltalimanı Ticaret Muahedesi ile geleneksel iç pazarını da yabancılara açmak suretiyle esnaf ve lonca sistemine darbe vurmuştur. 1890'lı yıllar hakkında bilgiler veren Cuinet, Giresun

ve Tirebolu'da "şehir esnafının yabancı ülke ürünlerinin rekabetine karşı koyma imkânları olmadığının bilincinde olduklarını" söyledikten sonra "sayılarının günden güne azaldığını" zikretmektedir. Günümüzde Giresun'da esnaf ve sanatkârlar 1996 yılında kurulan GESOB (Giresun Esnaf ve Sanatkârlar Odaları Birliği) adlı meslek kuruluşu bünyesinde bir araya gelmişlerdir. Covid-19 salgını nedeniyle esnaf gruplarının ekonomik sıkıntısı basına yansımaktadır.

Osmanlı döneminde Giresun'da abacı, aşçı, bakkal, bakırcı, balıkçı, çilingir, mumcu, sabuncu, terzi, kalaycı, kayıkçı gibi esnaf grupları bulunmaktaydı. Giresun esnafları arasında bir kol da kayıkçı esnafı vardı.



**Bir esnaf grubu
(Tuncer Dervişoğlu
Arşivi)**

Kapı Mahallesi Esnafları

Esnafların adı	Esnaf grubu
Eğriahmedoğlu Bekir b. Ahmed, Sıraçoğlu Mustafa b. Ali, Topaloğlu Abdülkadir b. Süleyman	kayıkçı
Hacıahmedoğlu Hasan b. Mustafa,	bakkal
Orkucuoğlu İbrahim	rençber
Sarvanlıoğlu Ali b. Mustafa	

Hacı Siyam Mahallesi Esnafları

Esnafların adı	Esnaf grubu
Keleşoğlu Hasan b. Hasan,	gemici
Keşabloğlu Ali b. Ali, Hasanoğlu Emin b. Hasan	terzi
Dervişoğlu Hacı Ahmed	bakkal
Kumaşoğlu Mehmed b. Ahmed	kayıkçı
Ali Mahmud	rençber

Hacı Hüseyin Mahallesi Esnafları

Esnafların adı	Esnaf grubu
Hacımehmedoğlu Mehmed b. Hacı Ömer, Habbazoğlu Osman b. Mustafa, Çaylakoğlu Emin b. Hacı Hüseyin, Köroğlu Bilal b. Ali	gemici
Mahmudoğlu Mustafa b. Mahmud, Sucu Mahmudoğlu İzzet b. Hacı Hasan, Orduluoğlu Mehmed b. Abdullah, Yusuf oğlu Bektaş b. Yusuf	rençber
Karamahmudoğlu Ali b. İbrahim	gemici
Alidayıoğlu Hüseyin b. Mustafa	kayıkçı

Giresun'da Esnaf ve Sanatkârlar (01.01.1926-28.02.1926)

Esnaf Grupları	Adet	Esnaf Grupları	Adet
Bakkal	250	Manifaturacı	24
Sergici	32	Sebzeci	6
Hırdavatçı	16	Peştamalcı	16
Kullanılmış ve yeni elbiseci	13	Çapulacı ve Yemenici	54
Eskici ve tamirci	13	Saraç	2
Tenekeci	8	Çarıkcı	4
Marangoz	11	Terzi	24
Lokantacı ve aşçı	9	Kalaycı	14
Kahveci	23	Şapkacı	1
Fotoğrafçı	1	Kasap	14
Pedükâr	6	Çörekçi	2
Sobacı	3	Müskirat	2
Saatçi	4	Fırıncı	14
Şekerci	3	Silah ve fişekçi	7
Demirci	12	Sandıkçı	2
Çilingir	2	Küçük fındık alışverişçisi	15
Mavna ve kayıkçı	98	Dülger	5
Cam ve kırtasiye	2	Bakırcı	3
Motorcu	1	Makinist	3
Boyacı ve sıvacı	5	Semerci	4
Debbağcı	3	Kuyumcu	4
Nalbant	3	Balıkçı	5
Taşçı	5	Otomobil ve şoför	5
Arabacı	1	Çorap makinecisi	1
Hamamcı	2	Hancı	6
Kunduracı	13	Yekûn	763



DR. ÖĞR. ÜYESİ MEHMET AKİF KORKMAZ
GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
TÜRK HALK BİLİMİ ANA BİLİM DALI BAŞKANI

GİRESUN FINDIĞININ VE FINDIK BORSASININ KİTABI

Anonim bir Giresun türküsünden aldığı ilhamla öğretmen şair Arif Hikmet Par'ın “Bir fındığın içini, yâr senden ayrı yemem.” dizesiyle kapağın süslendiği kitap 2016 yılında yayımlanarak fındık ve fındığın kurumsal kültürü alanındaki boşluğu doldurmuştur.

Karadeniz deyince insanın aklına fındık ve çay gelir. Bu ikisinin bir asra dayanan projelendirilmiş modern tarımı bölgenin sembolü olmuştur. Fındık tarımı, bölgesel kalkınma projeleri arasında önem kazanmış, peş peşe yapılan çalışmalarla kurumsallaşmış ve doğrudan ve dolaylı desteklemelerle birlikte önemli bir devlet politikası haline almıştır. Bu üç adımın ilki Giresun Fındık Borsası'nın 1926 yılında Bakanlar Kurulu Kararıyla açılmasıdır. Ardından Giresun Fındık Araştırma İstasyonu 1936'da, Fiskobirlik (Fındık Tarım Satış Kooperatifleri Birliği) 1938 yılında kurulmuştur.¹ Devletin ve milletin refahını yükseltmek için örnek arandığında Cumhuriyet Türkiye'sinin asırlık fındık tarımı idarisi ve kalkınma politikasına bakılması bir zorunluluktur.

Fındık, bölge insanının üç kuşaktan beri yaşamını şekillendirmiş ve salt resmi ya da ticari ağırlar üzerinden kurumsallaşıp durmamıştır. Halk oyunlarındaki figürlere, imece topluluklarında türkü ve mani söylemeye, atasözü ve deyimlerle sözlü folklor, mevsimsel yaşama döngülerinin belirlenmesine, halk takvimine, el aletleri üretimiyle zanaata, düğün adetlerine, kadın ve erkek imeceleriyle cinsiyet folkloruna ve en son tarım işçi göçüyle bölgeler arasında yeni ağların kurulmasına yol

açmıştır. Bu bağlamda yörede zengin bir fındık kültürü ve folkloru oluşmuştur. Yazıda ele aldığımız eserin konusu doğrudan bu yaşama biçimlerine yönelik olmadığından, tanıtım fındıkcılık açısından çok mühim bir yeri olan Giresun Fındık Borsası üzerine yoğunlaşacaktır. Yine “Fındık Terminolojisi ve Tarihte Fındık” (s. 35-44) ile “Giresun Kültüründe Fındık” (s. 223-230)² bölümlerine daha fazla vurgu yapılmıştır. Anonim bir Giresun türküsünden aldığı ilhamla öğretmen şair Arif Hikmet Par'ın “Bir fındığın içini, yâr senden ayrı yemem.” dizesiyle kapağın süslendiği kitap 2016 yılında yayımlanarak fındık ve fındığın kurumsal kültürü alanındaki boşluğu doldurmuştur. Giresun Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Temel Yanıkoğlu kitabın ilk sayfalarında yer alan sunuş metninde hem Giresun'un tarihine hem de fındığın Giresun ekonomisindeki önemine değinmiştir. Sunuş bölümünün ardından Arif Hikmet Par'ın yöresel şenlik biçiminde kutlanan Mayıs Yedisini konu alan 20 Mayıs adlı bir şiirine yer verilmiştir. Bu eseri Giresunlu tarihçiler Ayhan Yüksel, Okan Yeşilot ile birlikte hazırlamışlardır.

Kitap, sunuş, kısaltmalar, kaynaklar, ekler ve dizin bölümleri hariç otuz bir bölümden oluşmaktadır. Bu bölümler-

den ilki "Giresun Tarihine Bir Bakış" adı altındadır. Burada Giresun adının kaynağı, M.Ö. bu bölgede yaşayan uygarlıklar, Pontus, Roma ve Bizans dönemleri ayrıntılı olarak verilmiştir. 1297 yılında Giresun kalesinin Çepni Türklerinin hâkimiyetine girdiği ve yörenin yoğun bir Çepni iskânına sahne olduğu, ardından 1461 yılında Fatih Sultan Mehmet Han tarafından Osmanlı idaresine katıldığı belirtilen bu bölümde aynı zamanda Giresun'un sosyal ve ekonomik yönden analizi yapılmaktadır.

"Giresun'da İz Birakan Şahsiyetler" başlığını taşıyan ikinci bölümde halk arasında şehrin fethinde önemli rol oynadığına inanılmış, hakkında çeşitli efsaneler oluşturulmuş Seyyid Vakkas, manevi şahsiyetlerden Kasım Halife Oğlu Hacı Abdullah Halife, Pîr Aziz, Şeyh İdris, Yakub Halife; dîvân şairleri Abdi Bey, Avnî; şair Can Akengin; devlet adamı, şair ve yazar Hasan Ali Yücel; kemeççi Piçoğlu Osman; yazarlar Kemal Tahir, Naim Tiralı ve Milli Mücadele döneminde mahallî milis güçlerinin lideri, muhafız taburu komutanı Milis Yarbay Osman Ağa gibi Giresun'un yetiştirdiği şahsiyetler üzerinde durulmuştur.

"Giresun'da Tarihi ve Turistik Yerler" başlığını taşıyan üçüncü bölümde, Zeytinlik Mahallesi'ndeki geleneksel evlerden, tarihi milattan öncelere kadar giden Giresun Kalesi'nden, Çınarlar Mahallesi'ndeki Katolik Kilisesinden ve Hacı Hüseyin Camii gibi tarihi ve turistik yerlerden bilgiler verilmektedir.

"Fındık Terminolojisi ve Tarihçe Fındık" bölümü mitolojide fındıkla ilgili anlatılan hikâyelerle başlar. Rivayetlerde fındık meyvesinin yaratılışı, bu mite göre, onu Cennetten Hz. Adem'in yeryüzüne getirdiği bilgisi dikkat çekmektedir. Bu yüzden bolluk ve bereket sembolüdür. Ayrıca bitkisinin ve meyvesinin birçok hastalığa şifa olduğuna inanılır. Bu bölümde fındığın anavatanı konusundaki tartışmalara yer verilir. Bu konuda iki farklı görüş vardır. Bunlar fındığın Çin veya Anadolu kaynaklı bir ürün olabileceği üzerinedir. Bu bölümde milattan önceki kaynaklardan olan Ksenophon ve Strabon'dan örnekler verilerek

fındığın anavatanı sorgulanmaya çalışılmış, Karadeniz Bölgesinde fındığın varlığının bilinenden daha eski olduğu üzerinde durulmuştur. Fındık kelimesinin deniz anlamındaki Pontus'tan türediği yönündeki görüşler ve Farsçadan türediğini belirten kaynaklar üzerinde durulan bu bölümde değişik milletlerde fındığın önemi ve fındığa verilen farklı adlar da anlatılmaktadır.

Bu bölümde fındık çeşitleri Acı, Cavcava (Kocakarı fındığı), Çakıldak (Delisava, Gökfindık), Foşa (Yomra, Boyhane), İncekara, Kalıncara, Kan, Karkafındık, Kargalak, Kuş, Mincane, Palaz, Sivri, Tombul (Mehmet Arif, Yağlı fındık, Giresun Yağlısı), Uzunmusa Oskara Yağlısı, Enişte, Yassıbadem (Değirmendere fındığı) şeklinde tasnif edilmektedir. Kalitesine göre Giresun kalite ve Levant kalite olarak sınıflan-

dırılan fındığın %80 oranında çikolata, %10-12 oranında pasta, bisküvi ve unlu mamul sanayiinde, %3-4 oranında çerez olarak kalanının da dondurma ve yağ sanayii sektöründe kullanılmakta olduğu anlatılmaktadır.

"Osmanlı Döneminde Giresun'da Fındık" bölümünde; Giresun'un bu dönemde fındık gönderdiği yerler anlatılmakta, Osmanlı mutfağı için alınan fındığın belgelerine yer verilmektedir. Trabzonlu Âşık Mehmed (1556-1598)'in fındık hakkında kaleme aldığı Menâzirü'l-Âvâlim adlı eserinden örneklerin yer aldığı bu bölüm Giresun Limanı'ndan 1879 yılından itibaren yapılan fındık ihracatının miktarları ve 1900'lü yılların başından itibaren Giresun'da üretilen fındık miktarı tablolarıyla sona erer.

"Osmanlıdan Günümüze Fındık Kurdu

TRT MÜZİK DAİRESİ YAYINLARI
TMM REPERTUAR SIRA No: 586
İNCELEME TARİHİ: 15. 3. 1974

YÖRESİ
GİRESUN

KİMDEN ALINDIĞI
OSMAN KALYONCU

SÜRE

BİR FINDIĞIN İÇİNİ

OKUYAN
M. SARISOZEN

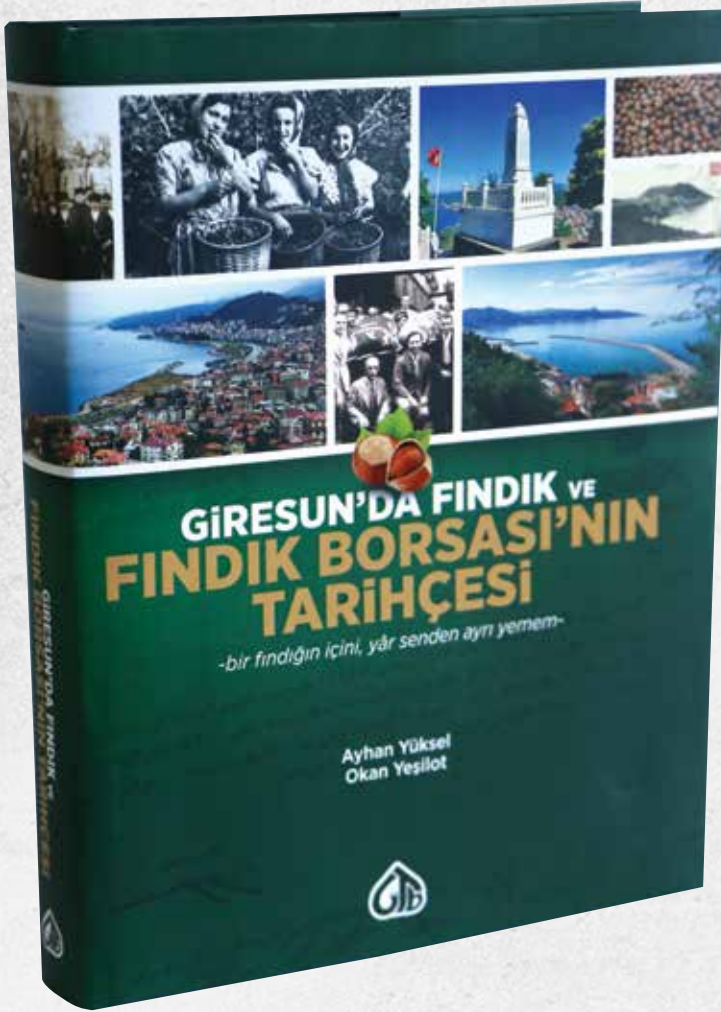
OKUMA TARİHİ

NOTAYA ALAN
M. SARISOZEN

1
BİR FINDIĞIN İÇİNİ
YAR SEN DEN AYRI YEMEM
BU GÜN GÖRDÜM YARINI
ÖLÜBÜME ŞAM YEMEM
BAĞLANTI
ALDIR ASLANIN ALDIR
AL YANAKLARIN BALDIR
KINALI KELLERİNLE
BENİ UYUDAN KALDIR

2
FİN DİK TOPLAYAN GELİN
FİN DİK DALDA KALMASIN
GEL BİR AZ KONUŞALIM
AHM SEN DE KALMASIN
BAĞLANTI

3
FINDIK DALDA TEKELEME
KIZ FİSTANIN EKLEME
YARIN GİTTİ ŞUBETE
GELİR DİYE BEKLEME
BAĞLANTI



Mücadelesi ve Fındıkların Kükürt ile Tütsülenmesi" bölümlerinde fındıkla ilgili bu konularda yapılan ilk çalışmalar belgeleriyle birlikte yer almaktadır. Giresun'da Fındık İhraç Şirketleri bölümünde, Giresun'da 1879 yılında kurulan ilk fındık ihraç şirketi olan Şirket-i İttifakiye'den ve diğer şirketlerden bahsedilmektedir. Giresun'da "İktisâd-ı Millî Anonim Şirketi" Kurma Girişimleri başlığı altında ise İktisâd-ı Millî Anonim Şirketi kurma girişimleri anlatılmaktadır.

"Giresun'da Murâbahacılık" bölümünde, murâbahacılığın faizcilik ve tefecilikle bağlantıları anlatılmakta kelimenin asıl anlamının kâr hakkı tanıma olduğu belirtilmektedir. Bu konudaki şikâyet ve hikâyeler de bu bölümde yer

almaktadır.

"Fındığın İç Haline Getirilmesi", "Fındık Yağı ve Sabun İmalatı", "Giresun'dan Civar Bölgelere Fındık Fidesi Gönderilmesi" bölümlerinde konularla ilgili ilk yazışmalara ve belgelere yer verilmiştir. "Cumhuriyet Döneminde Giresun'da Fındık (1923-1960)" bölümünde Cumhuriyetin ilk yıllarından itibaren fındık üretim miktarları, yapılan ihracat miktarları ve fındık gönderilen ülkeler tablolarla verilmiştir.

"Fındık Alım Yerleri" bölümünde 1948 yılından itibaren fındık alımı yapılan Yalı Pazarı, Çarşı Fındık Pazarı gibi pazarlardan bahsedilmektedir. Giresun'da Fındık Satış Kooperatifi Kurulması, Fındık Kırıcıları Cemiyeti, bölümlerinde 1924 yılından itibaren ya-

pılan çalışmalara ve 1927 yılı itibarıyla fındık kırıcıların listesi yer almaktadır.

"Türkiye'de Fındık Üretimi ve Türkiye Fındık İhracatçıları Birliğinin Kurulması" bölümlerinde Giresun'un Türkiye fındık üretimindeki yeri ve önemi ile fındığın tanıtımına katkıları bulunan Hasan Öğütçü ve Ahmet Kemal Peker'in hayat hikâyelerine yer verilmiştir.

"Fındık Araştırma İstasyonu ve Fındık Tanıtım Grubu" bölümlerinde bu kuruluşların fındığın tanıtımına ve geliştirilmesine yönelik çalışmaları anlatılmaktadır.

"Fındık Kongreleri ve Şûrâları" bölümünde anlatılanlara göre fındık üreticileri ve tüccarların sorunlarını tespit etmek amacıyla kurulan kongre ve şûraların başlangıcı 1926 tarihine ka-

dar gitmektedir. 1935 yılında yapılan 1. Ulusal Fındık Şûrâsı'nın ardından 1957 yılında ikincisi yapılmıştır. 3. Millî Fındık Şûrâsı ise 10-14 Ekim 2004 tarihinde Giresun'da yapılmıştır. Bu kapsamlı şûrâda yirmi dokuz maddelik sonuç bildirisi yayınlanarak fındık alanlarının miras yönüyle parçalanmasının önüne geçilmesi gerektiği belirtilmiştir. Ayrıca lisanslı depoculuk sistemi ve tarım sigortası bu şûrânın öncelikleri arasındadır.

"Sosyal Hayatta Fındık" bölümünde fındığın halkın yaşamındaki yeri üzerinde durulmuştur. Fındık veresiye geleneği, düğünlerin fındıktan sonra yapılması, fındığın yardımlaşmada kullanılması bu bölümün çerçevesini oluşturur. Giresun'da Fındık Bayramı bölümünde sezonun ilk fındık yükleme günlerinin bayram olarak kutlandığı ve bu kutlamalarla ilgili ilk bilgilerin 1923 yılına kadar gittiği belirtilmektedir. Bu bölümde farklı yıllarda yapılan kutlamalar etrafıca anlatılmaktadır.

"Giresun Kültüründe Fındık" bölümünde fındıkla ilgili halk inançları, fındık dallarından yapılan araç gereçler, ilk fındık çekme makinaları ile ilgili bilgiler yer almaktadır. "Elden öz, kızılağacından köz, fındık dalından saz olmaz.", "Fındığı ye harmanını sorma" atasözü ve fındıkla ilgili diğer atasözleri ve "Altı tahta, üstü tahta, içinde bir kuru Fatma" gibi bilmeceler bu bölümde işlenmektedir. Ayrıca bu bölümde Giresun yöresel ağzını kullanan içli şair Can Akengin (1892-1942)'in fındıkla ilgili bir şiiri, Arif Hikmet Par (1920-Ö?) ve Dayımoğlu Bahtiyar Öztürk'ten (1925-2014) gibi diğer şairlerin şiirleri yer almaktadır. Fındıkla ilgili türkülerde ve manilerde ise bilhassa kadın emeği ve imece kültürünün yansımaları TRT'nin halk müziği arşivlerindedir (Yüksel 2016:228; Korkmaz 2019: 50).

"Fındık toplayan gelin
Fındık dalda kalmasın
Gel biraz konuşalım
Ahım sende kalmasın..."
(TRT Re. Nu: 286/ 1974)

"Giresun'da Fındık Borsasının Kurulması" bölümünde dünyada ve Türkiye'de borsanın gelişimi ile Giresun'da 30.05.1926 tarihinde Fındık

Borsası'nın Bakanlar Kurulu kararı ile kurulması ve Giresun'da teşkilatlanması ayrıntılı bir şekilde anlatılmaktadır. Giresun Fındık Borsası'nın kurulduğu tarihten itibaren yaptığı iş ve işlemler aldığı ve sattığı fındık miktarları ve fiyatları bu bölümde yer almaktadır. Ayrıca bu bölümde Fındık Borsası binasının yapım aşmaları ve bu çalışmada emeği geçenlere yer verilmektedir. "Giresun Borsası'nın Sosyal Sorumluluk Projeleri", "Giresun Borsası Kayıt ve Aidat Tarifesi", "Fındık Borsasının Bütçesi" bölümlerinde borsanın yaptığı sosyal yardımlar, borsaya kayıt ve aidat ücreti miktarları ve Fındık Borsası'nın 1932 yılından bu yana gelir ve gider durumları tablolarla anlatılmaktadır. "Borsanın Bugünkü Konumu" bölümünde borsanın ortak olduğu projeler, hedefleri, organizasyon yapısı, yönetim kurulu ve borsa meclisi üyeleri tanıtılmaktadır. Kitap, yararlanılan kaynaklar, Giresun'da fındık ticareti yapanların, eski yazışmaların yer aldığı ekler ve son olarak dizin bölümüyle sona ermektedir.

Dünya fındık üretiminin yarısını gerçekleştiren Türkiye'nin en önemli ihracat ürünlerinden biri fındıktır. Kentin son asrına fındık tarımı ve fındığın etrafında oluşan kültür her şeyi ile damgasını vurmuştur. Ancak fındığın niteliklerini incelemiş, araştırmış ve ilgisinin dik-katine sunmuş ürünler ne yazık ki az sayıdadır. Fındık diyan Giresun, Ticaret Borsası ve fındıkla ilgili merak edilenler ilk defa bu ansiklopedik eserde çalışılmıştır. Aynı zamanda Giresun ili, iktisadiyatı, tarihi, folkloru ve kültürü gibi birçok konu yol gösterici niteliktedir. Giresun'dan başka Ordu ve Trabzon başta olmak üzere fındık yetiştirilen diğer illerde de fındık üzerine yayın ve araştırmaların artması temennimizdir.

Yararlanılan Kaynaklar

Aksu Mecmuası (2010), Tıpkıbasım (Hzl. Giresun Halkevi), Ankara: Hermes Ofset.
Duman, Dr. Mustafa (2009), **Fındık Serdim Harmana**, İstanbul: YKY.
Fındık, Giresun Ticaret Borsası Yayın Organı, [http://www.giresuntb.org.tr/edergi.php]

Göreci, Ali (2004), **Fındık Kültürü**, Ankara: Giresun Valiliği Yayını.
Korkmaz, M. Akif (2019), "85 Yıllık Giresun 'Fındık Müzesi' Projesi Bağlamında Müze Çalıştayı" **Fındık GTB Yayın Organı**, Sayı 15/Nisan, s. 44-45.

Korkmaz, M. Akif (2019), "Fındığın Türküleri Tanımı ve Toplayıcılığı" **Fındık GTB Yayın Organı**, Sayı 16/17-Temmuz/Ekim, s. 48-50.

Peker, Kemal (1947/1948), **Fındık: Tarihçe Tarım Kültür Ticaret İstihlak Bakımlarından**, Giresun: Yeşilgireson Matbaası.

Yüksel, A.-Yeşilot, O. (2016), **Giresun'da Fındık ve Fındık Borsasının Tarihçesi**, Giresun: Giresun Ticaret Borsası Yayını.
Bir Fındığın İçini, Giresun İmece Türküsü ve Oyun Havası, [Erişim tarihi 10.11.2020 ve ağ bağlantısı: <https://www.repertukul.com/BIR-FINDIGIN-ICINI-YAR-SENDEN-AYRI-YEMEM-586>].

Notlar

(1) Türkiye'nin fındık tarımına yön verme çalışmaları hakkında geniş bilgi için bkz. Korkmaz, M. Akif. "85 Yıllık Giresun Fındık Müzesi Projesi Bağlamında Müze Çalıştayı", Fındık Dergisi, Giresun Ticaret Borsası Yayını, Sayı 15/ Nisan 2019, s. 44-45.
(2) Fındık folkloru ve tarihi üzerine yapılmış çok az sayıda çalışma bulunmaktadır. Maalesef bu eserlerin birçoğu da iktisadi ve zirai konular üzerinedir. Fındığın tarihi, kültürü ve folkloru konusunda Kemal Peker beyin "Fındık, 1947-1948 Yeşilgireson Matbaası" eseriyle Giresun Halkevi yayını "Aksu" Mecmuasındaki makaleleri ilk önemli çalışmalardır. Bu konuda ilk monografik eser, edebiyat öğretmenim Ali Göreci beyin "Fındık Kültürü, Giresun Valiliği Yayını, 2004" çalışmasıdır. Folklorist ve Tabip Dr. Mustafa Duman beyin "Fındık Serdim Harmana, YKY, 2009" sahasında yapılmış diğer özgün çalışmadır. Bu doğrultuda Giresun Ticaret Borsası'nın "Fındık, [http://www.giresuntb.org.tr/edergi.php]" dergisinde fındık folkloru üzerine çeşitli incelemeler yayımlamaktayım.



Av. MÜJDAT ÖZ

PANDEMİDE İŞTEN ÇIKMA VE ÇIKARMA

Pandemi döneminde alınan işten çıkarmanın yasaklanması kararı dolayısıyla, işçilerin istifaya zorlanması, haklarının eksik ödenmesi ve mağduriyetlerine yol açılması durumu hiçbir suretle korunmayacaktır.

Koronavirüs salgını nedeniyle uygulanan birçok kısıtlama ve getirilen pek çok yasak sosyal yaşantı ile birlikte iş yaşantısını da büyük oranda etkilemiştir. Bu süreçte birçok iş yeri kapanmak zorunda bırakılmış ve bu nedenle de işçiler ücretsiz izne çıkarılmıştır. Normal şartlar altında ücretsiz izin uygulaması işverenin onayına tabi olup, her iki tarafın da mutabakat sağlaması halinde işçi ücretsiz izne çıkarılabilir. Ancak pandemi nedeniyle meydana gelen işyerlerinde yaşanan ekonomik zorluklar ve işyerlerinin çalışmasının yasaklanması yasa da değişiklik yapma zorunluluğunu doğurmuştur. Bu nedenle işverenler açısından işten çıkarma yasağı getirilirken, pandemi nedeniyle ücretsiz izin uygulaması da işçinin onayına bağlı olmayan bir hale getirilmiştir.

İşten Çıkarma Yasağı Nedir?

İşten çıkarma yasağı, işçinin çalışması esnasında işverenin ekonomik nedenlerle ve işletmesel zorunluluk nedenine bağlı olarak işçinin iş akdine son vermesini yasaklayan bir uygulamadır. Buna göre işçinin işten çıkarılması halinde işveren bir asgari ücret tutarında idari para cezası ödemekle mükellef olacaktır. 7244 Sayılı Yeni Koronavirüs (Covid-19) Salgınının Ekonomik Ve Sosyal Hayata Etkilerinin Azaltılması Hakkında Kanun İle Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun 16.04.2020 tarihinde yürürlüğe girmiş olup, bu kanunun 9. maddesi ile

4857 Sayılı İş Kanunu'na geçici 10. madde eklenmiştir. Buna göre:

"Bu Kanunun kapsamında olup olmadığına bakılmaksızın her türlü iş veya hizmet sözleşmesi, bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren üç ay süreyle 25 inci maddenin birinci fıkrasının (II) numaralı bendinde ve diğer kanunların ilgili hükümlerinde yer alan ahlak ve iyi niyet kurallarına uymayan haller ve benzeri sebepler dışında işveren tarafından feshedilemez."

Bu düzenlemeye göre işçinin ahlak ve iyiniyet kurallarına aykırı davranışları olması halinde işten çıkarma yasağı söz konusu olamayacaktır. İş Kanunu'nun 25. maddesinde yer alan ahlak ve iyiniyet kurallarına aykırılık teşkil eden hususları aşağıda kısaca belirtmek gerekirse:

- 1-İşçinin gerçeğe aykırı beyanlarla iş sözleşmesinin başlangıcında işvereni yanıltması,
- 2-İşçinin, işverene ya da aile üyelerinden birine hakaret etmesi, onur kırıcı sözler sarf etmesi, işveren hakkında asılsız ihbarlarda bulunması,
- 3-Cinsel taciz,
- 4-İşyerine sarhoş bir halde veya uyuşturucu madde kullanarak gelmesi veya bunu iş yerinde yapması,
- 5-İşçinin, işverenin güvenini kötüye kullanması, hırsızlık yapması, doğruluk ve bağlılığa uymayan davranışlar sergilemesi,
- 6-İşçinin, iş yerinde suç işlemesi,
- 7-Devamsızlık,

8-İşçinin yapmakla görevli olduğu ödevleri yerine getirmemesi,
9-30 günlük brüt ücreti aşan zarar olarak sayılabilir.

Koronavirüs Nedeniyle Ücretsiz İzin

7244 Sayılı Yeni Koronavirüs (Covid-19) Salgınının Ekonomik Ve Sosyal Hayata Etkilerinin Azaltılması Hakkında Kanun İle Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun 16.04.2020 tarihinde yürürlüğe girmiş olup, bu kanunun 9. maddesi ile 4857 Sayılı İş Kanunu'na geçici 10. maddenin eklendiğinden bahsetmiştik. Bu maddenin 2. Fıkrası:

"Bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren üç aylık süreyi geçmemek üzere işveren işçiyi tamamen veya kısmen ücretsiz izne ayırabilir. Bu maddenin kapsamında ücretsiz izne ayrılmak, işçiyi haklı nedene dayanarak sözleşmeyi feshetme hakkı vermez."

düzenlemesini ihtiva etmektedir. Ahlak ve iyi niyet kurallarına aykırılık dışında bir sebeple işçinin işten çıkarılması yasak ise de ilgili düzenleme ile rızası olmaksızın işçinin ücretsiz izne çıkarılması mümkün hale gelmiştir. Bu düzenleme sonrası ne yazık ki işverenlerin kötü niyetli olarak bazı işçileri fiilen çalışıyor olmalarına rağmen ücretsiz izinde göstererek veya kısa çalışma uygulaması varmış gibi başvuruda bulunarak sigorta primlerinin eksik yatırılmasına sebebiyet vermektedir. Ücretsiz izin süresince iş sözleşmesi askıdadır. Bu nedenle de işçinin çalışma borcunu, işverenin de ücret ve sigorta primi ödeme yükümlülüğünü yerine getirmesi söz konusu olmaz. Pandemi nedeniyle ücretsiz izinde gösterilen veya kısa çalışma nedeniyle eksik gün bildirimi yapılan işçilerin daha sonra sigorta primleri ödenmeyecektir. Fiilen tam zamanlı çalışmasına rağmen sigorta priminde ücretsiz izin veya kısa çalışma uygulamasından kaynaklı eksikliği bulunan işçiler için bu durum haklı nedenle fesih sebebi teşkil edecektir. Bu gerekçe ile işten ayrılan işçi 1 yılı doldurması halinde kıdem tazminatına hak kazanacaktır.

İşten Çıkarma Yasağında İşçi Kendisi İşten Çıkabilir mi?

İşten çıkarma yasağı yalnızca işveren



açısından söz konusudur. Bu noktada işçinin işten çıkmasına engel bir durum söz konusu değildir. İşverenin, işçi açısından haklı fesih nedeni oluşturan uygulama ve eylemlerinin olması halinde işçinin iş akdini sonlandırmasının önünde bir engel yoktur. İşten çıkarma yasağı, işçinin iş akdini sonlandırmasına engel değildir.

Ne yazık ki uygulamada işverenler pandemi nedeniyle işten çıkarma yasağı olduğu için işçilerin istifa etmesini istemektedir. Başka türlü hak ve alacaklarını alamayacağını düşünerek işveren tarafından hazırlanan istifa dilekçelerini imzalayan işçilerin ilerleyen süreçte hak kaybına uğrama ihtimali söz konusu olmaktadır. Belirtmek gerekir ki, işveren tarafından işten çıkarma söz konusu olmadığı takdirde işten çıkış kodları nedeniyle İŞKUR işsizlik maaşı başvurularını reddetmektedir. Dolayısıyla yasal sürecin neticesinde ancak işçinin haklı nedenle iş akdini feshettiğini ispat etmesi durumunda işsizlik maaşı ödenecektir.

Salgın Döneminde İşten Çıkarılanlar Ne Yapmalı?

Pandemi sürecinde özellikle işten çıkarma yasakları sebebiyle, işçilerin işçilik alacaklarının alınması konusunda bazı mağduriyetler yaşanmaktadır. İşverenler işten çıkarma yasağını kendi lehlerine avantaja çevirerek

işçilere haklarını eksik ödeyerek, istifa beyanıyla işten çıkışlarını sağlamaktadır. Bunun yanı sıra ikale anlaşması yaparak işçilerin haklarının dava ve hak arama hürriyetlerinin de önüne geçmeye çalıştıkları münferit örnekler de görülmektedir. İşçinin hür iradesini barındırmayan istifa ya da ikale anlaşması işçinin hukuki imkânlarını kullanmasına engel değildir. Bu süreçte kanıtlanabildiği müddetçe işçi, dava yoluna başvurma hakkını kullanarak eksik alacaklarını ve diğer işçilik alacaklarını işverenden alabilir. Hatta işe iade şartlarını sağlayan bir işte çalışıyorsa 1 ay içerisinde işe iade davasını dahi açabilmektedir. Sonuç olarak; pandemi döneminde alınan işten çıkarmanın yasaklanması kararı dolayısıyla, işçilerin istifaya zorlanması, haklarının eksik ödenmesi ve mağduriyetlerine yol açılması durumu hiçbir suretle korunmayacaktır. Bu durumda işverenin feshi dolayısıyla doğan hükümler uygulanacak mahkeme de buna göre karar verecektir. Özgür iradeyle imzalanmayan istifa beyanlarının ve ikale anlaşmalarının geçerli olmadığına dair içtihatlar mevcut olup, işçinin hakları hukuk kanalıyla koruma altındadır. İşçilerin de bu durumlara dikkat ederek, hukuki haklarını aramalarında herhangi bir sakınca bulunmamakla beraber, kötü niyetli bu yaklaşıma karşı her zaman dava hakları bulunmaktadır.



DR. ÖĞR. ÜYESİ ALİ TURAN
GİRESUN ÜNİVERSİTESİ FINDIK EKSPERLİĞİ PROGRAMI

FINDIĞIN EKOLOJİK İSTEKLERİ

Küresel ısınma ile beraber sıcaklık koşullarındaki değişim fındık dikim alanlarının değişimine neden olabilir ve özellikle de yükselen sıcaklık değerleri ile sahil kuşağında fındık yetiştiriciliğinde sorun oluşturabilir.

GİRİŞ

Yeryüzünde, 36°-41° kuzey enlemlerinde ve kendine özgü iklim koşullarında yetişen fındık, kıyılardan 60 km içeri ve yüksekliği 750 m'yi geçmeyen yerlerde genellikle kaliteli ürün vermekle birlikte bu rakımların üzerinde de yetiştiriciliği yapılabilmektedir.

Ülkemizin Doğu Karadeniz Bölgesi, fındığın ana vatanı ve kültürünün de başlangıç yeridir. Aynı zamanda fındığın yetişmesi için dünyanın en uygun ekolojisine sahip yer de yine Türkiye'dir. Fındık bitkisinin dünyadaki en yaygın olduğu ve dünyadaki en büyük üreticisi %70 ile Türkiye'dir. Türkiye'den sonra ise %12 ile İtalya, %6 ile de Amerika'dır. Türkiye'de yaklaşık 700 bin hektar alanda 650 bin ton fındık üretilmektedir.

Fındığın çoğaltılması generatif, vejetatif, çelikle, aşısı, daldırma, özelleşmiş gövde ve köklerle ve doku kültürü ile yapılmaktadır. Fındık bitkisi çoğunlukla alt bitki örtüsüdür, ancak direk güneş ışığı güçlenmeyi ve gelişmeyi sağlar. Fındık doğal bir şekilde çok çeşitli yetiştirme koşulları ve alanlarda bulunur. İyi drene olmuş ve nemli yerleri tercih eder ama kuru alanlarda da bulunabilir.

Fındık üretiminde verim, ekoloji ve özellikle de iklim koşullarına sıkı sıkıya bağlıdır. Çeşitli yetiştirme dönemlerinde iklim faktörlerinden verim düzeyini belirleyecek düzeyde etkilenmektedir. Bu dönemlerden belki de en önemli ilkbahar dönemi iklim koşullarıdır ve bunu da toprak özellikleri izlemektedir.

1) İklim istekleri

Fındık ılıman iklim meyve türüdür ve iyi gelişip bol ürün verebilmesi için nemli ve ılıman iklim koşullarına ihtiyaç duyar. Karadeniz kıyı bölgesi fındık yetiştiriciliği için en uygun iklim koşullarını içermektedir. Bu alanlarda kendi içerisinde kıydan uzaklık ve yüksekliğe göre üç kuşağa ayrılmaktadır. Deniz seviyesinden 0-250 m yükseklik ve 10 km iç kısma kadar olan yöreler sahil kuşak, 251-500 m yükseklik ve 10-20 km içerde olan yöreler orta kuşak ve 501-750 m yükseklik ve 20 km'den daha fazla iç kısımda kalan yöreler ise yüksek kuşak olarak isimlendirilir. Üretimin çoğunluğu orta kuşakta olmasının yanı sıra, meyve kalitesinin de diğer iki kuşağa göre daha iyi olduğu bilinmektedir.

Yıllık ortalama sıcaklığın 13-16° olduğu, Haziran ve Temmuz aylarında %60 ve üzerinde neme sahip, yıl içerisinde düzenli dağılmış ve yıllık yağış toplamının 750 mm'nin üzerinde yağışa sahip bölgeler fındık yetiştiriciliği için uygundur. Ayrıca bu bölgelerde en düşük sıcaklığın -10°'yi ve en yüksek sıcaklığın 36°'yi geçmemesi gerekmektedir. Fındık polenleri açıkta -5°, anterleri içerisinde -8°'den itibaren zarar görmeye başlamakta, karanfiller ise -8°'den itibaren zarar görmeye başlamakta ve -16°'den itibaren büyük çoğunluğu ölmektedir. Sürgün gözleri dinlenme döneminde -14°'den itibaren zarar görmekte ve -22°'den itibaren ise tamamen ölmektedir. Fındığın gövdesi ise -30°'lik düşük



sıcaklıklara kadar dayanabilmekle birlikte gelişmenin başlaması ile bu dayanıklılık çok hızlı bir şekilde azalmaktadır. Fındıkta don zararı daha ziyade ilkbahar başlangıcında hava ısınması ile uyanan tomurcuklar oluşacak ilkbahar geç donlarından etkilenmektedir. Bu zarar, soğuk hava akımının olduğu vadiler ve birikim yaptığı taban ve çukur arazilerde daha çok görülmektedir. Ayrıca kış aylarında şiddetli rüzgar ve yağışlar tozlanmayı engellerken, ilkbahar dönemi yoğun ve uzun süreli sis oluşumu döllenmeyi olumsuz yönde etkilemektedir. Fındık çeşitleri soğuklara dayanım bakımından değişkenlik göstermektedir ve bu değişkenlik soğuklama gereksinimi farklılığından kaynaklanmaktadır. Fındıklarda soğuklama ihtiyacı 0-7° sıcaklıklar arasında geçen saatlerin toplanması ile açıklanmakta ve herhangi bir çeşidin bir ekolojide başarılı olarak yetiştirilebilmesini belirleyen en önemli faktör olarak değerlendirilmektedir. Çeşitler arasında yaprak tomurcukları soğuklama süreleri

Tombul, Sivri, Palaz ve Foşa çeşitlerinde 350-500 sa, Uzunmusa 600-900 sa ve Çakıldak 750-1050 saattir.

2) Toprak istekleri

Saçak kök yapısına sahip olan fındıklar uygun şartları bulmaları halinde ortalama 100 cm toprak derinliğine erişebilmektedir. Fındıklar genel olarak derin, besin maddelerince zengin, taban suyu problemi olmayan ve pH değeri 6-7 arasında olan topraklarda iyi bir gelişim göstermektedir. Fındıklar toprak istekleri bakımından seçicilik göstermemekle birlikte tınlı-humuslu, killi-kumlu ve besin maddelerince zengin toprakları severler. Nemli ve taban suyu yüksek alanlar drene edildikten sonra değerlendirilmelidir. Drene edilmeyen bu alanlara bahçe kurulması halinde ilerleyen yıllarda yapraklarda sararma ve dallarda büyük oranda kuruma meydana gelmektedir. Fındık üretiminin yoğun olduğu Karadeniz Bölgesinde arazi eğimi genellikle %40'ın üzerinde ve engebelidir ve bazı

alanlarda yoğun olarak toprak killi-tınlı, bir kısmı ise tınlı-killidir. Bu bölgede topraklar genellikle kuvvetli asit ve organik madde bakımından da oldukça fakirdir.

SONUÇ

Sonuç olarak, son yıllarda yaşanan iklim değişiklikleri üzerine yürütülen çalışmalar incelendiğinde fındık alanlarında da sorun yaşanabileceği gözlenmiştir. Küresel ısınma ile beraber sıcaklık koşullarındaki değişim fındık dikim alanlarının değişimine neden olabilir ve özellikle de yükselen sıcaklık değerleri ile sahil kuşağında fındık yetiştiriciliğinde sorun oluşturabilir. Diğer yandan dikim yapılan alanları dikey yönde de değişim göstererek bugün için fındık tarımına uygun olmayan 750 m (Özellikle 1000 m ve üzeri) üzerindeki alanlar tarıma elverişli sahalar haline gelebilir. İklim değişimine bağlı olarak meydana gelen bu değişim ile yetiştiricilerin yeni fındık tarımı alanları elde etme ihtiyacı orman alanlarının tahribi ile sonuçlanabilir.



RAMAZAN UYSAL
YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİR

FİNANSMAN GİDER KISITLAMASI DÜZENLEMESİ

Daha önce de %25 olarak uygulanan ancak 2004 yılından itibaren yürürlükten kaldırılan bu uygulamanın, yeniden uygulamaya konulmasını, hazinenin gelir ihtiyacını karşılamaya yönelik bir düzenleme olarak görmek gerekmektedir.

I-GİRİŞ:

6322 Sayılı Kanunun 6. maddesiyle Gelir Vergisi Kanunu'nun "Gider Kabul Edilmeyen Ödemeler" başlıklı 41. maddesine (9) numaralı ve 6322 Sayılı Kanunun 37. maddesiyle Kurumlar Vergisi Kanunu'nun "Kabul Edilmeyen İndirimler" başlıklı 11. maddesine (i) bendi eklenmek suretiyle, yabancı kaynakları öz kaynaklarını aşan işletmelerde aşan kısma münhasır olmak üzere kullanılan yabancı kaynaklara ilişkin giderlerin % 10'unu geçmemek üzere Cumhurbaşkanınca belirlenecek oranda kısıtlama yapılması uygulaması getirilmiştir. Söz konusu düzenleme uyarınca Cumhurbaşkanına verilen yetki, 04.02.2021 tarihli ve 31385 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 03.02.2021 tarihli ve 3490 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararıyla kulanmış olup, **01.01.2021** tarihinden itibaren başlayan vergilendirme dönemi kazançlarına uygulanmak üzere öz kaynakları aşan kısma münhasır söz konusu gider ve maliyet unsurlarının %10'unun kurum kazancının tespitinde indiriminin kabul edilmeyeceği düzenlenmiştir. Anılan düzenleme, işletmelerin kullandıkları yabancı kaynakların öz kaynaklarını geçmesi halinde uygulanacağından, öz kaynaklarının altında yabancı kaynak kullanan işletmeler için gider kısıtlaması uygulanmayacaktır. Ayrıca söz konusu gider kısıtlaması, kredi kuruluşları, finansal kuruluşlar, finan-

sal kiralama, faktoring ve finansman şirketleri için de uygulanmayacaktır. Finansman gideri; yabancı kaynağın kullanım süresine bağlı olarak doğan her türlü faiz, komisyon, vade farkı, kâr payı, kur farkı, faktoring kuruluşlarına verilen iskonto bedelleri ve benzeri adlar altında yapılmış olan gider ve maliyet unsurlarını kapsamaktadır. Yabancı kaynak ise, bilançonun kısa vadeli yabancı kaynaklar ve uzun vadeli yabancı kaynaklar toplamı olup, işletmelerin belirli bir vade sonunda geri ödenmek üzere sağladığı kaynakları ifade etmektedir.

Gelir Vergisi Kanunu'nun 41/9 ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 11/i bentlerinde, söz konusu uygulamaya ilişkin usul ve esasları belirlemeye Hazine ve Maliye Bakanlığı yetkili kılınmıştır. Hazine ve Maliye Bakanlığı, 19 Seri No.lu Kurumlar Vergisi Genel Tebliği (Seri No: 1)'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ Taslağı ile usul ve esasları belirlemek amacıyla taslak düzenleme yapmıştır. Bu yazımızda, taslak Genel Tebliğ ile getirilen usul ve esasları açıklamaya çalışacağız.

II- KAPSAMA GİREN MÜKELLEFLER:

Finansman gider kısıtlaması, yabancı kaynakları öz kaynaklarını aşan mükellefler hakkında uygulanacaktır. Finansman gider kısıtlaması uygulamasında,

yabancı kaynak ve öz kaynak mukayesesi gerekmekte olduğundan bu düzenleme bilanço esasına tabi mükellefler için geçerli olup, işletme hesabı esasına tabi mükellefler bu kapsamda değerlendirilmeyecektir.

4632 Sayılı Kanun kapsamında faaliyette bulunan emeklilik şirketleri, 5411 Sayılı Kanun kapsamında faaliyette bulunan Türkiye’de kurulu mevduat bankaları, katılım bankaları, kalkınma ve yatırım bankaları, yurt dışında kurulu bu nitelikteki kuruluşların Türkiye’deki şubeleri ve finansal holding şirketleri, 5684 Sayılı Kanun kapsamında faaliyette bulunan sigorta ve reasürans şirketleri, 6361 Sayılı Kanunun ilgili maddelerinde yer alan sözleşmelere uygun olarak faaliyette bulunan finansal kiralama, faktoring ve finansman şirketleri ile 6362 Sayılı Kanun kapsamında sermaye piyasası faaliyetinde bulunan kurumlar, finansman gider kısıtlamasına tabi olmayacaklardır.

III- FİNANSMAN GİDER KISITLAMASININ UYGULAMA DÖNEMİ:

Gider kısıtlaması kapsamında olup bilanço esasına göre defter tutan mükellefler, her bir geçici vergilendirme döneminin **son günü itibarıyla** Vergi Usul Kanununa göre çıkaracakları bilanço esas alınmak suretiyle öz kaynak ve yabancı kaynak mukayesesi yaparak finansman gider kısıtlamasına tabi olup olmayacaklarını tespit edebileceklerdir. Yıllık dönemde, hesap dönemi olarak takvim yılını kullanan mükelleflerde 31 Aralık tarihli bilanço, özel hesap dönemi kullanan mükelleflerde ise hesap döneminin son günü itibarıyla çıkarılacak bilanço esas alınacaktır. Finansman gider kısıtlaması ilk defa, **2021 yılının birinci geçici vergilendirme dönemi itibarıyla** dikkate alınacaktır.

III- 01.01.2021 TARİHİNDEN ÖNCE YAPILAN BORÇLANMALARA İLİŞKİN FİNANSMAN GİDERLERİNİN DURUMU:

Finansman gider kısıtlaması uygulamasında, finansman hizmetinin hangi yılda sağlandığı veya kredi sözleşmesinin hangi yılda yapıldığının önemi bulunmadığından, dönem sonu itibarıyla kullanılan yabancı kaynakları öz kaynaklarını aşan işletmelerde, söz konusu



yabancı kaynaklara ilişkin olarak mahiyet ve tutar itibarıyla **01.01.2021 tarihinden itibaren kesinleşen** gider ve maliyet unsurları gider kısıtlamasına tabi tutulacaktır.

Ancak 01.01.2021 tarihinden önce mahiyet ve tutar itibarıyla kesinleşerek tahakkuk ve dönemsellik ilkeleri gereği 2020 yılı kurum kazancının tespitinde dikkate alınmış olan finansman giderleri finansman gider kısıtlamasına tabi tutulmayacaktır.

IV- GİDER KISITLAMASI KAPSAMINA GİREN YABANCI KAYNAKLARA İLİŞKİN GİDER VE MALİYET UNSURLARI:

Gider ve maliyet unsurlarından, yatırımın maliyetine eklenenler gider kısıtlaması kapsamı dışındadırlar. Dolayısıyla, zorunlu olarak ya da mükellefin ihtiyarında **yatırımın maliyetine eklenen** yabancı kaynaklara ait gider ve maliyetler gider kısıtlamasına konu olmayacaktır.

Teminat mektubu komisyonları, tahvil ihracı ile ilgili olarak yapılan baskı ve benzeri giderler ile ipotek masrafları gibi herhangi bir yabancı kaynak kullanımına bağlı olmaksızın yapılan giderler, finansman gider kısıtlamasına tabi tutulmayacaktır. Bir finansman gideri olmayıp, finansman geliri azalması niteliğinde olan **erken ödeme iskontoları** veya **peşin ödeme iskontoları** da gider indirimi kısıtlaması kapsamı dışındadır. Bir gider veya maliyet unsurunun gider kısıtlamasına konu edilmesi için, bunların yabancı kaynak kullanımına ve bu kaynağın kullanım süresine bağlı olarak doğmuş olması gerekmektedir.

Ayrıca, **kredi sözleşmelerine ilişkin olarak ödenen damga vergisi** veya **banka havale ücretlerine ilişkin ödenen banka ve sigorta muameleleri vergisi** gibi bir yabancı kaynağın kullanım süresine bağlı olarak doğmayan gider ve maliyet unsurları gider indirimi kısıtlamasına tabi olmayacaktır.

V- GEÇİCİ VERGİ DÖNEMLERİNDE FİNANSMAN GİDER KISITLAMASI:

Finansman gider kısıtlaması uygulaması, 3490 Sayılı Cumhurbaşkan Kararıyla, **01.01.2021 tarihinden itibaren başlayan vergilendirme dönemi kazançlarına uygulanmaya başlandığından**, hesap dönemi olarak takvim yılını kullanan mükelleflerde 2021 yılının ilk geçici vergilendirme döneminde, kendilerine özel hesap dönemi tayin edilmiş olan mükelleflerde ise 2021 yılında başlayan özel hesap döneminin ilk geçici vergilendirme döneminde yabancı kaynak ve öz kaynak mukayesesi yapılarak dikkate alınacaktır.

Önceki geçici vergilendirme dönemlerinde finansman gider kısıtlaması şartlarını taşımayan mükellefler, **şartların olduğu geçici vergilendirme döneminden itibaren** finansman gider kısıtlamasına tabi olacaktır. Bu nedenle, önceki geçici vergilendirme dönemlerine ilişkin olarak **düzeltilme beyannamesi verilmeyecektir**. Yıllık dönemde finansman gider kısıtlamasına tabi olunup olunmayacağı, **hesap döneminin son günü itibarıyla çıkarılacak** bilanço esas alınarak tespit edilecektir.

VI- ÖZEL HESAP DÖNEMİ 2021 YILI İÇİNDE SONA EREN MÜKELLEFLERİN DURUMU:

Özel hesap dönemi kullanmakta olan ve bilanço esasına göre defter tutan kurumlar vergisi mükellefleri, **2020 yılı içinde başlayıp 2021 yılında sona erecek özel hesap dönemlerinde** finansman gider kısıtlamasına tabi tutulmayacaklardır. Bu mükellefler, **2021 yılı içinde başlayıp 2022 yılında sona erecek özel hesap dönemlerinde** şartların oluşması halinde finansman **gider kısıtlaması uygulamaya başla-yacaklardır.**

VII- YILLARA SARI İNŞAAT VE ONARMA İŞLERİ İLE UĞRAŞAN MÜKELLEFLERDE GİDER KISITLAMASI UYGULAMASI:

Birden fazla takvim yılına sirayet eden inşaat ve onarım işleriyle uğraşanların, kullandıkları yabancı kaynaklara ilişkin finansman giderlerinin, işin kesin **kâr veya zararının tespit edildiği yıl** kazancının hesaplanmasında gider veya maliyet unsuru olarak dikkate alınması gerektiğinden, gider kısıtlamasına ilişkin uygulama da aynı dönemde yapılacaktır. Birden fazla inşaat ve onarım işinin **birlikte yapılması** veya **yıllara sari inşaat ve onarım işlerinin yanı sıra başka işlerin de bu-lunması halinde**, yapılan finansman giderleri hangi yılın kâr veya zarar tutarının tespitinde dikkate alınıyorsa, o yılda gider indirimi kısıtlamasına konu edilecektir.

Öte yandan, gider indirimi kısıtlamasına ilişkin hükümler 01.01.2021 tarihinden itibaren uygulanmak üzere

yürürlüğe girdiğinden, **bu tarihten önce mahiyet ve tutar itibarıyla kesinleşmiş olan ancak yıllara sari inşaat ve onarım işlerinin kazancı işin bittiği yılın kazancı olarak beyan edileceğinden** he-nüz kurum kazancının tespitinde dikkate alınmamış olan finansman giderlerinin, inşaat ve onarım işi kazancının hangi yıl beyan edildiğine bakılmaksızın, **gi-der indirimi kısıtlanmasına konu edilmemesi gerekmektedir.**

VIII- FİNANSMAN GİDERİ YANINDA FİNANSMAN GELİRİNİN DE BULUNMASI DURUMU:

Finansman giderlerinin yanı sıra finansman geliri de elde etmiş olan mükelleflerin gider kısıtlaması uygulamasında söz konusu gelir ve giderlerini birbiri ile mukayese etmek suretiyle **netleştirmeleri mümkün olmayıp finansman giderleri toplamının** gider kısıtlamasına konu edilmesi gerekmektedir.

IX- GİDER İNDİRİMİ UYGULAMASINDA KUR FARKLARININ DURUMU:

Yabancı kaynağın hangi yılda kullanıldığına bakılmaksızın, **yabancı kaynak kullanımından doğan kur farkı giderleri**, 2021 yılı kazancının tespiti de dahil olmak üzere döviz kurlarındaki değişim dikkate alınarak hesaplanan **gerçek tutarları ile** gider indirimi kısıtlamasına konu edilecektir.

X- ÖRTÜLÜ SERMAYE, TRANSFER FİYATLANDIRMASI YOLUYLA ÖRTÜLÜ KAZANÇ DAĞITIMI VE

BİNEK OTOMOBİLLERDE GİDER KISITLAMASI UYGULAMALARI NEDENİYLE KKEG OLARAK DİKKATE ALINAN FİNANSMAN GİDERLERİNİN DURUMU:

İşletmenin kullanmış olduğu yabancı kaynaklara ilişkin faiz ve kur farkı gibi giderlerin örtülü sermaye, transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı veya binek otomobillerde gider kısıtlaması uygulamaları nedeniyle zaten kurum kazancının tespitinde **gider olarak dikkate alınmamış olduğundan**, KKEG olarak dikkate alınmış olan bu kısım, finansman gider kısıtlamasına tabi tutarın hesabında dikkate alınmayacaktır.

XI- ADİ ORTAKLIKLARDA FİNANSMAN GİDER KISITLAMASI:

Adi ortaklıkların tüzel kişilikleri bulunmadığından, kazançları dolayısıyla gelir veya kurumlar vergisi mükellefi olmaları söz konusu değildir. Bu nedenle, adi ortaklık bünyesinde yürütülen faaliyetten doğan kâr veya zarar, adi ortaklığı oluşturan ortaklar tarafından hisseleri oranında kendi kazançlarına dâhil edilerek vergilendirilmektedir.

Finansman gider kısıtlaması uygulamasında **adi ortaklıklar**, adi ortaklığı oluşturan ortaklardan **ayrı bir birim olarak değerlendirilecektir.**

Adi ortaklığın finansman giderleri, adi ortaklığın ortakları tarafından doğrudan **kendi finansman giderlerine dahil edilmeyecektir.**

Ancak, bilançolarında **yabancı kaynak tutarı öz kaynak tutarını aşan adi ortaklıklarda**, aşan kısma münhasır olmak üzere, yatırımın maliyetine eklenenler hariç, işletmede kullanılan yabancı kaynaklara ilişkin faiz, komisyon, vade farkı, kâr payı, kur farkı ve benzeri adlar altında yapılan **gider ve maliyet unsurları toplamının %10'u** ortakların hisseleri oranında, verecekleri beyannamelerinde KKEG olarak dikkate alınacaktır.

XII- DEĞERLENDİRME VE SONUÇ:

Finansman gider kısıtlaması uygulaması, 2021 yılından itibaren uygulanmak üzere, yeniden vergi mevzuatımıza dahil edilmiştir. Daha önce de % 25 olarak uygulanan ancak 2004 yılından itibaren yürürlükten kaldırılan bu uygulamanın, yeniden uygulamaya konulmasını, hazinenin gelir ihtiyacını karşılamaya yönelik bir düzenleme olarak görmek gerekmektedir.



DOÇ. DR. CESARETTİN ALAŞALVAR
TÜBİTAK MAM GIDA ENSTİTÜSÜ MÜDÜRÜ



GİRESUN KALİTE TOMBUL FINDIĞININ BİLİMSEL OLARAK COĞRAFI İŞARETİNİ BELİRLEMEK MÜMKÜN MÜDÜR?

**TÜBİTAK Marmara
Araştırma Merkezine bağlı
Gıda Enstitüsü tarafından
yürütülen çalışma
sonucunda Giresun kalite
Tombul fındık ile Levant
kalite fındıklar yüksek bir
hassasiyetle birbirlerinden
rahatlıkla ayrılmış olacaktır.**

Coğrafi işaret, tüketiciler için ürünün kaynağını, karakteristik özelliklerini ve ürünün söz konusu karakteristik özellikleri ile coğrafi alan arasındaki bağlantıyı gösteren ve garanti eden kalite işaretidir. Giresun kalite Tombul fındığının coğrafi işaretini bilimsel verilere dayalı olarak yapmak mümkündür. Doğu Karadeniz Kalınma Ajansı (DOKA) tarafından finanse edilen, Giresun Ticaret Borsası'nın nihai faydalanıcısı olduğu, Giresun kalite Tombul fındığının coğrafi işareti adlı proje TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezine bağlı Gıda Enstitüsü tarafından çalışılıyor. Proje kapsamında 2021 ve 2022 fındık hasatı boyunca, Giresun kalite Tombul fındığının yetiştigi enlem ve boylam-

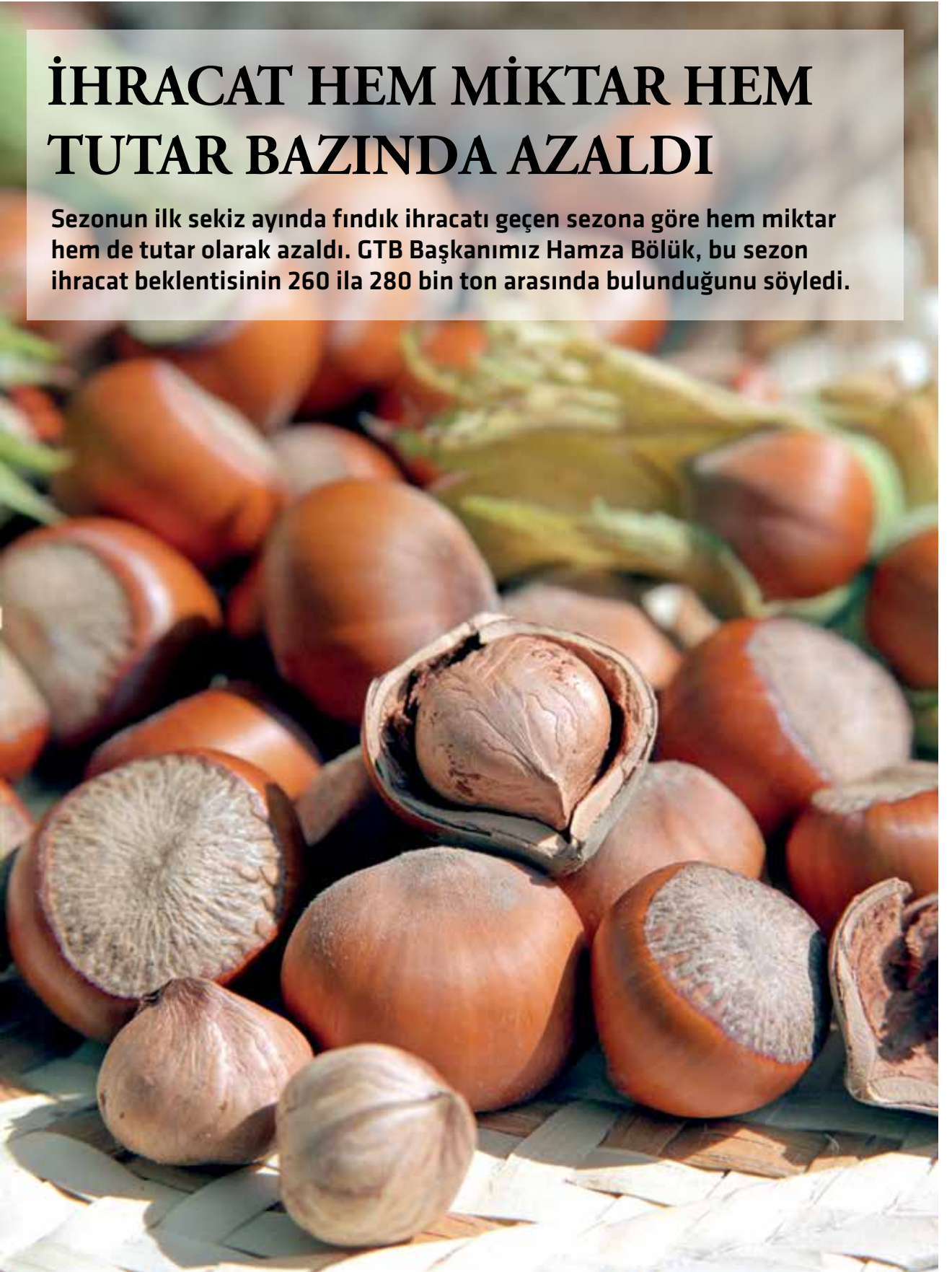
lardan örneklerle yapılarak (Giresun, Ordu ve Trabzon illerini kapsayan bölgeler) Gıda Enstitüsünde analiz edilecektir. Hızlı, güvenilir ve tahribatsız tekniklerin kullanılacağı (NMR, FTIR, NIR, RAMAN, IRMS vb.) çalışma kapsamında, Tombul fındığının karakteristik özellikleri "parmak izi veritabanı" belirlenecektir. Çalışma sonucunda, Giresun kalite Tombul fındık ile Levant kalite fındıklar (hem naturel hem kavurulmuş), yüksek bir hassasiyetle birbirlerinden

rahatlıkla ayrılmış olacaktır. Bu sayede, haksız rekabetin önüne geçilebileceği gibi, Giresun kalite Tombul fındığının gerçek anlamda coğrafi işareti ve orijini ispatlanmış olacaktır. Bu proje şimdiden Giresun'umuza hayırlı olsun.



İHRACAT HEM MİKTAR HEM TUTAR BAZINDA AZALDI

Sezonun ilk sekiz ayında fındık ihracatı geçen sezona göre hem miktar hem de tutar olarak azaldı. GTB Başkanımız Hamza Bölük, bu sezon ihracat beklentisinin 260 ila 280 bin ton arasında bulunduğunu söyledi.



Türkiye'nin önemli ihracat kalemlerinden fındıkta ihracat düşüşü devam ediyor. Karadeniz Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı İlyas Edip Sevinç, 2020/21 fındık ihracat sezonunun Eylül 2020-Nisan 2021 döneminde 208 bin 779 ton/iç karşılığı 1 milyar 472 milyon 139 bin 388 dolarlık ihracat gerçekleştiğini bildirdi. 2019/20 sezonu aynı dönemindeki ihracatın 276 bin 587 ton/iç karşılığı 1 milyar 839 milyon 960 bin 968 dolar olduğunu anımsatan Sevinç, bu durumun miktar bazında yüzde 24,5 (67.808 ton/iç), döviz girdisinde ise 367 milyon 821 bin 580 dolarlık (%19,99) düşüşe takabül ettiğini söyledi.

Yeni sezonda yeniden rekor seviyeleri umuyoruz

Ocak-Nisan 2021 döneminde 103 bin 550 ton/iç karşılığı 742 milyon 540 bin 820 dolarlık fındık ihracatı gerçekleştiğini belirten Sevinç, "Geçen yıl aynı dönemdeki ihracatın 108 bin 436 ton/iç karşılığı 749 milyon 145 bin 75 dolar olduğu göz önünde bulundurulduğunda hem miktar hem de değer bakımında düşüş görülüyor. Miktar bazında 4 bin 886 ton/iç (%4,51), döviz girdisinde ise 6 milyon 604 bin 255 dolarlık (%0,88) azma var." değerlendirmesini yaptı.

Mevcut durumun sezon sonuna kadar bu düzeyde devam edece-

AYLIK İHRACAT VERİLERİ (1-31 MART 2020)

ÜLKELERE GÖRE FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATI (BİN DOLAR)

ÜLKELER	2020	2021	DEĞ. (%)	PAY (%)
ALMANYA	42.185	37.982	-9,96	20,63
İTALYA	68.579	28.403	-58,58	15,43
FRANSA	22.049	28.153	27,69	15,29
POLONYA	5.862	12.527	113,68	6,80
HOLLANDA	5.555	8.146	46,65	4,42
İSVİÇRE	6.691	6.670	-0,31	3,62
AVUSTURYA	4.045	5.516	36,38	3,00
İSPANYA	4.493	4.511	0,40	2,45
BELÇİKA	3.710	3.926	5,83	2,13
BREZİLYA	1.992	3.879	94,75	2,11
DİĞER ÜLKELER	42.154	44.399	5,32	24,12
GENEL TOPLAM	207.314	184.112	-11,19	100,00

GENEL SEKRETERLİKLERE GÖRE FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATI (BİN DOLAR)

GEN. SEKRETERLİK	2020	2021	DEĞ. (%)	PAY (%)
KİB	98.182	121.559	23,81	66,02
İİB	95.982	45.372	-52,73	24,64
DKİB	5.736	4.800	-16,31	2,61
DİĞER	7.414	12.381	67,00	6,72
GENEL TOPLAM	207.314	184.112	-11,19	100,00

MAL GRUPLARINA GÖRE FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATI (BİN DOLAR)

MAL GRUPLARI	2020	2021	DEĞ. (%)	PAY (%)
İÇ FINDIK	137.146	105.141	-23,34	57,11
İŞLENMİŞ FINDIK	69.672	78.655	12,89	42,72
KABUKLU FINDIK	14	315	2226,49	0,17
BİTKİSEL YAĞLAR	482	0	N/A	0,00
GENEL TOPLAM	207.314	184.112	-11,19	100,00

MAL GRUPLARINA GÖRE FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATI (TON)

MAL GRUPLARI	2020	2021	DEĞ. (%)	PAY (%)
İÇ FINDIK	19.297	14.849	-23,05	56,69
İŞLENMİŞ FINDIK	10.628	11.244	5,80	42,93
KABUKLU FINDIK	4	99	2729,71	0,38
BİTKİSEL YAĞLAR	105	0	N/A	0,00
GENEL TOPLAM	30.033	26.192	-12,79	100,00

ği tahmininde bulunan Sevinç, “Eylül ayında başlayacak yeni sezon ile birlikte yeniden rekor seviyelerini yakalayacak bir ihracat hacmine kavuşacağımızı umuyoruz.” dedi.

Salgın nedeniyle fındık ve mamulleri tüketimi azaldı

Giresun Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Hamza Bölük, bu sezon 260 ila 280 bin ton arasında ihracat miktarı beklentilerinin bulunduğunu söyledi. Salgın nedeniyle dünya genelinde fındık ve mamullerinin tüketiminde azalmanın söz konusu olduğunu, bunun da ihracatı olumsuz etkilediğini vurgulayan Bölük, şöyle konuştu: “2020-2021 ihracat dönemi pandemi sürecinde geçen bir sezon. Dolayısıyla dünya kapanmış durumda büyük çoğunlukla. Bu kapanmayla beraber birçok alanda olduğu gibi fındıktaki tüketimde de bir daralma yaşanıyor. Fındık ve mamullerinde tüketimin dünya genelinde yüzde 20-25 azaldığını görüyoruz.”

Bölük, 2019-2020 ihracat sezonunu Türkiye’nin 343 bin ton ile kapattığını anımsatarak, “Pandemi nedeniyle ihracat rakamının yüzde 20-25 bandında azalacağını öngörüyoruz. Şubat ayı sonu itibarıyla yaklaşık 160 bin ton dış satım gerçekleştirildi. Kalan 6 aylık dönemde de 100-110 bin ton daha ihracat bekliyoruz.” dedi.

12 AYLIK İHRACAT VERİLERİ (1 NİSAN 2020-31 MART 2021)

ÜLKELERE GÖRE FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATI (BİN DOLAR)

ÜLKELER	2019-2020	2020-2021	DEĞ. (%)	PAY (%)
İTALYA	563.558	432.428	-23,27	22,02
ALMANYA	468.548	426.372	-9,00	21,71
FRANSA	164.647	149.551	-9,17	7,61
POLONYA	88.830	103.411	16,41	5,27
HOLLANDA	74.458	77.479	4,06	3,94
AVUSTURYA	56.150	68.705	22,36	3,50
İSVİÇRE	60.548	61.935	2,29	3,15
KANADA	59.726	55.531	-7,02	2,83
ÇİN HALK CUM.	87.609	55.471	-36,68	2,82
İSPANYA	48.189	50.236	4,25	2,56
DİĞER ÜLKELER	476.408	482.925	1,37	24,59
GENEL TOPLAM	2.148.671	1.964.044	-8,59	100,00

GENEL SEKRETERLİKLERE GÖRE FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATI (BİN DOLAR)

GEN. SEKRETERLİK	2019-2020	2020-2021	DEĞ. (%)	PAY (%)
KİB	1.121.866	1.232.685	9,88	62,76
İİB	857.179	568.027	-33,73	28,92
DKİB	65.647	60.862	-7,29	3,10
DİĞER	103.979	102.470	-1,45	5,22
GENEL TOPLAM	2.148.671	1.964.044	-8,59	100,00

MAL GRUPLARINA GÖRE FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATI (BİN DOLAR)

MAL GRUPLARI	2019-2020	2020-2021	DEĞ. (%)	PAY (%)
İÇ FINDIK	1.306.160	1.122.949	-14,03	57,18
İŞLENMİŞ FINDIK	837.782	838.809	0,12	42,71
KABUKLU FINDIK	2.013	1.552	-22,91	0,08
BİTKİSEL YAĞLAR	2.716	734	-72,97	0,04
GENEL TOPLAM	2.148.671	1.964.044	-8,59	100,00

MAL GRUPLARINA GÖRE FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATI (TON)

MAL GRUPLARI	2019-2020	2020-2021	DEĞ. (%)	PAY (%)
İÇ FINDIK	196.625	154.160	-21,60	55,57
İŞLENMİŞ FINDIK	133.175	122.687	-7,88	44,23
KABUKLU FINDIK	627	456	-27,36	0,16
BİTKİSEL YAĞLAR	586	104	-82,32	0,04
GENEL TOPLAM	331.013	277.406	-16,19	100,00

ÜRÜNLERE GÖRE FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATI (TON)

ÜRÜNLER	2019-2020	2020-2021	DEĞ. (%)	PAY (%)
KABUKSUZ FINDIK (STANDART I)*	586.210	528.540	-9,84	26,91
KAVRULMUŞ BÜTÜN HALDEKİ KABUKSUZ FINDIK - AMBALAJ> 1 KG	265.007	233.325	-11,96	11,88
FINDIK PÜRESİ (FÜRE)	185.888	222.626	19,76	11,34
KABUKSUZ FINDIK (DİĞER STANDART)*	254.154	222.132	-12,60	11,31
KABUKSUZ FINDIK (STANDART EKSTRA)*	181.368	196.012	8,07	9,98
KIYILMIŞ FINDIK** - AMBALAJ>1 KG	188.890	193.496	2,44	9,85
BEYAZLATILMIŞ KABUKSUZ FINDIK - AMBALAJ> 1 KG	227.278	148.229	-34,78	7,55
KABUKSUZ FINDIK (STANDART II)*	104.914	106.051	1,08	5,40
KAVRULMUŞ BÜTÜN HALDEKİ KABUKSUZ FINDIK	107.638	110.487	2,65	4,92
(ÇIKINTISI AYRILMAMIŞ) - AMBALAJ> 1 KG	59.942	46.514	-22,40	2,37
KABUKSUZ FINDIK (STANDART III)*	32.897	16.808	-48,91	0,86
DİĞER ÜRÜNLER	62.124	50.310	-19,02	2,56
GENEL TOPLAM	2.148.671	1.964.044	-8,59	100,00

* Taze Kurutulmuş

** Beyazlatılmış Kavrulmuş Kabuksuz Fındıktan Mamul



ÜRÜNLERE GÖRE FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATI (TON)

ÜRÜNLER	2019-2020	2020-2021	DEĞ. (%)	PAY (%)
KABUKSUZ FINDIK (STANDART I)*	84.657	69.575	-17,82	25,08
FINDIK PÜRESİ (FÜRE)	38.518	39.722	3,13	14,32
KAVRULMUŞ BÜTÜN HALDEKİ KABUKSUZ FINDIK - AMBALAJ> 1 KG	35.976	30.051	-16,47	10,83
KABUKSUZ FINDIK (STANDART EKSTRA)*	28.784	29.403	2,15	10,60
KABUKSUZ FINDIK (DİĞER STANDART)*	36.451	29.001	-20,44	10,45
KIYILMIŞ FINDIK** - AMBALAJ>1 KG	29.791	26.758	-10,18	9,65
KABUKSUZ FINDIK (STANDART II)*	36.945	21.964	-40,55	7,92
KAVRULMUŞ BÜTÜN HALDEKİ KABUKSUZ FINDIK	14.984	17.428	16,31	6,22
(ÇIKINTISI AYRILMAMIŞ) - AMBALAJ> 1 KG	15.517	14.962	-3,58	5,39
BEYAZLATILMIŞ KABUKSUZ FINDIK - AMBALAJ> 1 KG	7.758	5.926	-23,61	2,14
FINDIKTAN OLANLAR (FINDIK UNU, ÖÇÜTÜLMÜŞ FINDIK)**	2.925	2.851	-2,55	1,03
DİĞER ÜRÜNLER	13.692	7.193	-47,46	2,59
GENEL TOPLAM	331.013	277.406	-16,19	100,00

* Taze Kurutulmuş

** Beyazlatılmış Kavrulmuş Kabuksuz Fındıktan Mamul

YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE FINDIK ÜRETİM ALANLARI (HEKTAR)

İLLER	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ĞİRESUN	117.800	117.800	117.800	117.800	117.111	117.087	117.102	117.190	117.778	117.729
ORDU	226.903	226.903	226.903	227.121	227.183	227.092	227.092	227.107	227.311	227.121
SAMSUN	97.347	97.347	97.347	97.347	90.623	93.609	93.618	114.524	116.438	116.518
SİNOP	1.730	1.665	1.676	1.686	1.701	1.701	1.721	1.721	1.721	1.722
TRABZON	62.808	64.283	64.544	65.485	65.350	65.552	65.552	65.507	65.535	65.535
RİZE	3.558	3.558	3.558	3.606	3.606	2.539	2.439	2.339	2.369	1.837
GÜMÜŞHANE	816	823	761	761	802	800	810	810	810	810
TOKAT	0	0	0	0	2.802	2.812	2.822	2.822	2.822	2.820
ARTVİN	10.583	10.751	8.065	8.065	8.665	8.694	8.805	8.807	8.979	8.234
DÜZCE	62.696	62.675	62.675	62.706	62.685	62.685	63.144	63.164	63.165	63.220
BOLU	102	108	108	108	1.089	1.202	1.233	1.284	1.358	1.412
SAKARYA	77.626	77.626	77.626	79.760	90.623	72.798	73.084	73.442	74.348	72.350
KOCAELİ	8.433	8.433	8.433	8.433	8.062	7.981	7.981	7.980	8.180	8.434
ZONGULDAK	23.417	23.417	23.407	23.407	23.593	23.618	23.834	23.995	25.769	25.986
BARTIN	3.907	6.000	6.000	6.000	6.000	5.937	5.937	6.181	6.200	6.243
KASTAMONU	7.481	7.168	7.177	7.161	7.471	8.227	8.382	8.388	8.244	7.980
DOĞU KARADENİZ	195.565	197.215	194.728	195.717	195.534	194.672	194.708	194.653	195.471	194.145
BATI KARADENİZ	185.392	187.092	187.102	189.261	201.224	184.149	185.316	186.155	188.985	187.347
ORTA KARADENİZ	324.250	324.250	324.250	324.468	320.608	323.513	323.532	344.453	346.571	346.459
GENEL TOPLAM	705.207	708.557	706.080	709.446	717.366	702.334	703.556	725.261	731.027	727.951

YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE FINDIK REKOLTE TAHMİNLERİ (TON, KABUKLU)

İLLER	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ĞİRESUN	53.108	110.168	89.637	24.456	107.234	37.591	102.576	61.915	84.766	84.167
ORDU	128.190	161.734	193.662	66.762	209.134	93.030	216.823	198.045	217.226	197.230
SAMSUN	78.926	100.539	73.765	57.021	100.833	67.855	97.594	73.700	137.777	123.555
SİNOP	605	1.125	1.148	1.039	1.512	1.080	1.862	808	2.125	1.806
TRABZON	33.768	63.489	49.651	30.299	50.194	28.978	47.067	34.271	53.942	40.315
RİZE	2.121	3.610	2.416	3.830	3.988	881	1.840	1.760	2.909	1.403
GÜMÜŞHANE	625	603	571	125	720	483	720	408	860	1.231
TOKAT	0	0	0	0	3.644	1.921	1.917	2.327	2.607	3.925
ARTVİN	8.765	8.722	5.178	4.612	7.318	5.022	7.424	5.770	5.272	3.744
DÜZCE	52.023	80.339	52.679	53.083	72.460	54.493	75.532	56.012	85.687	57.330
BATI KARADENİZ	146.758	257.401	156.357	199.829	198.793	180.383	224.552	181.668	264.747	204.092
SAKARYA	55.789	122.766	60.860	96.169	79.887	77.279	94.776	77.884	102.123	91.397
KOCAELİ	8.649	14.730	9.075	14.266	9.651	7.033	12.364	13.847	14.361	14.112
BARTIN	3.621	7.269	5.931	5.850	6.585	7.153	5.997	5.851	6.046	5.868
ZONGULDAK	22.376	25.961	20.826	27.036	20.417	28.428	26.424	20.000	45.027	22.566
KASTAMONU	4.300	6.336	6.986	3.425	8.262	5.769	5.954	6.166	8.057	9.768
BOLU	0	0	0	0	1.531	228	1.643	1.100	1.321	1.245
DOĞU KARADENİZ	98.387	186.592	147.453	63.322	169.454	72.955	159.627	104.124	147.749	130.860
ORTA KARADENİZ	207.116	262.273	267.427	123.783	313.611	162.806	316.334	274.072	357.610	324.710
DİĞERLERİ	0	0	0	0	0	2.776	0	0	5.940	5.346
GENEL TOPLAM	452.866	707.391	572.385	387.973	683.370	420.000	700.513	559.864	776.046	665.008



Türkiye'den dünyaya yayılan muhteşem lezzet.
"Bizim bir hikayemiz var"



İLETİŞİM

Organize Sanayi Bölgesi
Esmâ Serhat Hanım Cad. No: 13
Giresun/TURKEY
Telefon: +90 454 222 00 00
Faks: +90 454 222 00 99

www.noorfindik.com.tr



fındıkçarşısı

Dünyanın en kaliteli Giresun Tombul Fındık ürünleri
Giresun Ticaret Borsası garantisi altında bu adreste...

www.findikcarsisi.com